

株式会社ファミリーマート



株式会社ファミリーマートは、全ての持続可能な開発目標の達成に向け、持続可能な食料システムへの変革のための具体的な行動を推進するために開催されるFSSへの支持を表明します。

当社は、持続的な食料システム、特に「持続可能な消費パターンへの移行」の実現に貢献するため、食品ロスの削減に取り組めます。

## 【具体的な取組・目標(コミットメント)】

商品の製造方法・包装方法の改良等によるロングライフ化の促進や予約販売の強化、AIを活用した発注精度の向上などを進めることで、店舗から出る食品ロスを2030年までに対2018年比で50%削減、2050年までには80%削減します。

## 【関連情報】

ファミマecoビジョン2050

<https://www.family.co.jp/sustainability/ecovision.html>

