

# Public Private Council for Promoting the Global Food Value Chain

## 1<sup>st</sup> Meeting of Indian Chapter

### インド食品加工部門における ビジネスチャンス

Investment Opportunities in Food Processing  
Sector of India

インド政府代表プレゼンテーション

Seminar Organized by Ministry of Agriculture, Forestry  
and Fisheries, Japan.

Japan at Tokyo on  
15 May 2015  
2015年5月15日 東京

# Flow of Presentation

## プレゼンテーションの流れ



- **Trend, Triggers and Prospect of FP Industry;**  
食品加工業界の傾向、成長要因、展望
- **Advantage India: Market, Resources, Incentives, Support**  
インドの優位性： 市場、資源、優遇策、支援体制
- **Investment Opportunities**  
投資機会

# Food Processing Sector: Sectoral Trend

## 食品加工部門： 全体的な傾向

- FP Sector growing annually at 8.6 % as compared to 3.8 % in Agriculture for the last 5 years ending 2012-13;  
2012-13年までの5年間で農業部門が年間成長率3.8%を記録したのに対し、食品加工部門は8.6%も成長。
- Growing at a faster rate than agriculture sector; more and more agriculture produce is getting processed;  
農業部門より早い成長； より多くの農産物が加工されている。
- Investment FP sector is increasing annually at 21.66 per cent;  
食品加工部門に対する投資は毎年21.66%増加している。
- FDI is increasing significantly; Avg. inflow of US \$ 117 Million for 11 years ending 2011-12; 2012-13: US \$ 401 Million; 2013-14 (Apr-Mar): US \$ 4.98 Billion;  
食品加工部門へ流入する海外直接投資は大幅に増加； 2011-12年までの11年間で年間平均1億1700万ドルが流入； 2012-13年は4億100万ドル； 2013-14年(4月~3月)は49億8000万ドル。
- Exports increasing at 20.4 per cent per annum;  
輸出は毎年20.4%増加。
- India is poised for a big take-off in FP sector; More opportunities to Investors, Machinery manufacturers; logistics services providers and exporters.  
インドの食品加工部門は今後の大躍進への素地を整えた； 投資家、加工機器メーカー、物流や輸出業者により多くのビジネスチャンスをもたらすことになる。

# Notable Trends of the Indian Food Processing Sector

## インド加工食品部門の注目すべき傾向

### Changing consumer tastes 消費者の嗜好の変化

- Tastes and preference changing fast of due to globalization, Wide range of products available in the market;  
グローバル化の影響を受け、消費者の嗜好、好みが急激に変化。多様な製品が市場に出回るようになった。
- Strengthened by rising incomes, increasing urbanisation, a young population, emergence of nuclear families  
給与水準の向上、進む都市化、若年層の増加、核家族の台頭などにより、嗜好の変化に拍車がかかっている。

### Entry of international companies 国際企業の進出

- 12 out of 13 Global 500 companies; 7 out of 15 fortune 500 companies in food sector are operating in India;  
グローバル500に選出された食品加工会社13社のうち12社、そしてフォーチュン500に選出された食品加工会社15社のうち7社がインドで操業している。
- With a large agriculture sector, abundant livestock, and cost competitiveness India is fast emerging as a sourcing hub of processed food.  
巨大な農業部門、膨大な数の家畜、高いコスト競争力を持つインドは、食品加工業における原材料供給国として急速に台頭してきている。

### Rising business & product innovation 食品加工部門の成長と製品革新

- FP units are moving up the value chain; Share of Registered FPI sector in GDP-FPI is increasing; FP companies are diversifying in term of product range;  
国内市場に占める食品加工部門の重要性は上昇しつつある；GDPに占める割合は拡大中；食品加工会社は製品ラインを多様化させている。
- Firms focusing on product innovation; MNC adopting domestic tastes, Domestic units introducing international flavours  
各社ともは製品の刷新に注力している；国際企業はインド料理の味を取り入れ始めた；国内企業は外国の料理をインド市場に投入している。

### Rising demand of Indian products in international market 国際市場で高まるインド製品の需要

- India's exports of processed food and related items increased by 20.4 per cent per annum;  
インドから輸出される食品加工品や関連製品は年20.4%増加している。
- Strategic geographic location; abundant supply of raw materials helps India to export processed Food at competitive price  
戦略的に有利な地理的条件；原材料を大量に確保できるため、低コスト輸出が可能。

# Long Term Growth Prospects: Strong Fundamentals

## 長期成長の展望: 堅固な基盤

### Strong domestic demand 力強い国内需要

Rising disposable income  
可処分所得の増加

Sizable middle class, urbanisation, young population  
厚い中間層、都市化、若年人口

Changing lifestyles and food habits; Nuclear family  
ライフスタイルと食生活の変化；核家族

### Rising export opportunities 輸出機会の拡大

Greater integration with the global economy;  
より緊密な世界経済とのつながり

Proximity to key export destination  
主要輸出先に近接

Expected increase in global demand as emerging markets grow at a fast pace  
新興市場の急激な成長に伴う世界的需要の増加への期待

### Supply-side advantages 供給者としての利点

Favorable climate for agriculture; wide variety of crops  
農業に適した気候；多様な作物

Large livestock population: supports dairy and meat processing  
多くの家畜；乳製品や食肉加工に有利

Inland water bodies, long coastline supports marine products  
水産物生産を支える内水や長い海岸線

### Policy support 支援政策

Investment in Infrastructure: Mega Food Parks, Cold Chain, Abattoirs, Agri. Export Zones  
インフラ投資；巨大食品加工団地、低温輸送網、食肉処理場、農産物輸出特区

Launching of National Mission on food Processing  
国家食品加工業促進プロジェクトの立ち上げ

Abolition of restrictions on FDI, Fiscal Incentives  
食品加工業に対する海外直接投資と報奨金の制限制度の廃止

# Growth triggers for Major Segments

## 食品加工部門別の成長要因

### Grain processing 穀物加工

- India's Food Grain production increased from 198 MT in 2004-05 to 259.3 MT in 2011-12; Mainly primary processing; scope for value addition  
インドの穀物生産量は、2004-05年の198トンから2011-12年には259.3トンに増加；その大半は第一次加工に回される；より付加価値の高い製品を製造できる可能性がある。

### Milk and Milk products 生乳と乳製品

- With 132.4 MT in 2012-13, India is the largest producer of milk in the world; only 35% is processed  
インドは2012-13年に132.4トンの生乳を生産。世界最大の生産国；その内35%しか加工されていない。

### Fruit and Vegetables 野菜と果物

- India is the world's second largest producer of fruits and vegetables; High wastage 5-18%; Scope for increase in Processing  
インドは世界第2位の野菜・果物生産国；廃棄率は5-18%と高い；加工品増産の余地がある。

### Marine products 海産物

- With 8.9 MT production in 2011-12, India is the second largest producer of fish in the world; Demand for protein intake; Cheaper protein option  
2011-12年には8.9トンを生産。インドは世界第2位の海産物生産国；たんぱく質供給源としての需要；廉価なたんぱく質供給源。

### Consumer food 消費者食品

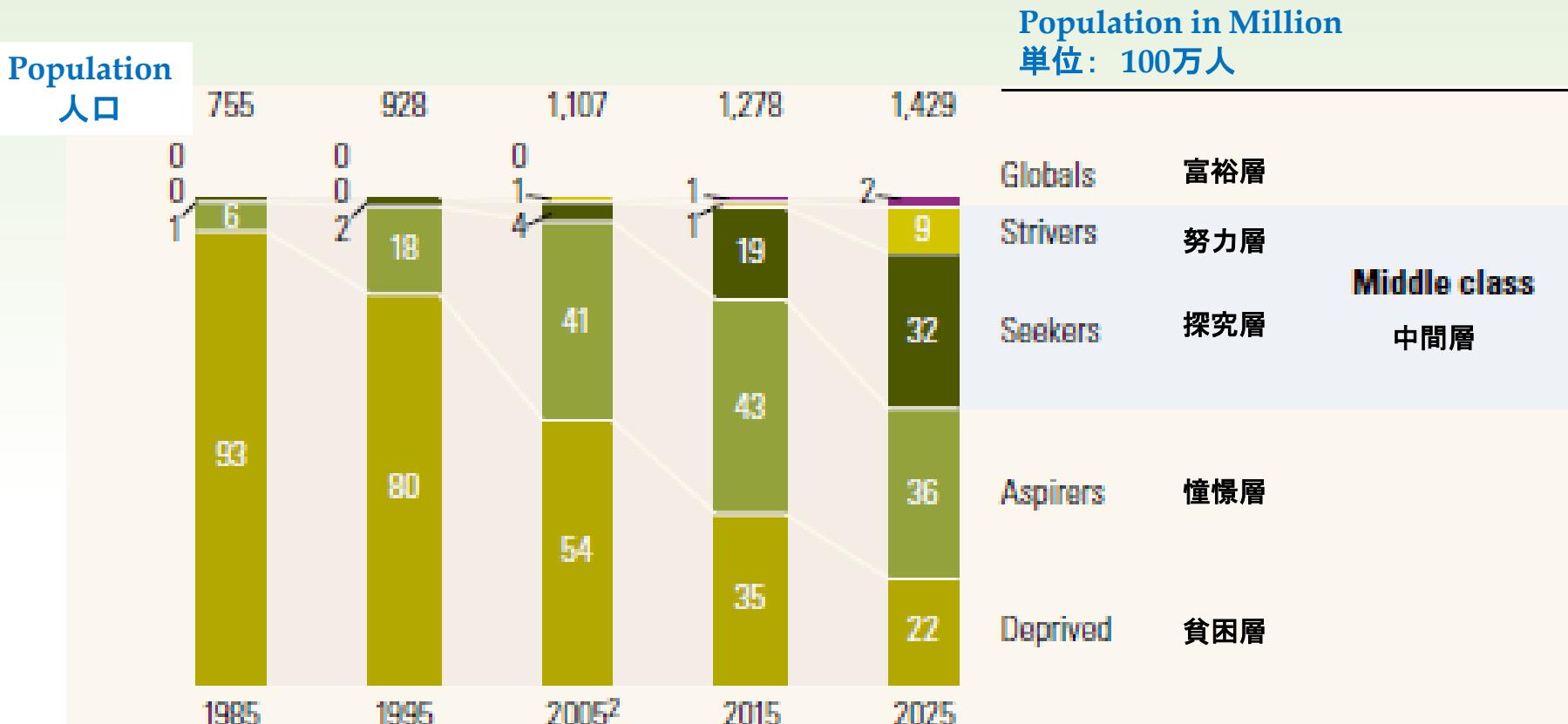
- Among the fastest growing segments in India; it includes; Packaged Food, Aerated Soft Drinks, Packaged Drinking water, Alcoholic Beverages.  
インドの食品加工業において最も急速に成長している部門；加工食品や炭酸飲料水、ペットボトル飲料水やアルコール飲料を含む。

### Meat and Poultry 食肉、鶏肉

- India is the largest producer of buffalo meat (1.5 MT) and the second largest producer of goat meat (0.9 MT); FAO-2011; Large export market  
インドは世界最大の水牛肉生産国(1.5トン)で世界第2位のヤギ肉生産国でもある(0.9トン)；2011年食品農業機関の報告より；大きな輸出市場。

# Advantage India: Population Dynamics (1/3)

## インドの優位性： 人口動態(1/3)



- Each segment is large enough to support a huge production  
それぞれの人口グループは、膨大な食品加工品を消費できる規模がある。
- Sizable Middle class population growing over years  
巨大な中間層人口は今後も増加すると予測されている。

# Advantage India: Incentives (2/3)

## インドの優位性：財政優遇策 (2/3)

- Automatic approval of FDI up to 100% equity except a few items reserved for SSI; Repatriation of Profit permitted;  
小規模事業者を保護するために指定された産業分野以外について、100%海外直接投資を自動的に承認する；インド国内で上げた利益の本国送金も許可。
- A priority sector: New Manufacturing Policy **and Make in India campaign**;  
最優先分野：新しい製造業政策-2011年
- Project imports for Food Product machineries at concessional custom duty;  
食品加工機器について輸入関税の譲歩を検討。
- Income Tax exemption on the profit from the business of FP, Dairy, Poultry & Meat Products; 100% for 5 years and 25% for next 5 years;  
酪農、養鶏、食用肉の加工事業に対し、最初の5年間は所得税を100%免除。次の5年間は25%の免税。
- Investment-linked tax incentives of 100% deduction of capital expenditure for Cold Chain Units, warehousing facilities for storing agricultural produce;  
低温流通関連施設、農産物保管倉庫などへの設備投資については、投資関連税が100%免除される。
- Cold Chain and dairy machineries exempted from Excise Duty  
低温流通や酪農関連機器にかかる物品税を免除。
- Nil or lower excise duty on Food Products.  
加工食品は免税か、低い物品税率が適用される。

# Advantage India: Proactive support (3/3)

## インドの優位性： 積極的な政府支援(3/3)

- Paradigm shift in Govt. Strategy: Development & Regulation  
政府戦略の根本的な転換： 発展と規制
- Catalyzing private investment/民間からの投資を触媒する：
  - ✓ Mega Food Park/巨大食品加工団地の建設
  - ✓ Cold Chain/低温流通網の整備
  - ✓ Special Economic Zones /経済特別区の設置
  - ✓ Agri Processing Zones/農産物加工区の指定
  - ✓ R&D and Skill Development /R&Dとスキル開発
- Integrated Food Law /食品関連の法律を統合：
  - ✓ One law Food Safety and Standard Act 2006; one Regulator FSSAI  
2006年の食品安全基準法が唯一の法律； 単独監督局 - インド食品安全基準管理局
  - ✓ Facilitating Procurement of Raw materials / 原材料調達の便宜を図る

# Investment Opportunities: Cold Chain 投資機会: 低温流通

- Cold storage requirements of 61 million MT, as against the present capacity of cold storage of 29 million MT

国内で必要とされる保冷倉庫の保管能力は610万トン。それに対し、現在の保管能力は290万トン。

(Source: National Spot Exchanges Ltd./出典:ナショナル・スポット・エクスチェンジズ (NSEL))

- Cold storage gap of about 32 million MT

約320万トン分の不足。

- Fiscal incentives/税制優遇策:

- ✓ Deduction for expenditure on investment under Income Tax  
納税申告時の投資関連支出控除
- ✓ Exemption of Excise duty on cold Chain Machineries  
低温流通関連機器に課せられる物品税免除



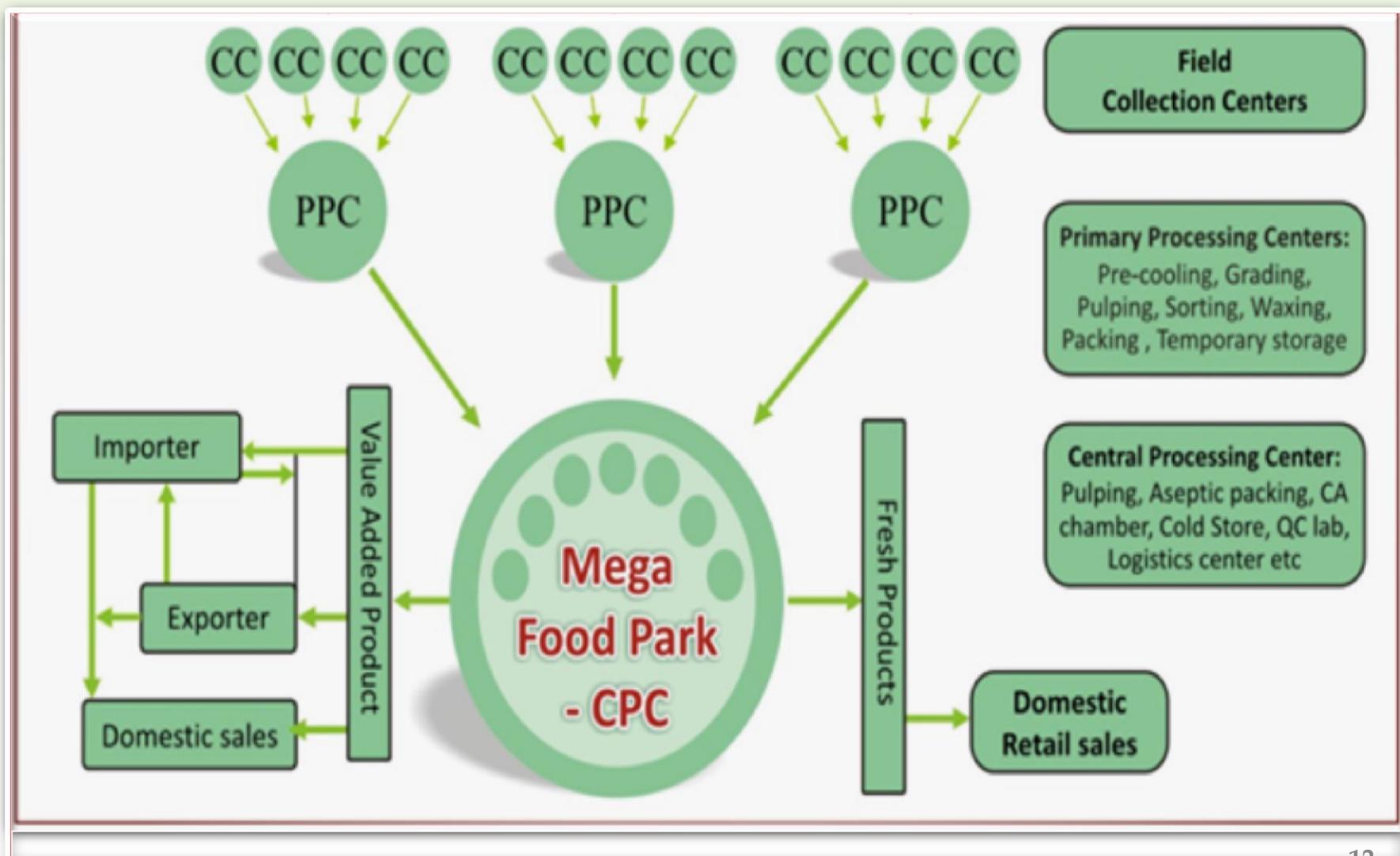
# Investment Opportunities: Mega Food Park

## 投資機会: 巨大食品加工団地

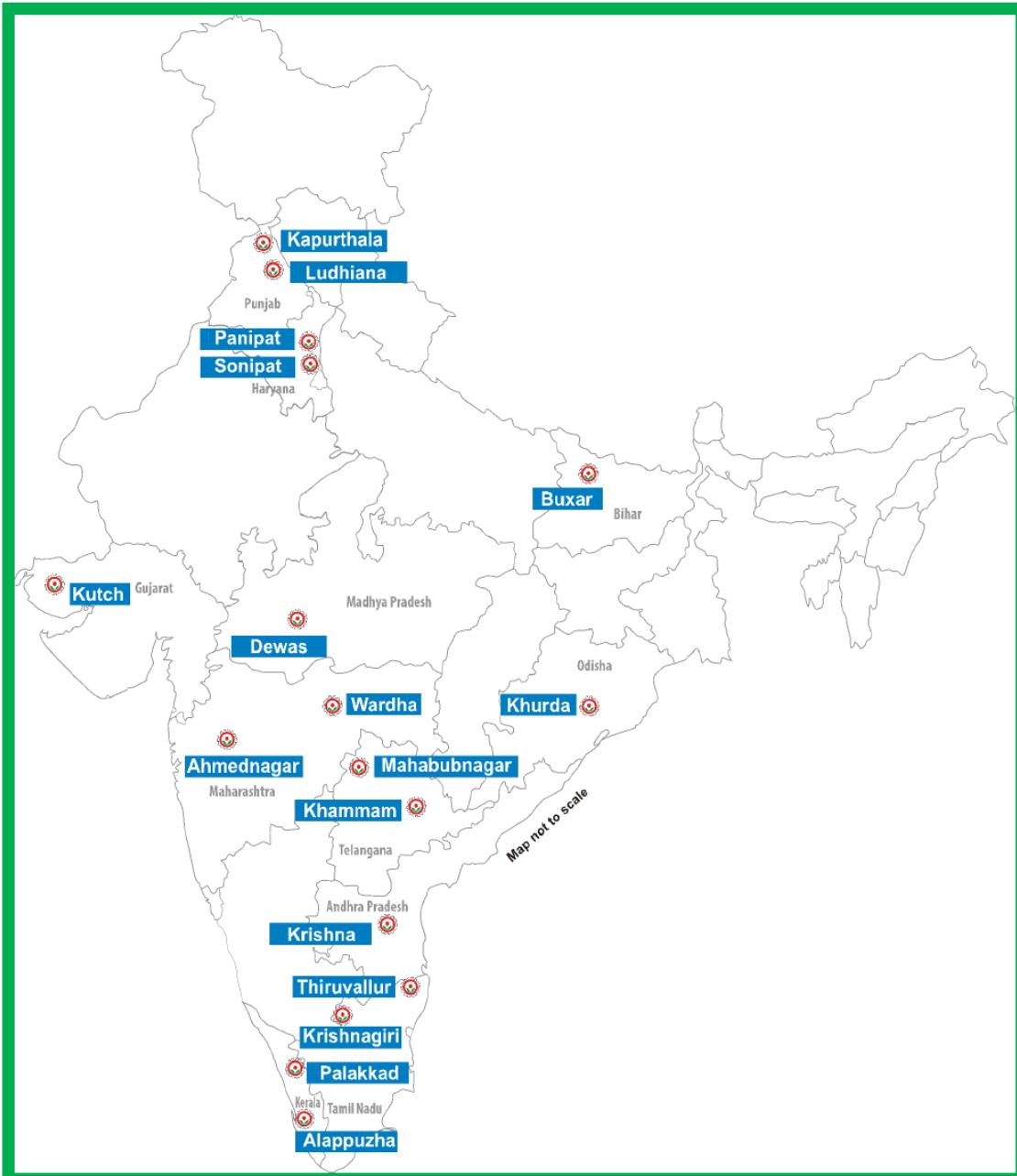
- Cluster based: “Hub & Spoke” model with CPC at the core and networked by PPCs and CCs; Ensures backward and forward linkages:  
部門別に整備: 中央加工センターを中心に第一次加工センターとCC同士をつなぐ流通網、ハブ & スポークモデルを構築; 円滑な流通を確保。
- Each Park provides developed plot/sheds for setting up about 30 processing units with all infra facility; Plug & play Model; Typical MFP Project Cost Rs 2500 Million;  
工業団地ごとに必要インフラを備えた食品加工用工場を建設; 進出すればすぐ生産開始できる; 一般的な巨大食品加工団地の建設コストは25億ルピー。
- Government has sanctioned 42 projects  
インド政府はすでに42のプロジェクトを認可。
- A unique opportunity for investors, including foreign investors, interested to enter the food processing sector  
食品加工部門への参入に興味を持つ、外国投資家を含むすべての投資家にとってこの上ない機会となる。

# Mega Food Parks:

## Layout



## State-Wise Distribution of Newly Allotted 17 Mega Food Park

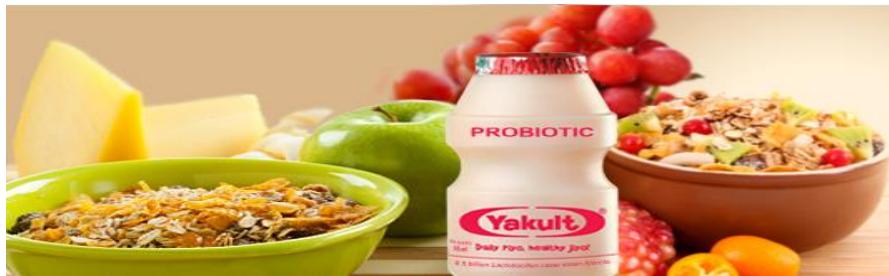


# Investment Opportunities: Dairy

## 投資機會：生乳・乳製品



- India's Dairy market size reaches Rs 754 billion in 2012, growing at 14% CAGR;  
2012年時点でインドの生乳・乳製品市場の規模は7540億ルピーまで拡大。年平均14%で成長している。
- Moving from loose milk to processed milk; Increased use of Cheese to make Pizzas and Burgers;  
生乳の単純生産から乳製品加工へ移行している；ピザやハンバーガー用チーズの需要が拡大。
- Increasing demand of other Dairy products: Yoghurt, Sour Milk Drinks, cream, coffee whiteners and condensed milk. (Source: EURO MONITOR)  
その他乳製品への需要も増加：ヨーグルト、乳酸菌飲料、クリーム、コーヒー用クリームやコンデンスマilk等。 (出典：EURO MONITOR)
- Processed dairy products account for 24% in value terms of the dairy industry; Expected to contribute 30% by 2016. (Source: PHD Chamber, India)  
乳業の売上全体に占める加工品の割合は24%；2016年までに30%の拡大すると期待される。  
(出典：インドPHDメンバー)



Start your day in a healthy way.



# Investment Opportunities: Meat & Meat Products

## 投資機會：食肉・肉製品



- India has largest cattle population, rank no. 1 in production of Buffalo Meat;  
*(Source: FAOSTAT)*

インドは世界で最も多く家畜を飼育しており、世界最大の水牛肉生産国。

*(出典:FAOデータベース)*

- India's market of meat and meat products growing at 9% annually;  
インドの食肉・肉製品市場は毎年9%成長している。

- Higher share of Exports: Constitutes 16% of the total product Output;  
高い輸出率：生産量全体の16%を輸出。

- Meat exports reached US \$ 4.48 billion in 2013-14 (Provisional); 11.38 % of our exports; growing at 31.7% annually during last five years ending 2013-14 years.  
2013-14年に食肉の輸出額は44億8000万ドルに達した(暫定値)；インドの輸出全体の11.38%を占める；2013-14年までの5年間で毎年31.7%成長。

# Investment opportunities: Fruits & vegetables

## 投資機會：青果



- India ranks No. 1 in the world in production of Bananas, Mango, Papaya, Chick-peas, Ginger and Okra; India rank no. 2 in Fruits & Vegetables (Source: FAO-2013)  
インドは、バナナ、マンゴー、パパイヤ、ひよこ豆、生姜とオクラの世界最大の生産国；世界第2位の青果生産国。(出典：食料農業機関2013年)
- India's fruit and vegetables market increases 15% annually over 2007-2012  
インドの青果市場は2007年から2012年の間、毎年15%成長した。
- Rising food inflation during off season has made canned/ preserved food products attractive to consumers.  
端境期に食品価格が上昇するため、消費者の間で缶詰や保存加工された食品の人気が高まっている。
- Canned/preserved food is expected to register a CAGR of 6% in constant value terms over the forecast period;  
缶詰や保存食品は、今後、年率6%の安定成長が見込まれる。
- Scope for Cold Chain facility and transport logistics  
低温倉庫や流通網整備の余地がある。

# Investment opportunities: Ready made meals & Packaged Food

## 投資機會：調理済み食品、加工食品

- Changing lifestyles & convenience were the major factors which led to strong double digit growth rates in this segment in the last few years;  
消費者のライフスタイルの変化や、手軽な商品が好まれるようになったことから、ここ数年、力強く成長し、2ケタ成長を記録。
- Companies are launching their products in smaller pack sizes and at low price points to attract consumers.:  
消費者を引き付けようと各社は、小分けサイズにした商品を低価格で提供し始めた。
- Ready meals and frozen processed food, which have lower penetration, are expected to become more prominent and get wider acceptance  
調理済み食品や冷凍食品はインドではまだ浸透していないものの今後、より一般的になり広く受け入れられると期待されている。
- With expansion of organised retail, the market is expected to show strong growth;  
小売店の組織的展開に伴い、調理済み食品や加工食品の市場も力強く成長すると期待されている。



**HIC-ABF SPECIAL FOODS  
PRIVATE LIMITED**



# Investment opportunities: Breakfast Cereals

## 投資機會：朝食用シリアル

- Growing Income levels; Rise in health and wellness awareness  
所得レベルが向上； 健康への意識が高まっている。
- Segments are hot cereals (mostly oats, oat bran and wheat bran), and ready-to-eat (RTE) cold cereals (corn and wheat flakes, and muesli).  
製品別には、ホット・シリアル(殆どがオート麦、オート麦のふすまや小麦のふすま)と手間をかけずに食べられるコールド・シリアル(コーンや小麦フレークやミューズリー)に分類できる。
- Fast-expanding breakfast cereal market, valued by Euro-monitor International at approximately Rs 8700 million in 2012  
朝食シリアル市場は急速に拡大しており、Euro-monitor Internationalによると2012年度の市場規模は87億ルピーだった。
- Several big players including PepsiCo, Marico, GSK, Britannia and Dr Oetker Fun Foods; Bagrry's is recent entrant but has registered significant growth.  
すでにペプシコ、マリコ、GSK、ブリタニア、Dr. OetkerやFun Foods等の大手が参入。参入間もないバグリーズも、すでに大きな利益を上げている。
- Breakfast cereals is expected to continue growing, by a CAGR of 22%  
(Source: EUROMONITOR)  
朝食用シリアル市場は今後も年率22%で成長を続けると期待されている。  
(出典: EUROMONITOR)



# Investment Opportunities: Pasta, Noodles

## 投資機會： パスタ、麺類

➤ Noodles are no longer a metro phenomenon, but are becoming very popular in semi-urban and even rural areas of India;

麺食は大都市部だけの習慣ではなくなり、今や中・小規模都市や農村部でも人気を集めようになった。

➤ Noodles were targeted primarily towards children, but have now moved on as a mainstay meal even for adults

発売当初は主に子供をターゲットにしていたが、今では成人向け主食として展開している。

➤ Pasta & Noodles market is growing faster with 22% rate

パスタ・麺類市場は年22%で急速に成長している。



# Investment Opportunities: Sourcing of import

## 投資機会: 輸入品の調達先

- Major Items of Exports to Japan Marine products, Spices, Cashew nuts, Tea and processed Fruits & vegetables

インドから日本への主な輸出品目は、スパイス、カシューナッツ、紅茶、加工済み青果等

(単位: 100万USドル)

| Item<br>品目   | India's Exports to<br>Japan<br>対日輸出額 | Japan's Imports from<br>the World<br>日本の輸入総額 | India's share in Total<br>Imports of Japan<br>日本の総輸入額に対するイ<br>ンドからの輸入額割合(%) |
|--|--------------------------------------|--|---|
| Fish (Frozen & Chilled)<br>魚類(冷凍&冷蔵)   | 80.13                                | 8815.17                                      | 0.91  |
| Cereal preparations, Flour of fruits &<br>vegetables<br>シリアル材料、果物パウダー、野菜パウ<br>ダー       | 0.54                                 | 1281.33                                      | 0.04  |
| Vegetable, fresh & frozen<br>野菜、生野菜&冷凍野菜   | 1.50                                 | 2432.85                                      | 0.06  |
| Rice /米  | 0.27                                 | 468.10                                       | 0.06  |
| Sugar Confectionary / 砂糖菓子   | 0.03                                 | 145.43                                       | 0.02  |
| Total Import (US \$ Million) in Food<br>processing sector / 食品加工部門におけ<br>る総輸入額(100万ドル) | 983.70                               | 55,093                                       | 1.79  |

Source: UN-COMTRADE / 出典: 国連商品貿易統計データベース

# Global and Domestic FP Companies Entering Indian Market with Huge Investments

## 世界的企業や国内企業が インドの食品加工市場に多額投資を行い参入

- Major MNCs already present: Nestle, Pepsi, Coke, Kellogg's, Delmonte, Conagro, Unilever, Wal-Mart, Perfetti, Glaxo Smith Kline, Heinz, Wyeth Ajinomoto, Nissin Met, Le Bon Griffith Laboratories, and many others are in pipeline  
ネスレ、ペプシ、コカコーラ、ケロッグス、デルモンテ、コナグロ、ユニリーバ、ウォルマート、ペルフェティ、グラクソ・スミス・クライン、ヘインツ、ワイス、味の素、日清、メット、ル・ボン、グリフィス・ラボラトリーズ等の世界的な多国籍企業がすでにインド市場に参入。その他にも多くの企業が準備を進めている。
- Some Indian Giants operating: ITC, Dabur, Godrej, Britannia, Parle, Amul, Haldiram, Godrej Capital Foods, Future Group, Temptation Foods, Keventer Agro, Zydus, Cadilla, etc.  
インドの大手企業も食品加工市場に参入済: ITC、ダバール、ゴドレジ、ブリタニア、パルレ、アムール、ハルディラム、ゴドレジ・キャピタル・フーズ、フューチャー・グループ、テンプテーション・フーズ、ケヴェンター、アグロ、ザイダス、カディラ等。
- Some Indian Multinationals entering with full vigor: Reliance, Bharti Group, Tata, Wipro & Thapar etc.  
インドの多国籍企業も積極的に参入している: リライアンス、バルティ・グループ、タタ、ウィipro、タパール等。

# Major Investment Plan of Food Processing

## Companies: Press Clippings

### インドに大型投資をした食品加工会社： 報道記事より

- Cold chain logistics biz feasts on quick service restaurants, cos see 15-25% growth: Crisil (*The Economic Times: Jan 10, 2014*);  
「クリシル社： 低温流通各社 15-25%で成長するファーストフード産業の需要取り込みに動く」  
(2014年1月10日付 エコノミック・タイムス )
- ‘Our business in India continues to exceed expectations’ Tata Starbucks Ltd (*The Hindu Business Line Nov 27, 2013*);  
「タタ・スター・バックス社 『インド事業は期待以上の結果を出し続けている』」(2013年11月27日付 ヒンドゥー・ビジネス・ライン)
- PepsiCo to invest US \$ 5.5 Billion in India by 2020: Nooyi (*Business Standard Nov 12, 2013*);  
「ノーアイ ペプシコCEO： ペプシコ 2020年までに55億ドルをインドに投資」(2013年11月12日付 ビジネス・スタンダード)
- Chocolatier Mars brings Galaxy to India (*The Hindu Business Line Nov. 08, 2013*);  
「チョコレートメーカー マース 『ギャラクシー』をインド市場に投入」(2013年11月8日付 ヒンドゥー・ビジネス・ライン)
- Cadbury India to invest US \$ 200 Million in AP plant (*The Hindu Business Line Aug 07, 2013*);  
「キャドバリー・インド アンドラ・プラデッシュ工場に2億ドル投資」(2013年8月7日付 ヒンドゥー・ビジネス・ライン)
- McDonald’s to bring McCafé to India (*The Hindu Business Line Oct 09, 2013*)  
「マクドナルド インドでのマックカフェ展開を発表」(2013年10月9日付 ヒンドゥー・ビジネス・ライン)

# Support to Foreign Investors

## 海外投資家への支援策

- ❖ Foreign Direct Investment is one of the Priority Area for attention of the Government of India;

インド政府は海外直接投資の促進を最優先項目の一つに挙げている。

- ❖ Foreign Direct Investment (FDI) has increased from \$ 401 million in 2012-13 to \$ 3.98 billion to 2013-14 (A-M);

対印海外直接投資額は、2012-13年の4億100万ドルから2013-14年(4月~3月)には、39億8000万ドルに増大。

- ❖ We assist Foreign Investors / インド政府は外国人投資家を支援

- ✓ Sector and state specific information / 産業・州別の情報提供
- ✓ Information for locating projects / 投資可能事業/プロジェクトの紹介
- ✓ Locating JV Partners / 合弁企業パートナーの紹介
- ✓ expedite regulatory approvals / 各種承認手続きの迅速化
- ✓ Offer hand-holding services / きめ細かな支援を提供

- ❖ Launched Investors' Portal to provide online services

投資家用ポータルサイトを立ち上げ、オンラインサービスを提供。

- ❖ Put your investment related query in Investors' Query of Ministry Website: [mofpi.nic.in](http://mofpi.nic.in)

投資関係の質問は食品加工省ホームページ[mofpi.nic.in](http://mofpi.nic.in)のInvestors' Queryまで。

# Contact List of Officers

## 担当者連絡先

Ministry Website/食品加工省HP: [mofpi.nic.in](http://mofpi.nic.in)

| Name<br>担当官名  | Organisation<br>所属                                    | Telephone/ Fax<br>電話/Fax              | E-Mail ID  |
|---|---|---------------------------------------|--|
| <b>Sh. Jagdish<br/>Prasad Meena,<br/>Additional<br/>Secretary</b> | Ministry of Food<br>Processing<br>Industries<br>食品加工省 | +91 11 26492476<br>+91 11 26492863(F) | <a href="mailto:jsjpm-fpi@nic.in">jsjpm-fpi@nic.in</a>                 |
| <b>Ms. Mallika<br/>Verma<br/>マリカ・ヴェルマ</b>                         | Invest India<br>インベスト・イン<br>ディア                       | +91 11 23487221                       | <a href="mailto:mofpi.helpdesk@ficci.com">mofpi.helpdesk@ficci.com</a> |

# 【御参考】

## インドで開催される食品分野の展示会について



Food Processing, Agribusiness & Dairy  
7th International Summit

AUGUST 4<sup>th</sup> 2015 • AHMEDABAD

食品加工、アグリビジネス&乳業

第7回サミット  
2015年8月4日  
アーメダバード(グジャラート州)

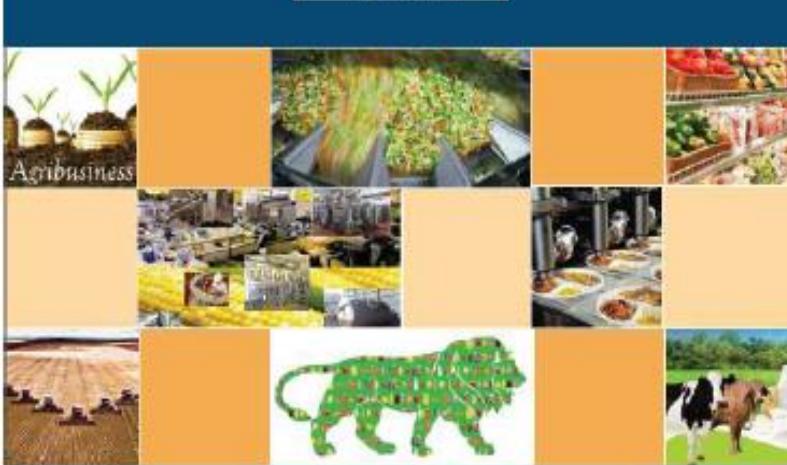


In Concurrent with



4 5 6 AUG 2015  
GUJARAT UNIVERSITY EXHIBITION CENTRE  
Ahmedabad, Gujarat, India

第4回食品トレードEXPO  
8月4~6日  
アーメダバード  
(グジャラート州)



THE ASSOCIATED CHAMBERS OF COMMERCE AND INDUSTRY OF INDIA

THE ASSOCIATED CHAMBERS OF COMMERCE AND INDUSTRY OF INDIA



Accounting for about 32 per cent of the country's total food market, the food processing industry is one of the largest industries in India and is ranked 8th in terms of production, consumption, export and expected growth. The total food production in India is likely to double in the next 10 years with the country's domestic food market estimated to reach US\$ 258 billion by 2015.

The food processing industry forms an important segment of the Indian economy in terms of contribution to GDP, employment and investment, and is a major driver in the country's growth in the near future. This industry contributes as much as 9-10 per cent of GDP in agriculture and manufacturing sector.

The Indian food industry stood around Rs. 247,689 crore (US\$ 30.03 billion) in 2013 and is expected to grow at a rate of 11 per cent to touch Rs. 409,040 crore (US\$ 64.31 billion) by 2018.

Indian agricultural and processed food exports during April-May 2014 stood at US\$ 3,813.63 million, according to data released by the Agricultural and Processed Food Products Export Development Authority (APEDA).

The Indian dairy industry has grown considerably post the white revolution and reports suggest that with current growth rate of approximately 3 per cent-4 per cent, it is thought to grow to 385 million ton and become a US\$ 24 billion organised industry by 2020 and US\$ 140 billion overall including the unorganised sector.

With this background, ASSOCHAM organizing 7th International Summit in concurrent with Food Trade Expo for increasing visibility of Indian processed food, Agro & Dairy market targeting international marketplace and prepare for investments.

### Focus Areas:

#### Food Processing:

- Attracting Investments:
  - Preamble: Investments in the Food Processing sector is a much required need and can take the form of both hard and soft infrastructure covering technology development and adoption and investments in human capital and market led research.
- Technology Innovation and Adoption:
  - Preamble: The fortunes of the food industry are intimately linked to the introduction of appropriate technologies and enabling their speedy adoption by the users.
- Emerging Food Basket & Value Space Creation:
  - Preamble: It is now a well acknowledged fact that the changes in the economy and awareness of the Indian populace are exerting profound changes on the constitution of the Food Basket.
- Strengthening Trade Linkages:
  - Preamble: Trade linkages form the bedrock for any progress in food and agriculture. It is pertinent that not only the government but also the stakeholders take a conscious view of making inter-dependencies more efficient in order to increase value capture.
- Regulatory and Policy Issues:
  - Preamble: Regulatory and policy issues have the potential to fast-track investments and alter investment climate.

**Agribusiness:**+ **Value Addition in Agri produces**

- Preamble: Farmers can get better value from their produce by Value addition. It also minimizes the cost of transportation to the factory and wastage as well. It can also generate more jobs for farm labours and turn in to the economic upliftment of rural India. That turns farmers to entrepreneurs.

- **Supply Aggregation Models**

- Preamble: It is a known fact that farmers can get better value from their produce by resorting to pre-sorting, grading and value addition using storage facilities towards timing the sale of the produce. This often requires not only a good business sense but also professional knowledge.

**Dairy :**+ **Dairy Products: Potential and Pitfalls**

- Preamble: Though the demand for dairy products is on the rise, the actual production of Dairy in India is still far from meeting the international standards.

+ **Dairy Processing Equipments: Widespread applications**

- Preamble: Essential to increased adoption of efficient technologies by dairy product manufacturers; talk about government regulations & policies which clearly affects the market growth.

**Objectives :**

- To exhibit latest research developments and products in the market.
- To provide a platform to explore mutually beneficial business opportunities and build partnerships and alliances.
- Forge global partnerships between nations by highlighting common priorities.
- To explore the emerging opportunities in Agro-Food Processing & Dairy Sectors. And expanding the number of markets for diversified and value added Indian agro processed and Dairy products.
- Bring together industry, academic and policy agencies on a common platform.
- Network with institutions (R&D and Academia) globally for providing technical support in industry led collaborative projects and prospective venture capitalists to invest in Agro-Food Processing & Dairy Sectors.
- Make prospective investors and policy makers aware of the emerging opportunities and strategic thrust areas.
- Share and learn best practices in technologies/innovations and management practices.
- Enumerate policy recommendations for the state and central governments through a dialogue process.

The event will focus on highlighting the potential of Indian industry products and services through B2B meetings, catalogue show, which provides a platform for business interaction.



# 詳細は

<http://assocham.org/FAD2015/>

<http://assocham.org/FAD2015/docs/FAD-2015-Brochure.pdf>

**Advertisement Details**

Research Report is release during the Inaugural Session of the Summit, for advertisement of your esteemed company please find below the details

| Page Particular             | Amount (INR) | Free Delegate Passes |
|-----------------------------|--------------|----------------------|
| Centre Spread (Colour)      | 50,000/-     | 3                    |
| Back Cover (Colour)         | 50,000/-     | 3                    |
| Front Inside Cover (Colour) | 35000/-      | 2                    |
| Back Inside Cover (Colour)  | 35000/-      | 2                    |
| Full page (Colour)          | 25000/-      | 1                    |
| Half Page (Colour)          | 15000/-      | 1                    |

\* Will be booked on first come first. • Last Date: 15<sup>th</sup> July 2015 • All the above tariff is including Service tax

**Exhibition Details**

FAD 2015 is organize in concurrent with 3 Day Food Trade Expo, please find below the tariff details of the Expo

| Hall A, B( AC )                      | Hall C, D, E (NON AC)                |
|--------------------------------------|--------------------------------------|
| Rs. 6500 Per Sq M<br>(One Side Open) | Rs. 7000 Per Sq M<br>(Two Side Open) |
| Rs. 5000 Per Sq M<br>(One Side Open) | Rs. 5500 Per Sq M<br>(Two Side Open) |

All the above tariff is excluding service tax

For Further details please contact:

**THE ASSOCIATED CHAMBERS OF COMMERCE AND INDUSTRY OF INDIA**

ASSOCHAM Regional Office, 608, Sakar-3, Opp: Old High Court,  
Income Tax Cross Road, Aham Road, Ahmedabad - 380 014.  
Phone: (079) 2754 1728/29/1879 • Fax: (079) 3000 6352

Email : [assocham.ahd1@assocham.com](mailto:assocham.ahd1@assocham.com) • Email : [assocham.ahd2@assocham.com](mailto:assocham.ahd2@assocham.com)

[www.assocham.org](http://www.assocham.org)

# WELCOME TO INDIA



THANK YOU  
ありがとうございました





# THANK YOU

ありがとうございました