



感動のそばに、いつも。

パネルディスカッション

通い・副業による農業生産の維持について

2025年1月31日

株式会社JT Bビジネスソリューション事業本部

井上 孝矩

井上 孝矩 (Takanori Inoue) 1983年 福岡県出身

株式会社JTB ビジネスソリューション事業本部 営業開発プロデューサー
農林水産省 臨時専門アドバイザー(官民連携・地方創生応援税制)

経歴

2008年

株式会社JTB九州入社。法人営業担当として企業のMICE、公務及び経済団体ミッションを担当。

2012年

法人営業グループリーダー。営業開発・地域交流担当として九州各地への創客・誘客事業、地域体験観光コンテンツ創出事業やキャリア教育コンテンツの企画開発に従事。

2018年

株式会社JTB新宿第二事業部に異動。地方創生・企業共創特命グループリーダー。企業と企業、企業と地域、企業と学校など、企業と社会・地域のエンゲージメント強化による地方創生事業に従事。

2023年～

現職。複数企業の地方創生・共創アドバイザーを務め、「ワクワクする交流創造により企業と地域の絆・笑顔をつなぐ・つなげる」を信念に、産官学連携を軸にした共創・新規事業開発を推進。



private

- 資格：
文学修士(文化財学)、学芸員
- 趣味：
社寺城郭巡り、地域独自の体験観光、温泉地巡り、全国市町村巡り※現在1223市町村訪問
- これまで住んだ地域：
福岡県、広島県、京都府、大阪府、東京都

2. 事業概要(官民連携の取組紹介)

01

産 官 学

Kidsジョブチャレンジ

単なる一過性のワークショップイベントではなく地域の「観光・商工・教育」が一体となって第1・2・3次の全産業を網羅しリアルな**職業理解体験**から**経済体験**までをご提供。

POINT 1

産官学連携のキャリア教育

POINT 2

農林水産や観光産業の高付加価値化

POINT 3

交流人口拡大・関係人口創出

地域の宝の魅力創出・プロモーション
「三方良し」

住んでよし・働いてよし・訪れてよし



出展
事業者

来場者



開催
自治体

双方の求める価値をマッチング



02

産 官

るるぶ特別編集版 上越

スペシャルサポーターとして地域のあらゆる方々を巻き込み“みる・たべる・あそぶ”をテーマに**我がまちの良さ、楽しさを発見**していく取組み。地域が真剣に我がまちのことを考え、主体的に行動していく**きっかけづくり**を行う。

POINT 1

地域の魅力の再発見、新たな価値の創出

POINT 2

我がまちへの愛・シビックプライドの醸成

POINT 3

誘客多角化・交流人口の拡大

建設業界
K様



新潟県
上越市

双方の求める価値をマッチング



copyright © JTB Corp. all rights reserved.

03

産 官 学

大豆のちからプロジェクト

企業と地域(学校・企業・寺院)が連携した共同戦略事業
児童が**社会とつながり・我がまちの魅力**を再発見し、多面的に将来を考える**キャリア教育プログラム**。

POINT 1

地域の特性を生かした(けんちん汁×大豆のちから)独自のプログラム開発。

POINT 2

SDGsを軸とした学びの場の提供

POINT 3

企業×地域で連携した健康で持続的な食環境への取り組み

食品メーカー
K様



鎌倉市
民間事業者

食品メーカー
N様

鎌倉市の
小学校

双方の求める価値をマッチング



3. 官民共創による農業・農村の課題解決のための取組について

◆ひろさき援農プロジェクト◆

事例概要

自治体名	ひろさき 青森県弘前市
寄附額 寄附件数	¥ 10,000,000 / 2件
寄附までの プロセス	・令和2年度よりニッカウヰスキー(株)が援農ボランティアを実施。 ・アサヒビール(株)およびニッカウヰスキー(株)から、 地域のりんご・シードル産業の活性化に役立ててほしい、 と寄附の申し出。
事業概要	【農業・観光連携りんご産業活性化事業】 弘前市の農業課題である 繁忙期の労働力不足の解決 に向けて、その一助となる 援農ボランティアツアー を実施。
実施状況 (令和6年4月現在)	令和5年度に事業開始。令和5年10月～11月にかけて全5日実施し、全国から282名が参加。
寄附企業の 活用ポイント	りんごを原料とするシードルを製造・販売する両企業が、 りんご・シードル産業の課題解決や活性化を図るため。
寄附企業との 連携・交流等	・飲料メーカーと弘前市での協議の中でりんご産業の支援案が生まれ、(株)JTBに業務を委託し4者で構築。 ・飲料メーカー及び旅行業界の社員もボランティアツアーに参加。
寄附企業紹介URL	https://www.city.hirosaki.aomori.jp/jouhou/seido/kigyouubanfurusatouzei.html



《縁(援)農活動に取り組む企業等をサポーター認定》

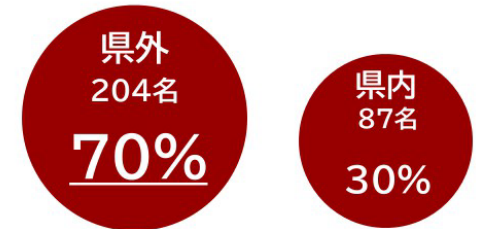
- 農業を起点に**企業等との持続的な関係(縁)**を構築
- **農業×観光連携**で地域資源を最大限活用した高付加価値な事業の創出。

令和5年度 援農ボランティアツアー(実績)

■実績

開催時期	10月～11月のうち5日間 (10/15、10/22、10/29、11/4、11/12)
主な作業	りんご収穫
作業時間	9:00～15:30
受入農家	29名
	282名 ※合計
参加者	※一般参加者:74名 企業参加者:208名 (73%) (参画企業数36社、うち22社が 令和5年新規参画) ※継続率参画率 100%

■参加者(居住地別)



■参加者(宿泊者数)

