

ライブコマース「foove+」による農山漁村支援 ～地域の魅力を“生配信”で届ける～

2025/7/16

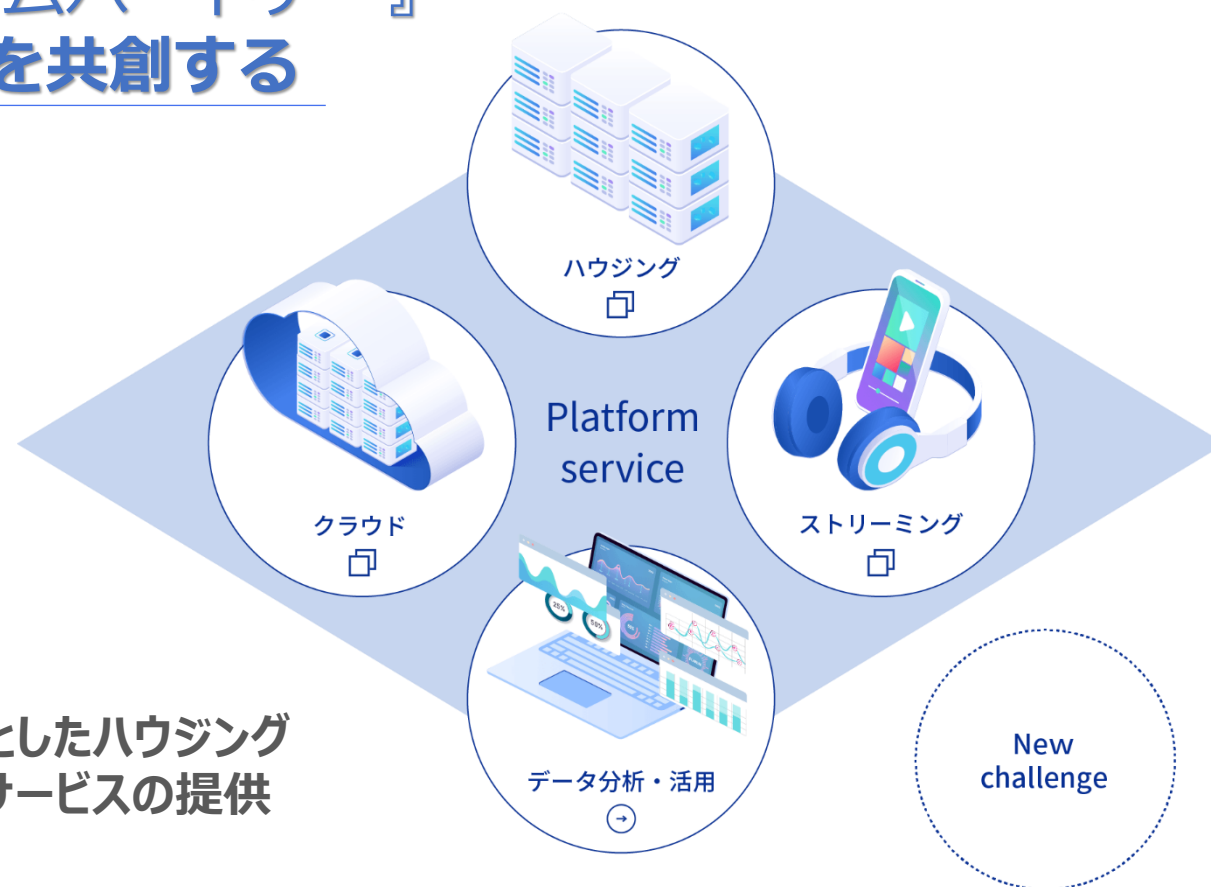
NTTスマートコネクト株式会社
ビジネスイノベーション部





データを預かり活用し、流通させることで情報を価値あるものにする『バリュープラットフォームパートナー』として、**お客さまとスマートな世の中を共創する**

- 会社名 : NTTスマートコネクト株式会社
- 所在地 : 大阪府中央区淡路町4-2-13
アーバンネット御堂筋ビル14階
- 設立 : 2000年3月
- 資本金 : 1億円
- 株主 : NTT西日本（100%）
- 従業員数 : 274名（2025年7月現在）
- 事業内容 : インターネットデータセンター（IDC）を核としたハウジングクラウド、ストリーミング、データ分析・活用サービスの提供



ブランドの認知度の向上から、 購入、ファン化まで繋がる！

ライブコマースとは、ライブ配信でお客様とコミュニケーションを取りながら物を販売するサービスで、お客様とコミュニケーションを取る中で、お客様の不安要素を解消して購入までに繋がります。ブランドの認知度の向上から、購入、ファン化まで繋がるサービスをご提供します。

訴求力



売上



- **ライブ動画配信、チャット機能**などライブコマースに必要な機能を備えたツールを提供し、お客様ECサイトに埋込
→ECサイトへのコード埋込だけで簡単に導入可能！
- 動画配信については、**セキュアな環境で高品質な動画を安定的に配信可能**
→配信は**専用スマホアプリ**で簡単に配信可能
- 視聴者はアプリのダウンロードが必要ないため、**スマートフォン・タブレット・PC**など端末に依存せずに使用可能

サービス概要イメージ

- ・お客様保有のECにライブコマース配信に必要なツールを提供
- ・必要に応じて様々なサポートサービスの提供を実施
- ・お客様EC上で利用者は視聴・購入を行う



視聴画面イメージ



想定課題



✓ 販売・発信ノウハウ不足

- ・販路開拓・情報発信の知見不足による都市住民への訴求力低下
- ・距離的制約・IT活用の遅れによる接点喪失

✓ 担い手の高齢化および後継者不足

- ・農業者の高齢化と所得低迷による後継者不足
- ・新規就農者の流入停滞による継続が困難



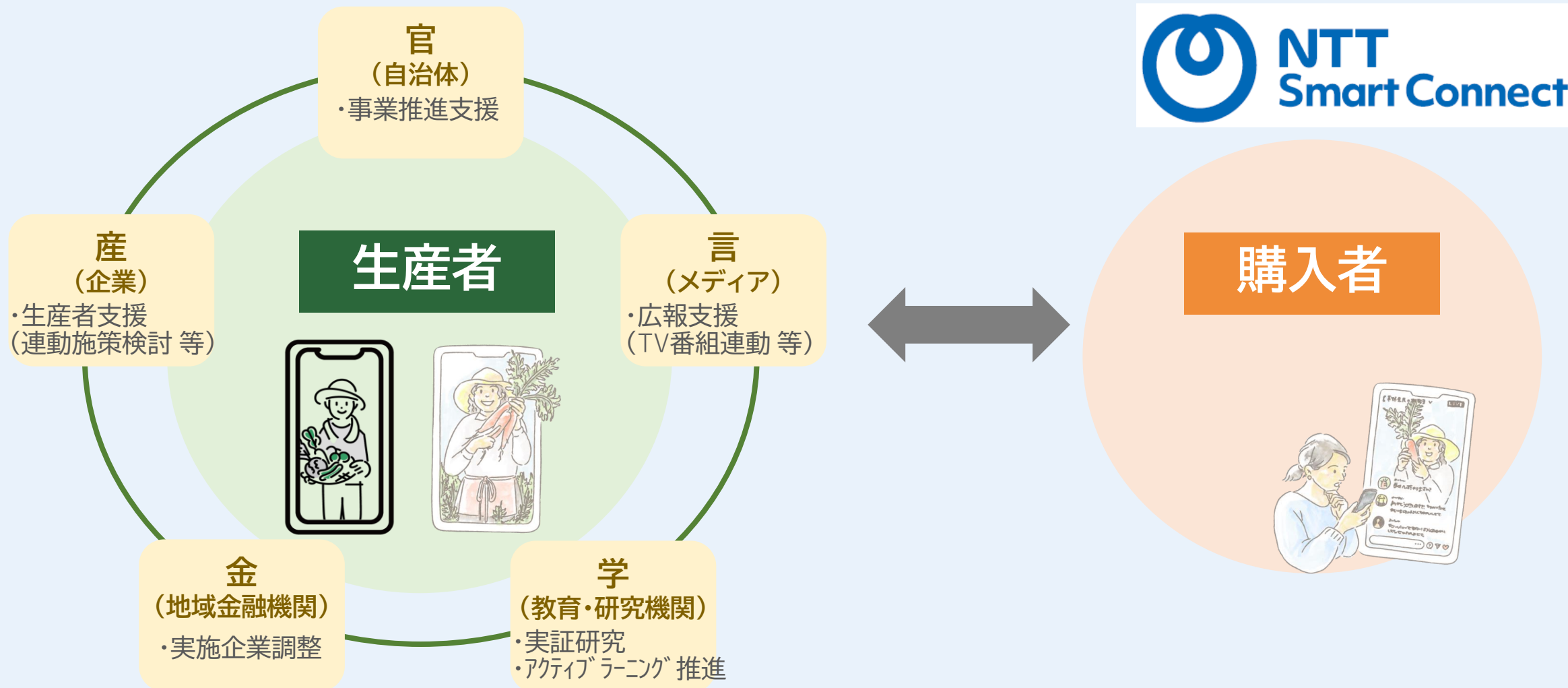
効果

- ✓ 地域産品の認知度・付加価値の伝達による販売数増加
- ✓ IT活用によるプロモーションの導入による労働負担の軽減
- ✓ 都市住民との関係性の深化により、リピーターの育成や関係人口拡大



実現に向けた体制

- 産・官・学・金・言と連携した体制を構築することで効果の最大化の実現が可能
- 各ステイクホルダーとの調整含め、NTTスマートコネク트가一括で対応いたします



自治体様と連携し、朝市の様子をライブコマースで配信(2024年3月)

★配信実績

視聴数(UU) : 861
販売数(ライブ中) : 93

→ 6/30時点

販売数(ライブ+見逃し) : 226

NTT西日本

がんばろう！輪島朝市。

令和6年能登半島地震 復興応援イベント

出張！
輪島朝市ライブ

LIVE

輪島の特産品をたくさん買って能登の復興を応援しよう！

令和6年に発生した能登半島地震により、石川県輪島市の伝統的な市場「輪島朝市」は、大規模な火災による甚大な被害を受けました。復活への第一歩として、輪島朝市の一部を金沢市金石港で出張開催する「出張輪島朝市」が3月23日に開催されることになりました。

NTT西日本では、食のライブコマース「foove(フープ)」※1を活用して、朝市の店主の皆さんが名物の「海産加工品」等をライブ配信で紹介し、視聴者がその場で対話しながら購入できるライブ配信イベントを同日に開催いたします。楽しく・手軽に・リモートから復興支援に参加できる機会となりますので、ぜひ、配信のご視聴と特産品購入による復興応援をよろしくお願いいたします！

※1「foove」はNTTスマートコネクツ社が提供するサービスです。

輪島朝市

日時 2024年 3月23日(土) 13時30分よりライブ中継

視聴方法 foove特設サイトよりご視聴できます

ライブ配信終了後は「見逃し配信」がご視聴できます！

見逃し配信!!

ライブ配信内容 能登半島地震で被災した輪島朝市の選りすぐりの「特産品」をご紹介します！

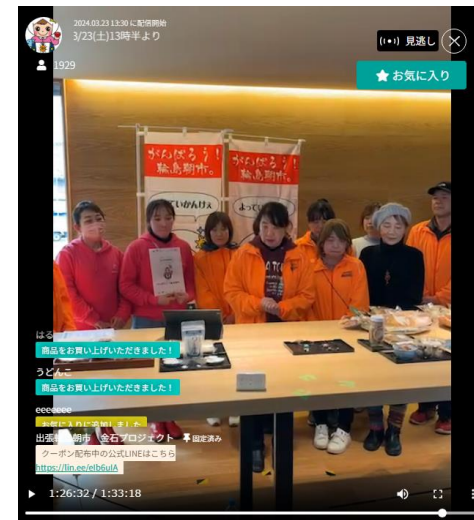
視聴しながら特産品のお買い物ができます

- 復興を願い丹精を込めてつくる【一夜干しセット】
- 曾祖母の代から大人気【イカの翅漬け】
- 制作期間3カ月1日に優しい【輪島漆塗りアクセサリ】等

詳細はfoove特設サイトをご覧ください。https://foove.jp/events/wajima_asaichi_202403/

「朝市の灯を消さない」出張輪島朝市ライブ、お見逃しなく！

■配信模様



■新聞掲載(3/24 朝刊)

3/24朝刊 北陸中日

3/24朝刊 北國



■テレビ報道 (3/23 夕方)



特に、以下のような課題を抱える自治体の皆様と連携し、ライブコマースを通じて課題解決に向けた取り組みを共に進めてまいりたいと考えております

- ・地域独自の農水産物・伝統工芸・観光資源など、都市住民にとっての「語れる魅力(ストーリー)」を有する地域
- ・高齢化や人口減少により、既存販路の縮小・後継者不足に課題感を持つ自治体
- ・過去にふるさと納税、体験型観光、特産品ECなどに取り組んだ実績を有し、地域産品の価値訴求に前向きな自治体

ご清聴ありがとうございました