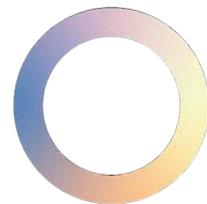


# クラウドファンディングと CF型ふるさと納税の活用について

---

株式会社ボーダレス・ジャパン  
公民連携室長 竹下友里絵



BORDERLESS



**BORDERLESS**  
SWITCH to HOPE

ソーシャルビジネス  
世界13か国50事業

ソーシャルビジネス

＝

社会問題をビジネスという  
手段を使って解決する

社会問題を解決  
するために起業

=

社会起業家

社会起業家の数

=

解決される  
社会問題の数

# BASE

## 拠点紹介



日本 福岡 東京 大阪 神奈川 宮崎 大分 など

アジア 韓国 台湾 バングラデシュ ミャンマー フィリピン マレーシア

中南米 グアテマラ エクアドル

アフリカ セネガル ケニア タンザニア ブルキナファソ

13 国 50 社/事業

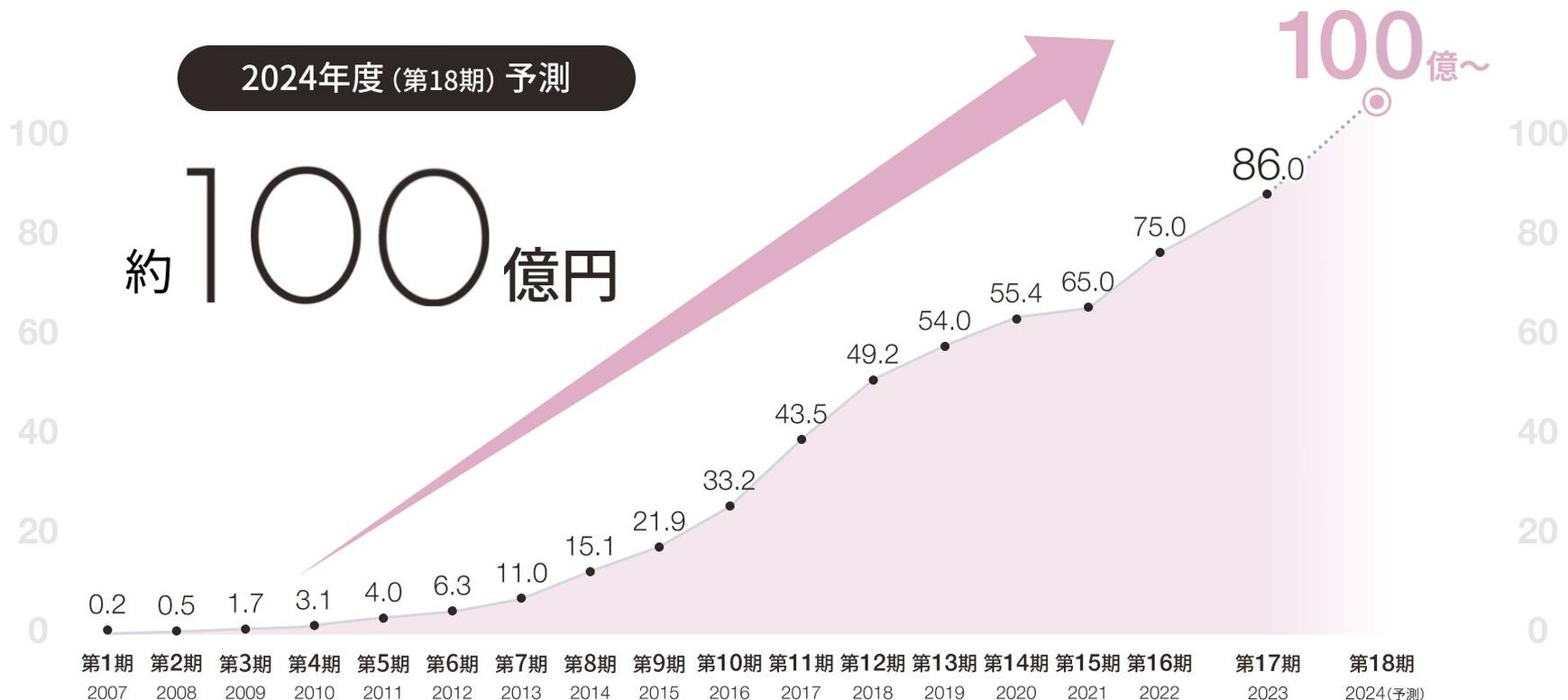
# REVENUE

売上実績

2024年度(第18期) 予測

約 100 億円

100 億~



# クラウドファンディング事業

---

## クラウドファンディング

for  
Good!

- ・ソーシャルグッドなプロジェクトに特化
- ・利用手数料0%
- ・誰でもすぐに立ち上げられる

## ふるさと納税

for  
Good!

- ・寄付の使い道を表に出したふるさと納税ポータルサイト
- ・行政事業/民間事業の両方へ活用可能
- ・予算確保等の手続きが必要

# クラウドファンディング事業

---

## クラウドファンディング

for  
Good!

- ・ソーシャルグッドなプロジェクトに特化
- ・利用手数料0%
- ・誰でもすぐに立ち上げられる

## ふるさと納税

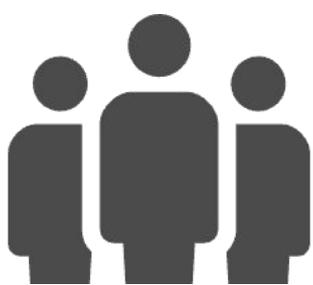
for  
Good!

- ・寄付の使い道を表に出したふるさと納税ポータルサイト
- ・行政事業/民間事業の両方へ活用可能
- ・予算確保等の手続きが必要

# クラウドファンディングとは

---

## クラウド + ファンディング (群衆) (資金調達)



①挑戦したいことを発信



②応援したいと思ったら寄付



# プロジェクト例(農村関係)

## 101 ぶどうの価値を高める

【匠の技を途絶えさせない】山形の高品質なぶどう「デラウェア」栽培を未来に繋げる

佐藤匠

匠の技を継承。  
最高級デラウェア  
を未来へ。

2nd GOAL  
300万円 挑戦中!

NEXT GOAL

現在の支援総額  
¥1,964,000 / 目標 ¥2,000,000  
目標 ¥1,000,000

198%

支援者 残り  
95人 47日

プロジェクトを支援する > いいね 19

## 102 ジビエ利用の推進

鳥獣被害という農村の問題を解決するために、ジビエ利用を拡大させたい

竹内 知江子

鳥獣被害を解決する為に  
ジビエ利用を拡大したい

多くの方の支援を頂き、  
ネクストゴールに挑戦中

現在の支援総額  
¥1,137,000 / 目標 ¥500,000

227%

支援者 残り  
173人 終了

プロジェクトは終了しました いいね 4

## 103 農業従事者

ジャンボタニシの食害から日本の田んぼを守りたい!

菊池 拓仁

農業支援

誘引餌の製品開発によって  
ジャンボタニシから  
日本の田んぼを守りたい

現在の支援総額  
¥1,427,320 / 目標 ¥500,000

285%

支援者 残り  
147人 終了

プロジェクトは終了しました いいね 67

## 104 里山の未来

【空家×農業】佐渡で里山シェアハウスをつくる!

一般社団法人ミライサト

里山の景色を  
未来に残したい

空家×農業  
“里山シェアハウス”  
@佐渡島

現在の支援総額  
¥1,021,500 / 目標 ¥1,500,000

FUNDED!

支援者 残り  
80人 終了

プロジェクトは終了しました いいね 14

目標応援者  
150人

# プロジェクト例(漁村関係)

FDI 海と島の暮らし

高島の伝統漁「定置網漁」を存続させ、島民の食卓に高島産の魚を届けたい！

株式会社新航丸



FDI 福島・海の復興

浜福のタコシウマイ、製造販売拠点を新地町に！ふくしまの海の復興と地域の魅力を発信

「タコシウマイ」の浜福 / 日下智子



FDI 学生チャレンジ

全国から集まる中高大学生が漁師町でワクワク溢れる拠点づくりをしたい!!

NGOうおえん



FDI 沖縄離島の海ごみ問題

離島の海ごみ問題解決のために社会的ムーブメントを起こしたい！

津波船佑



# デラウェア栽培のプロジェクトの例

栽培面積は約15年間で半減し、高齢化によって生産技術の継承が危ぶまれているという危機感から、農業を継ぐ決意をされた実行者。

ぶどうの輸出額が年々増加している背景から海外マーケットを目標に、デラウェアの最高ブランドを作るべく、**ブランディングに向けた資金調達**を実施。

ご支援額	コース名	リターン内容
¥ 3,000	とにかく応援	・心を込めたお礼メッセージ ・活動報告用オープンチャットご招待
¥ 5,000	とにかく応援	・心を込めたお礼メッセージ ・活動報告用オープンチャットご招待
¥ 10,000	とにかく応援	・心を込めたお礼メッセージ ・活動報告用オープンチャットご招待
¥ 30,000	とにかく応援	・心を込めたお礼メッセージ ・活動報告用オープンチャットご招待
¥ 8,000	デラウェア 2kg	・デラウェアを2kgお届けします(2025年夏頃) ・活動報告用オープンチャットご招待
¥ 10,000	デラウェア 3kg	・デラウェアを3kgお届けします(2025年夏頃) ・活動報告用オープンチャットご招待
¥ 15,000	デラウェア 4kg	・デラウェアを4kgお届けします(2025年夏頃) ・活動報告用オープンチャットご招待

ご支援額	コース名	リターン内容
¥ 25,000	よろず相談	・起業・経営・資金調達などについてご相談ください ・活動報告用オープンチャットご招待
¥ 100,000	企業向け研修	・起業・経営・資金調達などについてご相談ください ・活動報告用オープンチャットご招待
¥ 30,000	デラウェア 3kg ナチュラルワイン 1本	・デラウェアを3kgお届けします ・ナチュラルワインを1本お届けします ・活動報告用オープンチャットご招待
¥ 50,000	デラウェア 4kg ナチュラルワイン 1本	・デラウェアを4kgお届けします ・ナチュラルワインを1本お届けします ・活動報告用オープンチャットご招待
¥ 100,000	デラウェア 4kg 農園案内(山形市)	・デラウェアを4kgお届けします ・農園のご案内 ・活動報告用オープンチャットご招待
¥ 400,000	デラウェアのオーナー 農園案内(山形市)	・2025年の収穫時期から デラウェアを2kg×5セット、 2029年の収穫まで5年間発送する 権利をお届けいたします。 ・農園のご案内 ・活動報告用オープンチャットご招待

# ジビエのプロジェクトの例

農村地域で課題になっているジビエの活用推進のため、商品開発費用をクラウドファンディングにて資金調達。

## <集めた資金の使い道>

猪の買い取り15万円

鹿の買い取り20万円

解体する為の人件費7万円

製品にする為の人件費5万円

リターン品準備費用20万円

温風乾燥機30万円(業務用7段)

商品開発準備費用3万円



ジビエソーセージコース

◆美味しく食べて応援

3,000 円

残り6

ジビエソーセージコース



愛犬に鹿ジャーキー  
お届けコース

◆愛犬も喜ぶ応援

3,000 円

残り15

愛犬に鹿ジャーキーお届け  
コース



ジビエで鍋コース

◆美味しく食べて応援

10,000 円

ジビエで鍋コース

# 活用方法

---

- ① 予約販売・先行販売(マーケットニーズ調査)
- ② 初期のファンコミュニティ形成
- ③ 公益性・社会性の高い取り組みへの寄付  
(例: 著名な博物館・緊急支援活動)

## クラウドファンディング活用にあたって

---

- 1. 多くの人に応援したいと思うプロジェクトか**
  - a. 「誰が・なぜ応援するのか」理由が明確か
- 2. 寄付を集めるにあたっての土壌が培われているか**
  - a. プロジェクトの発信を今までやってきたか
  - b. 応援したいと思ってくれている人がどれだけいるか
  - c. 魅力的なりターン品を設定できるか
- 3. 短期決戦で集める(最大45日程度)広報の体制が整っているか**

# クラウドファンディングの立ち上げ方

## 1 無料で相談

企画が固まっていない状態でもOK！まずは無料でスタッフに相談しましょう。  
[まずは無料で相談する](#) >

## 2 申込フォームを提出

審査はありません。気軽に掲載を申し込みましょう！  
[プロジェクトを申し込む](#) >

## 3 ページを作成

文章・画像・リターンを作りましょう。  
一人で作成するのが不安な方は、  
サポーターに相談できる「いっしょプラン」がおすすめです。

## 4 公開申請

内容に不備がないか確認し、結果を2~4営業日以内にご連絡します。

## 5 リターンを送付

支援者にお礼のきもちを込めて、リターンの品や活動報告を送りましょう。



掲載するプラットフォームを選択し、プロジェクトページの執筆を行う。  
魅力的なリターンを設定し、公開！

# クラウドファンディング型ふるさと納税事業

---

クラウドファンディング

for  
Good!

- ・ソーシャルグッドなプロジェクトに特化
- ・利用手数料0%
- ・誰でもすぐに立ち上げられる

ふるさと納税

for  
Good!

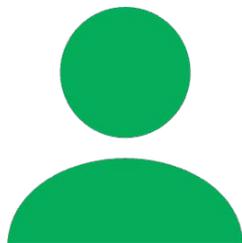
- ・寄付の使い道を表に出したふるさと納税ポータルサイト
- ・行政事業/民間事業の両方へ活用可能
- ・予算確保等の手続きが必要

# クラウドファンディング型ふるさと納税の活用先

---

## 行政事業

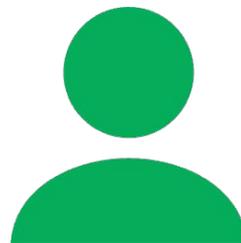
既存事業・新規事業に対する  
財源確保を行う



## 民間事業

公益性が高い  
取り組みをしている事業者の  
資金を集められるようにする

#創業支援 #市民団体 #NPO支援



# 民間事業者に向けたCF型ふるさと納税の活用

## <ふるさとと起業家支援プロジェクト>

地域経済の好循環の拡大が図られるよう、地方団体がクラウドファンディング型のふるさと納税を活用し、起業家に対して資金提供を行う。



総務省「ふるさと納税ポータルサイト」>総務省の支援策

[https://www.soumu.go.jp/main\\_sosiki/jichi\\_zeisei/czaisei/czaisei\\_seido/furusato/support/](https://www.soumu.go.jp/main_sosiki/jichi_zeisei/czaisei/czaisei_seido/furusato/support/)

# クラウドファンディング型ふるさと納税の仕組み

---

自治体の事業だけでなく、  
地域の民間事業者の資金調達手段として  
ふるさと納税が活用できる

# リターン品に返礼品を活用

「こどもの笑顔のために！」な先生からのSOS。時間も余裕もゼロな学校を社会の力で支援する！

応援目標  
1,176,000円

目標金額 2,000,000円

寄付人数 52人

残り日時 42日 8時 37分 17秒

返礼品を選んで寄付する

みんなの応援メッセージ

応援メッセージ

リターン品は  
自治体様がお持ちの  
返礼品から選べる。

プロジェクト紹介

応援メッセージ

福岡県 福岡市 にふるさと納税すると...

学校×企業×〇〇の  
教育カリキュラムの  
開発

ごあなたの納税をいたします

未来をつくる子どもたちが日々通う学校が、もっともっと笑顔であふれるよう、「社会のみんなが子どもたちを育む世界」を目指しています。学校×企業×大学×地域...のコラボが次々と生まれ、それが“当たり前”となるよう、①教育コミュニティの開発も実践と②みんなが集まるコミュニティのプラットフォームをつくります！

こんにちは、エデュポルタの宣明陣営です。私は小学校教師として15年勤務します！

返礼品なしで  
応援する

応援メッセージ

【返礼品なしで応援する】地域に住民票がある人も活動も応援できます

応援金額を選ぶ

応援メッセージ

博多和牛切り落とし 1000g (300)

また、起業家独自の  
返礼品を設定することも可能。

# 企業版ふるさと納税も同時に集められる

応援総額 **971,000円**

目標金額 1,000,000円

寄付者数 **40人**

残り日数 **54日 5時 50分 10秒**

返礼品を選んで寄付する

お気に入り登録

みんなの応援メッセージ

みんな、素晴らしいお返しの話が聞けることのないように、一日も早い復興を願い応援いたします！

プロジェクト紹介

**企業版ふるさと納税**

応援メッセージ

富城鎮 安川町にふるさと納税すると...

## 奨学金無料のサマースクール

にあなたの納税を使います

黒瀬で開かれた園の興った土佐のブランド魚介をお得な価格で産地直送！この通販事業を拡大し、若者の「漁業のなり手」を受け入れたいです。理由は高齢化により土佐清水の漁業の30歳以下の就業者数は50年間で95.6%も減少しているからです。

応援購入する

この取り扱いは目標金額の達成に関わらず、みなさまへ返礼品をお送りします。

返礼品なしで応援する

返礼品なしで応援する 返礼品にかかる費用をすべて活動に充てられます

応援金額を選ぶ

プロジェクト紹介

企業版ふるさと納税

応援メッセージ



このプロジェクトは企業版ふるさと納税の納税先として認定されています

寄付金額は自由にご記入ください 円

本プロジェクトの寄付金受領証の用途は「人材の育成・確保」となります。

この金額で応援する ▶

企業版ふるさと納税とは？

- **実質1割負担で寄付ができます**  
「損金算入による軽減効果（寄付金額の約3割）」と合わせて、企業版ふるさと納税では寄付金額の6割がさらに法人関係税から税額控除され、企業は最大で寄付額の約9割が軽減されます。
- 返礼品を含め、寄付を通して経済的な利益を受けることは禁止されています。
- 企業の本社がある地方公共団体への寄付は対象となりません。

企業版ふるさと納税を詳しく知る ▶

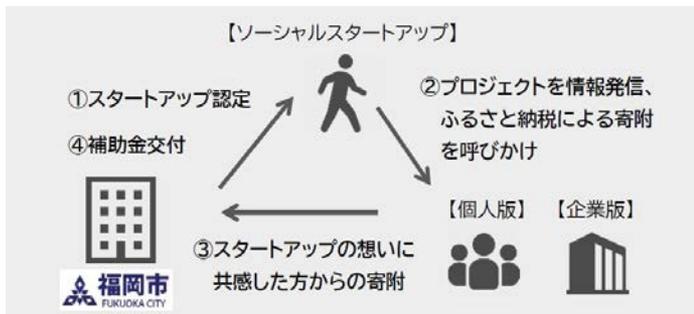
# 福岡県福岡市様との事例 ソーシャルスタートアップ成長支援事業



## (認定企業発表)令和6年度ふるさと納税を活用した福岡市ソーシャルスタートアップ成長支援事業について

福岡市は、地域や社会の課題解決に想いをもち取り組むソーシャルスタートアップ10社を福岡市ソーシャルスタートアップ成長支援事業認定事業者として認定しました。

7月より、ふるさと納税にソーシャルスタートアップ支援のメニューを追加し、寄附集めを開始予定です。  
ぜひ皆様のご想いをのせて、ソーシャルスタートアップの描く未来への寄附をお願いいたします。



## ソーシャルスタートアップ成長支援事業 令和6年度 募集要項

### 1. 目的

本事業は、地域や社会の課題解決に取り組むソーシャルスタートアップ(注1)を対象に、ふるさと納税制度を活用した資金調達手段を提供することで、経営基盤強化にかかる取組みを支援し、福岡市民をはじめ、市内の人々の持続的でより良い生活の実現を図ります。

#### (注1) ソーシャルスタートアップ

福岡市民をはじめ、市内の人々の持続的でより良い生活の実現に向けて、社会や地域の課題解決に資する事業を営む中小企業等をいう(個人事業主の方も対象です)。

### 2. 事業の概要

支援対象となるソーシャルスタートアップは、公募により認定します。

認定スタートアップは、取り組みたいプロジェクトを福岡市が契約するふるさと納税サイトに掲載し、目標額を定めて、クラウドファンディングで寄附を集めます。

活用する「ふるさと納税制度」は、応募時に「個人版ふるさと納税制度」と「企業版ふるさと納税制度」のいずれかを選択いただきます(注2)

目標金額の達成・未達成によらず、集まった寄附額の全額を補助金として交付します。

なお、寄附集めに際しては、認定スタートアップが積極的に広報するものとします。

#### (注2) 寄附制度の選択について

応募に際しては、「個人版でも企業版でもどちらでも良い」「個人版が良い」「企業版が良い」のいずれかを選択ください。

予算の範囲内で、審査結果の上位から順に、ご希望の選択肢に割り振ります。

#### ・個人版ふるさと納税

地方税法第37条の2、第314条の7および所得税法第78条に規定する寄附をいいます。

寄附者は、所得税や住民税の控除を受けられるほか、市外在中の希望者には返礼品をお送りします。

#### ・企業版ふるさと納税

「福岡市まち・ひと・しごと創生推進計画に定める事業」に対して、民間企業が行う地方創生応援税制上の寄附をいいます。寄附企業は、法人関係税について税制上の優遇措置が受けられます。

# 福岡市様のソーシャルスタートアップの方々のプロジェクト

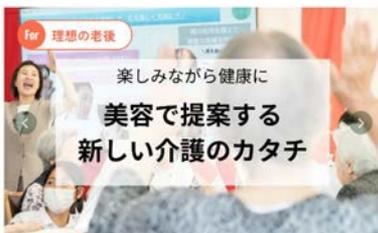
行政では手が届かない、しかし地域にとって重要な課題に取り組んでくれるスタートアップをふるさと納税で支援

双子（三つ子）の誕生に喜びと支援の輪が広がる社会へ



応援総額  
**3,010,000円**  
目標金額 3,000,000円  
寄付者数 203人  
このプロジェクトは終了しました

「高齢者向けセルフ美容」で年齢を重ねても生きがいを感じる社会にしたい！



応援総額  
**2,000,000円**  
目標金額 2,000,000円  
寄付者数 131人  
このプロジェクトは終了しました

エコフレンドリーな社会を創る！Soyclc全国展開プロジェクト！



応援総額  
**3,020,000円**  
目標金額 3,000,000円  
寄付者数 99人  
このプロジェクトは終了しました

公教育の崩壊をふせぐ！みんなが先生に！みんなで共育していく社会



応援総額  
**1,620,000円**  
目標金額 1,500,000円  
寄付者数 31人  
このプロジェクトは終了しました

## 通常のクラウドファンディングとの違い

---

- ①寄付者が税控除を受けながら支援ができる
- ②寄付単価があがる(約1万円→約1.5万円)
- ③リターン品の準備が不要、広報に集中できる
- ④ふるさと納税を活用できる“公益性”の後押し  
→メディア露出や大企業連携に繋がった事例も多い

# クラウドファンディング型ふるさと納税活用にあたって

---

## 1. 予算措置が必要である

- a. 行政事業に活用するのか、民間事業に活用するかによって予算のとり方が異なる
- b. 民間事業への活用の場合、補助金の仕組みを作る必要がある

## 2. 複数の担当課をまたぐ必要がある

- a. ふるさと納税の担当課と事業を担当する原課との連携が必須

## 3. 寄付は10月～12月が多くなる

クラウドファンディング・ふるさと納税共に  
実行者も、行政も、  
ノーリスクで挑戦できる資金調達方法。

活用されたい方、いつでもお気軽にご相談ください。