

海外進出支援プラットフォーム様_第2回ヒアリングレポート

令和3年度 輸出先国・地域における現地の体制強化委託事業 (海外展開に際して検討すべき現地の課題と対策にかかる情報整理及び 事業者への情報提供)

タイ

Nomura Research Institute Singapore Pte. Ltd.

NRI Consulting & Solutions (Thailand) Co., Ltd.

2022年12月



企業ヒアリングレポート | タイ | Harmony Life様

【免責条項】

本資料にて提供される情報については、生産者や事業者の方々のタイ輸出の一助となることを目的としているものであり、正確性、完全性、目的適合性、最新性を保証するものではありませんので、当該情報の採否は、ご閲覧者様ご自身の判断、責任において行ってください。なお、関係法令、制度等は調査時点以降改正されている可能性がありますので、実際のご検討の際には、各国等の関連機関に最新の情報をご確認下さるようお願いいたします。

Harmony Lifeはオーガニック製品、加工食品、洗剤、化粧品の製造・販売会社。
タイを世界一のオーガニック大国にしたい思いもあり、当該市場の普及・啓発活動も展開。

Harmony Life 概要

項目	概要
企業名	・ Harmony Life International Co., Ltd.
業種	・ オーガニック製品、加工食品、洗剤、化粧品の製造業及びオーガニックショップ・レストラン経営
企業概要	・ 1999年に設立したオーガニックファーム及びオーガニック食品・洗剤製造会社
進出形態	・ オーナー個人とパートナーと共同出資
主要顧客	・ タイ国内 ○ タイの有名なレストランチェーン等の外食店 ○ タイの大手スーパーマーケット・他の健康商品を販売する店舗 ○ 自社のショップ ・ 輸出 ○ オーガニックスーパーマーケットWhole Foods Market(米国)に供給。その他複数の輸出先を有している



モロヘイヤヌードル



抗酸化酵素飲料

タイ進出の経緯・主な活動内容

タイ進出の経緯

- ・ オーガニック製品、食品の提供と環境改善を通じて、人々の健康を改善することをミッションとし、長年の医療用具会社に勤めてきたオーナーが、オーガニック会社の設立を行った
- ・ 癌の罹患による死亡率の増加の原因として食が関係していることもオーガニック会社設立理由の一つとなっている
- ・ 当時、オーナーはタイで駐在していたこともあり、その際に事業機会があると判断し起業
- ・ 設立初期はオーガニック青果物の栽培に着手。次いで、工場を設立し、自社作物を用いた加工品（例：モロヘイヤヌードル）の製造を行った
- ・ 石油系洗剤・石鹼・シャンプー由来の環境汚染への懸念から、微生物分解可能な日用品製造も展開

オーガニックの普及・啓発活動

- ・ オーガニックの意識を広げたいため、農園でオーガニック農業研修を実施
- ・ タイ人のみならず、日本人、マレーシア人、ラオス人、台湾人など年間約300名の研修を実施
- ・ 人間の健康改善が目的である故、自社以外の事業者にもオーガニックにしてほしい
- ・ また、一般消費者がオーガニックを知ってもらうため、SUSTAINAオーガニックショップ・レストランをオープン



事業展開における注目点・課題として、生産の安定性向上、新製品の市場開拓、人材確保・育成が挙げられ、様々な取り組みが行われている。

事業展開における注目点／課題

取り組み／解決策

生産の安定性向上	オーガニック栽培に着手した設立から6年間は、害虫等を起因とした植物の病気の被害により収穫が安定せず販売できない状態が続いていた	- オーガニック栽培方法に関して、有識者への相談や、自己学習により状況の改善を図った - 肥料に使用する原料は当初牛糞・鶏糞を外部から購入していたが、これらを起因として青果物の病害が発生していたため、自社で牛・鶏を飼育し、肥料の自主栽培を実施 - 有用微生物（Effective Microorganisms: EM）の自家培養を実施
新製品の市場開拓	- タイにおけるオーガニック認証開始は2002年からであったが、当社は2000年前から生産しており、当時はタイ市場への認知は限られており、当社の代表商品であるモロヘイヤを用いた麺の販売も困難であった - スーパーに紹介しても認知されていないため棚に置いてもらえない、或いは賞味期限切れまで販売できない状態も発生	- タイの大手レストランでテスト・導入をきっかけとして、タイ市場の認知度を高めることに成功した 2010年にはタイ消費者にオーガニックの認知を広めるため、アンテナショップ・レストランを開業 - 認知度の低い商品でも、苦労はするが、子育てのように時間をかけていけば、販売できる事業機会を創ることができる
人材確保・育成	従業員の定着率を高めることが事業運営の面からも重要である	- 社員・農民の教育には時間を要するが、意識を高めながら、仕事に興味を持ってもらうことができれば、パフォーマンスが向上する - 自然があり空気の良い勤務環境、他社に比べて良い給与設定等のマネジメントを改善していくことが従業員の定着率向上につながる。結果として、当社は退職者は少なく、10～20年勤務する従業員が多い

Harmony Life様の事業展開ポイント

目標

目標の明確化

情熱

情熱があれば、
様々なアイデアが出てくる

行動

すぐ行動する。仮に悪い結果になっても、学習・反省し再度行動する

協力

皆で共同しながら仕事をする