

就農促進動画の活用による新たな担い手の確保

- 農業従事者の減少等に伴い生産基盤が低下し、新規就農者の確保とりんご園地の継承が急務。
- 地域の担い手を確保するため、新規就農を促進するための動画を作成。
- 動画を活用した取組として、SNSによる情報発信等を実施することで、県外出身の独立自営就農者の増加を図る。

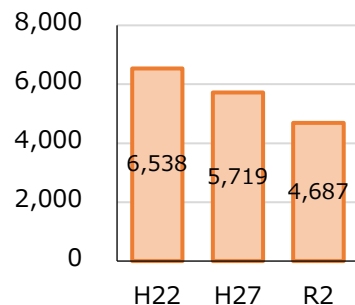
【位置図】



取組前

- 農業従事者の減少や高齢化等が進行し安定的に高品質なりんごを生産する基盤が低下しており、新規就農者の確保が急務
- 後継者不在園地が増加しており、新たな担い手への円滑な園地の継承が急務

【全販売農家数の推移（弘前市）】



資料：農林水産省「農林業センサス」

取組内容

- 地域の担い手として農業に従事しながら暮らしていくための情報を当市の魅力と併せて効果的に発信するため、新規就農促進動画※を作成

※農業里親研修後、令和7年4月から就農した研修生の農作業とくらしにフォーカスする内容



取組後(成果)

- 今後動画を活用した以下の取組を実施予定
 - ・SNSによる情報発信
 - ・就農イベントでのPR
 - ・動画素材を活用したパンフレットの作成 など

※新規就農者数
（県外出身独立自営）
・過去3年平均(R4～R6) 1人
→ R7：1人、R9：2人予定

【誘致体制】

- <弘前市>
就農イベント出展、各種支援等
- <青森県・JAつがる弘前・JA津軽みらい・JA相馬村>
技術習得等
- <弘前市農業委員会・あおもり農業支援センター>
農地確保等
- <青森県農業共済組合>
各種保険等
- <青森県農業法人協会>
農業経営等

新規就農者や研修生の声

新規就農者誘致環境整備事業 活用年度：令和7年度

【問合せ先】ひろさき農業総合支援協議会(弘前市農林部農政課)

・TEL：0172-40-0767・E-mail：ninaite@city.hirosaki.lg.jp

HP:<https://city.hirosaki.aomori.jp/sangyo/nogyo/sinkisyuunoujouhouportal.html>