

静岡県オクシズ地域における『共助型買い物事業』への取り組みについて

Feb, 2025
Rakuten, Inc.

1. ご挨拶及び楽天グループのご紹介

2. 静岡県における買い物サービスの事例と 本取り組みを通しての課題と提案



Mission

イノベーションを通じて、
人々と社会をエンパワーメントする

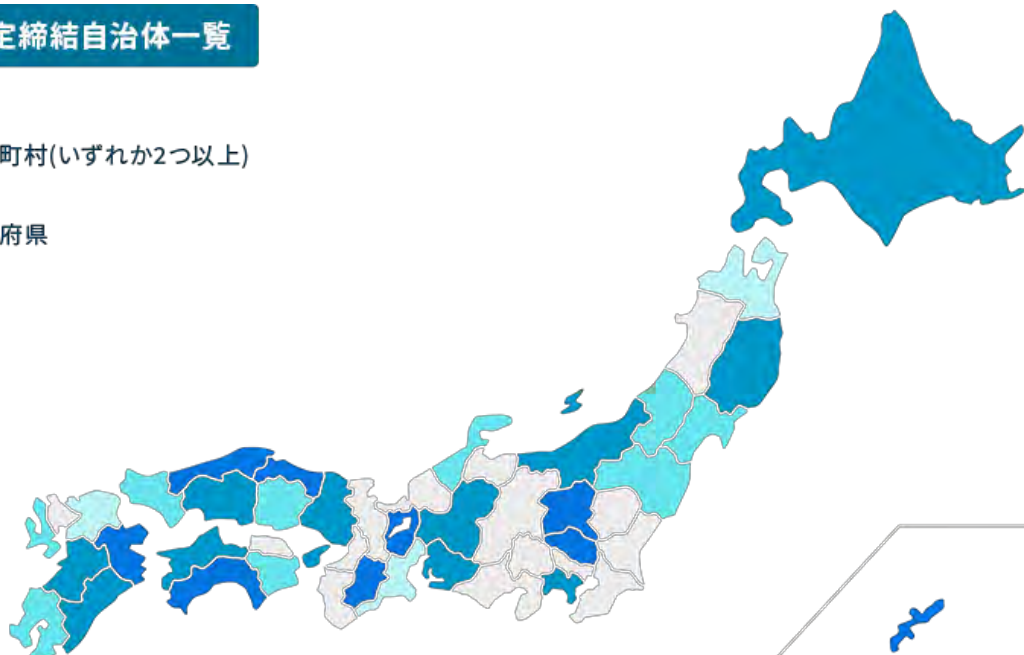
楽天の地域創生への取り組み

楽天グループにとって社会課題・地域課題に貢献することは、創業時からの理念です。
「イノベーションを通じて、人々と社会をエンパワーメントする」というグループミッションを掲げ、
ユーザーや取引先企業へ満足度の高いサービスを提供するとともに、
多くの人々の成長を後押しすることで、社会を変革し豊かにしていくことを目指しています。

54の自治体（25年1月時点）との連携協定

連携協定締結自治体一覧

- 県市町村(いずれか2つ以上)
- 都道府県
- 市
- 町村



デジタルを通じた様々な取り組み

北海道×日本郵政 2022/3

地域課題の解決に向けたデジタル実装の推進
や地域創生の取り組み



神奈川県 2022/3

県民の未病の改善やデジタル領域の知見を
活用した地域振興など



鳥取県 2019/4

英語教育などデジタル技術の導入を通じた鳥
取県の活性化



群馬県 2021/2

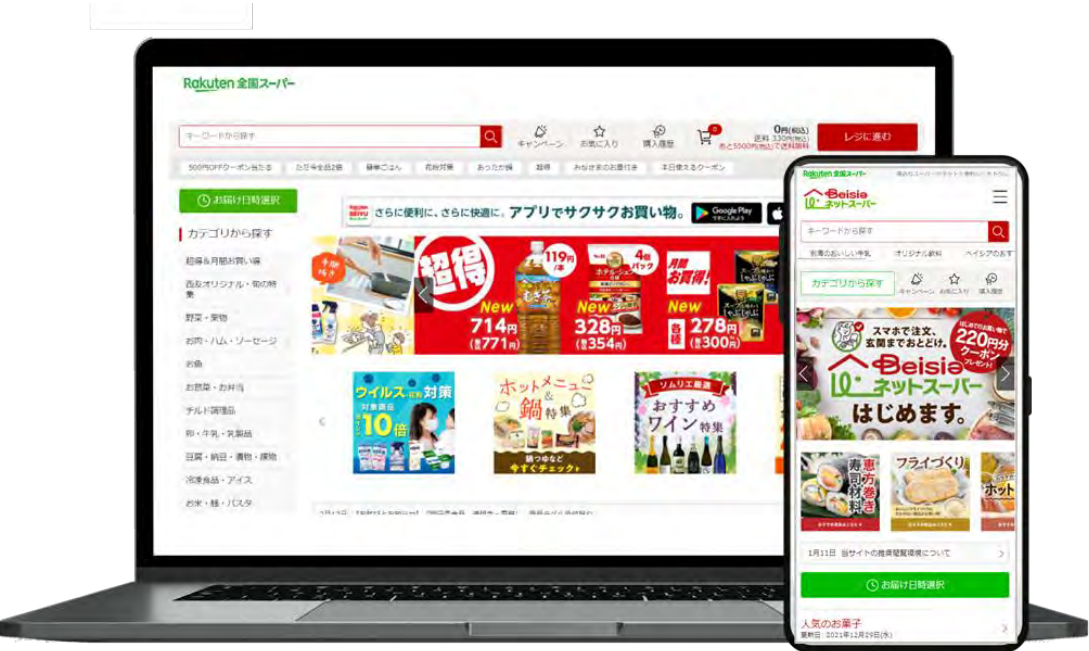
「県民の幸福度向上」実現に向けた官民
共創プロジェクト



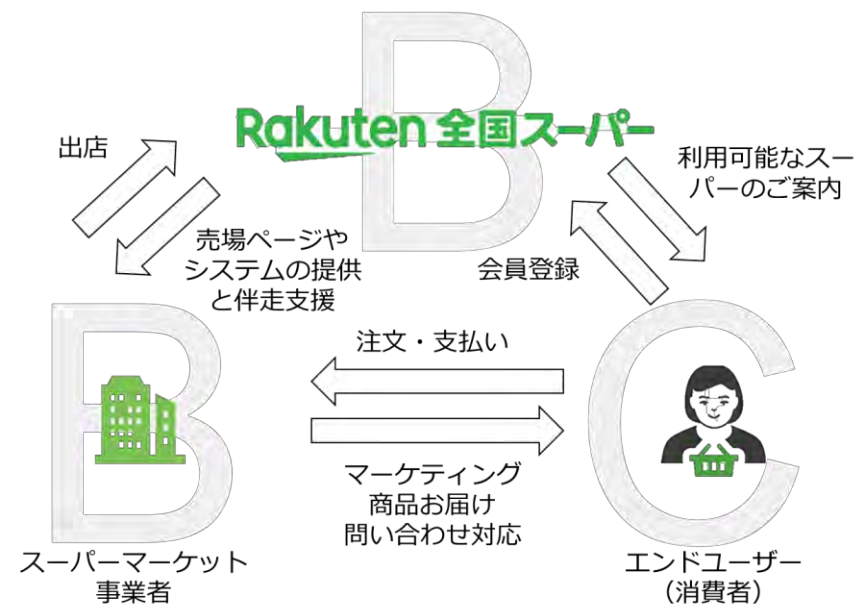
楽天全国スーパーのビジネスモデルとご参画企業様

楽天全国スーパーは、生鮮食品から日用品まで各地のスーパーで取り扱う商品を、ネットによる注文から最短即日で消費者にお届けすることが可能な、ネットスーパーを出店型で運営できるプラットフォームサービス

PC・スマホ画面のイメージ



ビジネスモデルとご参画企業様



消費者の買い物時の不便

➤ ネットスーパーを通じて、買い物時の不便やストレスを解消することができる

本人理由

- 忙しくて買い物時間が取れない
- レジ待ちや混雑を避けたい
- 重たいものを持つのが大変
- 体調不良
- 天候理由（暑い、寒い、雨や雪）

家族理由

- 妊婦がいる
- 小さな子供がいると買い物に出るのが大変
- 介助者の為を家を出られない

居住地理由

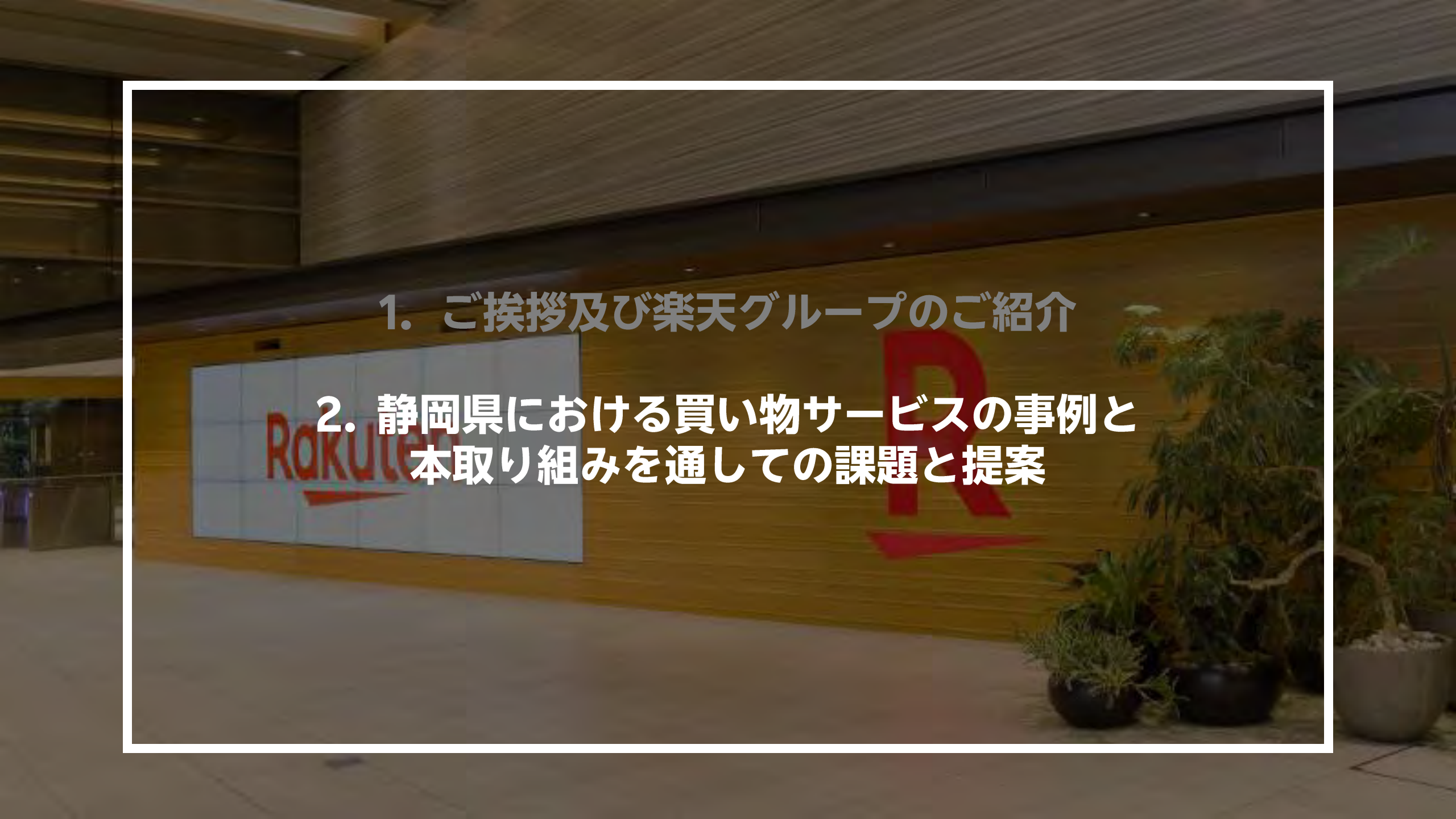
- 近くにスーパーない（遠い、道のりが不便）
- 車を持っていない
- 免許を返納した
- 交通機関が限られている
- 営業時間が短く間に合わない

- ネットスーパーは、自宅で（外出先でも）24時間いつでも注文ができる
- 自分の好きな受取時間を選べる
 - 利用者の都合や生活に合わせた買い物ができる

楽天全国スーパーのミッション・想い

Rakuten 全国スーパー

**地域の小売事業者や消費者をデジタルの力で
エンパワーメントする**

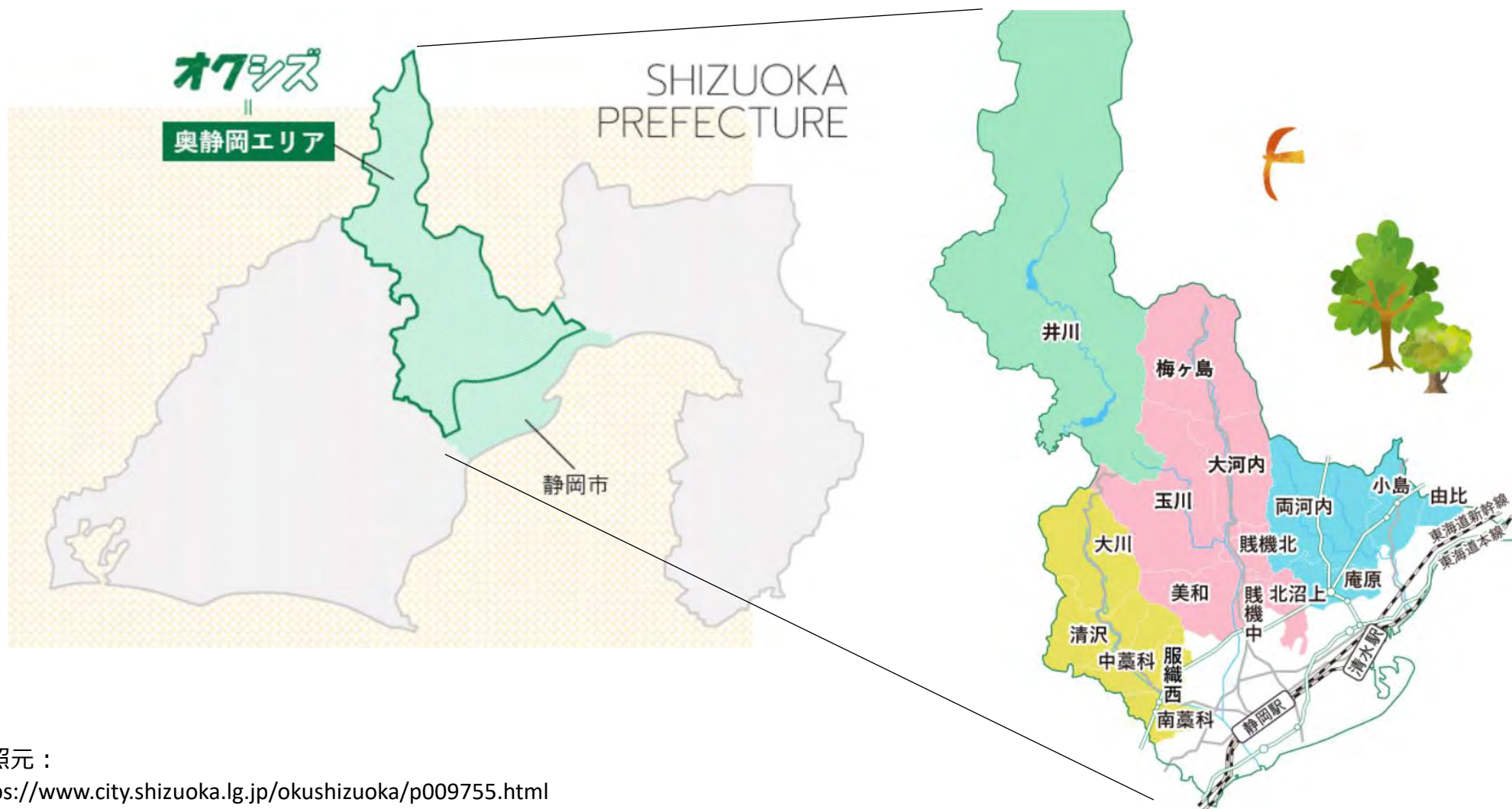


1. ご挨拶及び楽天グループのご紹介

2. 静岡県における買い物サービスの事例と
本取り組みを通しての課題と提案

オクシズ地域について

「オクシズ」＝静岡市の豊かな自然が残る山間地域の愛称



参照元：

<https://www.city.shizuoka.lg.jp/okushizuoka/p009755.html>

オクシズ地域の課題



オクシズ地域の課題整理

1. 人口減少と高齢化

- ① 中山間地域では人口減少が進み、特に高齢化が顕著。
- ② 推計人口では4864人とされており、地域の活力低下が懸念される。

2. 生活利便性の低下

- ① 医療、買い物、移動手段など、日常生活に必要な機能へのアクセスが課題。
- ② 自家用車を利用しない場合の移動手段が不足。

3. 地域活動の担い手不足

- ① 自治会や伝統芸能などの地域活動が盛んだが、担い手が減少。
- ② 地域活性化には新しい力（移住者や企業）の取り込みが必要。

4. 自然環境の保全と活用

- ① 農地や森林の維持・保全が課題。
- ② 野生鳥獣被害の増加や、未活用土地の活用が求められる。

5. インフラ整備の遅れ

- ① 道路や水の確保、災害対策などのインフラ整備が不十分。
- ② 安全な道路整備や防災体制の強化が必要。

＊第3次オクシズ地域おこし計画より参照

オクシズ地域における買い物支援の取り組み

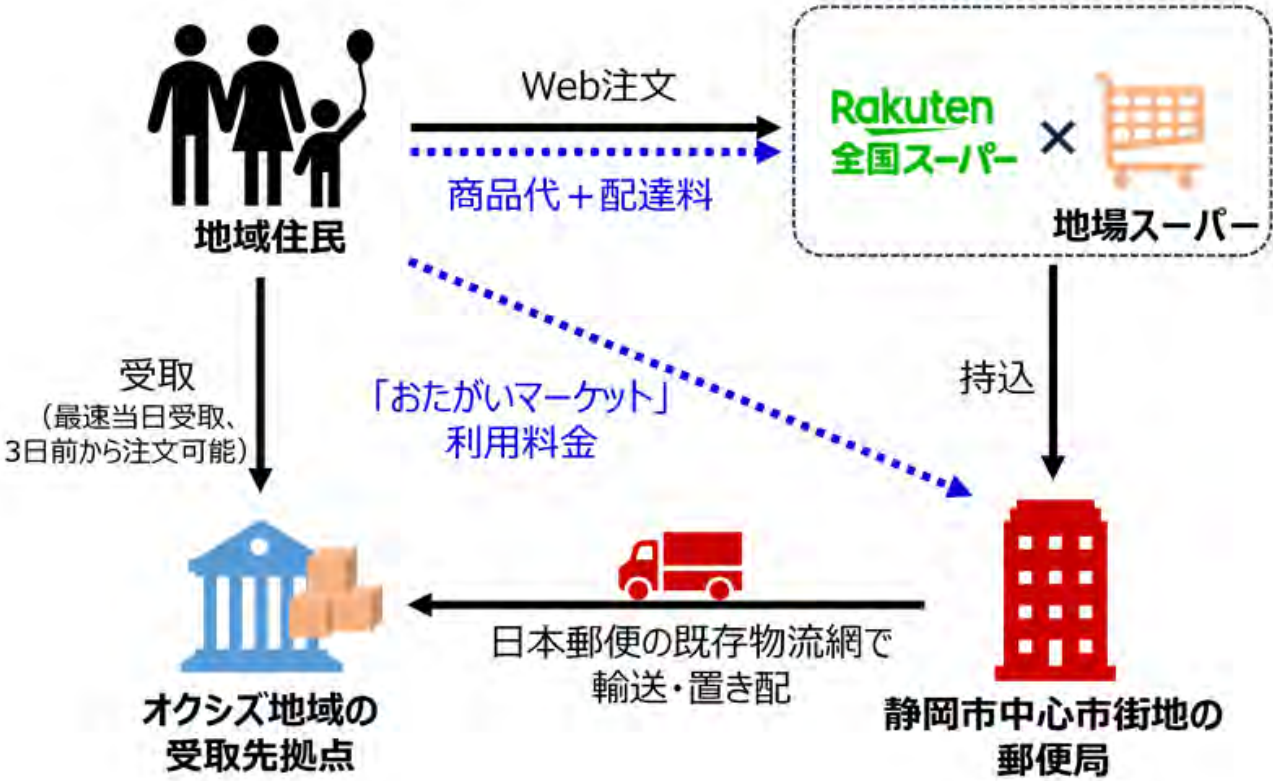
楽天、日本郵便およびタカラ・エムシー、静岡県静岡市奥静岡地域における買い物支援サービスの実証運用を開始

- 楽天「楽天全国スーパー」、日本郵便「おたがいマーケット」などのアセットを活用し、地域住民の利便性向上とコミュニティの強化を支援 -

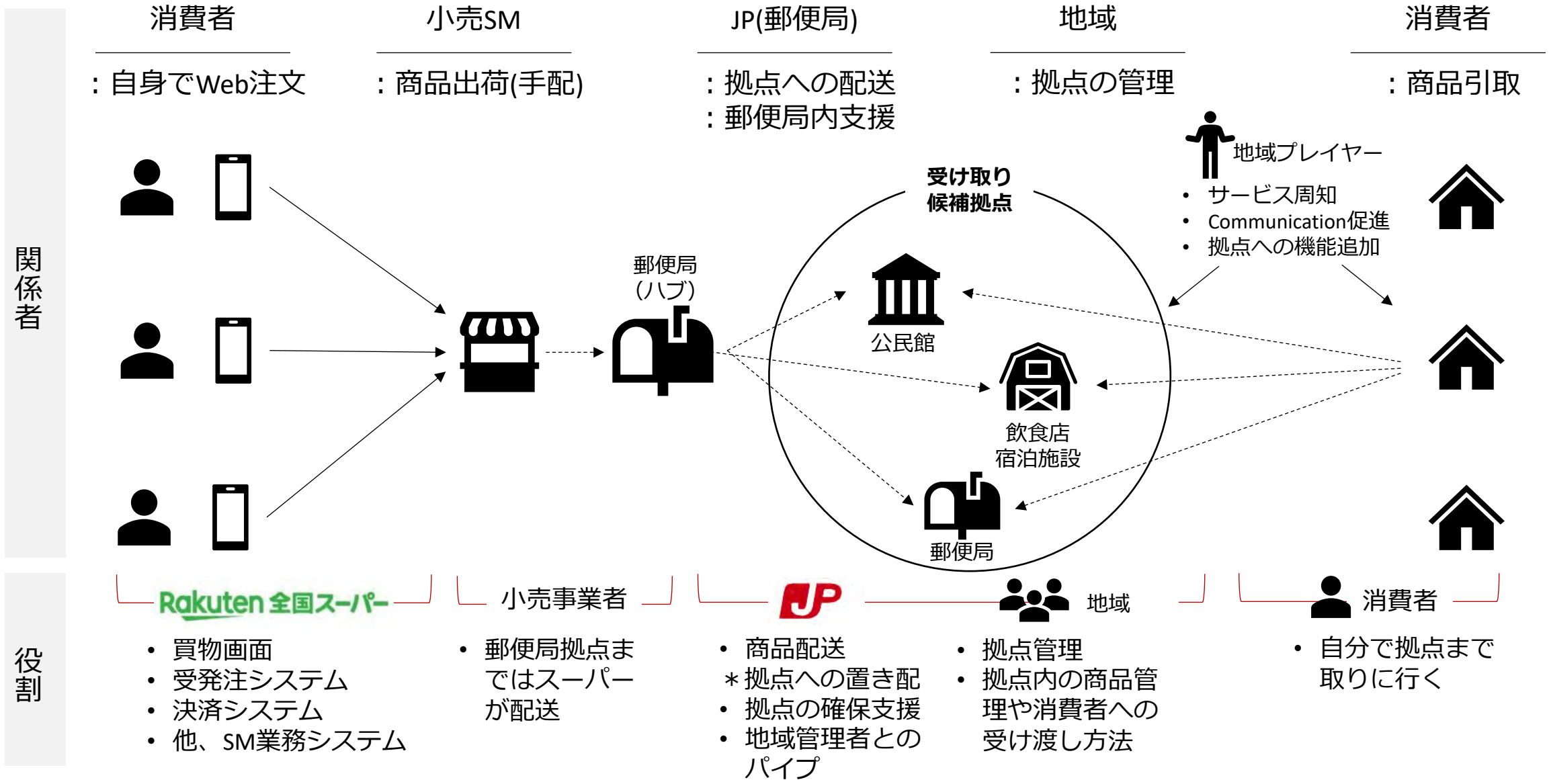
楽天グループ株式会社（以下「楽天」）、日本郵便株式会社（以下「日本郵便」）および株式会社タカラ・エムシー（以下「タカラ・エムシー」）の3社は、静岡県静岡市奥静岡地域（通称「オクシズ地域」）において、各社のアセットを活用し、地域住民の利便性向上とコミュニティの強化を図る買い物支援サービスの実証運用（以下「本実証運用」）を11月5日（火）に開始します。

本実証運用の対象となるオクシズ地域は、多くの住民の自宅からスーパーなどの店舗が離れており、交通手段も限られていることから、食料品などの日常の買い物が困難な状況に置かれています。特に、自動車利用が困難な高齢者や、多忙な子育て世代にとっては、こうした状況は暮らしやすさを妨げる課題でもあります。本実証運用では、日本郵便の会員制買い物サービス「おたがいマーケット」および、楽天が運営するネットスーパーのプラットフォーム「楽天全国スーパー」を活用し、「楽天全国スーパー」に参画するタカラ・エムシーが運営する「フードマーケットマム ネットスーパー」で注文した商品を、オクシズ地域の拠点に届けるサービスを展開することで、地域の利便性向上および持続可能な買い物環境を構築します。

<サービスイメージ>



地場スーパー×日本郵政×地域による共助型買物支援の建付



Appendix) 静岡のキー局はじめ多くのテレビや新聞からの取材

■ SBS

https://www.youtube.com/watch?v=M_vzL8wj1Rk



■ 静岡新聞

奥静岡地域 買い物支援へ

タカラ・エムシー

郵便局拠点 配送サービス実証運用

「オクシズ」の生産者から、奥静岡地域の中山間部へ、新鮮な野菜や果物を届ける。郵便局のネットワークを活用し、低コストで市街地に商品を届ける。奥静岡地域の中山間部へ、新鮮な野菜や果物を届ける。郵便局のネットワークを活用し、低コストで市街地に商品を届ける。

サービスのイメージ

オクシズ地域の生産者から、新鮮な野菜や果物を届ける。郵便局のネットワークを活用し、低コストで市街地に商品を届ける。

オクシズ地域の生産者から、新鮮な野菜や果物を届ける。郵便局のネットワークを活用し、低コストで市街地に商品を届ける。

「オクシズ」の生産者から、奥静岡地域の中山間部へ、新鮮な野菜や果物を届ける。郵便局のネットワークを活用し、低コストで市街地に商品を届ける。

本取り組みの現状と見えてきた課題

- 現状ではご利用者数がまだまだ限定的、**認知・理解促進・利用機会創出**などに課題がある



地域自治会へのお取次ぎなど



住民へのチラシ配布などによる認知活動



プレスリリースや地域住民へのご案内など



パブリシティによる認知活動

課題

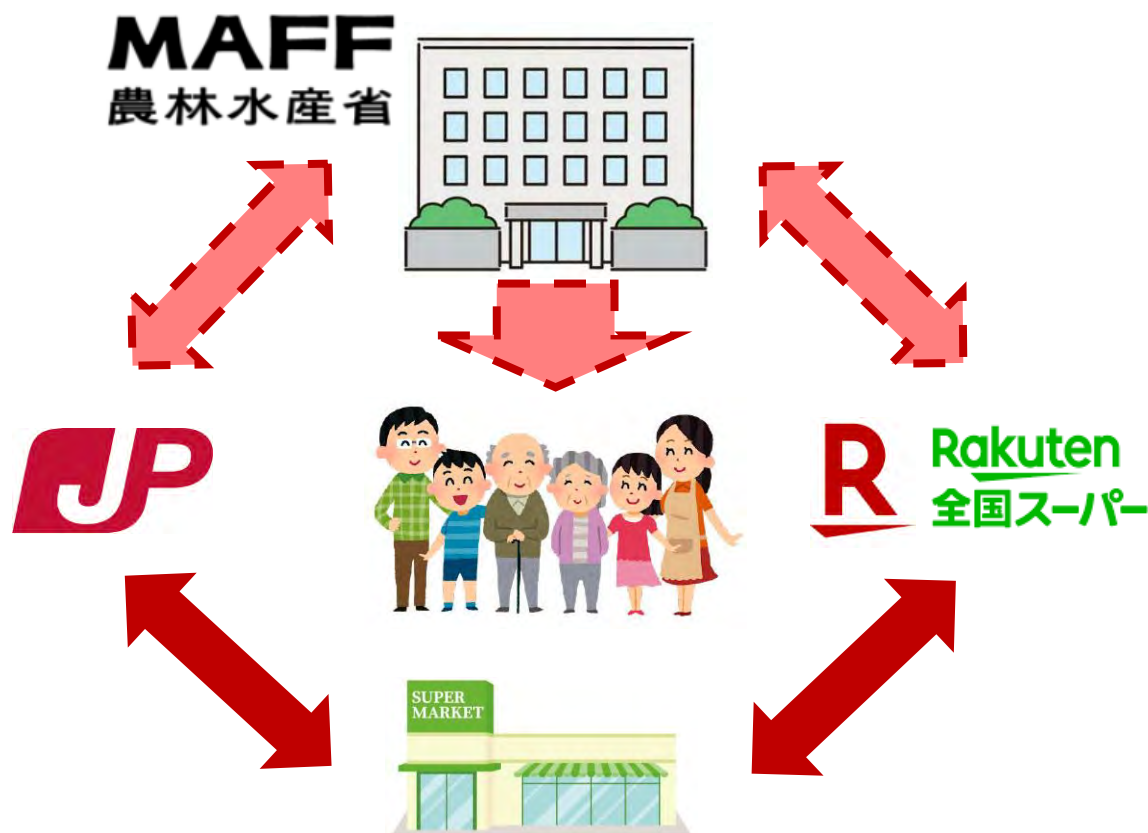
- ① 認知の課題（知ってもらう）
 - ・ 地域住民への認知が十分に行き届かない
- ② 理解促進の課題（使ってもらう）
 - ・ 利用方法が分からない
 - ・ スマホやPCを持っていない
- ③ 利用機会創出の課題（広く継続して使ってもらう）
 - ・ 受取拠点が少ない
 - ・ 受取拠点が家から遠い

課題の具体例

課題	具体例
認知拡大	✓ 対象地域の住民らへの告知手段が限られている ✓ チラシの全戸配布（郵便局）と郵便局へのポスター掲出に留まる ✓ 自治会毎の自治会長へのご説明をするも、一般住民向けに広く説明を届けることが難しい
理解促進	✓ インターネットを使った注文のやり方が分からない ✓ スマホ等のデジタル端末を保持していない方もおり、そうした方々には関心をもってもらえていない
利用機会創出	✓ 受取拠点が足りていない（中山間地では郵便支局でも自宅から遠い家が多い） ✓ 現在は郵便局のみ受取拠点の為、土日祝には利用できない ✓ 事業所や保育園、宿泊施設等へ向けた案内ができていない

課題克服の為の提案

- 楽天、JP、小売事業者が連携することで、中山間地まで商品を当日配送できる仕組みの構築はできた
- 民間だけでは解決が難しい課題を克服する為、**農水省様や各地域行政様にもご参画いただき一体となって**、この取り組みを更に大きく、日本各地に広げていく未来を実現したい



課題克服の為に協力いただきたいこと

- ① 認知の課題（知ってもらう）
 - 地域住民への呼びかけ、働きかけ
- ② 理解促進の課題（使ってもらう）
 - 使い方サポートの機会作り
 - 必要な端末等のデバイス提供
- ③ 利用機会創出の課題（広く継続して使ってもらう）
 - 受取拠点を拡充する
 - 受取拠点の環境を充実させる

Rakuten

The Rakuten logo is centered on a solid red background. It consists of the word "Rakuten" in a bold, white, sans-serif typeface. A white, stylized swoosh underline is positioned beneath the letters "aku", starting from the bottom of the 'a' and extending to the right, ending under the 'u'.