

令和 5 年度外務省官民連携推進事業（農林水産物・食品輸出促進アドバイザー）

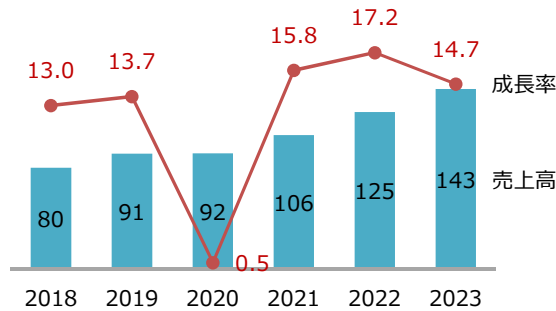
ベトナム食品の市場・消費者動向、輸入状況、パートナー候補プロフィール 月次レポート（2023 年 4 月分）

1. 市場概要

1.1 食品小売状況

全体として、2023 年 4 月の食品小売売上高は前月比 2.4%増加、前年同期比 14.7%増加の約 143 兆 VND となった。

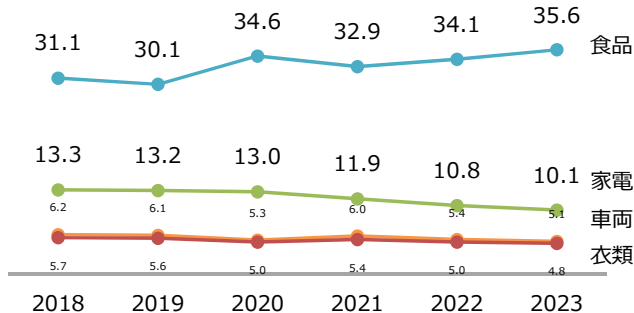
2023 年 4 月の食品小売売上高・成長率（兆 VND、%）



(資料：MOIT)

1.2 市場動向

2023 年 3 月と同様に依然として購買品目により傾向が異なる。コロナ禍による家計の悪化により必需品の購入が優先されている。小売売上高の推移を見ると、コロナ禍以前（～2019 年）からコロナ禍以降（2022 年～）にかけて他の主要品目（家電、車両、衣類）の割合は減少しているが、「食品」の割合のみ増加傾向にある。

2023 年 4 月の小売売上高の品目別割合 (%) ¹

(資料：MOIT)

また、2023 年 4 月には政府の価格安定施策²とともに大手流通業者による需要喚起策が実施された。

- [MM Mega Market](#)：40 品目以上の生鮮食品に「卸売価格」を適用。また、500 以上の基本食品や生活必需品などを「長期間固定価格」とした。2023 年第 2 四半期に市場が急変した場合でも消費者が高品質な商品を安価に購入可能としている。
- [Saigon Trading Corporation](#)：豚肉、鶏肉、卵などの価格を通常より 20～25%程度引き下げた。

¹「車両」には四輪車を含まない。² ベトナムの地方自治体（ホーチミン市、ハノイ市など）は食品や生活必需品の価格安定政策を実施している。本プログラムに呼応した企業は市場価格より 5～10%低く設定している。本政策は需供バランスを確保し、緊急事態に対応できるようにすることのみを目的としている。

2. 価格

各品目の価格変動は 2023 年 3 月と同様の傾向である。「穀物」と「飲食サービス」の CPI（消費者物価指数）はそれぞれ+0.3%、+0.13%とわずかに上昇したが、「食品（一般）」は供給過剰により-0.38%と低下し続けた。「飲料、たばこ」³は+0.12%と上昇した。

主要品目の CPI（2023 年 4 月）

分類	品目	前月比
穀物	小麦粉	+0.96%
	麺類、インスタント粥	+0.78%
	パン	+0.46%
	トウモロコシ粉	+0.41%
	米	+0.24%
食品（一般）	牛乳、バター、チーズ	+0.29%
	果物（加工品を含む）	+0.26%
	菓子、ジャム、キャンディ	-0.05%
	牛肉	-0.09%
	家禽類	-0.28%
	水産物	-0.42%
	卵	-1.55%
	豚肉	-1.62%
飲料	野菜	-3.29%
	ワイン	+0.29%
	ミネラルウォーター	+0.12%
	紅茶、コーヒー、ココア	+0.07%
	エナジードリンク	+0.04%

(資料：GSO)

特に注目すべき点は以下の通り。

（前月比）同方向への変動

米	輸出価格が高止まりしているため、CPI は+0.24%（3 月：+0.27%）と上昇。中国やインドネシアで国家備蓄を動員しているのが 1 つの要因である。
飲料	最高 32℃を超える暑さの影響で需要が高まった。 ・ ミネラルウォーター：+0.12%（3 月のデータなし） ・ エナジードリンク：+0.04%（3 月のデータなし）
豚肉	供給は十分なのに対し、需要の減少により CPI は-1.62%（3 月：-2.58%）と低下した。

（前月比）逆方向への変動

菓子	3 月の CPI は+0.17%と上昇したが、4 月は-0.05%と小幅に低下した。
果物	3 月の CPI は-0.74%と低下したが、4 月は柑橘類（+0.57%）、バナナ（+0.25%）、りんご（+0.71%）の上昇により、全体として+0.26%と上昇した。

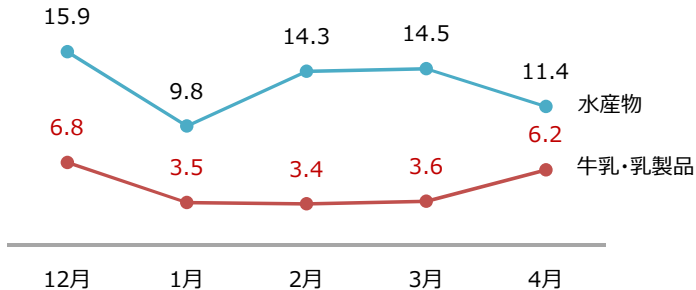
³「たばこ」は本レポートの調査対象外だが、「飲料」に関して唯一毎月収集可能な指標である。

3. 輸入状況

3.1 日本からの輸入状況

ベトナム税関総局（[GDC](#)）が毎月発表している統計データによると、日本から輸入されている食品は「水産物」と「牛乳・乳製品」が主要品目となっている。

日本からの主要食品の輸入額（百万 USD）

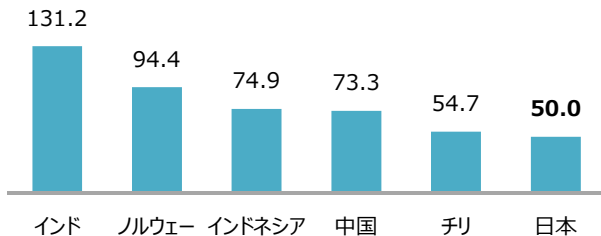


（資料： [GDC](#)）

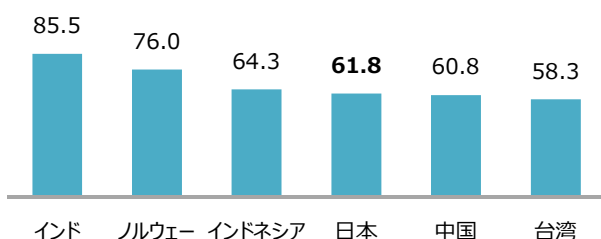
2023 年 4 月の「水産物」の輸入額は全体的に減少傾向にあり、日本からの輸入額も前月に比べて 21.4% 減少した。一方、「牛乳・乳製品」は約 2 倍となり、テト（旧正月）に備えて流通量が増加した 2022 年 12 月とほぼ同じ水準に戻った。

各品目の主要輸入国を見ると、2023 年 1～4 月の輸入額で日本は「水産物」が 6 位、「牛乳・乳製品」が 7 位となった。

2023 年 1～4 月の「水産物」の輸入額（百万 USD）



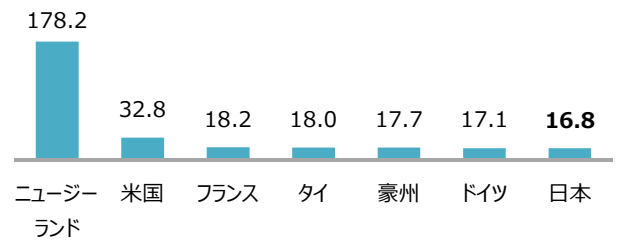
2022 年 1～4 月の「水産物」の輸入額（百万 USD）



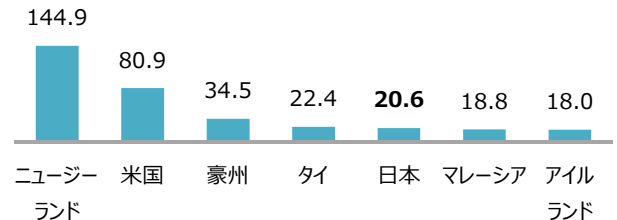
（資料： [GDC](#)）

「水産物」の日本の順位は前年同期の 4 位から 6 位に下がり、輸入額は約 19% 減少した。

2023 年 1～4 月の「牛乳・乳製品」の輸入額（百万 USD）



2022 年 1～4 月の「牛乳・乳製品」の輸入額（百万 USD）



（資料： [GDC](#)）

「牛乳・乳製品」の日本の順位も前年同期の 5 位から 7 位に下がり、輸入額は約 18.4% 減少した。

3.2 水産物の輸入・流通動向

(a) ベトナムの全体概況：

近年、魚、エビ、カニの需要の高まりにより「水産物」の輸入量が大幅に増加している。ベトナム税関総局（[GDC](#)）によると、2023 年 1～4 月の「水産物」の輸入額は前年同期比 13.2% 増加の約 8.6 億 USD となり、2013 年全体の 7.2 億 USD を上回った。

(b) 日本産水産物の輸入状況：



ある輸入流通業者によると、消費者は寿司や刺身に対する関心が高まっており、その清潔さと新鮮さから日本の「水産物」が最も信頼され、人気のある選択肢の 1 つになっているという。また、鮮度を確保するために、ある販売業者は顧客からの注文の際には必ず日本産のみを輸入するという。そのため、顧客は予め注文しておく必要がある⁴。一方、カンパチやタコなどは保存が容易なため、販売業者は冷凍で大量に輸入し、常に在庫を有している。



輸入価格は供給量や漁期により異なるが、直近 3 か月間では下落した。一方、ある販売業者によると、国内市場で流通している輸入水産品の中でも日本の「水産物」は依然として最も高価な部類に入るといふ。例えば、日本産、豪州産、韓国産のアワビの小売価格はそれぞれ約 200 万 VND/kg、約 150 万 VND/kg、約 120 万 VND/kg。他の品目も高価である⁵。例えば、メカジキは約 100 万 VND/kg、カンパチは 200～300 万 VND/kg、タコ、ホタテ、タイ、オヒョウ、赤エビは 200～300 万 VND/kg、クロマグロは約 600 万 VND/kg となっている。

⁴ 3 日前までが目安となる。

⁵ ベトナム統計総局（[GSO](#)）によると 2023 年第 1 四半期の就業者の平均月収は約 700 万 VND。

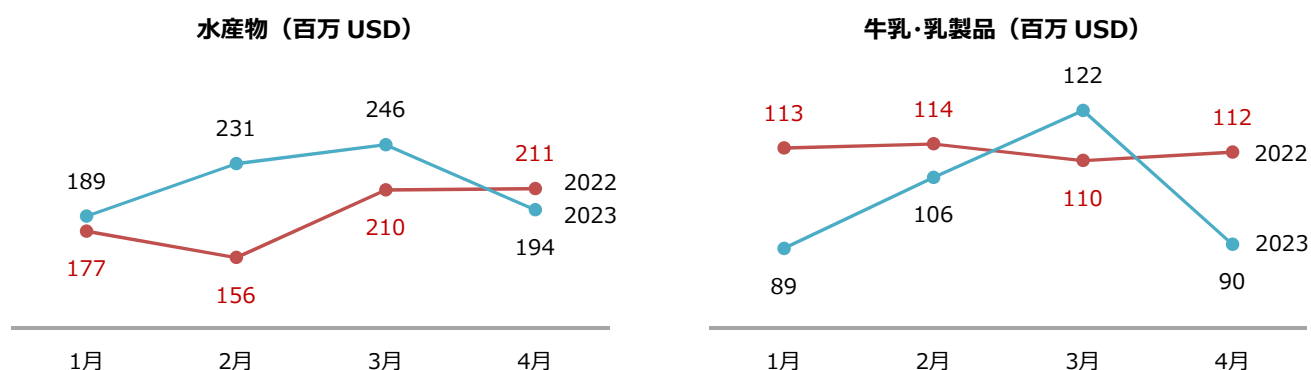
4. ビジネスパートナー候補

日本から食品を輸出する際のベトナムのパートナー候補を2社紹介する。いずれも現地で安定して展開している企業である。

企業名	本社所在地	設立年	事業内容	主要製品	特徴	日本企業との協力関心度
Kohnan Vietnam Co., Ltd.	Room 20-02, Bao Gia Building, No. 182 Le Dai Hanh, Ward 15, District 11, Ho Chi Minh	2016	小売	飲料、菓子	全店舗が主要なショッピングモールに出店している	米菓を中心とした菓子の拡充に関心があるようだ (2023年5月時点)
Thien Linh FSC Technology Service and Trade Co., Ltd.	No. 60/165, Cau Giay, Quan Hoa Ward, Cau Giay District, Hanoi	2013	輸入、卸売、小売	飲料、菓子	飲料のギフトセットの販売を専門とする	ワインや日本酒などの酒類に関心があるようだ (2023年5月時点)

5. 付録

A) 主要品目の輸入額推移



(資料 : [GDC](#))

B) 調査方法

本レポートはベトナム統計総局 ([GSO](#))、ベトナム税関総局 ([GDC](#))、ベトナム農業農村開発省 ([MARD](#))、ベトナム商工省 ([MOIT](#)) などのベトナム政府機関が発表している公式の情報源を基に分析している。また、[VnEconomy](#)、[VnExpress](#)、[Hanoimoi](#) などの信頼性の高いニュースソースからデスクリサーチを行い、小売業者などが報告している実情やその他の関連する情報を総合的に取りまとめている。ビジネスパートナー候補に関する情報は弊社企業データベースを活用している。

章	タイトル	情報源
1.1	食品小売状況	- ベトナム統計総局 (GSO) : 社会経済レポート (2023年4月) - ベトナム商工省 (MOIT) : 工業生産・商業活動レポート (2023年4月)
1.2	市場動向	ニュースサイト : VnEconomy
2	価格	ベトナム統計総局 (GSO) : 社会経済レポート (2023年4月)
3.1	日本からの輸入状況	- ベトナム統計総局 (GSO) : 社会経済レポート (2023年4月) - ベトナム税関総局 (GDC) : 主要食品輸入状況レポート (2023年4月)
3.2	水産物の輸入・流通動向	ニュースサイト : VietNamNet (掲載されている小売店、輸入業者の詳細は明らかにされていない)
4	ビジネスパートナー候補	弊社企業データベース (各企業 Web サイトを含む)

B&Company Vietnam Co., Ltd.

TEL: (+84) 028-3910-3913

E-mail: info@b-company.jp

Web: <https://b-company.jp/>