

# 自己紹介

## 経歴

1991年 神奈川県相模原市の農家に生まれる

2009-2013年 慶應義塾大学 理工学部 管理工学科（金融工学）

2013-2016年 (株)ディー・エヌ・エー

2016-現在 (株)ビビッドガーデン 創業者/代表取締役社長

## 社外活動

- ・内閣府「規制改革推進会議」専門委員
- ・農林水産省「GI学識経験者委員」
- ・アスクル株式会社 社外取締役
- ・キューピー株式会社 経営アドバイザリーボード 社外委員
- ・世界経済フォーラム Young Global Leaders など



## 事業紹介-食ベチョク

# こだわり生産者が集う日本最大のオンライン直売所

認知度・利用率など9つのNo.1 を獲得



登録ユーザー  
**120万人+**



生産者数  
**10,600軒+**



商品数  
**約50,000点**

# 生産者のこだわりが正当に評価される世界へ

## 食べチョク こだわりに応じて収益UP



### 生産者のメリット

- 販売価格を自由に設定できる
- こだわりやストーリーを発信できる
- 消費者の声を直接受け取れる

## 従来 of 流通 手間なく大量に捌ける



### 生産者のメリット

- 規格を満たせば**全量出荷**できる
- 梱包や顧客対応の負担が軽い
- マーケティングや営業活動が不要

流通額：1ヶ月で2,471万円売り上げる生産者も

## 生産者別 月間最高売上



# 全国の自治体、中央官庁との取り組み

製品のブランディング・生産者様伴走支援・EC活用・フェア販売等で100件以上連携



# 有機農業の取り組み促進事例

## 主な課題

- ・消費者側への理解が広がらず、購入促進や価格転嫁が難しい
- ・生産者側に取り組むべきメリットを感じてもらえず、既存の栽培からの置き換えが進まない
- ・消費者の行動変容につながったポイントが把握できず、次なる取り組みに繋げにくい

消費者理解の解像度を上げ、“有機”をテーマにつながる関係人口を拡大



45名が参加 ▶

消費者理解を深める  
多面的な発信・イベント等を実施

反応率やコメント、食ベチョクでの販売  
データなどを取得

何が消費者の行動変容につながるの  
かを特定し、取り組みを拡大

## 販路開拓\_EC活用の事例

使い始めるための丁寧なサポート

佐賀県食べチョク（EC）登録生産者数（3年間）

**18**軒(2020年4月)→**168**軒(2024年8月)

初期の売上獲得を支援する

熊本市送料無料キャンペーンによる売上

**2780**万円（2week）

ファン化を促進するための多彩な情報発信

LP



SNS



メルマガ



動画



### 取り組み内容

- (1) **食べチョクスタッフによる出品支援研修会**
- (2) **購買データの収集と分析サポート**  
購買データの収集と分析を行い、定量と定性面での分析結果を各生産者にフィードバック。
- (3) **送料無料キャンペーンの実施**
- (4) **商品と梱包に対する個別フィードバック**  
食べチョクスタッフが商品内容、同梱物、梱包の観点で改善点を生産者さんごとにフィードバック。
- (5) **web特設ページの開設**  
地域の特産品の魅力が伝わる特設ページを開設し情報発信。

導入自治体

佐賀県・群馬県・山梨県・大阪府・愛媛県、熊本市・大田市・中野市・宇都宮市・熊本県球磨郡錦町...など多数