



第2回 「農山漁村」経済・生活環境創生プラットフォーム 専門部会

自己紹介

株式会社Another works 経営企画室 共創事業責任者

聲山 創一

出身 東京都稲城市

経歴 株式会社Another works

- ・自治体と複業人材をマッチングする地方創生プラットフォーム事業「複業クラウドfor Public」の立ち上げ責任者

一般社団法人シェアリングエコノミー協会

- ・シェアサービスプラットフォームの企画、運営
- ・ライドシェアやスキルシェアに関する公共政策、ルールメイキングに従事

北海道厚真町

- ・二地域居住促進

複数の会社に従事しながら自身も“複業家”として活動



Company

株式会社Another works



設立 令和元年 5月7日

調達 SeriesB / 総額約7億円の資金調達を実施

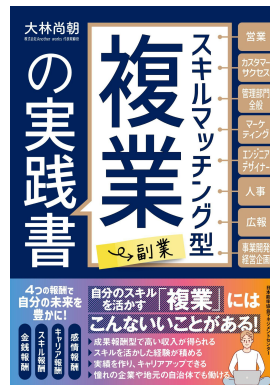
社員 59人(複業・業務委託含めると100名~)

出版 スキルマッチング型複業(副業)の実践書

丸善・丸の内本店 1位

楽天 1位

Amazon 2位



日本能率協会マネジメントセンター「丸の内本店週間ベストセラー」2023年4月13日～4月19日「ビジネス」1位*2 楽天市場「デイリー」1位・カテゴリ「労働」・累計2023年2月20日 更新 2023年2月21日*3 Amazon 人気2位・カテゴリ「本」・更新日 2023年2月13日15時台

複業

**複数の目的 (副収入を得る/スキルアップ/キャリアアップ/幸福度を得る)を持ち
複数の場所で働く「副業・兼業」を網羅した働き方**

サービス概要



DX

「自治体DX推進計画」を
加速させることが可能

- ・ 庁内の業務改善
- ・ 自治体DX推進計画に基づくロードマップ策定
- ・ 職員に対するDX研修
- ・ AI・RPA導入支援



広報・情報発信

広報戦略の立案
メディア露出ノウハウの内製化が可能

- ・ 広報戦略の策定
- ・ 広報紙改善
- ・ タウンミーティングの施策作り
- ・ 若者向けの情報発信支援



ふるさと納税

ふるさと納税の税収増加やふるさと納税業務
の効率化支援が可能

- ・ 税収増加のためのマーケティング支援
- ・ 民間事業者と連携した施策づくり
- ・ 地域ブランディング創出のための商品開発支援
- ・ ふるさと納税業務の効率化



人事

通常業務で逼迫する毎日を根本から変える
人事戦略の構築が可能

- ・ 人材開発や組織開発
- ・ 研修制度の見直し
- ・ 採用支援や採用戦略の策定



デザイン

専門的なデザインノウハウの蓄積により
行政デザインを改善

- ・ Photoshopなどのツールノウハウの蓄積
- ・ 広報紙・HPなどのデザインアドバイス
- ・ デザイン研修



企業誘致 企業版ふるさと納税

企業との接点を最大化し、獲得に至るまでの
プロセスにアプローチが可能

- ・ 企業との接点チャンネルの最大化
- ・ 企業誘致戦略の策定
- ・ 企業版ふるさと納税の企画から戦略設計の支援

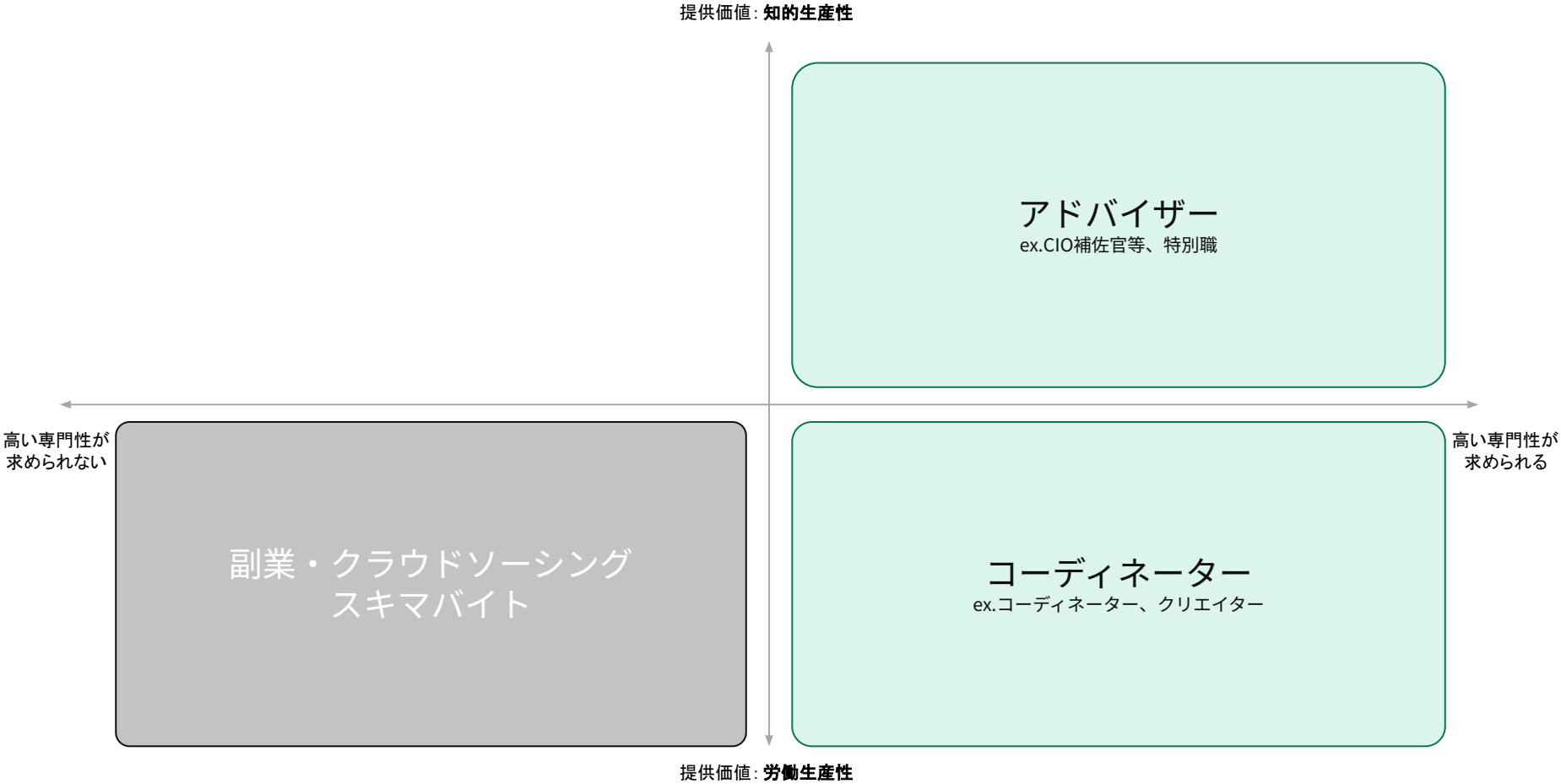
複業採用 ではなく、“複業成功”を目的としたアプローチ。課題の要件定義～複業活用まで伴走支援



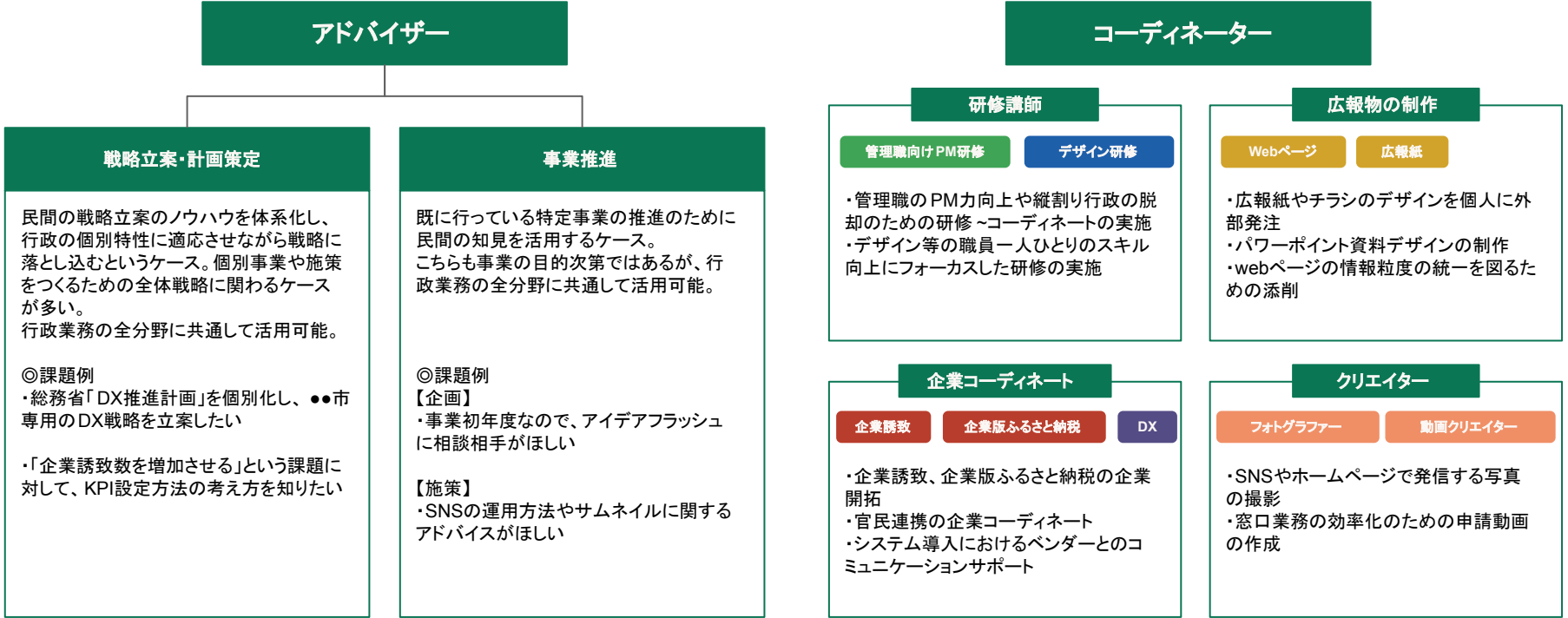
農山漁村に与える付加価値①

専門的知見による価値

農山漁村に与える付加価値① 専門的知見による価値



農山漁村に与える付加価値① 専門的知見による価値



有機農作物の販路確保のための マーケティング戦略を確立

■公募背景

掛川市は、令和4年度から国の「みどりの食料システム戦略」のうち「有機農業産地づくり推進事業」に取り組み、「掛川市有機農業実施計画」を策定。これに伴い、令和5年4月11日に「オーガニックビレッジ宣言」をおこなう。オーガニックビレッジとは、有機農業の生産から消費まで一貫し、農業者のみならず事業者や地域内外の住民を巻き込んだ地域ぐるみの取組を進めること。

■取組事項

①情報発信

一般消費者に有機農業の魅力を知ってもらうため、また有機農業への新規参入を促すためにパンフレットや SNS を用いた情報発信をする。

②EC サイト等を活用した販売経路の多様化

生産者や流通業者に対し、EC サイト設置や加入を促すことで、販売経路の多様化を図る。

採用された複業人材



掛川市 有機農作物の消費拡大アドバイザー
柘野 英樹 氏／株式会社AKOMEYA TOKYO

広告会社を経て、事業会社で20年以上のマーケティング職をつとめる。アディダスジャパン、スターバックスコーヒー等、外資系企業ではブランドマーケティング、広告、PR、イベント、リテールマーケティングに従事し、その後は東証一部上場企業でのマーケティング担当役員を経て、現在は日本の食の可能性を拓けるをミッションに掲げて都市圏を中心に20店舗以上を展開する食物販、食堂事業を運営するAKOMEYA TOKYOにてマーケティング部門責任者兼地域創生に貢献する新規プロジェクトチームの責任者を兼務。また社会人大学院大学の地域プロジェクトマネージャー養成課程を修了予定です。

アクションの方向性（生活者編）購買促進

購入意向が高い層に「どこで購入できるか」をどうやって伝達するか？

実施概要

WEBサイト、SNSの活用
直売所等での専門コーナー設置

<内容>

- ☑販売窓口の案内（直売所、販売サイト等）
- ☑直売所、小売店などでの専門コーナー設置

<展開場所>

オーガニックビレッジ専用ページ

直売所
小売店

<展開時期>

- ☑WEBサイト構築後
- ☑即時、直売所、小売店等へのコーナー設置依頼

<効果>

- ☑期待すべき月間訪問者数
- ☑オーガニックビレッジ専用ページ訪問者数
- ☑販売サイト等への訪問者数
- ☑専門コーナーでの売り上げ数

農村漁村に関して、販売促進に関わる広報・情報発信・ふるさと納税の領域に 専門人材の登用可能性がある



広報・情報発信

広報戦略の立案
メディア露出ノウハウの内製化が可能

- ・ 広報戦略の策定
- ・ 広報紙改善
- ・ タウンミーティングの施策作り
- ・ 若者向けの情報発信支援



デザイン

専門的なデザインノウハウの蓄積により
行政デザインを改善

- ・ Photoshopなどのツールノウハウの蓄積
- ・ 広報紙・HPなどのデザインアドバイス
- ・ デザイン研修



ふるさと納税

ふるさと納税の税收増加やふるさと納税業務
の効率化支援が可能

- ・ 税收増加のためのマーケティング支援
- ・ 民間事業者と連携した施策づくり
- ・ 地域ブランディング創出のための商品開発支援
- ・ ふるさと納税業務の効率化

農山漁村に与える付加価値②

複業から二地域居住・関係人口の可能性

複業から移住へ！ 飛騨市の関係人口PJに複業から関わる

(1)登用人数・職種

・飛騨市関係人口創出パートナー

(2)登用期間

令和5年9月から令和6年2月までの6ヶ月間



飛騨市関係人口創出パートナーの知見を活かして作成されたプレスリリースが**プレスリリースアワード2024「ローカル賞」**を受賞

採用された複業人材

クリエイター

初野修(シュウジ)さん／フリーランス映像クリエイター

大学卒業後、小売、コンサルティング、観光業に従事。コロナ禍を機に映像制作スキルを磨き、アニメーションで企業の商品・サービスPR動画、WEB広告動画を手掛ける。最近ではデジタルサイネージ動画やマニュアル動画、SNS動画など、幅広く制作し、フリーランスの映像クリエイターとして活動中。結婚を機に、家族の地元である高山市に移住。映像を使って地域の魅力を届ける。

広報・PR

鈴木菜摘(山田 みかん)さん／株式会社Shireru

三重県出身。地方のテレビ局で約10年記者や番組広報として働きながら、副業でベンチャー企業や自治体の事業やコンサルタントを行う。顧客のメディア露出を増加させたり、事業拡大につながるキャッチフレーズを生み出したりしてきた経験から、今年8月に広報支援に特化した株式会社「Shireru」を立ち上げ。また、ライフワークとして「教員不足問題」や「若い女性リウマチ患者の高額医療費問題」を継続して取材している。

複業から広がる、地域との新しいつながり。

地域おこし協力隊

Case.  栃木県佐野市



エグゼクティブ・コンサル

【芸術文化で市民の生活をより豊かに】佐野市文化協会の経営アドバイザー募集！

佐野市の文化協会が運営する、イベント等の参加者増加施策やを限られた人員で対応し叶えられるように、協会の業務プロセスを見直し、運営体制の強化のアドバイスを行う

副業型地域活性化起業人

Case.  長崎県壱岐市



人事

【離島の協議会を活発に】まちづくり協議会の組織運営アドバイザー募集！

持続可能なコミュニティづくりができるようにと設立した「まちづくり協議会」がより活発になるための運営や企画のアドバイスを行う

会計年度任用職員

Case.  三重県桑名市



採用

【採用マッチング率を高めるフローに見直したい！】採用アドバイザーを募集！

必要とする人材要件の設定(求める人物像の整理)を行い、受験者の辞退を防ぐための採用戦略の構築、試験実施の支援を行う

複業人材は地域に関わる“きっかけ”として、
専門的知見(地域からの需要があるもの)を発揮するが、
地域の一員としての“つながり”を求めている



複業人材が中長期的に地域に関わるには
地域側が“つながり”を提供し続けることが重要

地域内外の人材シェアリングを加速することで、地域コミュニティの活性化を促し、
外部人材の定着（二地域居住・継続複業）に貢献するエコシステムを創造する

