

## イタリアの農林水産業概況

### 1. 農林水産業の概要

#### (1) 農林水産業の概況

- 人口は、6,063 万人（2018 年）。
- 南北に長い国土のうち、約 7 割が山岳・丘陵地であり、国土に占める平地の割合は小さいが、山地も農用地として利用されているため、国土面積に占める農用地面積の割合は 43% に上る。
- EU の主要農業国であり、農業生産額はフランス、ドイツに次ぐ EU 第 3 位（2019 年）。
- 北部は、大陸性気候で雨量が多く、灌漑が発達しているため水稻、軟質小麦、酪農が中心で、西欧型農業に近い。南部は、地中海性気候で年間を通して比較的高温で、特に夏季に降雨が少ないことから、硬質小麦、オリーブ、柑橘等の地中海型農業が中心。ワイン用ぶどうは、全国で栽培されている。
- 主要農産物は、ぶどう、小麦、トマト、オリーブ、生乳、豚肉等。



#### (2) 農林水産業の地位（2019 年）

（単位：億 US ドル、%）

	イタリア		日 本	
	名目額	比 率	名目額	比 率
国内総生産(GDP)	20,036	100.0	50,825	100.0
うち農林水産業	383	1.9	593	1.2
1 人当たり GDP (US ドル)	33,090		40,063	

資料：国連統計

#### (3) 農地の状況（2019 年）

（単位：万 ha、%）

	イタリア		日 本	
	面 積	比 率	面 積	比 率
国 土 全 体	3,021	100.0	3,780	100.0
農 用 地	1,312	43.4	440	11.6
耕地(除く永年作物)	691	22.9	412	10.9
永年作物地	241	8.0	27	0.7
永年採草・放牧地	379	12.6	-	-

資料：FAO 統計

## (4) 主要農産物の生産状況

(単位：万トン)

	イタリア					日本
	2015	2016	2017	2018	2019	2019
ぶどう	792	820	717	851	790	17
小麦	739	804	697	710	674	104
トマト	641	644	602	575	525	71
オリーブ	273	204	260	195	219	-
牛乳	1,116	1,077	1,138	1,234	1,249	731
豚肉	149	154	147	149	146	128

資料：FAO 統計

## 2. 農林水産物貿易の概況

## (1) 農産物貿易

## ○ 農産物輸出入上位5品目 (2019年)

<輸出> (単位：百万USドル、%) <輸入> (単位：百万USドル、%)

品目名	輸出額	シェア	品目名	輸入額	シェア
ワイン	7,079	14.7	豚肉	2,286	5.3
調製食料品	3,619	7.5	たばこ	1,951	4.5
チーズ(牛)	3,469	7.2	チーズ(牛)	1,890	4.4
パスタ類	2,132	4.4	小麦	1,827	4.2
チョコレート製品	2,078	4.3	オリーブ油	1,542	3.6
総額	48,107	100.0	総額	43,273	100.0

資料：FAO 統計 注：林・水産物を除く。

## (2) 我が国との貿易 (2020年)

日本からイタリアへの主要輸出品は、自動車、有機化合物、二輪自動車類等。  
 イタリアから日本への主要輸入品は、製造たばこ、自動車、有機化合物等。  
 農林水産物貿易の概況は、以下のとおり。

## ○ 農林水産物貿易概況

(単位：百万USドル)

	輸出 (日本→イタリア)	輸入 (イタリア→日本)	我が国の 収 支
総額 (A)	3,777	10,473	△6,696
農林水産物 (B)	29	2,924	△2,895
農林水産物のシェア (B/A) (%)	0.8	27.9	-

資料：財務省貿易統計

○ 農林水産物貿易上位5品目

<輸出> 日本→イタリア

(単位：百万USドル、%)

品目名	輸出額	シェア
レシチン等*	3	10.6
真珠(天然・養殖)	2	6.1
播種用の種	2	5.3
アルコール飲料	1	4.9
ソース混合調味料	1	4.6
総額	29	100.0

<輸入> イタリア→日本

(単位：百万USドル、%)

品目名	輸入額	シェア
たばこ	1,814	62.0
アルコール飲料	192	6.6
オリーブ油	106	3.6
ナチュラルチーズ	105	3.6
トマト(調製品)	89	3.0
総額	2,924	100.0

資料：財務省貿易統計

※レシチン：卵黄や大豆等に含まれるリン脂質の一種。食品添加物（乳化剤）としてマーガリン、ケーキ、アイスクリーム、ドレッシング等の脂肪分を多く含む食品や、化粧品の乳液やクリーム等に使用される。