

# 帝人ソレイユにおける農福連携の取り組み

まるで地球にハグされているような  
幸福感あふれるお花をお届けしたい

**Planet's Hug Orchid**

Enhancing the Quality of Life



**帝人ソレイユ株式会社  
取締役 社長補佐 鈴木 崇之**

# 帝人ソレイユ(株) 設立ストーリー

東京新聞 TOKYO Web

障害がある子たちの働く場をつくりたい 勤務先を説得し農園開設にこぎつけた  
父らの熱い思いとは

2022年9月20日



障害者の働く場所をつくりたい。そんな思いから、勤め先の帝人を説得して支援を受け、千葉県我孫子市に農園「ポレポレファーム」を2019年春に開業した。**障害のある子どもを持つ父親ら3人**が、自分たちが死んだ後も子どもたちが地域で生活できるように奔走した。（記載:城島建治）

**黒木さんの次男の貫智さん（21）には重度の知的障害がある**。「日本では、重度の知的障害者が社会人になって働く場所はほぼゼロに近い」（黒木さん）。

帝人には、同じように障害のある子どもを育てる同僚や、発達障害が原因で退職する社員がいた。**障害者を雇い農業を柱とする特例子会社を設立するよう同僚3人で提案した**。一緒に会社を説得したのが、当時同僚だった鈴木崇之さん（50）だ。7年前、極度のストレスからうつ病を発症。家庭菜園を始め、元気を取り戻していった。今は取締役統括マネージャーとして活躍する。鈴木さんは「花や野菜を育て、収穫するのは楽しい。私が救われたように、**農業に生きがいを見いだす障害者は多いはず**。障害者が働ける農園が増えてほしい」と話す。日本の障害者は人口の約7.6%。施設に入所していない18歳から64歳のうち、企業などで働いている人は16%のみで、働く場所を増やすことが求められている。

# ノウフクの意義

## ■「農福連携」\*は10のSDGsと関連

\*障害者等が農業分野で活躍することを通じ、自信や生きがいを持って社会参画を実現していく国が推進する取組



「農福」は狭義で捉えると3つか4つに関わるにとどまります。しかし農業というフィールドを活用した新たな社会の創造であると広い観点で捉えなおすと、一気に10余りの目標に関わる取組になるのです」

一社) 日本農福連携協会 会長 皆川 芳嗣  
(元・農林水産省 事務次官)



帝人ソレイユ社員の佐野嵩斗さん



楽しい!

\*SDGsの8番:「働きがいも 経済成長も」  
帝人G行動規範の一つ: "Joy at Work"

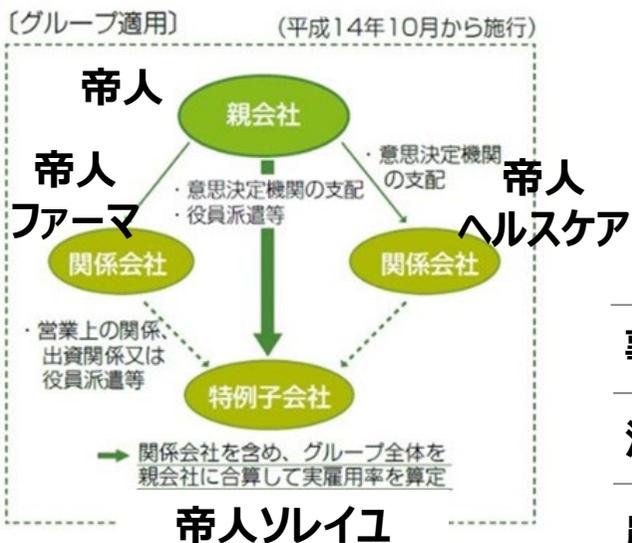
何より、障がい者本人が「楽しい」と思える意義が大きい

# 帝人ソレイユ：組織体制

- 設立：2019年4月
- 帝人(株)の100%子会社
- 2019年10月、特例子会社に認定
- 従業員：53名
  - ・出向者6名
  - ・直雇社員47名（うち障がい者39名）

## 特例子会社制度

(障害者雇用促進法)



事務補助	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
清掃	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
農業		<input checked="" type="checkbox"/>



# 帝人ソレイユ： 障害者手帳保有社員



2024年2月1日 現在  
( ): 重度=ダブルカウント

		合計	障がい種別		
			身体	知的	発達・精神
オフィス サポート	東京本社	6(6)	0(0)	2(2)	4(4)
	岩国	8(8)	0(0)	3(3)	5(5)
	日野	9(10)	0(0)	5(6)	4(4)
農業	我孫子	17(20)	0(0)	9(12)	8(8)
合計		40(44)	0(0)	19(23)	21(21)

雇用率  
約2.7% (4社計)

### 帝人ソレイユの障がい者活躍推進について

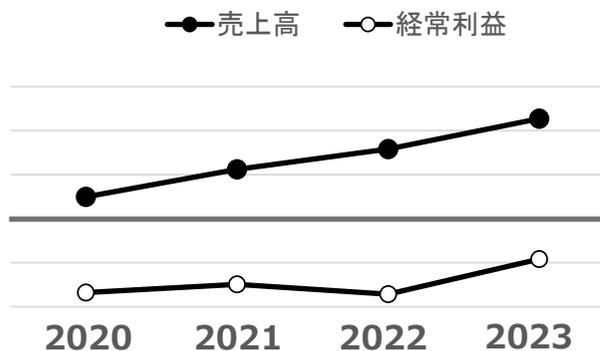
ハンディキャップのある社員が農業において能力を発揮することで、会社・事業に貢献するだけでなく、**自らが経済社会を構成する労働者の一員であることに「やりがい」と「誇り」を感じられることを目指しています。**

帝人ソレイユでは、野菜・バラ・胡蝶蘭の栽培と販売を通じて障がい者の活躍を推進しています。



経済活動に参加していることに、社員一人ひとりが、「やりがい」と「誇り」を感じられることを目指します。

農業事業の売上高と経常利益



2021年度にはノウフク・アワードで特例子会社として初のチャレンジ賞を受賞、2023年度はもにす認定を受けました。



# 帝人ソレイユ：実績

## 【成果】

1. 法定雇用率を  
4年ぶりに達成

2. 農業で高品質な  
製品を生産

→ 他の雇用拡大策に  
ノウハウ応用可能

6月1日時点		2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	将来
法定雇用率		2.0%		2.2%			2.3%		2.5%	↗
帝人(株)・ TPM・THC	法定雇用(人)	149	164	160	163	166	159	155	164	↗
	雇用実績(人)	144	137.5	138.5	138.5	137.5	130.5	125	136	↘
	法定雇用数との差	-5	-26.5	-21.5	-24.5	-28.5	-28.5	-30.0	-28.0	
帝人ソレイユ	オフィス(人)	-	0	5	5	13	14	19	23	↗
	農業(人)	-	0	5	16	20	19	18	18	↗
	共通(人)	-	0	0	0	1	2	2	2	→
	TSL雇用数計	-	0	10	21	34	35	39	43	↗
4社計		1.93%	1.84%	2.03%	2.15%	2.36%	2.39%	2.42%	2.72%	
法定雇用率達成状況		未達	未達	未達	未達	達成	達成	達成	達成	

法定雇用充足による社会的責任を果たす

## 【トピックス】 帝人G企業理念・行動規範を具現化 → 社会的意義のある取組としてブランド価値向上に貢献

### ◆ 帝人グループ内の認知・評価

・Future Award “Sustainable賞”を受賞

### ◆ 国の支援・連携

・厚生労働省  
・農林水産省「ノウフクアワード」チャレンジ賞を受賞  
・厚生労働省「もにす認定」認定事業主

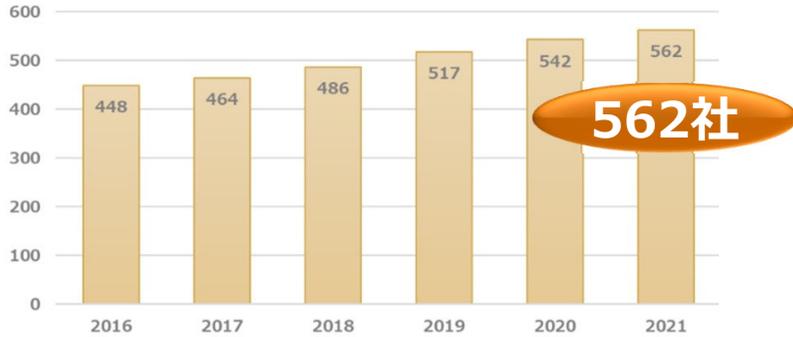
### ◆ メディアの注目

・NHK (2回)  
・全国紙 (7回)  
・Yahoo!ニュース など



# 特例子会社のトレンド（農業に取り組む背景）

特例子会社の数の推移



出所：厚生労働省「障害者雇用状況の集計結果」をもとに作成

## 以下を背景に、特例子会社の数は増加

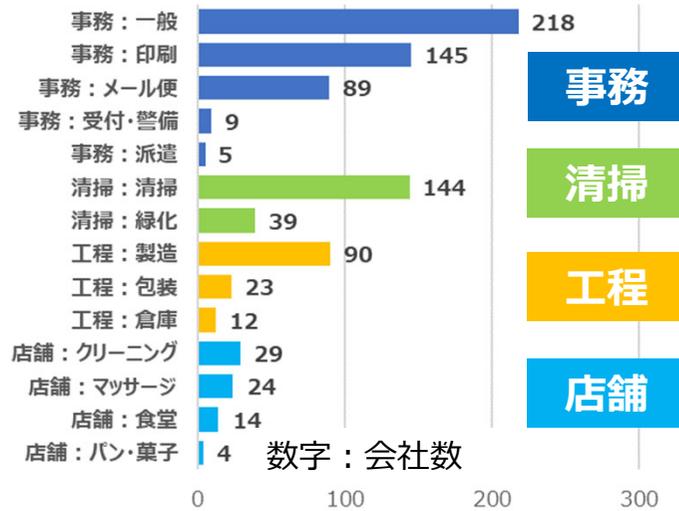
- ① 法定雇用率の引き上げ： 1.5%(1976年)→2.3%(2021年)
- ② 対象となる障がい種別の追加：  
身体→知的→発達・精神の順
- ③ 雇いやすい障がい者(身体中心)の減少：  
売り手市場/採用競争激化

→ 雇用(採用・定着)の難易度が格段に高まっており、  
親会社や主力事業では雇用し切れなくなっている。

## ■ 特例子会社325社\*の業務内容（障がい者15,111人）

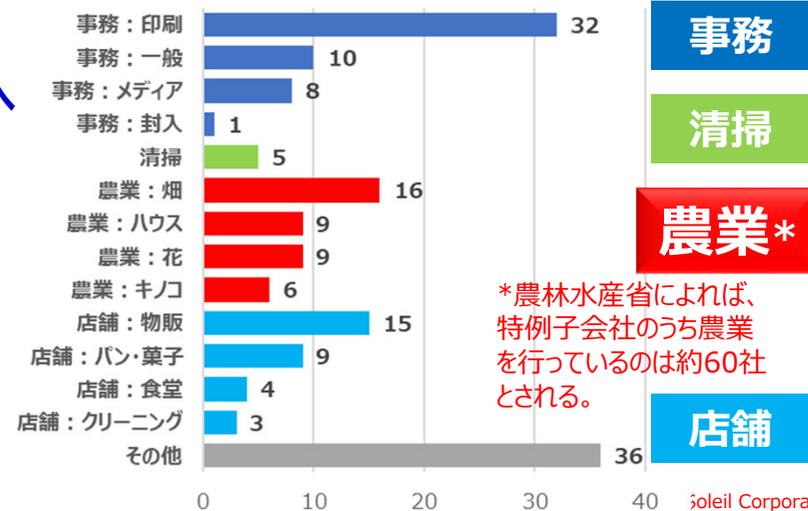
\*出所：TSLデスク調査(各企業のウェブサイトから  
542社のうち325社を調査できたもの)

自社G内からの業務受託



トレンド  
社内から  
社外へ

社外に収益を求める活動



\*農林水産省によれば、  
特例子会社のうち農業  
を行っているのは約60社  
とされる。



- <特長>**
- ① 自社農園型の農業
  - ② 付加価値の高い製品
  - ③ 自立的に働く体制  
(支援員不在)

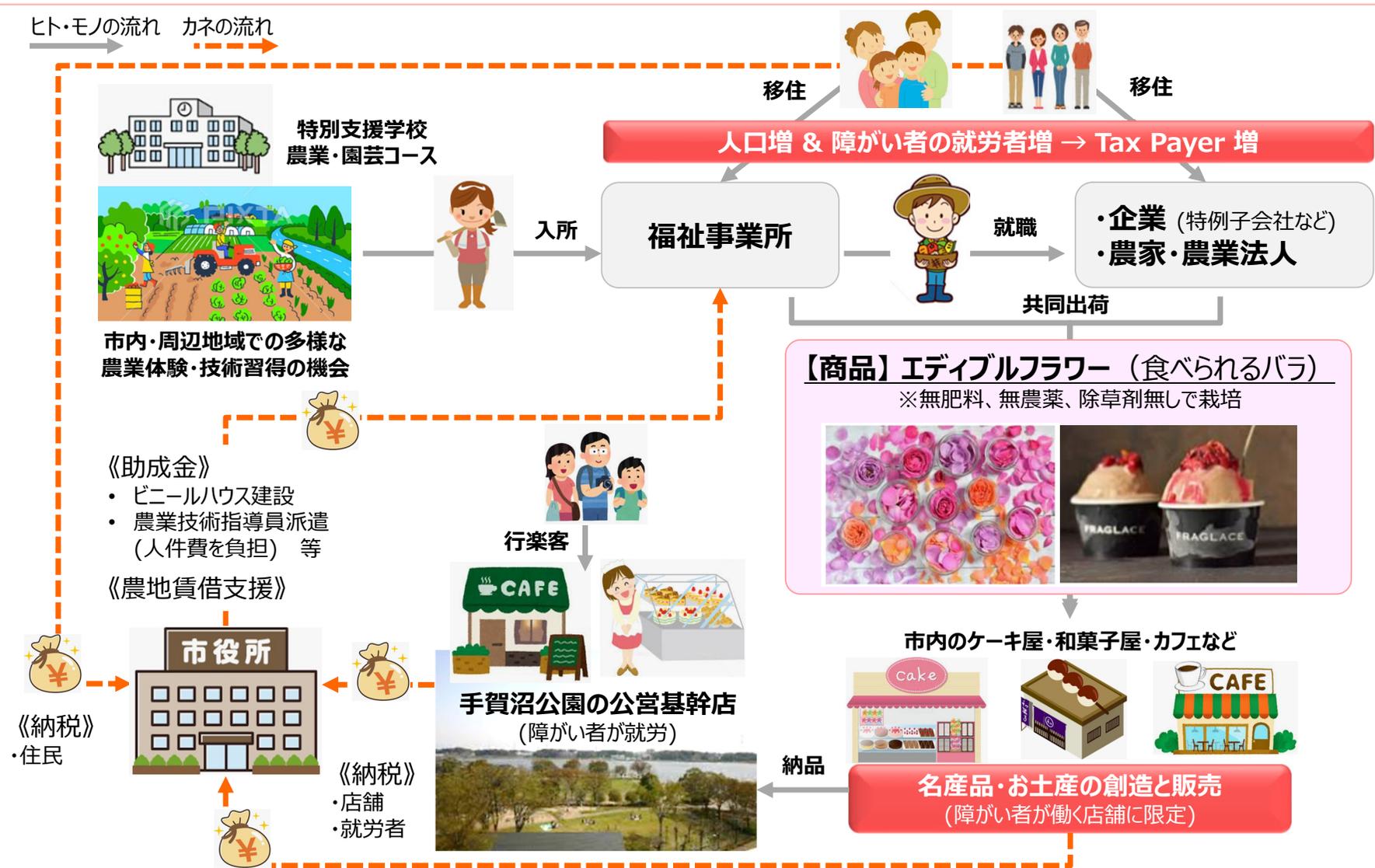


胡蝶蘭



食用バラ (エディブル・ローズ)

# “我孫子市でこうなったらいいな”というイメージ



# 胡蝶蘭：製品ラインアップ



5本立て 3本立て

プレミアム



ハイグレード



スタンダード



白

赤リップ

# 胡蝶蘭アレンジメント (17種類)



帝人ソレイユが生産した胡蝶蘭を使って、アルヒデザインワークス株式会社がデザイン・製作を担当

# 胡蝶蘭アレンジメント (17種類)

 <p>053</p> <p>H:600mm W:200mm</p> <p>¥ 22,000</p>	 <p>055</p> <p>H:300mm W:350mm</p> <p>¥ 16,500</p>		
 <p>046</p> <p>H:1100mm W:900mm</p> <p>¥ 165,000</p> <p>※東京23区内限定商品</p>	 <p>059</p> <p>H:800mm W:400mm</p> <p>¥ 60,500</p> <p>※東京23区内限定商品</p>	 <p>060</p> <p>H:800mm W:400mm</p> <p>¥ 44,000</p> <p>※東京23区内限定商品</p>	 <p>061</p> <p>H:850mm W:300mm</p> <p>¥ 46,200</p> <p>※東京23区内限定商品</p>

帝人ソレイユが生産した胡蝶蘭を使って、アルヒデザインワークス株式会社がデザイン・製作を担当

# 胡蝶蘭アレンジメントのインパクト



企業様からの引き合い増加

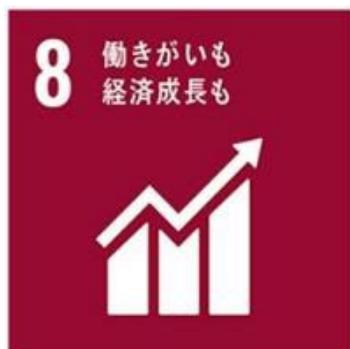
**目立つ** ズラっと並んだ中で、一番目立ちます。

1万円台から6万円台までラインアップ

# 障がい者雇用としてのブランド化ツール（胡蝶蘭に附属）

## Planet's Hug Orchid

SDGsの8番を参考にした  
ブランドメッセージ



ブランドタグ



# 障がい者雇用としてのブランド化ツール（胡蝶蘭に附属）

## Planet's Hug Orchid

24ページのリーフレット（生産プロセスを紹介する中で、「障がい者」と書かずとも「伝わる」ような内容）



台湾で2年半栽培された胡蝶蘭の苗が、ポレポレファームに到着しました。



芽を誘引するために、あちとこちで確認しながら、まっすぐ支柱を押します。



さらに、スポンジで一輪ずつ前向きに調整。この状態で輪数が揃うのを待ちます。



TEIJIN 商人ソレイユ株式会社 / www.teijin-soleil.com

# 帝人ソレイユがこだわる胡蝶蘭のクオリティ

## 1. 花の数

1本にいくつの花がついているかにより、グレードが変わります。

## 2. 花の大きさと厚さ

一輪一輪の花が大きく13cm以上あり、際までしっかりと厚みがあるもの。

## 3. 花と花の間隔

間隔が詰まっている方が豪華に見えるため、温度・湿度・光量などを調整しながらベストな状態に育てます。

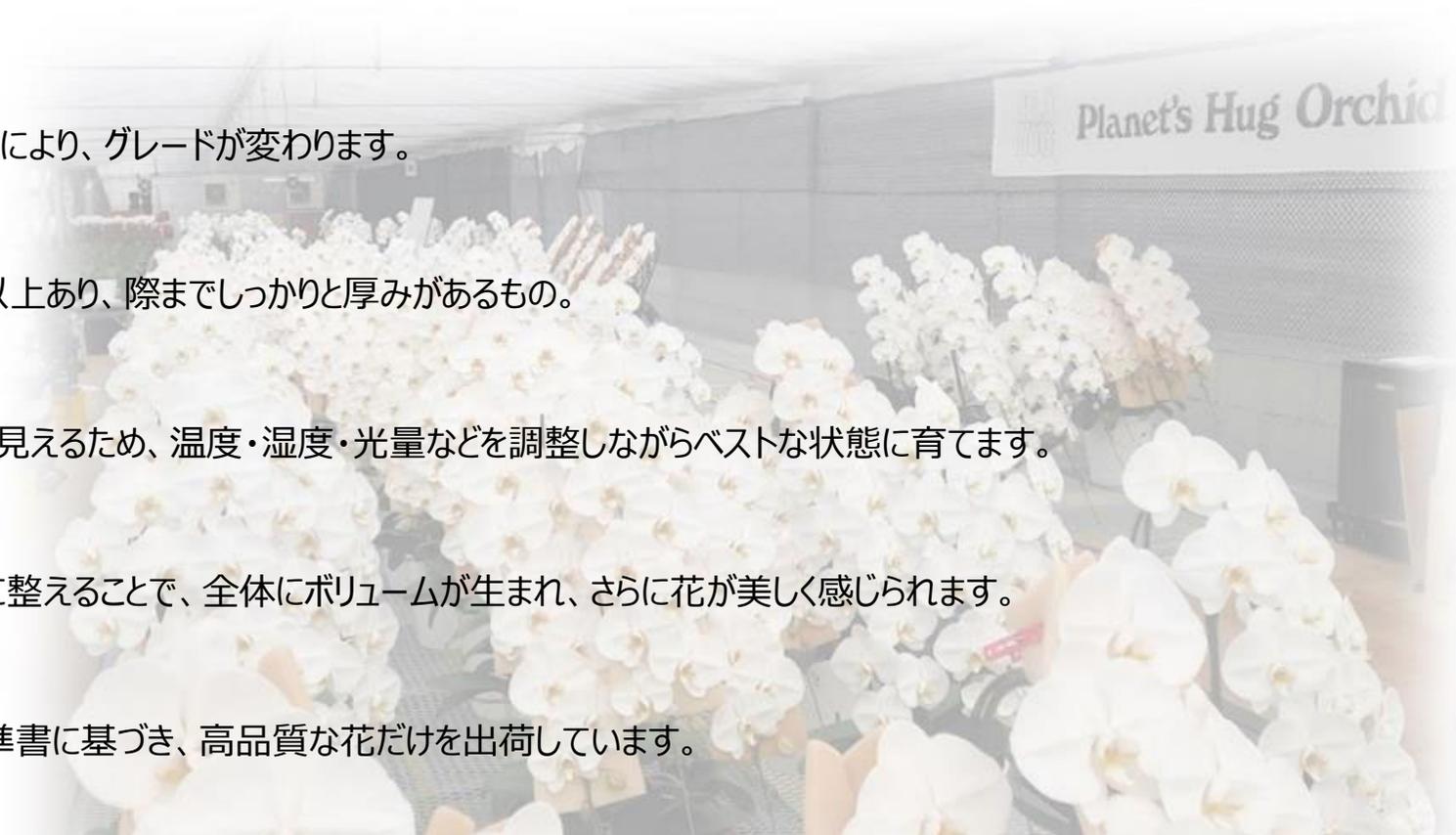
## 4. 花弁と茎の向き

花の顔がしっかり正面を向くように整えることで、全体にボリュームが生まれ、さらに花が美しく感じられます。

## 5. 出荷基準

他にはない独自の出荷判定基準書に基づき、高品質な花だけを出荷しています。

**健康な良い苗を仕入れ、徹底した管理体制の中で胡蝶蘭を丁寧に育て、  
基準以上のものだけを出荷する。これが高品質の証です。**



# 胡蝶蘭チームメンバー

Eさん  
仕立て



Yさん  
育苗・出荷前工程



Sさん  
物流・インフラ



Aさん  
品質管理



Kさん  
資材製作



Nさん  
オールラウンド



Hさん  
鉢上げ



Kさん  
仕立て・最高技術者



Yさん  
WEB構築



Aさん  
育成担当・出荷工程



Sさん  
受注・経理



Sさん  
仮曲げ



Nさん  
仕立て



# 会社の応援： 帝人(株)社長/CEO我孫子農場入り



# 農場イベント：胡蝶蘭見学会＋農業体験会

TEIJIN

## 【イベント概要】

- 場所：千葉県我孫子市 JR新木駅から徒歩8分（駐車場有り）
- 日程：3～6月、10月、11月の第2土曜日、10:00～14:00
- 定員：25名程度
- 費用：大人3,000円、小学生500円、幼稚園以下は無料

ぜひグループでご参加ください。

- ・子どもさんを含むご家族で！
- ・職場の懇親会として！
- ・知人・友人を誘って！



ランチは窯焼きピザ

## 胡蝶蘭見学会



なかなか見ることでできない胡蝶蘭栽培の様子を見学できます

## 農業体験会



畑でオーガニック野菜の収穫などを体験できます

# 胡蝶蘭栽培の概要

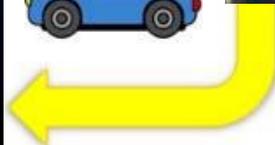


台湾・タイで培養した苗を2年6ヶ月栽培

6~7ヶ月間  
我孫子  
ハウスで栽培



出荷



# 胡蝶蘭の生産プロセス



# 障がい者雇用としての胡蝶蘭生産の体制づくり

## 作業を個々の個性に合わせて分解する



### 【水やり】

これだけたくさんの苗に水をあげると、一日がかり。キツく感じたり飽きてしまう作業を、全身で楽しみながら続けられる「才能」のある社員が担当しています。



### 【支柱曲げ】

胡蝶蘭の成型するための支柱を何百本と同じように曲げて同じ長さにかットする事が必要です。手先の器用さ、力強さ、根気の特徴をいかして、「**反復単純作業**」と言われていますが正確に長時間続ける事が出来、熟練の技ともいえるものです。



### 【仕立て】

3本立てや5本立ての見栄えを整えるには鏡を見ながら微調整する**高度な技術や忍耐力**が必要です。仕立てを担当する最高技術者は「自分の細かいことが気になる特性が良い方に作用している」と感じており、長時間集中力が必要な作業に取り組んでいます。



### 【育成】



入社後は**適材適所**で作業を分担 → **社員は成長**  
**精神障がいメンバーを育成担当**と位置づけ、**知的障がいや発達障がいのメンバーを組み合わせ**、障がい種別ごとの**雇用拡大と生産性向上と高品質と低コスト**を実現

**自立的な働き方を実現（結果的に支援員は不在）**

※通常は数名に1名、健常者が支援員として張り付く

# 市場のバイヤーから高評価を得る品質管理の仕組み

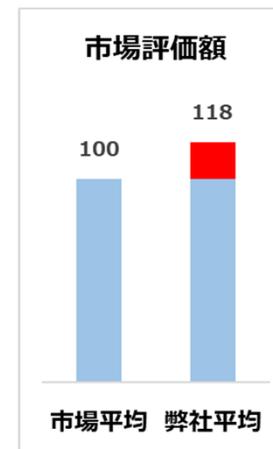
## ●大田かき市場への出荷



大田花き市場にも出荷。

**市場平均単価  
の約2割増し**

で取引されている。



## ●キズの判定基準書の作成



12ページ、100項目を超えるキズの判定基準書。

一花一花ずつ丁寧に写真撮影。

イメージしやすいように花についたキズを「おこめちゃん、ギザギザ、うさぎちゃん」など、特徴的で愛情のある名称をつけて、品質管理。



**細かいところが気になってしまう性格**が好転しました。工場の品質管理の方法も取り入れたのが良かったです。(品質管理担当 Aさん)

品質管理ノウハウの蓄積が  
卸売の販売単価に反映

## 他社には模倣しづらいサービス

＜お届け先様の役職名について＞

〇〇株式会社代表取締役社長 大澤様  
にて頂いております。

〇〇株式会社様HPの会社概要にて  
代表取締役 大澤様とのご記載がございましたので  
念のためご確認いただけますでしょうか。



帝人ソレイユ社員  
Sさん

注文書の受領後、**注文内容とHPとの違いを瞬時に判別できる特殊能力**を持つ社員が、web上でお届け先の社名・肩書・氏名等を確認し、注文主による立札の記載間違いを指摘できる。

→ **ご発注主様に大変感謝される。**

**視覚優位な特殊能力を活かし、正確な社名・氏名の確認サービスを提供**

# リピート顧客の声（ファンづくり）

帝人株式会社 ○○様

大変お世話になっております。  
□□□□の△△でございます。

以前、○○さんにご紹介頂きましたグループ会社様の胡蝶蘭ですが、当部でも何度かご利用させて頂いています。

先日、当部営業アシスタントのデスクに貴社ロゴの入った手紙のようなものが置いてあったので、何か聞いたところ、**胡蝶蘭を発注した際の御礼のお手紙と定期的に案内頂いているDM**とのことでした。

何でデスクに置いてるのか聞いたら、丁寧に手書きのお手紙を下さり、心を込めて胡蝶蘭を育てている事が細かく書かれていて、とても感動したからと言っていました。元気付けられるからデスクに置いてあるようです。

**正直、他社のものより少し高いようですが、これだけ丁寧な仕事をしているから、胡蝶蘭もきっと良いものだ**と、**また次の機会には帝人ソレイユさんに頼みたい**と言ってました。

○○さんからご紹介頂き、**当社社員に感動を与えて頂く機会となり、私も大変嬉しく思っております。**これも何かのご縁かと思いますが、このような機会を頂き、御礼のご連絡をさせて頂きました。

また、帝人ソレイユで働いている方々に直接御礼出来ませんが、何かの折にこのような意見をお届け頂けると幸いです。



このたびは、ポレポレファーム（帝人ソレイユ株式会社孫子農場）の商品をお買い上げいただき、誠にありがとうございました。このご縁を大切に、未永いご愛顧をいただけますよう、従業員一同で努力してまいります。どうぞよろしくお願いいたします。

裏面の絵は、弊社社員である黒木貴智さん（23歳）が描いたものです。黒木さんは重度判定を受けた知的障害（自閉症）として福祉事業所に通っていましたが、持ち前の「集中力」「器用さ」「力の強さ」が胡蝶蘭の仕事にマッチして見事に採用試験に合格。ご両親とともに千葉県我孫子市に移住して、毎日元気に明るく働いています。ちなみに、ポレポレファームのロゴにあるニコニコ太陽マークは、黒木貴智さんが描いた原画（右下）をもとに制作されています。

〒270-1101 千葉県我孫子市布佐845-1  
ヒルサイドビル丹羽103



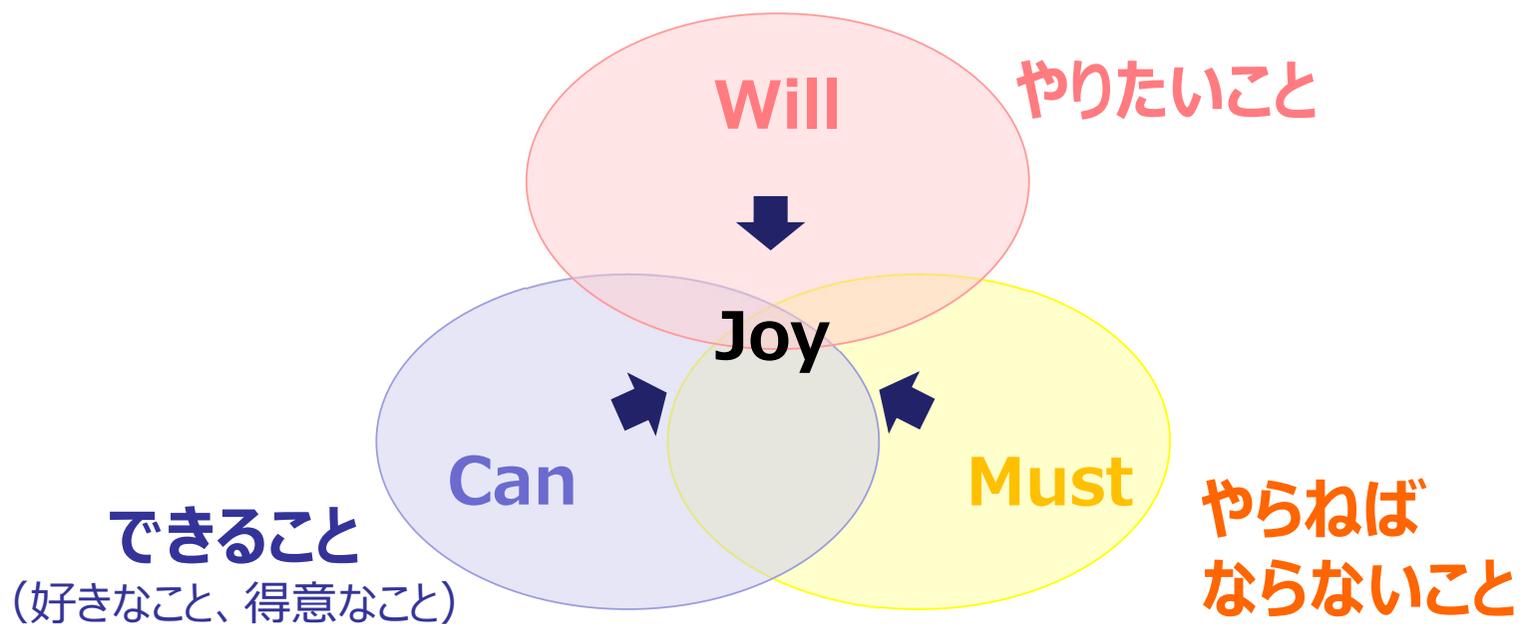
帝人ソレイユ株式会社  
取締役・社長補佐 鈴木崇之 ・ 農業事業部長 黒木忠



黒木貴智

できるだけ・・・

【Will】【Can】【Must】が一致する割合を高めたい



“やりがい” “誇り” “働く楽しさ”

# 課題・論点（こんなことあったらいいな）

## 1. 農福連携の生産物を購入することへのインセンティブ

企業が農福連携の生産物を購入することで得られるメリットの仕組化。

<例> 法定雇用率の雇用カウント数に反映、購入実績のない企業の公表and/or罰則化。

## 2. 生産物の売り先が見つかりやすくなるための支援（ソフト面）

※マッチング以前に、事業構想レベルのアイデアや販売インフラを構築するためのコストが重い

- ビジネスモデルや商流などの事業全体を一緒に設計し、伴走しながら売上をつくり上げるようなコンサルタント的な機能（農業も福祉も分かった上で）がないと、行政・JA・学校などなどが有機的な連携をした上で雇用と利益を両立するモデル完成（イメージ：右下図）に到達しがたいかもしれない。
- ブランディングや販促のコンサルティング費用（含む、ウェブサイト製作）への助成。

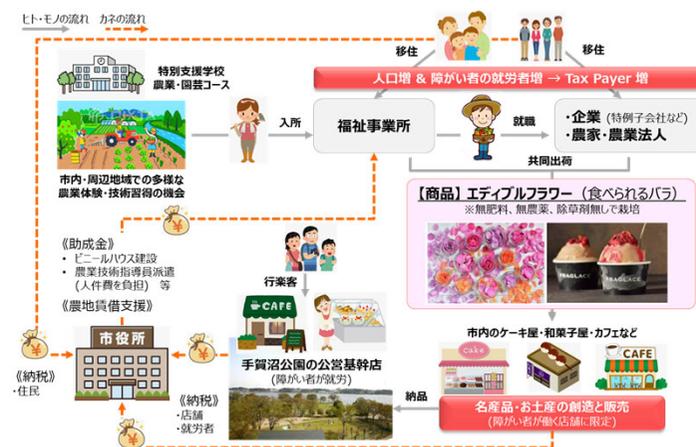
## 3. 補助金のとりやすさ（ハード面）

<例> 農福連携の「整備事業」では、新規雇用5名が要件でハードル高。

- 将来の新規雇用10名を実現するために必要な、当面の売上を増やすための新サービスの場合の設備投資は対象外となるので、手立てはないか。
- 他の補助金との重複受給はできないか（整備事業は上限1/2）。

<例> 補助金コンサルジュを設置（助成）できないか。

「こんなことをやりたいのですが、いい補助金ありませんか？」に答えていただけるワンストップ窓口があれば！



# 最後にお願ひ・・・メールで「胡蝶蘭の件で・・・」とぜひご一報ください

\*\*\*\*\*

帝人ソレイユ株式会社

取締役 社長補佐(農業事業統括) 鈴木 崇之

[taka.suzuki@teijin.co.jp](mailto:taka.suzuki@teijin.co.jp)

【我孫子農場】

〒270-1101 千葉県我孫子市布佐845-1 ヒルサイドビル丹羽103

TEL: 04-7199-9591 FAX:04-7199-9592

<https://plahug.com/>

\*\*\*\*\*

## <お願ひ>

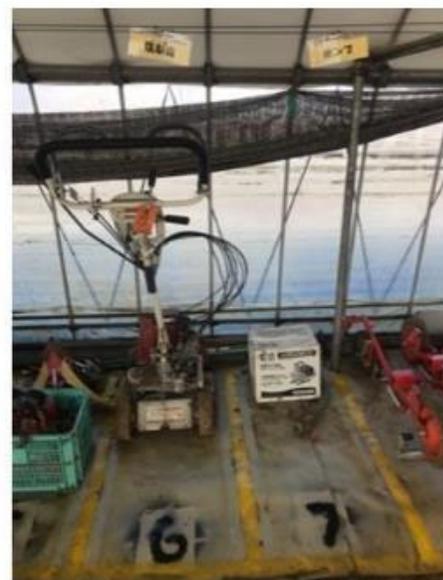
1. 贈答の機会がございましたら、ぜひ弊社の胡蝶蘭を**ご用命**ください。
2. 上司・同僚・知人・友人・家族など、「知り合い」に決裁権のある方やそれに近い方がいらしたら、ぜひメールでおつなぎいただくなど、**ご紹介**ください。
3. 飲み会などの席で「こんな取り組みがあつて・・・」と**話題**に出してください。

The background of the slide is filled with numerous 3D question marks in a vibrant red color. These question marks are scattered across the white background, some appearing larger and more prominent than others, creating a sense of inquiry and curiosity. The lighting on the 3D objects gives them a glossy, metallic appearance.

ご清聴ありがとうございました。

# 品質・安全管理（JGAP認証）

- コンサルタントによる指導を経て、2020年1月17日に審査が完了。
- 今後は1年に1回の継続・更新審査を受ける予定。
- 成果として、以下が整備できた。
  - ① 労働安全と食品安全に配慮された職場環境
  - ② 障がいの有無を問わず誰でも分かりやすい作業環境



# 露地野菜・・・ハンディキャップを乗り越える工夫例①



## 計量器

- × 「だいたい300g」「300g前後」
- △ 「300~350g」
- 「このテープの間」

## ホワイトボード

視覚優位の場合  
→ 文字と絵で指示



## メジャーでの指示 (株間50cm)

- × 「50cmと1m」「50とゼロ」
- △ 「50と赤」
- 「段ボールの幅」



露地野菜・・・ハンディキャップを乗り越える工夫例②



数の数え間違いを防止する間仕切り



# 経済社会を構成する労働者の一員として

キーワード		帝人ソレイユ我孫子農場の取組	
事業	製品・サービスが社会の役に立っている	胡蝶蘭	帝人CEOや大手銀行頭取名などを冠して、 <b>企業向けの贈答品</b> として活用されている。
		野菜	帝人グループ関係者(宅配野菜ボックス)や近隣住民(無人直売所)から「 <b>スーパーで買えない美味しさ!</b> 」と評価され、リピートを得ている。
		バラ	近隣のレストランや全国のパティシエなどから「 <b>バラがこんなにいい香りで美味しいとは思わなかった!</b> 」と評価され、リピートを得ている。
	収益性が伴っている (生産と販売の両輪)		<ul style="list-style-type: none"> <li>● 農業事業としてまだ黒字化できてはいないが、<b>売上UP、コスト競争力UP(損益分岐点低減)、生産性向上</b>により、年々、赤字幅は縮小している。</li> <li>● <b>社員一人一人の成長が収益につながる結果</b>として、障害者手帳保有社員の人件費のうち、すでに一定割合は回収できている(<b>自ら稼いで100%コスト=お荷物になっていない</b>)。</li> </ul>
戦力	能力発揮		● 各人の特性(凸凹)を踏まえて、 <b>強みや得意なことを活かした業務分担・配置・指導</b> を行っている。
	成長		<ul style="list-style-type: none"> <li>● 「<b>仕事=成長の機会</b>」と捉え、適度にストレッチした課題を与えて<b>チャレンジ</b>を促している。</li> <li>● 半年毎の<b>業績評価</b>を点数化してフィードバックし、<b>給与・昇進に反映</b>している。</li> </ul>
	キャリアアップ		<ul style="list-style-type: none"> <li>● 時給制(契約社員)→日給月給制(契約社員)→フル賞与・退職金等(正社員)のステップでキャリアアップできる<b>人事処遇制度</b>を用意。</li> <li>● 能力と希望が合えば、親会社への転籍も可能。</li> <li>● 正社員には、給与に不足があれば、社外への転職も応援・支援することを伝えている。</li> </ul>
職場	「会社」の人間関係	日常	● 対面・非対面を問わず、 <b>毎日のように、職場の誰かとコミュニケーションをとる環境</b> にある。
		非日常	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 半年に1回、<b>職場懇親会</b>として会社の費用でワイワイ楽しむ機会がある。</li> <li>● 年に6回、顧客等を招いた農場イベントで、<b>社内外の関係者と対話</b>する機会がある。</li> </ul>

出所：農園型障害者雇用問題研究会Webシンポジウム（2024年2月29日）で使用した自社資料をもとに改編  
 参考：厚生労働省リーフレット「障害者が活躍できる職場づくりのための望ましい取組のポイント」

# 露地の取り組み（オーガニック野菜・食用バラ）

- **オーガニック：無農薬・無化学肥料栽培**
- **年間で60品目以上（品種も含めると100種類以上）**
- **その季節ならではの旬の野菜だけを栽培**
- **宅配便で翌日にお届けできるエリアにお届け**
  - ・北：宮城・山形・福島まで
  - ・南：滋賀・京都・大阪・兵庫・奈良・和歌山まで
- **10品目のうち2品目程度は珍しい野菜：**  
 とんがり頭のサラダキャベツ、葉っぱまで柔らかく濃厚な春ニンジン、ソテーだけでもジューシーなまん丸ズッキーニ、ピリッと辛いカラシ菜、ポン酢であればと最高のそうめんカボチャなどなど

## 旬のおまかせ野菜ボックス定期便



夏野菜のイメージ（Mセット）



冬野菜のイメージ（Mセット）

料金：**Sセット（7-8品） 2,750円**（送料込・税込）

**Mセット（9-10品） 3,250円**（送料込・税込）

お届け日：**木曜日・土曜日（月1回または月2回）**

※高温期（5月～10月）は冷蔵配達料金が、別途330円がかかります

単発の「お試しセット」（送料・税込3,250円）

- **食用バラ：無農薬・無施肥**
- **品種：強香性の3品種（白・ピンク・ワイン）を栽培**
- **出荷時期：4月下旬～12月上旬**
- **出荷形態：**
  - ・生食用：生バラ(花・花びら)
  - ・加工用：冷凍バラ(花びら)
- **主な販路：高級料理店、パティスリー**



## ＜お客様の声＞

「野菜の味が濃くて美味しい」

「スーパーでは買えなくなった」

「子どもが毎回どんな野菜が来るか楽しみにしている」



## 会社の応援：親会社の役員有志による支援



＜受付横に設置＞

- ・30階総合受付
- ・31階役員フロア受付

役員有志による拠出で  
毎月の展示をスタート

# 会社の応援： 帝人社員ボランティア・応援団



農作業体験



フルーツ演奏会



応援団によるDIY



バナー



看板