

会社の応援： 帝人(株)社長/CEO我孫子農場入り



農場イベント：胡蝶蘭見学会＋農業体験会

TEIJIN

【イベント概要】

- 場所：千葉県我孫子市 JR新木駅から徒歩8分（駐車場有り）
- 日程：3～6月、10月、11月の第2土曜日、10:00～14:00
- 定員：25名程度
- 費用：大人3,000円、小学生500円、幼稚園以下は無料

ぜひグループでご参加ください。

- ・子どもさんを含むご家族で！
- ・職場の懇親会として！
- ・知人・友人を誘って！



ランチは窯焼きピザ

胡蝶蘭見学会



なかなか見ることでできない胡蝶蘭栽培の様子を見学できます

農業体験会



畑でオーガニック野菜の収穫などを体験できます

胡蝶蘭栽培の概要

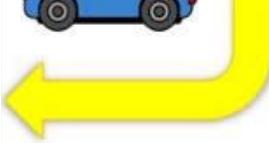


台湾・タイで培養した苗を2年6ヶ月栽培

6~7ヶ月間
我孫子
ハウスで栽培



出荷



胡蝶蘭の生産プロセス



障がい者雇用としての胡蝶蘭生産の体制づくり

作業を個々の個性に合わせて分解する



【水やり】

これだけたくさんの苗に水をあげると、一日がかり。キツく感じたり飽きてしまう作業を、全身で楽しみながら続けられる「才能」のある社員が担当しています。



【支柱曲げ】

胡蝶蘭の成型するための支柱を何百本と同じように曲げて同じ長さにかットする事が必要です。手先の器用さ、力強さ、根気の特徴をいかして、「**反復単純作業**」と言われてはいますが正確に長時間続ける事が出来、熟練の技ともいえるものです。



【仕立て】

3本立てや5本立ての見栄えを整えるには鏡を見ながら微調整する**高度な技術や忍耐力**が必要です。仕立てを担当する最高技術者は「自分の細かいことが気になる特性が良い方に作用している」と感じており、長時間集中力が必要な作業に取り組んでいます。



【育成】



入社後は**適材適所**で作業を分担 → **社員は成長**
精神障がいメンバーを育成担当と位置づけ、**知的障がいや発達障がいのメンバーを組み合わせ**、障がい種別ごとの**雇用拡大と生産性向上と高品質と低コスト**を実現

自立的な働き方を実現（結果的に支援員は不在）

※通常は数名に1名、健常者が支援員として張り付く

市場のバイヤーから高評価を得る品質管理の仕組み

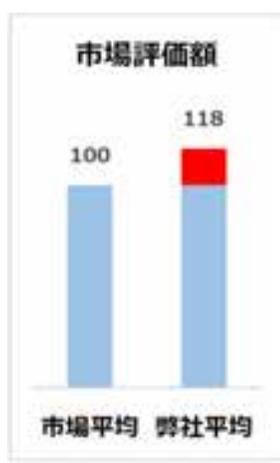
●大田かき市場への出荷



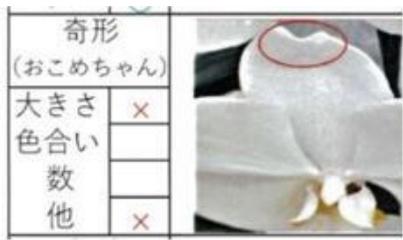
大田花き市場にも出荷。

**市場平均単価
の約2割増し**

で取引されている。



●キズの判定基準書の作成



12ページ、100項目を超えるキズの判定基準書。

一花一花ずつ丁寧に写真撮影。

イメージしやすいように花についたキズを「おこめちゃん、ギザギザ、うさぎちゃん」など、特徴的で愛情のある名称をつけて、品質管理。



細かいところが気になってしまう性格が好転しました。工場の品質管理の方法も取り入れたのが良かったです。(品質管理担当 Aさん)

品質管理ノウハウの蓄積が
卸売の販売単価に反映

他社には模倣しづらいサービス

＜お届け先様の役職名について＞

〇〇株式会社**代表取締役社長 大澤様**にて頂いております。

〇〇株式会社様HPの会社概要にて**代表取締役 大澤様**とのご記載がございましたので念のためご確認いただけますでしょうか。



帝人ソレイユ社員
Sさん

注文書の受領後、**注文内容とHPとの違いを瞬時に判別できる特殊能力**を持つ社員が、web上でお届け先の社名・肩書・氏名等を確認し、注文主による立札の記載間違いを指摘できる。

→ **ご発注主様に大変感謝される。**

視覚優位な特殊能力を活かし、正確な社名・氏名の確認サービスを提供

リピート顧客の声（ファンづくり）

帝人株式会社 ○○様

大変お世話になっております。
□□□□の△△でございます。

以前、○○さんにご紹介頂きましたグループ会社様の胡蝶蘭ですが、当部でも何度かご利用させて頂いています。

先日、当部営業アシスタントのデスクに貴社ロゴの入った手紙のようなものが置いてあったので、何か聞いたところ、**胡蝶蘭を発注した際の御礼のお手紙と定期的に案内頂いているDM**とのことでした。

何でデスクに置いてるのか聞いたら、丁寧に手書きのお手紙を下さり、心を込めて胡蝶蘭を育てている事が細かく書かれていて、とても感動したからと言っていました。元気付けられるからデスクに置いているようです。

正直、他社のものより少し高いようですが、これだけ丁寧な仕事をしているから、胡蝶蘭もきっと良いものだと、**また次の機会には帝人ソレイユさんに頼みたい**と言っていました。

○○さんからご紹介頂き、**当社社員に感動を与えて頂く機会となり、私も大変嬉しく思っております。**これも何かのご縁かと思いますが、このような機会を頂き、御礼のご連絡をさせて頂きました。

また、帝人ソレイユで働いている方々に直接御礼出来ませんが、何かの折にこのような意見をお届け頂けると幸いです。



このたびは、ポレポレファーム（帝人ソレイユ株式会社我孫子農場）の商品をお買い上げいただき、誠にありがとうございました。このご縁を大切に、未永いご愛顧をいただけますよう、従業員一同で努力してまいります。どうぞよろしくお願いいたします。

裏面の絵は、弊社社員である黒木貴智さん（23歳）が描いたものです。黒木さんは重度判定を受けた知的障害（自閉症）として福祉事業所に通っていましたが、持ち前の「集中力」「器用さ」「力の強さ」が胡蝶蘭の仕事にマッチして見事に採用試験に合格。ご両親とともに千葉県我孫子市に移住して、毎日元気に明るく働いています。ちなみに、ポレポレファームのロゴにあるニコニコ太陽マークは、黒木貴智さんが描いた原画（右下）をもとに制作されております。



〒270-1101 千葉県我孫子市布佐845-1
ヒルサイドビル丹羽103

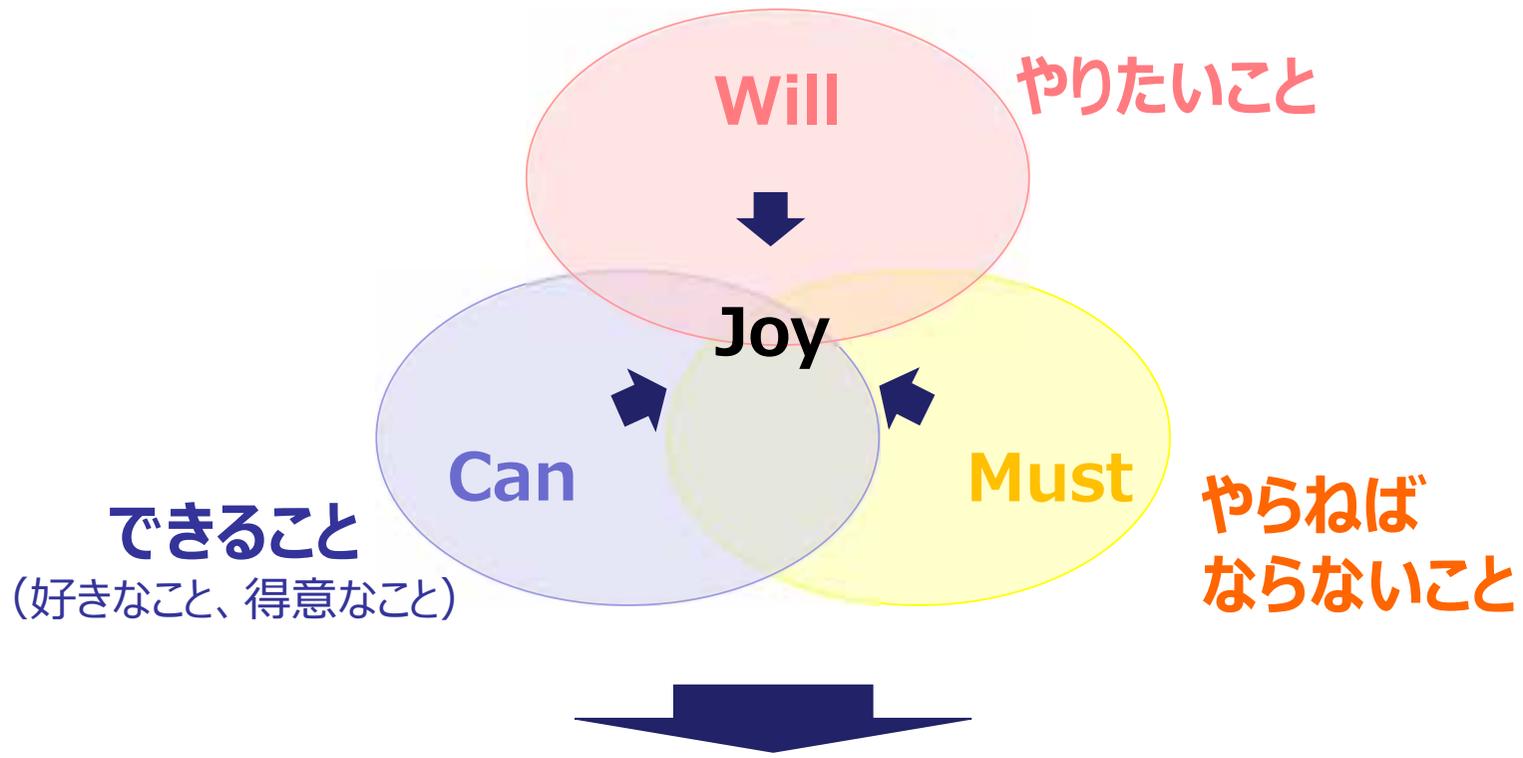


帝人ソレイユ株式会社
取締役・社長補佐 鈴木崇之 ・ 農業事業部長 黒木忠



できるだけ・・・

【Will】【Can】【Must】が一致する割合を高めたい



“やりがい” “誇り” “働く楽しさ”

課題・論点（こんなことあったらいいな）

1. 農福連携の生産物を購入することへのインセンティブ

企業が農福連携の生産物を購入することで得られるメリットの仕組化。

<例> 法定雇用率の雇用カウント数に反映、購入実績のない企業の公表and/or罰則化。

2. 生産物の売り先が見つかりやすくなるための支援（ソフト面）

※マッチング以前に、事業構想レベルのアイデアや販売インフラを構築するためのコストが重い

- ビジネスモデルや商流などの事業全体を一緒に設計し、伴走しながら売上をつくり上げるようなコンサルタント的な機能（農業も福祉も分かった上で）がないと、行政・JA・学校などなどが有機的な連携をした上で雇用と利益を両立するモデル完成（イメージ：右下図）に到達しがたいかもしれない。
- ブランディングや販促のコンサルティング費用（含む、ウェブサイト制作）への助成。

3. 補助金のとりやすさ（ハード面）

<例> 農福連携の「整備事業」では、新規雇用5名が要件でハードル高。

- 将来の新規雇用10名を実現するために必要な、当面の売上を増やすための新サービスの場合の設備投資は対象外となるので、手立てはないか。
- 他の補助金との重複受給はできないか（整備事業は上限1/2）。

<例> 補助金コンサルジュを設置（助成）できないか。

「こんなことをやりたいのですが、いい補助金ありませんか？」に答えていただけるワンストップ窓口があれば！



最後にお願ひ・・・メールで「胡蝶蘭の件で・・・」とぜひご一報ください

帝人ソレイユ株式会社

取締役 社長補佐(農業事業統括) 鈴木 崇之

taka.suzuki@teijin.co.jp

【我孫子農場】

〒270-1101 千葉県我孫子市布佐845-1 ヒルサイドビル丹羽103

TEL: 04-7199-9591 FAX:04-7199-9592

<https://plahug.com/>

＜お願ひ＞

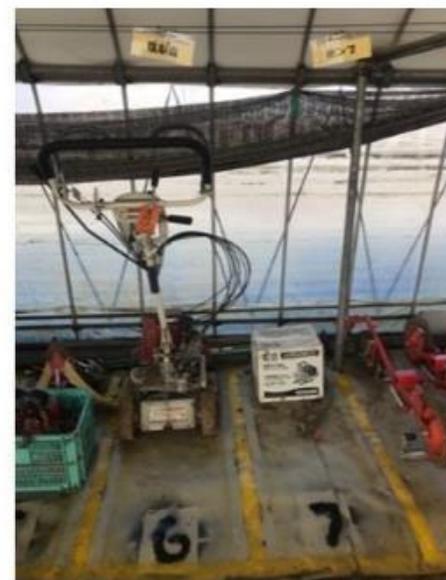
1. 贈答の機会がございましたら、ぜひ弊社の胡蝶蘭を**ご用命**ください。
2. 上司・同僚・知人・友人・家族など、「知り合い」に決裁権のある方やそれに近い方がいらしたら、ぜひメールでおつなぎいただくなど、**ご紹介**ください。
3. 飲み会などの席で「こんな取り組みがあつて・・・」と**話題**に出してください。

The background of the slide is filled with numerous 3D question marks in a vibrant red color. These question marks are scattered across the white background, some appearing larger and more prominent than others, creating a sense of inquiry and curiosity. The lighting on the question marks gives them a three-dimensional appearance with highlights and shadows.

ご清聴ありがとうございました。

品質・安全管理（JGAP認証）

- コンサルタントによる指導を経て、2020年1月17日に審査が完了。
- 今後は1年に1回の継続・更新審査を受ける予定。
- 成果として、以下が整備できた。
 - ① 労働安全と食品安全に配慮された職場環境
 - ② 障がいの有無を問わず誰でも分かりやすい作業環境



露地野菜・・・ハンディキャップを乗り越える工夫例①



計量器

- × 「だいたい300g」「300g前後」
- △ 「300~350g」
- 「このテープの間」

ホワイトボード

視覚優位の場合
→ 文字と絵で指示



メジャーでの指示 (株間50cm)

- × 「50cmと1m」「50とゼロ」
- △ 「50と赤」
- 「段ボールの幅」



露地野菜・・・ハンディキャップを乗り越える工夫例②



数の数え間違いを防止する間仕切り



経済社会を構成する労働者の一員として

キーワード		帝人ソレイユ我孫子農場の取組	
事業	製品・サービスが社会の役に立っている	胡蝶蘭	帝人CEOや大手銀行頭取名などを冠して、 企業向けの贈答品 として活用されている。
		野菜	帝人グループ関係者(宅配野菜ボックス)や近隣住民(無人直売所)から「 スーパーで買えない美味しさ! 」と評価され、リピートを得ている。
		バラ	近隣のレストランや全国のパティシエなどから「 バラがこんなにいい香りで美味しいとは思わなかった! 」と評価され、リピートを得ている。
	収益性が伴っている (生産と販売の両輪)		<ul style="list-style-type: none"> ● 農業事業としてまだ黒字化できてはいないが、売上UP、コスト競争力UP(損益分岐点低減)、生産性向上により、年々、赤字幅は縮小している。 ● 社員一人一人の成長が収益につながる結果として、障害者手帳保有社員の人件費のうち、すでに一定割合は回収できている(自ら稼いで100%コスト=お荷物になっていない)。
戦力	能力発揮		● 各人の特性(凸凹)を踏まえて、 強みや得意なことを活かした業務分担・配置・指導 を行っている。
	成長		<ul style="list-style-type: none"> ● 「仕事=成長の機会」と捉え、適度にストレッチした課題を与えてチャレンジを促している。 ● 半年毎の業績評価を点数化してフィードバックし、給与・昇進に反映している。
	キャリアアップ		<ul style="list-style-type: none"> ● 時給制(契約社員)→日給月給制(契約社員)→フル賞与・退職金等(正社員)のステップでキャリアアップできる人事処遇制度を用意。 ● 能力と希望が合えば、親会社への転籍も可能。 ● 正社員には、給与に不足があれば、社外への転職も応援・支援することを伝えている。
職場	「会社」の人間関係	日常	● 対面・非対面を問わず、 毎日のように、職場の誰かとコミュニケーションをとる環境 にある。
		非日常	<ul style="list-style-type: none"> ● 半年に1回、職場懇親会として会社の費用でワイワイ楽しむ機会がある。 ● 年に6回、顧客等を招いた農場イベントで、社内外の関係者と対話する機会がある。

出所：農園型障害者雇用問題研究会Webシンポジウム（2024年2月29日）で使用した自社資料をもとに改編
 参考：厚生労働省リーフレット「障害者が活躍できる職場づくりのための望ましい取組のポイント」

露地の取り組み（オーガニック野菜・食用バラ）

- **オーガニック：無農薬・無化学肥料栽培**
- **年間で60品目以上（品種も含めると100種類以上）**
- **その季節ならではの旬の野菜だけを栽培**
- **宅配便で翌日にお届けできるエリアにお届け**
 - ・北：宮城・山形・福島まで
 - ・南：滋賀・京都・大阪・兵庫・奈良・和歌山まで
- **10品目のうち2品目程度は珍しい野菜：**
 とんがり頭のサラダキャベツ、葉っぱまで柔らかく濃厚な春ニンジン、ソテーだけでもジューシーなまん丸ズッキーニ、ピリッと辛いカラシ菜、ポン酢であればと最高のそうめんカボチャなどなど

旬のおまかせ野菜ボックス定期便



夏野菜のイメージ（Mセット）



冬野菜のイメージ（Mセット）

料金： **Sセット（7-8品） 2,750円**（送料込・税込）

Mセット（9-10品） 3,250円（送料込・税込）

お届け日： **木曜日・土曜日（月1回または月2回）**

※高温期（5月～10月）は冷蔵配達料金が、別途330円がかかります

単発の「お試しセット」（送料・税込3,250円）

- **食用バラ：無農薬・無施肥**
- **品種：強香性の3品種（白・ピンク・ワイン）を栽培**
- **出荷時期：4月下旬～12月上旬**
- **出荷形態：**
 - ・生食用：生バラ(花・花びら)
 - ・加工用：冷凍バラ(花びら)
- **主な販路：高級料理店、パティスリー**



＜お客様の声＞

「野菜の味が濃くて美味しい」

「スーパーでは買えなくなった」

「子どもが毎回どんな野菜が来るか楽しみにしている」



会社の応援：親会社の役員有志による支援



＜受付横に設置＞

- ・30階総合受付
- ・31階役員フロア受付

役員有志による拠出で
毎月の展示をスタート

会社の応援： 帝人社員ボランティア・応援団



農作業体験



フルーツ演奏会



応援団によるDIY



バナー



看板