

帝人ソレイユにおける農福連携の取り組み



Enhancing the Quality of Life



帝人ソレイユ株式会社
取締役 社長補佐 鈴木 崇之

帝人ソレイユ(株) 設立ストーリー

TEIJIN

東京新聞 TOKYO Web

障害がある子たちの働く場をつくりたい 勤務先を説得し農園開設にこぎつけた
父らの熱い思いとは

2022年9月20日



障害者の働く場所をつくりたい。そんな思いから、勤め先の帝人を説得して支援を受け、千葉県我孫子市に農園「ポレポレファーム」を2019年春に開業した。**障害のある子どもを持つ父親ら3人**が、自分たちが死んだ後も子どもたちが地域で生活できるように奔走した。（記載:城島建治）

黒木さんの次男の貫智さん（21）には重度の知的障害がある。「日本では、重度の知的障害者が社会人になって働く場所はほぼゼロに近い」（黒木さん）。

帝人には、同じように障害のある子どもを育てる同僚や、発達障害が原因で退職する社員がいた。**障害者を雇い農業を柱とする特例子会社を設立するよう同僚3人で提案した。**一緒に会社を説得したのが、当時同僚だった鈴木崇之さん（50）だ。7年前、極度のストレスからうつ病を発症。家庭菜園を始め、元気を取り戻していった。今は取締役統括マネージャーとして活躍する。鈴木さんは「花や野菜を育て、収穫するのは楽しい。私が救われたように、**農業に生きがいを見いだす障害者は多いはず。**障害者が働ける農園が増えてほしい」と話す。日本の障害者は人口の約7.6%。施設に入所していない18歳から64歳のうち、企業などで働いている人は16%のみで、働く場所を増やすことが求められている。

ノウフクの意義

■「農福連携」*は10のSDGsと関連

*障害者等が農業分野で活躍することを通じ、自信や生きがいを持って社会参画を実現していく国が推進する取組



「農福」は狭義で捉えると3つか4つに関わるにとどまります。しかし農業というフィールドを活用した新たな社会の創造であると広い観点で捉えなおすと、一気に10余りの目標に関わる取組になるのです」

一社) 日本農福連携協会 会長 皆川 芳嗣
(元・農林水産省 事務次官)



帝人ソレイユ社員の佐野嵩斗さん

ノウ フク

楽しい！

*SDGsの8番：「働きがいも 経済成長も」
帝人G行動規範の一つ：「Joy at Work」

何より、障がい者本人が「楽しい」と思える意義が大きい

帝人ソレイユ：組織体制



- 設立：2019年4月
- 帝人(株)の100%子会社
- 2019年10月、特例子会社に認定
- 従業員：53名
 - ・出向者6名
 - ・直雇社員47名（うち障がい者39名）

特例子会社制度 (障害者雇用促進法)



事務補助		
清掃		
農業		



帝人ソレイユ： 障害者手帳保有社員



2024年2月1日 現在		合計	障がい種別		
() : 重度=ダブルカウント			身体	知的	発達・精神
オフィス サポート	東京本社	6(6)	0(0)	2(2)	4(4)
	岩国	8(8)	0(0)	3(3)	5(5)
	日野	9(10)	0(0)	5(6)	4(4)
農業	我孫子	17(20)	0(0)	9(12)	8(8)
合計		40(44)	0(0)	19(23)	21(21)

雇用率
約2.7%（4社計）

帝人ソレイユの障がい者活躍推進について

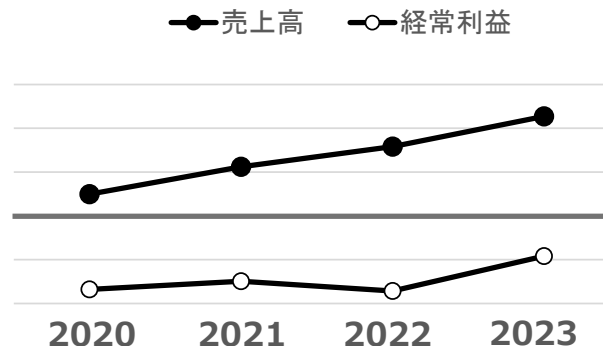
ハンディキャップのある社員が農業において能力を発揮することで、会社・事業に貢献するだけでなく、**自らが経済社会を構成する労働者の一員であることに“やりがい”と“誇り”を感じられることを目指しています。**

帝人ソレイユでは、野菜・バラ・胡蝶蘭の栽培と販売を通じて障がい者の活躍を推進しています。



経済活動に参加していることに、社員一人ひとりが、「やりがい」と「誇り」を感じられることを目指します。

農業事業の売上高と経常利益



2021年度にはノウフク・アワードで特例子会社として初のチャレンジ賞を受賞、2023年度はもにす認定を受けました。

ノウフクアワード



もにす認定



帝人ソレイユ：実績



- 【成果】
- 1. 法定雇用率を4年ぶりに達成
 - 2. 農業で高品質な製品を生産
→ 他の雇用拡大策にノウハウ応用可能

6月1日時点		2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	将来
法定雇用率		2.0%	2.2%			2.3%			2.5%	↗
帝人(株)・TPM・THC	法定雇用(人)	149	164	160	163	166	159	155	164	↗
	雇用実績(人)	144	137.5	138.5	138.5	137.5	130.5	125	136	↘
	法定雇用数との差	-5	-26.5	-21.5	-24.5	-28.5	-28.5	-30.0	-28.0	
帝人ソレイユ	オフィス(人)	-	0	5	5	13	14	19	23	↗
	農業(人)	-	0	5	16	20	19	18	18	↗
	共通(人)	-	0	0	0	1	2	2	2	→
	TSL雇用数計	-	0	10	21	34	35	39	43	↗
4社計		1.93%	1.84%	2.03%	2.15%	2.36%	2.39%	2.42%	2.72%	
法定雇用率達成状況		未達	未達	未達	未達	達成	達成	達成	達成	

法定雇用充足による社会的責任を果たす

【トピックス】 帝人G企業理念・行動規範を具現化 → 社会的意義のある取組としてブランド価値向上に貢献

- ◆ 帝人グループ内の認知・評価
 - ・Future Award “Sustainable賞”を受賞
- ◆ 国の支援・連携
 - ・厚生労働省
 - ・農林水産省「ノーフクアワード」チャレンジ賞を受賞
 - ・厚生労働省「もにす認定」認定事業主
- ◆ メディアの注目
 - ・NHK (2回)
 - ・全国紙 (7回)
 - ・Yahoo!ニュース など

農業・雇用の両面での外部評価は特例子会社で初



事業（農業）



雇用



特例子会社のトレンド（農業に取り組む背景）

以下を背景に、特例子会社の数は増加

- ① 法定雇用率の引き上げ： 1.5%(1976年)→2.3%(2021年)
- ② 対象となる障がい種別の追加：
身体→知的→発達・精神の順
- ③ 雇いやすい障がい者(身体中心)の減少：
売り手市場/採用競争激化

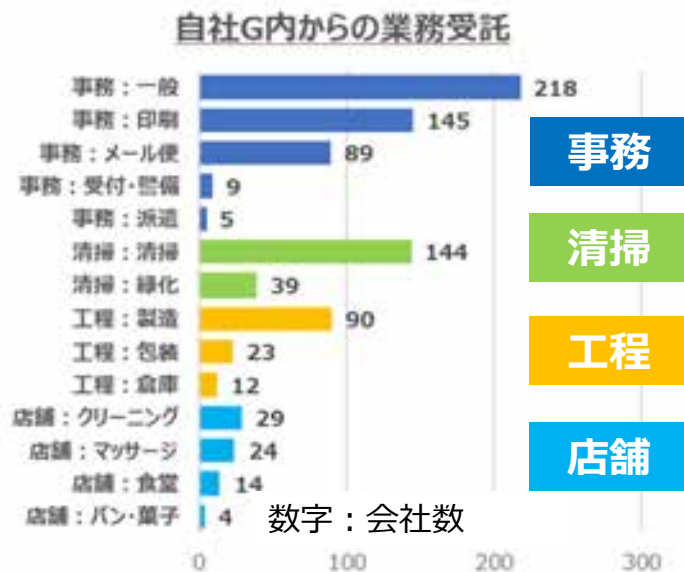
→ 雇用(採用・定着)の難易度が格段に高まっており、
親会社や主力事業では雇用し切れなくなっている。



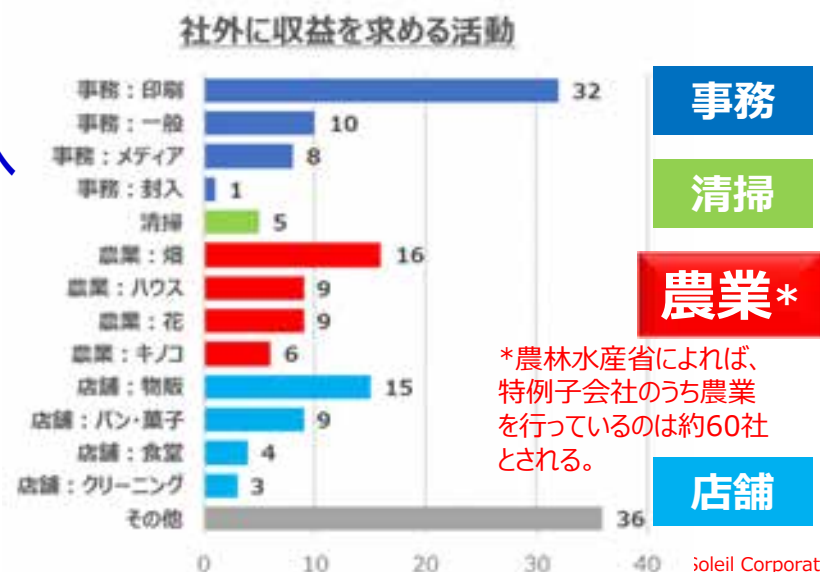
出所：厚生労働省「障害者雇用状況の集計結果」をもとに作成

■ 特例子会社325社*の業務内容（障がい者15,111人）

*出所：TSLデスク調査(各企業のウェブサイトから
542社のうち325社を調査できたもの)



トレンド
社内から
社外へ



*農林水産省によれば、
特例子会社のうち農業
を行っているのは約60社
とされる。



- ＜特長＞
- ① 自社農園型の農業
 - ② 付加価値の高い製品
 - ③ 自立的に働く体制
(支援員不在)

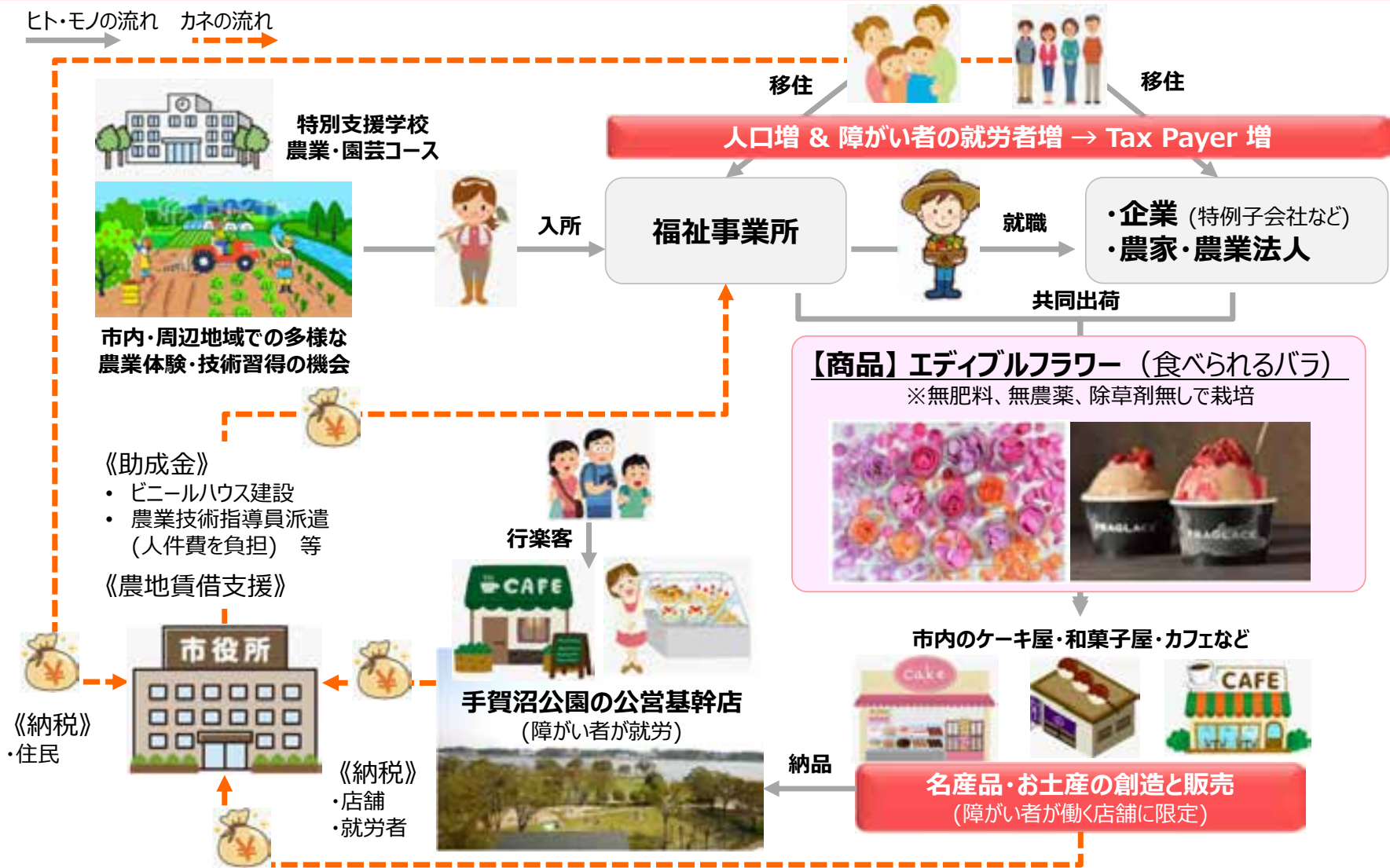


胡蝶蘭



食用バラ (エディブル・ローズ)

“我孫子市でこうなったらいい”というイメージ



胡蝶蘭：製品ラインアップ

TEIJIN



5本立て		3本立て	
プレミアム	ハイグレード	スタンダード	
 税込 ¥ 67,100 税別 ¥ 61,000	 税込 ¥ 55,000 税別 ¥ 50,000	 税込 ¥ 33,000 税別 ¥ 30,000	 税込 ¥ 29,700 税別 ¥ 27,000
	 税込 ¥ 58,300 税別 ¥ 53,000	 税込 ¥ 36,300 税別 ¥ 33,000	 税込 ¥ 33,000 税別 ¥ 30,000

白

赤リップ

胡蝶蘭アレンジメント (17種類)

TEIJIN

 006 H:350mm W:400mm ¥ 27,500	 009 H:350mm W:250mm ¥ 16,500	 012 H:250mm W:250mm ¥ 16,500	 013 H:250mm W:250mm ¥ 16,500
 015 H:300mm W:350mm ¥ 22,000	 041 H:400mm W:400mm ¥ 33,000	 042 H:500mm W:350mm ¥ 27,500	 044 H:600mm W:250mm ¥ 22,000

帝人ソレイユが生産した胡蝶蘭を使って、アルヒデザインワークス株式会社がデザイン・製作を担当

胡蝶蘭アレンジメント (17種類)

TEIJIN

 053 H:600mm W:200mm ¥ 22,000	 055 H:300mm W:350mm ¥ 16,500		
 046 H:1100mm W:900mm ¥ 165,000 ※東京23区内限定商品	 059 H:800mm W:400mm ¥ 60,500 ※東京23区内限定商品	 060 H:800mm W:400mm ¥ 44,000 ※東京23区内限定商品	 061 H:850mm W:300mm ¥ 46,200 ※東京23区内限定商品

帝人ソレイユが生産した胡蝶蘭を使って、アルヒデザインワークス株式会社がデザイン・製作を担当

胡蝶蘭アレンジメントのインパクト



企業様からの引き合い増加

目立つ ズラっと並んだ中で、一番目立ちます。

1万円台から6万円台までラインアップ

障がい者雇用としてのブランド化ツール（胡蝶蘭に附属）

Planet's Hug Orchid

SDGsの8番を参考にした
ブランドメッセージ



ブランドタグ



障がい者雇用としてのブランド化ツール（胡蝶蘭に附属）

Planet's Hug Orchid

24ページのリーフレット（生産プロセスを紹介する中で、「障がい者」と書かずとも「伝わる」ような内容）



帝人ソレイユがこだわる胡蝶蘭のクオリティ

1. 花の数

1本にいくつの花がついているかにより、グレードが変わります。

2. 花の大きさと厚さ

一輪一輪の花が大きく13cm以上あり、際までしっかりと厚みがあるもの。

3. 花と花の間隔

間隔が詰まっている方が豪華に見えるため、温度・湿度・光量などを調整しながらベストな状態に育てます。

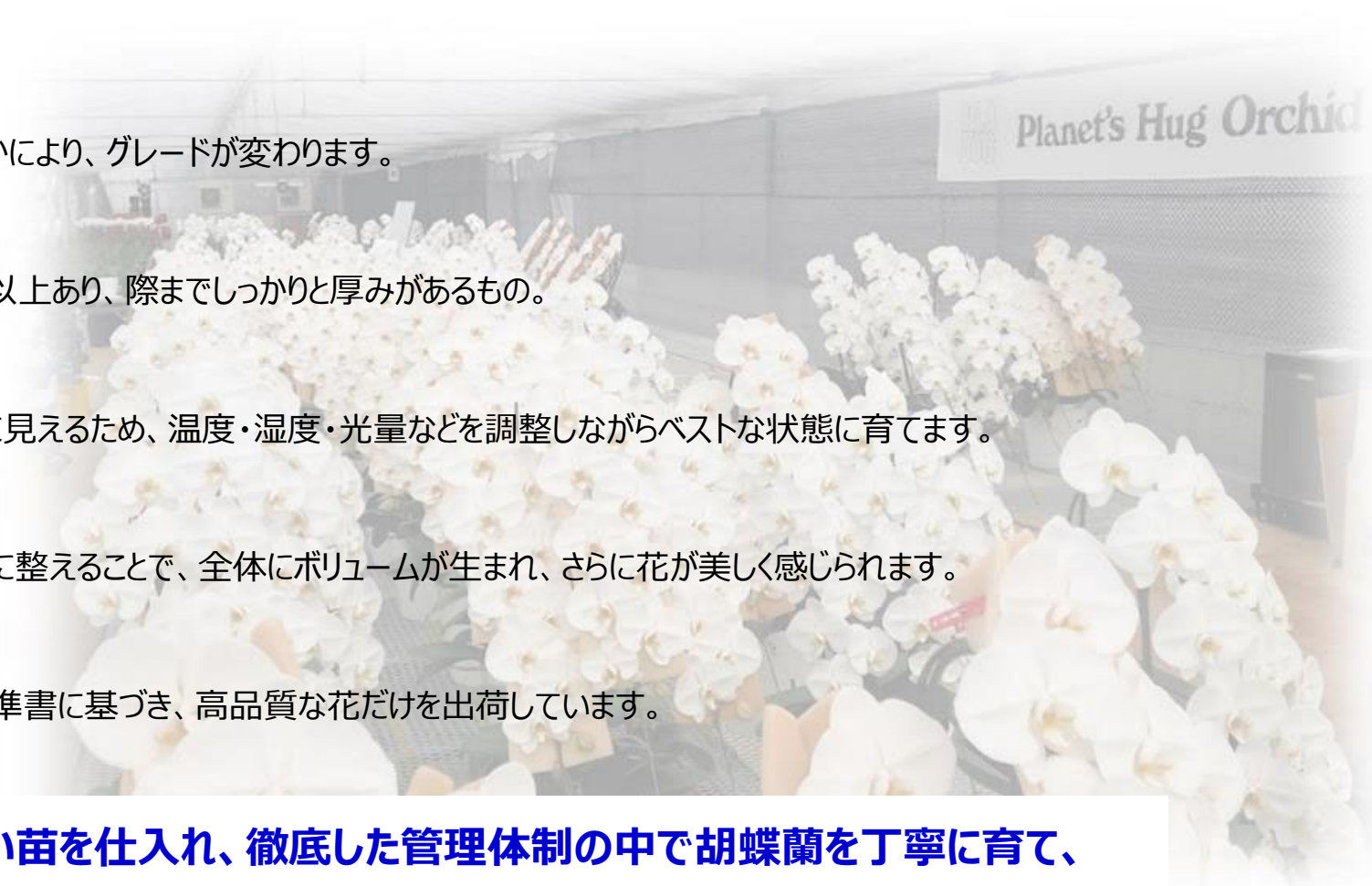
4. 花弁と茎の向き

花の顔がしっかり正面を向くように整えることで、全体にボリュームが生まれ、さらに花が美しく感じられます。

5. 出荷基準

他にはない独自の出荷判定基準書に基づき、高品質な花だけを出荷しています。

**健康な良い苗を仕入れ、徹底した管理体制の中で胡蝶蘭を丁寧に育て、
基準以上のものだけを出荷する。これが高品質の証です。**



胡蝶蘭チームメンバー

TEIJIN

Eさん
仕立て



Yさん
育苗・出荷前工程



Sさん
物流・インフラ



Aさん
品質管理



Kさん
資材製作



Nさん
オールラウンド



Hさん
鉢上げ



Kさん
仕立て・最高技術者



Yさん
WEB構築



Aさん
育成担当・出荷工程



Sさん
受注・経理



Sさん
仮曲げ



Nさん
仕立て

