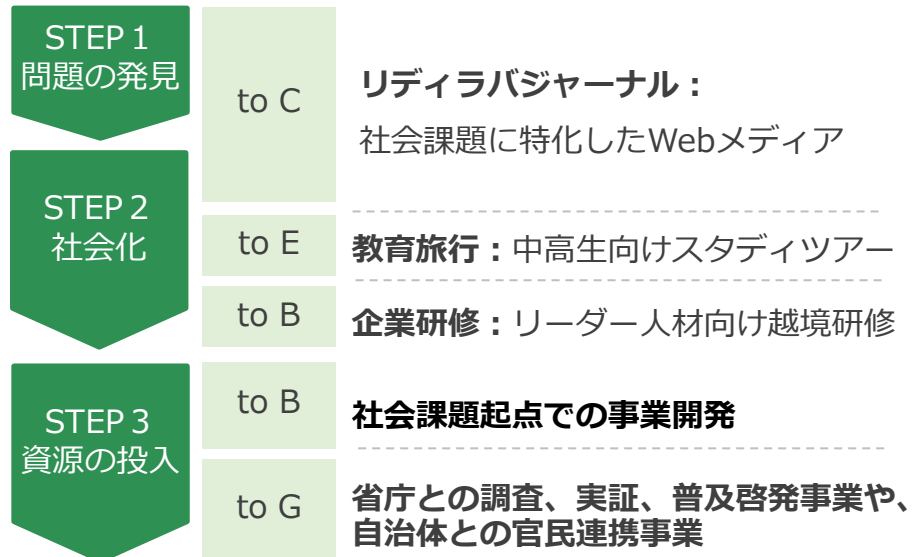




沿革

- 2009年 任意団体として設立
- 2012年 一般社団法人リディラバ 設立
- 2013年 株式会社Ridilover 設立

< 事業概要 >



**社会の無関心を打破し
社会課題解決のエコシステムを創る**

弊社の説明

コモンズ投信社・かんぽ生命社とのインパクトファンド運営

- ✓ かんぽ生命株式会社がアセットオーナー、コモンズ投信がアセットマネージャーとなる機関投資家向けファンド「コモンズ・インパクトファンド」(以下「本ファンド」)当初設定金額100億円)において、社会的インパクトの設定、評価に従事。
- ✓ 投資先企業の事業が社会課題のどの部分に対して価値提供しているのかを図示する社会課題の構造化マップ(後述)と、構造的な社会課題を事業KPIと連動させながら紐解いていくロジックモデルを制作し、アセットオーナー・アセットマネージャー・投資先企業との合意形成に努めた。
- ✓ 特に上場企業のインパクト投資ファンドは日本においても稀な取組であるため、当社はインパクト投資ファンドの新規性や重要性、インパクト・ウォッシュにならないようにするためのインパクトマネジメント方法を各ステークホルダーに共有し、同じ目線に立ってファンド運営できるよう注力した。

