

株式会社クラダシ



株式会社クラダシは、全ての持続可能な開発目標の達成に向け、持続可能な食料システムへの変革のための具体的な行動を推進するために開催されるFSSへの支持を表明します。

当社は、持続的な食料システム、特に「①質・量両面にわたる食料安全保障」、「②食料消費の持続可能性」、「③農村地域の収入確保」の実現に貢献するため、フードロスをはじめとした社会課題の解決に取り組みます。

【具体的な取組・目標（コミットメント）】

- ① 消費可能でありながら通常の流通ルートでの販売が困難な商品を買取り、社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」で販売することで、日本のフードロスを2030年までに50%削減します。
- ② フードバンク・社会貢献活動団体の支援を実現します。
- ③ 学生を地方農家へ派遣するインターンシップを推進します。

・社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」：

フードロス削減への賛同メーカーより協賛価格で提供を受けた商品を最大97%OFFで消費者へ販売し、売上の一部を社会貢献活動団体へと寄付する日本初・最大級の社会貢献型ショッピングサイトです。環境保護や動物保護の団体、クラダシ基金など、様々な団体を支援しています。

【関連情報】

- ・ KURADASHIとは：<https://www.kuradashi.jp/about>
- ・ 支援レポート：<https://www.kuradashi.jp/report>
- ・ クラダシ基金：<https://www.kuradashi.jp/fund>

