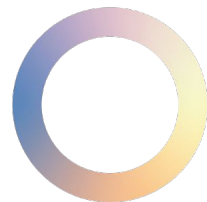


SWITCH to HOPE

地域課題解決商社 LOCAL CONNECT

みんなの“やりたい”を
地域ぐるみで応援する持続可能な地域振興モデル

株式会社ボーダレス・ジャパン
公民連携室



BORDERLESS

copyright@株式会社ボーダレス・ジャパン



SWITCH to HOPE

社会の課題を、みんなの希望へ変えていく。

「貧困に苦しむ日々」を、「安心して暮らせる日々」へ。

「差別が生む悲しみ」を、「共に生きる喜び」へ。

「だれかが取り残される教育」を、「どんな子どもも応援される教育」へ。

「つくっては捨てる世界」を、「循環しつづける世界」へ。

「社会の課題」を、「みんなの希望」へ。

課題の本質を見きわめ、原因を根本から変えるとき、そこには希望が生まれます。

私たちはソーシャルビジネスという方法で、

そんな「希望へのスイッチ」を、世界中に生み出してきました。

でも、まだまだです。ボーダレスは、もっと、みんなと、世界のいろんな場所で、
人類の課題を、希望へとスイッチさせたい。

ほっとけない、という一人ひとりの小さな衝動をつないで、

大きな力に変えるならば、世界は一步一步より良い場所になっていく。

さあ、いっしょに、世界をスイッチさせよう。

BASE

拠点紹介



日本

福岡 東京 大阪 神奈川 宮崎 大分 など

アジア

韓国 台湾 バングラデシュ ミャンマー フィリピン マレーシア

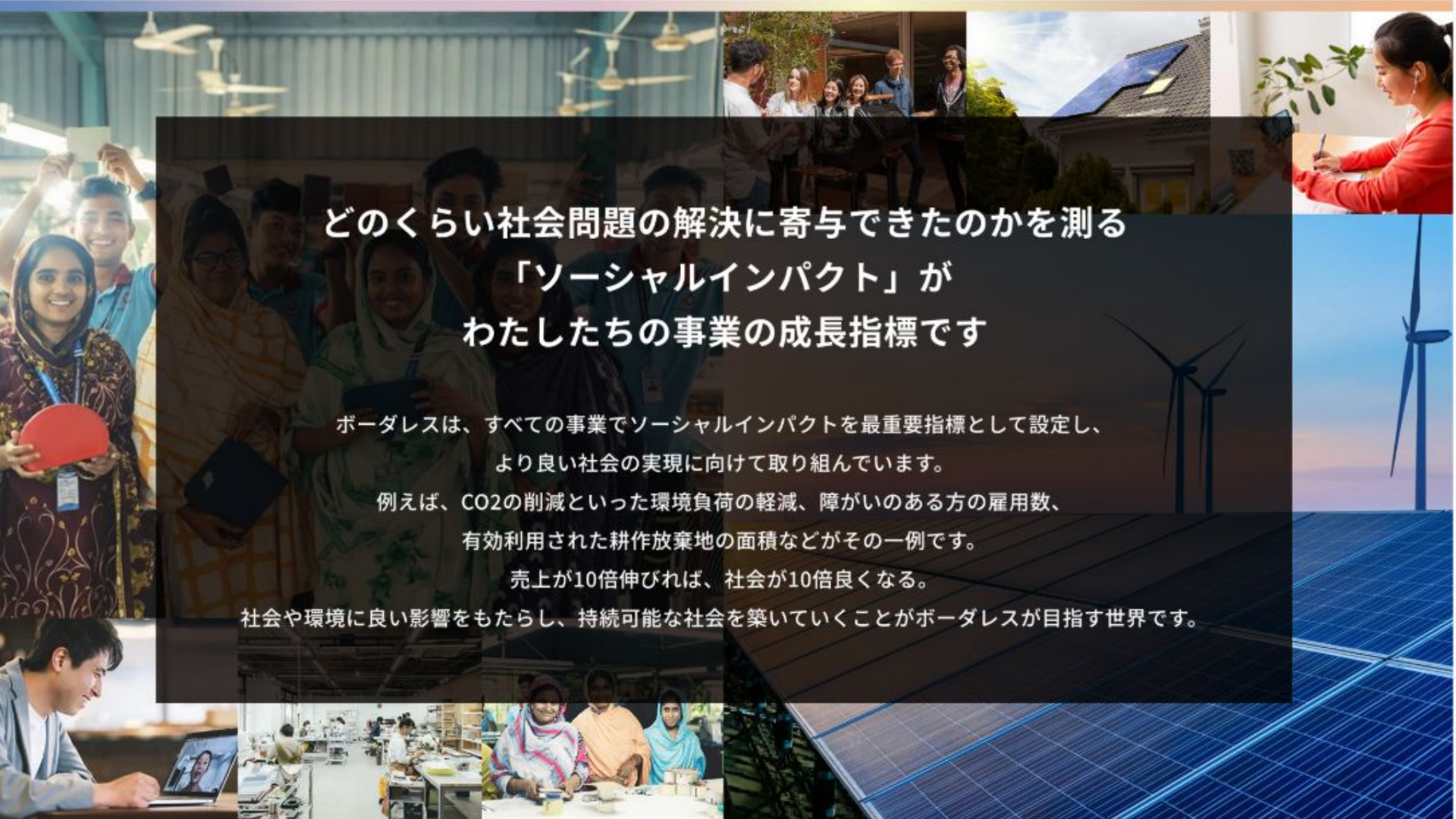
中南米

グアテマラ エクアドル

アフリカ

セネガル ケニア タンザニア ブルキナファソ

13 国 50 社/事業



どのくらい社会問題の解決に寄与できたのかを測る 「ソーシャルインパクト」が わたしたちの事業の成長指標です

ボーダレスは、すべての事業でソーシャルインパクトを最重要指標として設定し、より良い社会の実現に向けて取り組んでいます。

例えば、CO2の削減といった環境負荷の軽減、障がいのある方の雇用数、有効利用された耕作放棄地の面積などがその一例です。

売上が10倍伸びれば、社会が10倍良くなる。

社会や環境に良い影響をもたらし、持続可能な社会を築いていくことがボーダレスが目指す世界です。

ボーダレス・ジャパン、自治体連携を強化するため「公民連携室」を新設します

ソーシャルビジネスの立ち上げ・社会起業家支援の知見を生かし、地域課題解決を促進

株式会社ボーダレス・ジャパン 2024年10月1日 11時25分



16



 BORDERLESS



株式会社ボーダレス・ジャパン（本社：福岡県福岡市、代表取締役社長：田口一成、以下、当社）は、長年培ってきたソーシャルビジネスの立ち上げ・社会起業家支援のノウハウを生かし、地域課題解決に貢献するため「公民連携室」を2024年10月1日付で新設したことをお知らせします。

自治体様からの ニーズに応えるため

2024年10月に 公民連携室を発足

自治体連携を より強化できる組織体制へ

これまでの自治体連携の一例 (社会起業家育成・インキュベーション運営)

経済産業省× ボーダレス×リディラバ



J-StarXの一環である学生の社会
起業家輩出を目的とした事業

JICA×ボーダレス



青年海外協力隊の帰国後の起業
支援プログラムを協働で運営

仙台市×ボーダレス



東北地方で創業して間もない起業
家たちに伴走

地域課題解決商社

**LOCAL
CONNECT**

《事業テーマ》

3年間で組織的にも経済的にも
自走できるモデル構築を目指し

持続可能な農山漁村地域を創る

地域課題は待ったなし！

でも解決に必要なリソースは全部足りてない！！

人材

資金

ノウハウ

少子高齢化

過疎化

後継者不足

財政難

獣害

空き家

高齢者福祉

交通弱者

文化継承

孤独死

林業衰退

教育格差

森林放置

若者流出

限界集落

⋮

課題解決のリソース不足、 LOCAL CONNECT が解決します！

ノウハウ

STEP0

ボーダレスノウハウを地域へ

地域活性化起業人派遣

STEP1

地域課題解決するプレイヤーを増やす

起業型地域おこし協力隊

STEP2

地域事業者の地域外販路を開拓する

地域商社立ち上げ

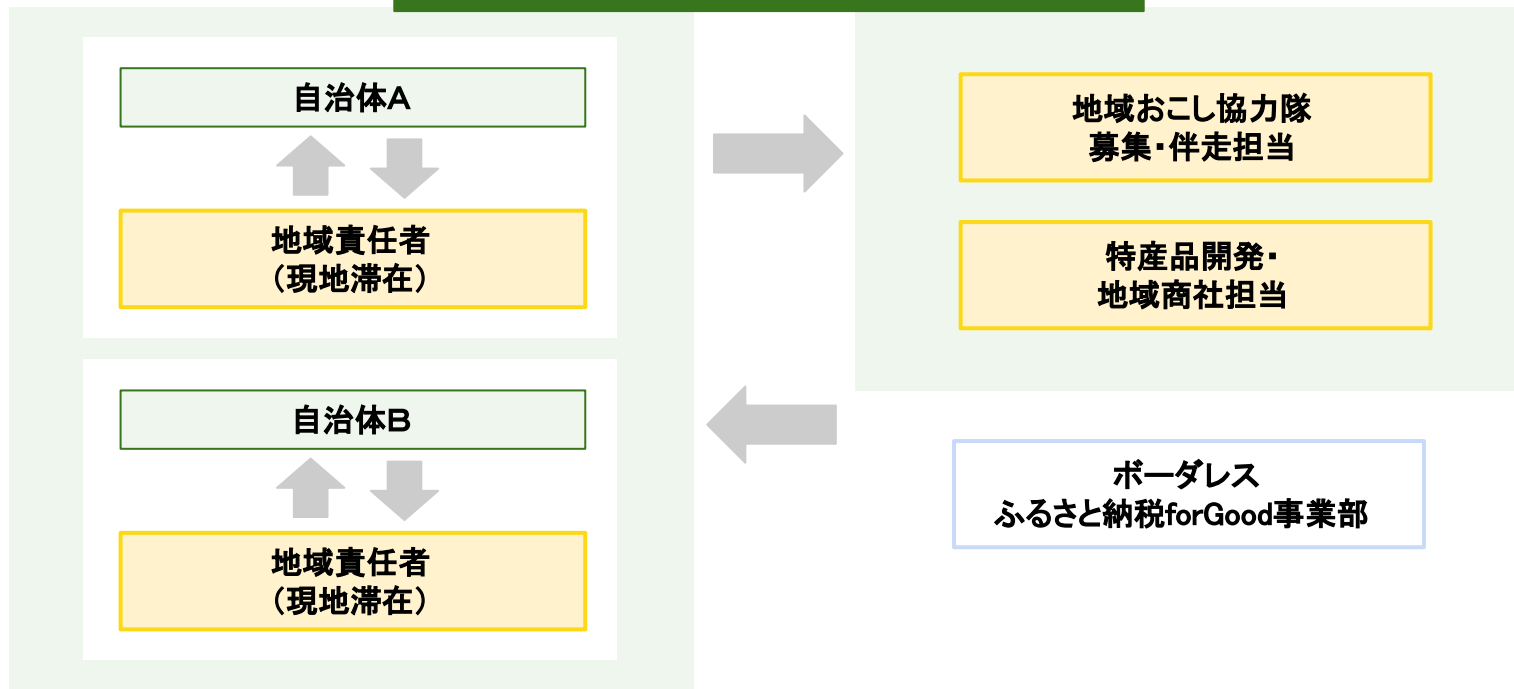
人材

資金

ボーダレスノウハウを地域へ

地域活性化起業人派遣

LOCAL CONNECT事業統括



地域課題解決するプレイヤーを増やす

起業型地域おこし協力隊

地域課題を解決する起業人材を送り育てる

- ・“起業型地域おこし協力隊”に特化し、

社会起業家育成のためのノウハウを全て提供

- ・地域課題の整理から、

募集・採用、さらに伴走・起業支援までの包括支援

募集

採用

着任後
伴走

起業支援



地域事業者の地域外販路を開拓する

地域商社立ち上げ

地域内6次産業化で地域経済拡大を目指す

地域内のマーケットは縮小傾向→地域外消費の増加が必要
ボーダレスの販路や販売ノウハウをフル活用して
地域商社で地域産物の販路拡大を担う

農林水産物

生産



加工品製造

加工



製品の販売

販売
流通

LOCAL CONNECT事業スキームの

地域自走を目指す

持続可能な地域を創るには
地域が自走する形が必要

《3年後までに》

- ①地域で人材を雇用し、ノウハウを継承する
- ②事業の収益化で経済的にも自立する

【共創したい自治体像】

- ・消滅可能性自治体かつ人口 1万人以下の自治体
- ・地域として課題解決や公民連携に
前向きな組織風土がある自治体
- ・社会起業家の受入や育成に関心がある自治体

ご清聴ありがとうございました