

匿名組合を活用した集団投資スキーム 「事業投資型クラウドファンディング」のご紹介と 各地のご活用事例

2025年4月21日
ミュージックセキュリティーズ株式会社
取締役 渡部 泰地

「事業投資型クラウドファンディング」の概要

『セキリテ』は、
ファンを作りながら、資金調達を行う
事業投資型クラウドファンディングです



累計利用者数： **650**社以上
ファンド組成数： **1,000**本超

会員数：約 **10万**人

特徴

- 幅広い用途の資金調達が可能**（設備投資・仕入資金・運転資金）
 - 平均募集金額：約1,250万円
 - ファンド期間：1～10年間
 - 1ファンド毎の出資者数：約300人
- 連帯保証、担保提供、元本保証すべてなし**
- わかりやすい分配設計**（ファンド期間中、売上の一定割合を出資者に分配）
- 出資者に対し、株式の付与なし**（現在の株主構成の変更なし）
- 出資者がファンになり、事業を応援してくれる**（商品の購入等）
⇒ 売上の増加は、出資者の分配金増加にも繋がる
- 効率的な広告宣伝**（WEB広告よりも顧客獲得単価(CPA)が低位。10万人に対する発信）
- 出資者に対し、消費者アンケートも可能**（マーケティング機能）
- ページ作成・出資者勧誘の負担なし**

未来を共に創る
共感投資

セキリテはあなたが共感した事業を直接応援できる事業投資型クラウドファンディングです

今すぐ無料会員登録

資金調達のご相談

募集総額 120億
事業者数 651社
ファンド数 1009本

募集中のファンド

山形県高島町で生産者と共に酒米の開発・生産に取り組む 米鶴酒造 高島酒米ファンド2025	創業から140周年目の酒造り。ありったけの技術を投じた限定酒を製造しま 下村酒造店140周年「奥播磨 伝授」ファンド	富山の美食を1年中楽しめる商品を開発。特典をどうぞお楽しみに 片口屋 富山湾ホタルイカ魚鱈ファンド
集まっている金額 ¥13,200,000 一口 ¥20,800 残り日数 81日	集まっている金額 ¥5,500,000 一口 ¥54,000 残り日数 53日	集まっている金額 ¥2,700,000 一口 ¥21,600 残り日数 112日
分配金 + ものがらえる 商品	分配金	分配金 + 商品

■12.09 会長より 親周辺の環境について
■12.08 片口屋特製魚鱈けそ

(ご参考) 当社の取組み実績

【事業投資型クラウドファンディングの実績は国内最大】

ご利用事業者数
653社

ファンド組成本数
1,011本

ファンド募集総額
120億円

実績：2024年12月31日時点

【土業、専門家さま連携一覧（※一部）】

社名	業種
辻・本郷税理士法人	税理士法人
山田コンサルティンググループ株式会社	経営コンサル
OAG税理士法人	税理士法人
(秋田県) 税理士法人	税理士事務所
(福岡県) 税理士法人	税理士事務所
(福岡県) 公認会計士事務所	公認会計士事務所
(沖縄県) 税理士法人	税理士事務所
株式会社バトンズ	MAブティック
株式会社ライトライト	MAブティック
ゼネラル・パーチェス株式会社	コスト分析コンサル
株式会社Solabo	資金調達コンサル
株式会社ライトアップ	補助金コンサル
(東京) 酒類専門コンサル会社	酒専門コンサル

提携内容

・全国の土業の皆様、専門家様等

- ⇒ 顧問先や支援先の当社への紹介
- ⇒ 事業計画作り等のサポート

・提携先金融機関：86社

- ⇒ ビジネスマッチングなど

・自治体連携：56県・市・町・関連団体等

- ⇒ 委託事業など

・中小企業基盤整備機構

- ⇒ 各地域の専門家支援先のビジネスマッチング
- ⇒ 各地域本部と連携し、専門家向けや支援先向けの説明会

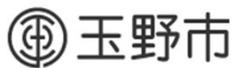
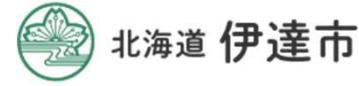
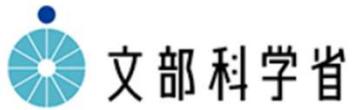
・JICA・米州開発銀行

- ⇒ 海外の資金ニーズに対する日本の投資家からの資金調達
- ⇒ 中南米エリアでのインパクト投資の可能性の調査で協業

これまでの金融機関連携先一覧：86社



これまでの自治体の皆様及び関係団体など連携実績：56件



豊中商工会議所



クラウドファンディング類型と弊社サービス（弊社主力商品である事業投資型の特徴）

- ① 「寄付」または「モノ・サービスの購入」ではなく、分配がある資金なので「寄付型」、「購入型」と比べ、**多額の資金が集まり易い**
調達性質が「資金調達」であり、**設備資金にも利用可能**（購入型は原則不可能）
- ② 事業成長(売上増加)は投資家にとってもリターンの増加に繋がる ⇒ 投資家も事業を応援する意欲が高くなる
< 長期的に応援してくれる、根強いファンの獲得が可能（購入型・寄付型と比べ、投資家の関与期間が長期のため）>
- ③ 第二種金融商品取引業者であるため、**事業投資型と寄付型・購入型を組み合わせた柔軟な商品設計も可能**
匿名組合を利用したスキームで、オーダーメイドでの金融商品設計ができる

項目	A：寄付型	B：購入型	C：事業投資型	D：株式投資型	E：融資型
投資家に対する リターン(例)	 お礼の手紙 名前の掲載	 完成した商品・サービス	 投資に対する分配金 投資家特典	 配当・値上り益 株主優待	 利息・元金
調達性質／調達金額	寄付／小	モノ・サービスの購入／小	① 資金調達／小～中	資金調達／小～中	資金調達／小～中
ファンの獲得	▲	○	② ◎	◎	▲
プロモーション	○	◎ (新商品PR)	○	○	▲
投資家の目的	共感による支援	共感による支援	③ 共感による支援・利回り	キャピタルゲイン	利回り
必要な許認可等	-	-	第二種金融商品取引業	第一種金融商品取引業	貸金業 第二種金融商品取引業
求められるもの	社会性・公共性	商品・サービスの魅力	事業性	事業性	事業性
主要プレイヤー	READYFOR	Makuake CAMPFIRE	当社	FUNDINNO	Bankers Funds

「融資」や「新株発行・増資」との比較

- 融資や新株発行等と比較し、**個人保証**や**議決権の付与が不要**
- **会員約10万人**へのマーケットプロモーションにより、**知名度向上に寄与**
- 資金用途は**運転資金～設備資金**が可能であり、融資・新株発行と比較しても遜色ない資金調達ができる

	事業投資型CF	融資	新株発行・増資
資金の受取り手	主に中小企業	大企業から個人まで	大企業から中小企業
資金の出し方	事業への投資(株式取得なし)	貸付け	株式取得対価
調達金額	○(小～中)	◎(小～大)	○(小～中)
資金用途	仕入資金、設備資金、運転資金	同左	同左
償還/イグジット	売上の一部(※)を分配(年1回) ※契約時に定めた割合	毎月、元本・利息を返済	・株主への配当 ・上場 (IPO) 、M&A
受取り方	負債に「匿名組合預り金」として受け取る	負債に借入金として受け取る	資本に計上し、資金を受け取る
特徴	<ul style="list-style-type: none"> ・ 議決権の付与なし ・ 個人保証なし ・ 担保なし ・ 元本保証の必要なし ・ マーケットプロモーションも可能 ・ 投資家とともに事業成長 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 個人保証徴求の可能性 ・ 一般的であり、わかりやすい調達手法 ・ 少額から大規模の資金調達が可能 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 一般的に議決権を付与 (株式分散・意思決定手続き煩雑) ・ 元本の返済義務がない

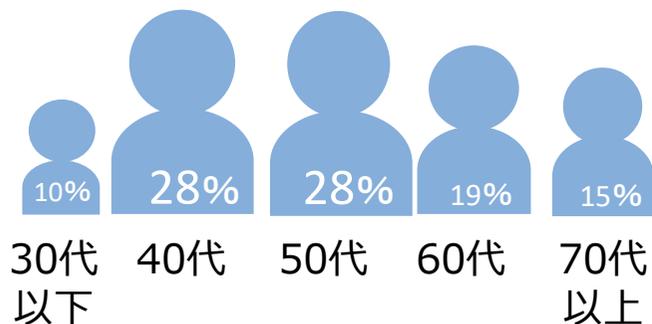
「セキリテ」に登録いただいている投資家

- 弊社が運営する“投資家と事業者様をつなぐプラットフォーム”**「セキリテ」**には、**約10万人**が登録
- セキリテは、資金調達という機能だけではなく、ファンを獲得できる**マーケティング機能としても活用可能**

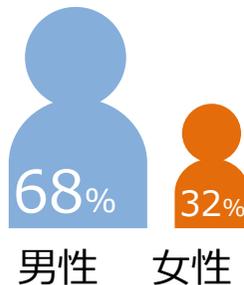


登録会員：約 **10万** 人

年齢別分布



性別分布



投資家の獲得 = **「関係人口」増加**

※関係人口とは：その地域に居住していないが、案件を通じて地域を応援したい個人や法人を定義したもの

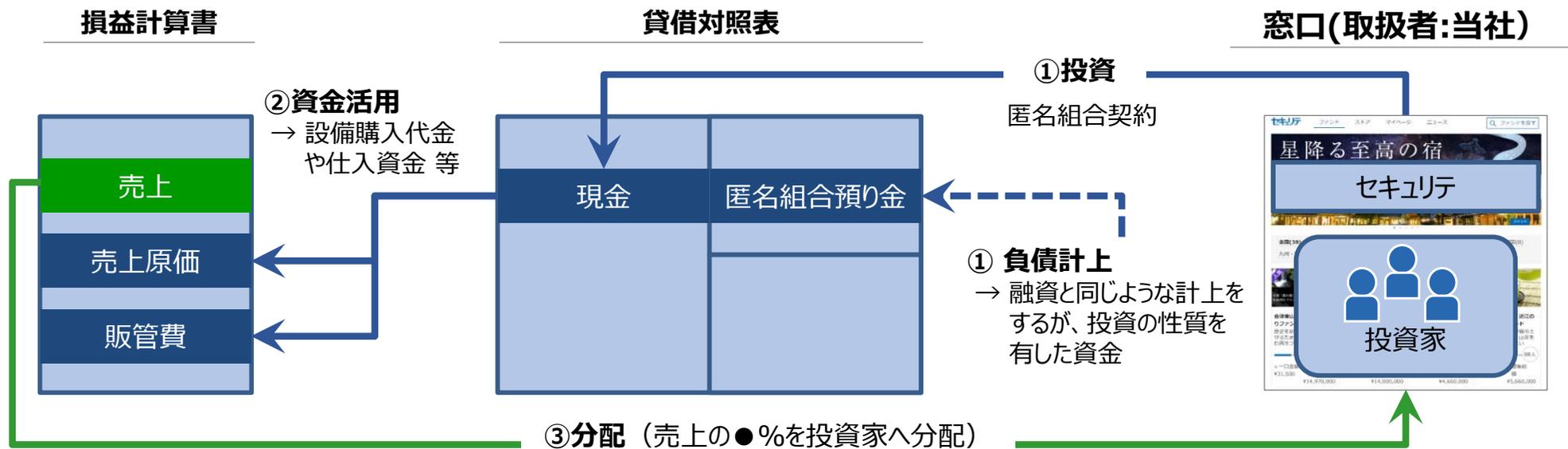
住所別分布

北海道	4.1%	滋賀	1.0%
青森	0.6%	京都	2.0%
岩手	1.0%	大阪	7.1%
宮城	2.8%	兵庫	5.1%
秋田	0.6%	奈良	1.1%
山形	0.5%	和歌山	0.4%
福島	0.8%	鳥取	0.3%
茨城	1.6%	島根	0.2%
栃木	1.0%	岡山	1.4%
群馬	0.8%	広島	1.4%
埼玉	5.9%	山口	0.7%
千葉	5.0%	徳島	0.3%
東京	23.2%	香川	0.5%
神奈川	9.6%	愛媛	0.9%
新潟	0.9%	高知	0.3%
富山	0.6%	福岡	2.4%
石川	0.6%	佐賀	0.6%
福井	0.4%	長崎	0.3%
山梨	0.5%	熊本	1.1%
長野	1.4%	大分	0.5%
岐阜	1.0%	宮崎	0.3%
静岡	1.9%	鹿児島	0.4%
愛知	5.1%	沖縄	0.7%
三重	0.9%	海外	0.2%

事業投資型クラウドファンディングスキームの全体像

- 匿名組合契約を通じて、資金を事業者様に直接供給
- 特定事業の売上を当初設定した分配率に応じて、投資家様に分配

財務上の流れ



契約形態	匿名組合契約（金融商品取引法等）
会計処理	負債の部 匿名組合預り金として計上（※）
分配原資	特定事業の売上の一部
運用期間	3～5年程度（3ヵ月～10年間の事例もあり）
調達金額	数百万円～3億円
1口金額	個人：1万円～5万円程度 法人：100万円程度～
資金用途	材料調達、販管費、設備調達 等

当社の取り組み実績 「業種」 ※直近5年間

- 投資家(≒消費者)が共感しやすい業種や特典が好まれるため、主に**BtoC対象事業の件数が多い**
- **「食」・「観光」・「服や雑貨」等の生活関連**に関する取り組みの件数が多いのが特徴

＜過去業種別実績＞

業種	件数	業種	件数
アルコール飲料製造業	38	鉄道業	2
その他のサービス業（音楽制作等）	14	調味料製造業（味噌等）	2
喫茶店(カフェ)・料理店	12	乳製品製造業	1
情報サービス業（ECサイト等）	10	男子服製造業	1
農業	9	家具・装備品製造業	1
パン・菓子製造業	9	化学肥料製造業	1
ホテル・旅館	9	プラスチック製造業	1
畜産業・酪農業	6	消臭除菌剤製造	1
水産養殖業	5	陶磁器同関連製品製造業	1
水産食料品製造業	4	食料品加工機械製造業	1
金融	4	化学機械・装置製造業	1
電力業(太陽光設置等)	3	医療・理化学機械器具製造業	1
新薬研究開発（がん等）	3	医療機器製造	1
スポーツ団体、日本語学校	3	男子服小売業	1
肉製品製造加工業（ハム等）	3	靴・履物小売業	1
塗料・印刷インク製造業	3	食料品マーケット	1
食料品製造業（豆腐等）	2	酒・調味料小売業	1
衣服、繊維製品製造業(マスク等)	2	オリーブオイル輸入販売	1
石鹼その他の油脂加工品製造業	2	農耕用品小売業	1
香料・化粧品製造業	2	伝統工芸雑貨小売業（提灯）	1
洋食器等金物類製造業	2	貸家業・貸間業	1
車両・輸送機械製造小売	3	ボート輸送	1
玩具・スポーツ用具製造業	2	セントラルキッチン	1
コーヒー豆卸売業	2	アウトドア施設運営	1
野菜・果実卸売業	2	フィットネス運営	1
合計		181件	

- **アルコール飲料製造業**
→ 日本酒製造者、クラフトビール製造者、ワイン製造者 等
- **その他のサービス業**
→ 就労支援や音楽（CD制作等）関係 等
- **喫茶店(カフェ)・料理店**
→ カフェ、居酒屋、すし屋、レストラン 等
- **情報サービス業（ECサイト等）**
→ 青果物のEC販売、介護システム開発 等
- **農業、畜産業、水産養殖業、肉製品製造業、水産食料品製造業**
→ 農産物生産者（農家）、養殖業者や水産加工業、畜産業や酪農業、食肉加工業
- **パン・菓子製造業**
→ パン屋、和菓子・洋菓子店 等
- **ホテル・旅館**
→ ホテル、旅館、グランピング施設 等
- **調味料製造・小売業**
→ 味噌・醤油等の製造、販売業 等

※その他、太陽光発電設備や地方鉄道等の案件も実績あり

当社の取り組み実績 「資金使途」 ※直近5年間

＜資金使途別実績件数＞

資金使途	件数
仕入資金	62
設備資金（機械・設備購入）	36
その他運転資金	25
商品開発・研究費	18
設備資金（店舗出店）	12
設備資金（改修）	9
運転設備資金	8
設備資金（建設費用）	7
運転設備資金（店舗出店）	4
合計	181

＜資金使途別平均ファンド運営年数＞

資金使途	平均運営年数
仕入資金	2.9年
運転資金（人件費 等）	4.8年
運転設備資金（機械設備導入 等）	3.5年
運転設備資金（店舗出店）	3.8年
商品開発、研究費	4.0年
設備資金（店舗出店）	4.3年
設備資金（建設費用）	6.0年
設備資金（機械・設備購入）	4.3年
設備資金（改修）	4.3年

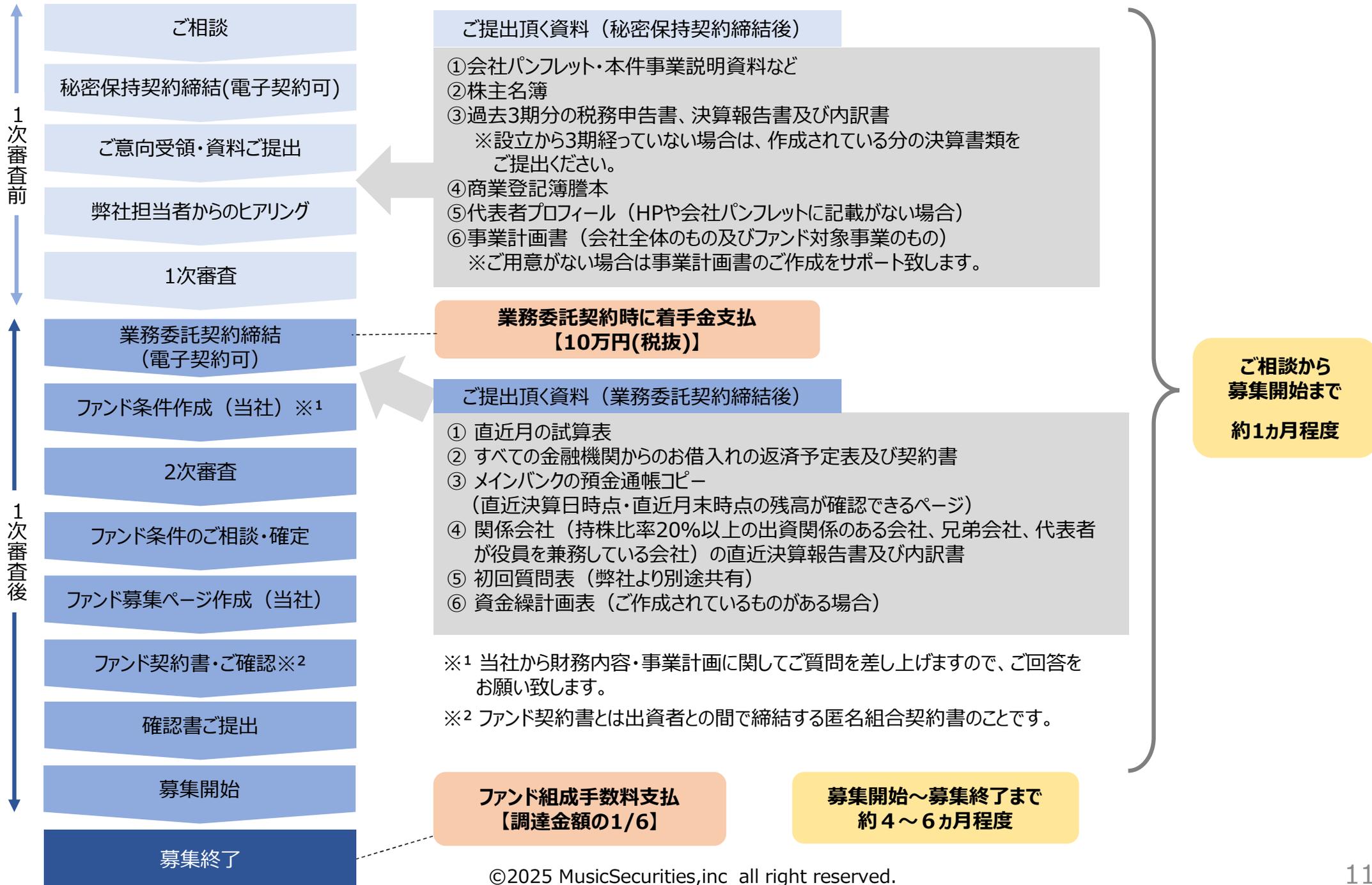
➤ 資金使途別件数

- 「仕入資金」や「その他運転資金(人件費等経費への充当)」と店舗開設や機械設備導入による「設備資金」がそれぞれ**4割前後を占め、多様な資金使途に対応可能**
→ 仕入れや運転資金、改修を用途とした案件は、**既存ビジネスの成長を目的とした案件が多数**あり
- 飲食店等の「店舗出店」に対する案件、商品開発・研修費を資金使途とした案件多数実績あり
→ **新規の投資案件に対する実績も多数**あり、当社の強みである**資金調達と同時に投資家に対してマーケットプロモーション**に対応

➤ 資金使途別ファンド運営平均年数

- 仕入資金等短期的な資金の運営期間は、**平均3年～5年**程度
他方、設備等は募集金額が大きくなるため、長期の運営期間での設計をすることが多い
- 最大で10年間のファンド運営期間とした組成実績はあるものの、投資家から「10年間は長い」とみられ、募集に難航するケースがある
全体的なファンド運営期間の平均は、**短期的資金・長期的資金ともに3年～6年程度**

ファンド募集開始までのプロセス



事例紹介

事例：株式会社中善酒造店（長野県） ⇒ 事業再構築補助金との協調

事業内容

株式会社中善酒造店

- ・長野県木曾郡木曾町にて酒蔵を営む
- ・創業来156年（ファンド組成時）
- ・木曾谷の地酒「**中乗さん**」が主力酒
- ・「酒づくりはこだわりの米作りから」の考えのもと、県産酒米を多く使用



ファンドの活用

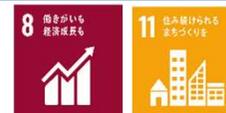
コロナ禍で酒の消費と観光客が激減。「セキュリテ」を通じて、酒蔵のネームバリューを向上させ、観光客を呼び込むための試飲スペースでの飲食事業を開始する改装資金を調達

ファンド概要

ファンド名	木曾の地酒「中乗さん」中善酒造店ファンド
募集金額	15,000,000円
一口金額	32,400円/口（出資金30,000円、取扱手数料2,400円）
資金使途	設備購入代及び店舗改装代
対象事業	清酒等の生産販売及び自社店舗における飲食事業
投資家特典	「中乗さん純米酒」1本（3,000円相当）/口
償還率	事業計画上の償還率123.3%（期間5年・年利率換算4.28%）

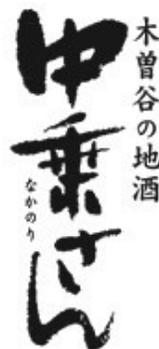
社会的リターン

- 8.働きがいも経済成長も
- 11.住み続けられるまちづくりを



概要

仕入米は地元長野県産にこだわり、地元農家からの仕入を増やし、地域雇用や経済の持続可能性を高めることを目指す



ファンドのポイント

【対応する主な社会課題】

酒・米とも消費量が減少し、木曾地域では人口減少・高齢化が進行。酒の製造量を増やすことで、米の消費量を増加させ、地域農家の持続可能性を高め、文化を次世代へと繋げる。

【出資者のメリット】

出資者は、自らが出資した資金によって得られる**木曾地域の持続可能性への貢献（社会的リターン）**と、**事業成果の分配（経済的リターン）**、**出資者特典のお酒**を得る事ができる。

事例：株式会社TRY（岡山県） ⇒ 倉敷市との連携事業

事業内容

株式会社TRY

2012年から「岡山をPRし、岡山の良いものを残していく」という理念のもと現在の事業開始。

富来屋本舗（地酒屋併設）をはじめ、倉敷富来咖喱、長屋門珈琲、旅のくすり箱（発酵食品提供）の計4店舗を経営。「たかきび」を使った商品の製造・販売。

第14回 JR西日本「ふるさとあっ晴れ認定委員会」あっ晴れ認定

日本雑穀アワード2023 金賞受賞



ファンドの活用

「たかきび」を使用した新商品として企画する「きび焼酎」の開発及び生産に関する費用や、「たかきび」仕入費用、商品パッケージ代として活用。

ファンド概要

ファンド名	岡山の恵みを未来へ繋ぐ「たかきび」ファンド
募集金額	6,000,000円
一口金額	32,400円/口（出資金30,000円、取扱手数料2,400円）
資金使途	原材料費及び新商品開発費、製造費等
対象事業	たかきび関連商品等製造販売事業
投資家特典	たかきび商品セット（4,000円相当）/口
償還率	事業計画上の償還率110.8%（期間5年・年利率換算5.48%）

社会的リターン

8.働きがいも経済成長も
11.住み続けられるまちづくりを



概要

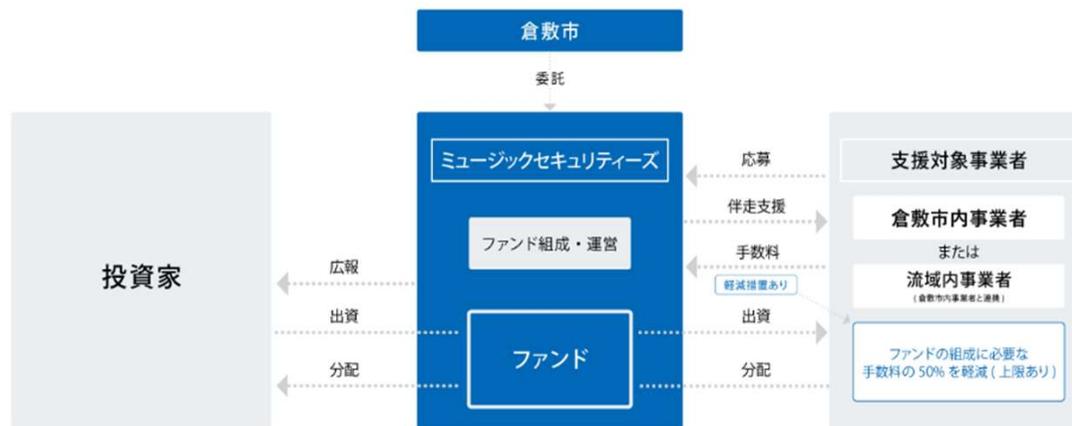
・桃太郎のきびだんごの材料ともされ、高栄養価のスーパーフードとしても評価されている「たかきび」の魅力を発信
・岡山の歴史的風土に育まれた「たかきび」を使用した料理や岡山の郷土料理を提供し岡山をPR。



ファンドのポイント

【倉敷市との連携事業：コネクローカルに採用】

市の審査も入る一方、市からの発信などプロモーション効果もある。また投資家に対しても市の事業に採択されたことで、投資が進みやすくなる効果もある。



事例：株式会社登別グランドホテル（北海道登別市）⇒ 観光地のにぎわい創出

事業内容

株式会社登別グランドホテル（登別市）

- ・北海道登別市の創業来84年（ファンド組成時）続く老舗温泉ホテル
- ・天皇陛下宿泊歴、G8サミット開催時の施設として利用された経歴もある



ファンドの活用

「セキュリティ」を通じて、**新事業の「鬼」をテーマとしたサウナ事業の展開**について、**ネームバリュー向上とともに新事業資金を調達**

北海道内での盛り上がりを創出するために、**法人出資も設計し、地域一体で事業に取り組む**

社会的リターン

- 8.働きがいも経済成長も
- 11.住み続けられるまちづくりを



概要

ホテル来客数増加から登別温泉街の地域経済活性化につなげる



登別温泉街は名湯が集う『鬼が棲む地獄』との異名もあり、9種の温泉が湧き出る

ファンド概要

ファンド名	登別グランドホテル 鬼サウナファンド
募集金額	¥75,000,000
一口金額	54,000円/口（最大1,500口募集） 1人・1社あたりの上限口数：99口（495万円）
募集期間	2022年4月28日～2023年4月30日
資金使途	鬼サウナ・露天外気浴スペース建設資金
対象事業	温泉施設運営事業（日帰り入浴収入限定）
特典	宿泊券1枚（17,000円相当）/口
償還率	事業計画上の償還率119.5%（期間5年・年利率換算3.62%）

ファンドのポイント

- 法人出資もできるファンドとし、1申込で99口495万円まで申込可能。
結果、地元企業を中心に**登別活性化の一助となりたい出資が募った**
- ファンド会計期間中は出資者に対して、売上の報告だけでなく以下2点についても報告
 - ① 登別グランドホテルの来客数（日帰り客・宿泊客の合計）の増加
→ **登別温泉街にぎわい創出**の定量化指標
 - ② 登別グランドホテルにおける、ワーケーション目的での来客数（日帰り客・宿泊客の合計）の増加
→ **登別温泉の魅力の発信**の定量化指標

【最後に】農林水産分野での活用における課題

【事業投資型クラウドファンディングの活用において想定される課題例】

■ 収支計画作成と月次決算管理体制

- ・農林水産分野のベンチャー企業を除き、資金ニーズはあるがDDへの対応が難しい
- ・投資家に対しての適切な情報開示ができない体制
- ・多様な資金調達手法を取り入れにくい
- ・補助金をもらうための（自治体などの業務を受託するための）事業計画になっており実態と異なる
- ・外部の方が作成された計画を「自分ごと」として共有されていない

⇒解決案：大手企業等（体制に余裕がある企業）が営業者となり代表して資金調達を行う
（事例）全量純米蔵ファンド・・・1つの蔵が複数蔵の酒米を代表して購入、その費用を当社で調達

■ 一方通行のお金の流れが大半

- ・一方通行の資金の限界
- ・お金を出す側の選択肢が少ない（補助金、形上の株式投資）

⇒解決案：これまで補助金などの一方通行で流れていた資金を、一部でも地域に循環する投資に変える
（事例）アスクル株式会社の復興支援への取組・・・収益の一部を東北の企業へ匿名組合出資で循環

ご清聴ありがとうございました。

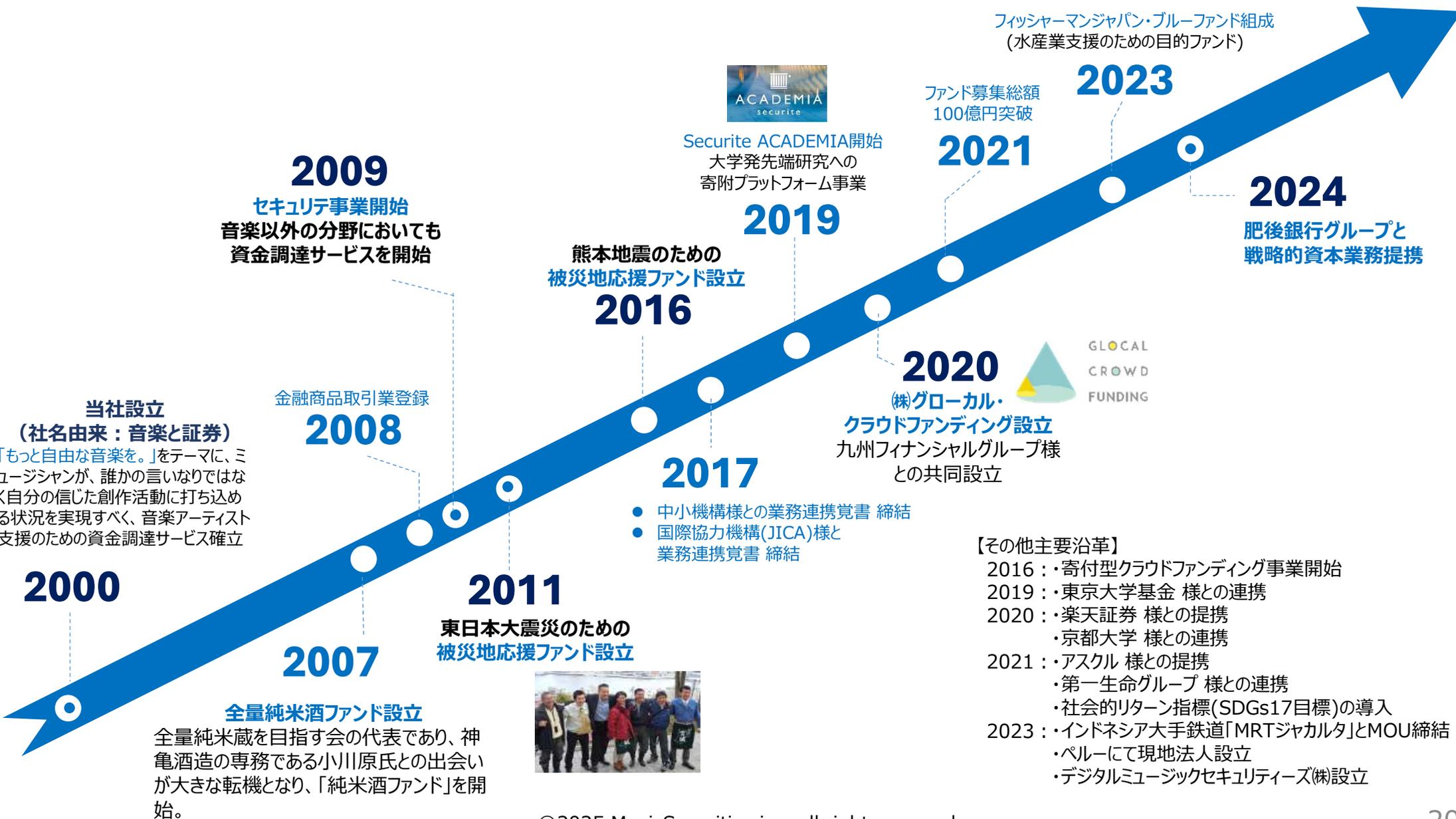
ご参考資料

弊社概要

社名	ミュージックセキュリティーズ株式会社
本社	東京都千代田区丸の内二丁目5番1号 丸の内二丁目ビル1階
役職員数	26名（非常勤含む）
設立	2001年11月26日（創業2000年12月）
資本金等	1億円
登録	第二種金融商品取引業者 関東財務局長（金商）第1791号
加入協会	一般社団法人第二種金融商品取引業協会
代表取締役	中園 浩輝
主要株主	肥銀ブリッジ投資事業有限責任組合：98.22%（九州フィナンシャルグループ）



主要沿革



【その他主要沿革】

- 2016 : 寄付型クラウドファンディング事業開始
- 2019 : 東京大学基金 様との連携
- 2020 : 楽天証券 様との提携
京都大学 様との連携
- 2021 : アスクル 様との提携
第一生命グループ 様との連携
社会的リターン指標(SDGs17目標)の導入
- 2023 : インドネシア大手鉄道「MRTジャカルタ」とMOU締結
ペルーにて現地法人設立
デジタルミュージックセキュリテーズ(株)設立

参考：九州フィナンシャルグループと合併会社設立

事業内容

ミュージックセキュリティーズ株式会社（本社：東京都千代田区）は、株式会社九州フィナンシャルグループ（本社：熊本市中央区）、熊本第一信用金庫（本社：熊本市中央区）、九州電力株式会社（本社：福岡市中央区）と共同で、新会社を設立致しました。

当社の長年培ってきたクラウドファンディングの手法を用いて、九州の特徴ある産業や中小企業者に対し積極的に成長マネーを供給し、地域経済の発展を支援していきます。

⇒2020年5月1日より本格的に事業開始

新会社概要

称号	株式会社グローバル・クラウドファンディング ＜第二種金融商品取引業者 九州財務局長（金商）第20号＞ ＜加入協会：一般社団法人第二種金融商品取引業協会＞
事業概要	金融プラットフォーム運営（クラウドファンディング等）
資本金	1億円
設立	2020年1月
代表者	都 えみ（株式会社肥後銀行）
主要株主	株式会社九州フィナンシャルグループ ミュージックセキュリティーズ株式会社 熊本第一信用金庫 九州電力株式会社

日本経済新聞

朝刊・夕刊 ストーリー Myニュース 日経会

トップ 速報 マネー 経済・金融 政治 ビジネス マーケット テクノロジー 国際 オピニオン スポーツ

有料会員限定 記事 今月の閲覧本数：10 本中 1 本

九州FG、クラウド調達の新会社 観光や農業支援 ミュージックセキュリティーズと共同で

2020/1/9 5:00 | 日本経済新聞 電子版

保存 共有 その他

九州フィナンシャルグループ（FG）は、クラウドファンディング（CF）サイトを運営するミュージックセキュリティーズ（東京・千代田）と共同出資し、CFの新会社を2月に設立する。ミュージックセキュリティーズが金融機関とCF事業会社を設立するのは全国で初めてという。

新会社「グローバル・クラウドファンディング」の資本金は1億円で、肥後銀行の荒川浩



九州FGの総資産は地銀グループ7位

順位	社名	総資産
1	ふくおかFG	29.9兆円
2	コンコルディアFG	25.7
3	めぶきFG	21.3
4	ほくほくFG	16.1
5	しずおかFG	15.6
6	関西みらいFG	14.0
7	九州FG	13.1
8	西日本FH	12.9
9	山口FG	12.2
10	ひろぎんHD	11.4

(注) 23年3月末時点
(出所) 全国地方銀行協会

セキュリテ出資について（ふるさと納税との比較）：投資家の視点

ふるさと納税

「寄付」

自己負担は原則2,000円
残りは所得税・住民税の控除
+
返礼品（食品・飲料等）

セキュリテ出資（ふるさと投資※）

「投資」

（事業投資型クラウドファンディング）

事業実績に応じて元本(分配額)が増減
+
投資家特典（食品・飲料等）

※「ふるさと投資」は、2014年10月に内閣府地方創生推進室によって提唱

<特徴>

1. ふるさと納税よりも、事業者の顔が見える資金拠出（投資）ができる
2. ふるさと納税は「寄付」で金銭が返ってこないが、投資額以上の利益が得られるケースがある（損失が出るケースもある）
3. ふるさと納税と違い、投資上限額がない（ふるさと納税との併用も可）
※控除上限額以上の資金拠出は、投資家にメリットがない

※本ページの数値は当社によるものです。

顧客獲得効果・プロモーション効果

- **10万人の会員に向けて発信が可能**。資金調達を行いながら、ファンの獲得ができ、一石二鳥の効果が期待できる
- 顧客獲得費用は、「**インターネット広告費用 > セキュリテ手数料**」であり、**広告宣伝費とみなしても効果的**

例えば：

- ◆ 消費者向けサービス業で「**1,000万円の資金が必要**」
セキュリテを通じて、**手数料200万円**含め**1,200万円のファンド募集**

$$1,200万円募集 \div \text{一口あたりの出資額} 3万円 = \text{出資者} \underline{400人}$$



<顧客獲得のための広告費用と比較>

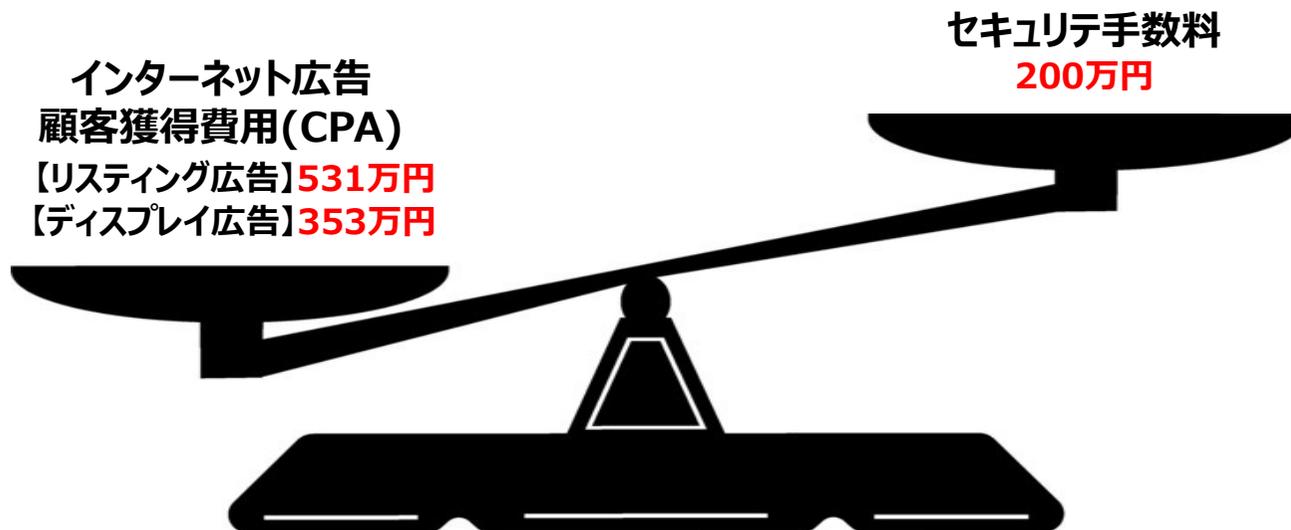
- ◆ **インターネット広告を活用し、400人の顧客(ファン)を獲得するためには……**

<消費者向けサービス>

【リスティング広告】400人×13,291円 = **531万円**

【ディスプレイ広告】400人×8,836円 = **353万円**

※ P10の顧客獲得単価: Google Ads Benchmarks for YOUR Industryを参照

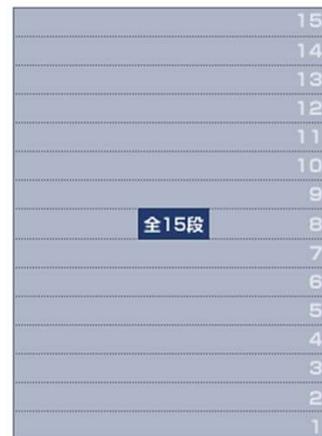


ご参考：顧客獲得単価・広告費用

◆ネット広告：顧客獲得単価 (Cost Per Acquisition)

業界	顧客獲得単価	
	リスティング広告	ディスプレイ広告
業界全体	7,175円	11,065円
消費者向けサービス	13,291円	8,863円
EC	6,634円	9,642円
ヘルスケア・医療	11,443円	10,636円
家庭用品	12,768円	17,024円
教育	10,653円	21,008円
BtoB	17,018円	19,103円
金融・保険	12,006円	8,318円
不動産	17,088円	10,960円
自動車	4,912円	3,470円
テクノロジー	19,566円	15,182円
旅行	6,555円	14,527円

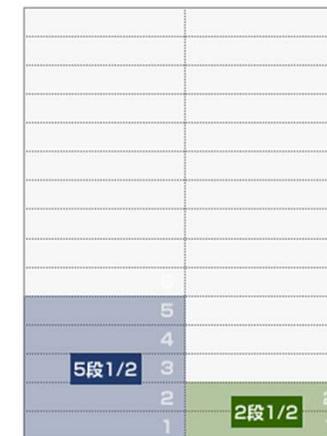
◆新聞広告費用



【全15段】15段全て使用(全面、1ページ)



【全5段】15段中、縦5段を使用



【5段1/2】15段中、縦5段、横1/2を使用
【2段1/2】15段中、縦2段、横1/2を使用

新聞名【発行部数】	全15段	全5段	5段1/2	2段1/2
日本経済新聞【296万】	2,040万円	736万円	388万円	158万円
北海道新聞【100万】	740万円	260万円	141万円	57万円
中日新聞【240万】	1,740万円	511万円	269万円	108万円
東京新聞【48万】	636万円	230万円	121万円	49万円
西日本新聞【61万】	599万円	213万円	113万円	45万円

出典：Google Ads Benchmarks for YOUR Industry (2023年3月30日)
をもとに、1ドル=146.54円 (2023年9月12日時点) で計算

セキュリテを活用した広告利用機能

- 広告ツールとして、**日々の活動（季節商品や新商品の告知 等）を会員10万人へ発信可能**
- 本機能は、**ファンド募集開始後やファンド終了後も引き続き利用が可能**

【事業者からのお知らせ画面（セキュリテ サイト中段）】

【公開記事】

事業者からのお知らせ

145 PV
募集開始いたしました
2024年12月26日 大阪市立美術館内カフェ開業ファンド

128 PV
魚器製造過程の残渣を有効活用
2024年12月29日 片口屋 富山湾ホテルイ...

121 PV
年末のご挨拶
2024年12月31日 岡山の恵みを未来へ繋ぐ...

88 PV
新年のご挨拶
2025年1月4日 岡山の地酒 白菊酒造ファ...

台湾米で仕込んだ酒で被災地を盛り...
2024年12月21日 米鶴酒造 高島酒造ファ...

事業者からのお知らせ一覧

セキュリテ 投資する 寄付する 調達する

2024年 各種鑑評会 結果

2024年12月26日
名倉山酒造「きれいなあまさ」のお酒ファンド

2024年 各種鑑評会の結果をご紹介します。

- 全国新酒鑑評会 金賞受賞
名倉山 純米大吟醸 鑑評会出品酒
- 東北清酒鑑評会 吟醸の部・純米の部 優等賞受賞
吟醸の部 名倉山 大吟醸 鑑評会出品酒
純米の部 名倉山 純米大吟醸 鑑評会出品酒
- 第24回全米日本酒軟鑑評会
吟醸酒部門
・会津士魂 純米吟醸 福乃香 金賞
・会津士魂 純米吟醸 備前雄町 銀賞
・名倉山 純米吟醸 善き哉 銀賞
純米酒部門
・会津士魂 特別純米 金賞
- 全国燗酒コンテスト2024
プレミアムぬる燗部門 名倉山 純米吟醸 善き哉 金賞

おかげさまで、本年も各種鑑評会で高い評価をいただきました。
2025年も良い酒が提供できるように頑張ります。

f X LINE

- 弊社ご利用後に**事業者さまが利用できるシステムから記事を発信**
- 過去、公開記事が**Google検索結果の上位に表示された事例有り**

(ご参考) Google検索結果に記事が表示された事例

Google 全国新酒鑑評会

すべて 画像 動画 ニュース ショッピング 書籍 地図 もっと見る ツール

セキュリテ
2024年 各種鑑評会 結果
2024年 各種鑑評会の結果をご紹介します。○全国新酒鑑評会 金賞受賞名倉山 純米大吟醸 鑑評会出品酒○東北清酒鑑評会 吟醸の部・純米の部 優等賞受賞...
3 時間前

事例①

➤ 日本酒(全商品の一部)の製造販売

事業者	山形：300年超続く、日本酒製造業者
期間・募集額	1年間・20百万円
特典	日本酒1本(2,000円相当) ※5口出資者6本
資金使途	事業者所在地産の酒米仕入資金
対象売上	本ファンド対象商品(約1種類)の売上から分配
償還率	事業計画上の償還率105.1% (年利率換算5.10%)
備考	事業者の所在地産の酒米を仕入れ、地域農家の雇用継続にも貢献(地域経済に貢献)

➤ 新店舗出店及び新商品の拡充

事業者	岩手：約100年続く、老舗和洋菓子店
期間・募集額	7年間・15百万円
特典	ベーグルとジェラートの詰合せ(6,000円相当)
資金使途	新店舗工事代、設備代
対象売上	既存含めた事業全体売上から分配
償還率	事業計画上の償還率122.6% (年利率換算2.95%)
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・新商品(ベーグル・ジェラート)を中心とした新店舗出店に伴う事業拡大 ・夏場は既存事業(和洋菓子)売上下落傾向のため、新商品での年売上安定化を図る

➤ 事業再構築補助金を活用した新商品販売へ挑戦

事業者	群馬：納豆・豆腐製造業者
期間・募集額	3年間・5百万円
特典	納豆・豆腐等ギフトセット(4,200円相当)
資金使途	常温長期保存豆腐(新商品)の原料仕入代
ファンド設計	本ファンド対象の新商品売上から分配
償還率	事業計画上の償還率117.6% (年利率換算5.55%)
備考	設備投資費用は事業再構築補助金を活用し、製造する新商品の仕入資金を本ファンドで確保

事例②

➤ BtoB(酒類卸業)からBtoCへ事業領域拡大

事業者	東京：ワイン等輸入及び国内販売業者
期間・募集額	5年間・17百万円
特典	ワイン(3,000円相当) ※4口以上(15,000円相当)
資金使途	既存及び新事業(サブスク・EC販売)の仕入資金
対象売上	法人全体売上から分配
償還率	事業計画上の償還率120.1% (年利率換算3.73%)
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・コロナ禍の影響による個人消費増加に対応するため、BtoC事業の強化を図る ・別途レストランを運営しており、新既両事業の知名度向上のため、「セキュリティ」を活用

➤ 空き家利活用によるペットと泊まれる宿泊施設を改装

事業者	京都：設立6年目の宿泊事業者
期間・募集額	6年間・25百万円
特典	優待宿泊券(3万円分相当)
資金使途	内装工事代(改装資金)
対象売上	ファンド対象施設のみ売上から分配(他11施設)
償還率	事業計画上の償還率118.2% (年利率換算2.83%)
備考	伝統家屋を利活用し、景観維持等 地域社会に貢献する既存ビジネスの拡充 を図る

➤ 行政、上場子会社と連携し、町所有地への新工場設立

事業者	東京：クラフトビール製造業者
期間・募集額	6年間・ 50百万円
特典	クラフトビールセット(5,000円相当)
資金使途	新ビール工場内装工事代、設備代及び運転資金
対象売上	法人全体売上から分配
償還率	事業計画上の償還率129.3% (年利率換算4.38%)
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・取引において、機会損失が発生していたが、4倍の生産規模の設備へ拡充 ・上場子会社が工場を建設し、当社の資金調達は本ファンドを活用

事業投資型CFによる資金調達について（例）

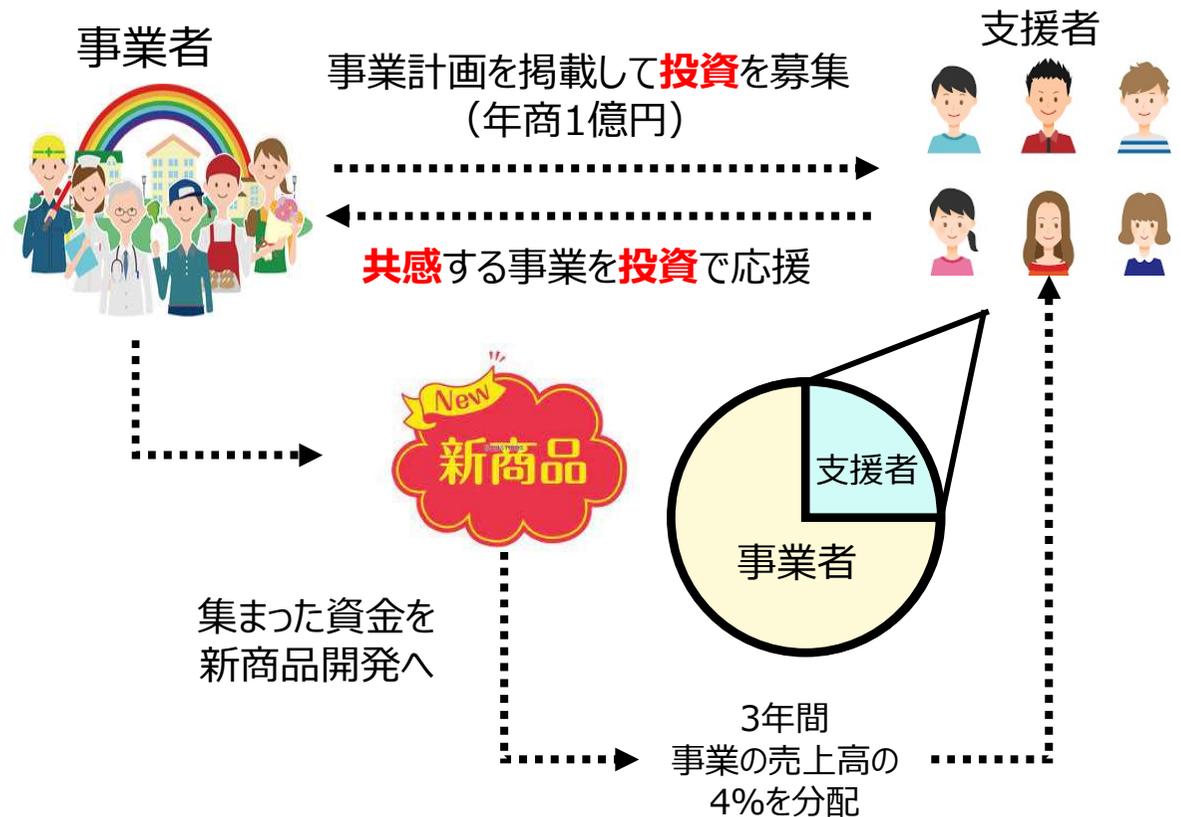
概要（資金ニーズ：1,000万円）

業種	日本酒の製造
募集金額	1,200万円
事業者送金額	1,000万円 ※弊社手数料(16.7%)控除後
資金使途	新商品の開発資金
事業計画	年商1億円
一口金額	3万円

リターン

分配条件	売上高の [4.0] % (※)
運用期間	3年（36ヶ月）
投資特典	新商品(日本酒1本など)

※売上に乗じる分配率は、案件ごとに売上・期間・調達金額によって、異なります。
本ケースは一例としてご参考ください。

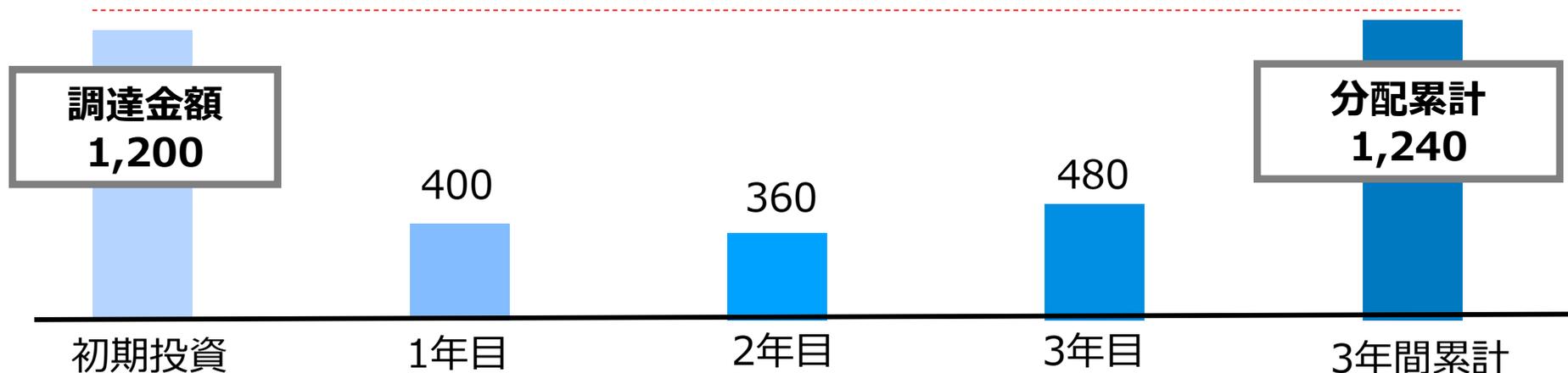


分配金について（分配金 > 投資金額）①：事業が計画を上回ったケース

●分配金額合計：1,240万円 > 調達金額：1,200万円

		1年目	2年目	3年目	3年間累計
売上高計画		1億円	1億円	1億円	3億円
実績	売上高	1億円	9,000万円	1億2,000万円	3億1,000万円
	費用	9,000万円	8,100万円	1億800万円	2億7,900万円
	利益	1,000万円	900万円	1,200万円	3,100万円
投資家への分配金額 (例：売上高×4%の場合)		▲400万円	▲360万円	▲480万円	▲1,240万円
手許資金		600万円	540万円	720万円	1,860万円
※一口(3万円)あたりの分配金		1万円	9千円	1万2,000円	3万1,000円

分配金額の推移



事例：株式会社江良水産（熊本県）⇒ 知名度向上・BtoC事業への展開の足掛かり

事業内容

株式会社江良水産

- ・1947年創業（現4代目）
- ・熊本県天草市牛深町で雑節を製造販売
- ◆「雑節」とはイワシ、アジ、サバなどを原料で作られるカツオ以外の節



ファンドの活用

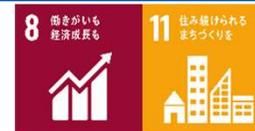
雑節は卸業者を通して全国の料亭や業務用調味原料として、おでんやうどん等の料理となり消費者に提供され、直接消費者の目に触れることが少ない。「雑節」という商品、その多くが牛深地区で生産されていることを周知するため、**ファンド組成（セキュリテの活用）により商品性アピール（マーケットプロモーション）**を行いながら、**全国販売に向けた体制作りの資金を調達**。

ファンド概要

ファンド名	熊本 牛深で作る旨味「うまみぶし」ファンド
募集金額	6,000,000円
一口金額	32,400円/口（出資金30,000円、取扱手数料2,400円）
資金使途	仕入資金及び新商品開発費
対象事業	水産加工業(雑節・削り節)
特典	雑節セット（4,500円相当）
償還率	事業計画上の償還率110.8%（期間1年・年利率換算10.8%）

社会的リターン

- 8.働きがいも経済成長も
- 11.住み続けられるまちづくりを



概要

- * 「牛深の雑節」の一般消費者向け商品を開発することで認知を高め、地域の経済成長を促す。
- * 地域経済の成長から、雇用創出し、「住み続けられるまちづくり」を作る



牛深地区は雑節の生産量日本一

ファンドのポイント

【対応する主な社会課題】

天草牛深地域は人口減少・高齢化が深刻化している。本ファンドを通じ、当地に「魅力的な事業・働く場所」があることも知ってもらい、持続的なまちづくりに貢献。

【出資者のメリット】

出資者は、自らが出資した資金により**牛深地域の持続可能性への貢献（社会的リターン）**と、**事業成果の分配（経済的リターン）**、**出資者特典の雑節商品『うまみぶし』**を得る。

【事業者の課題解決】

当社は、BtoB 取引中心。本ファンドを通じ、**BtoC 事業への事業領域拡大**を図る。

事例：しなの鉄道株式会社（長野県上田市）⇒ 地域第三セクターの再興

事業内容

しなの鉄道株式会社

・北陸新幹線開業に伴いJR東日本から経営移管された区間を運営する地域鉄道。観光列車「ろくもん」が人気。

・JR東日本から譲渡された115系電車約50両は40年以上運行しており、老朽化。新型車両を導入し、消費電力削減などを見込む。

ファンドの活用

- ・「セキュリテ」を通じて、新規ファン獲得や、沿線地域の魅力発信を行いながら、新型車両購入費を調達
- ・購入資金の一部をファンドにより個人・法人から募る
- ・ミュージックセキュリテーズの強みを活かし、個人から「事業投資型」と「購入型」とし、複合的にファンドを組成

ファンド概要

ファンド名	しなの鉄道 車両更新応援ファンド
募集金額	50,000,000円（個人から30M、法人20M）
一口金額	個人：50,000円/口（出資金25,000円、購入分25,000円） 法人：1,000,000円/口
資金使途	鉄道車両購入代
対象事業	営業者が行う定期外収入を対象とした旅客鉄道事業
特典	「事業投資型」には特典なし
償還率	事業計画上の償還率107.2%（期間10年・年利率換算0.70%）

社会的リターン

- 7. エネルギーをみんなにそしてクリーンに
- 11. 住み続けられるまちづくりを



概要

- ・新型車両の電力使用量をもとに、CO2排出量を算出し、環境問題への寄与度を可視化
- ・定期外運賃での乗客数により、地方経済への寄与度を可視化



ファンドのポイント

- 従来より計画されていた車両更新事業を、地域社会や環境への寄与について発信
- 個人から「購入型」の仕組みを活用し、魅力を向上と売上に貢献
- 「購入型」の部分は鉄道ファン向けに部品取りイベント参加権、一般向けには地域産業の支援や観光列車乗車券を用意。幅広い層から支持を受ける。
- メディアでも、鉄道・金融・地域活性化など、様々な角度から取り上げられた
- 法人出資もできるファンドとし、地元企業からの多数の出資が募った

手数料

主に、成功報酬型の手数料規程となっておりますので、初期の費用負担が少なくご利用いただけます

種類	お支払時期	内容
1. 着手金	業務委託契約時	10万円（税抜）
2. ファンド組成手数料 （成功報酬）	募集（資金調達）終了後	集まった金額の1/6（≒16.7%）
3. 運営監査手数料	ファンド運営期間中（年1回）	10万円（税抜）

（例）報酬お支払いのイメージ

- ・ 貴社としての必要金額：1,000万円
- ・ 貴社の初期負担が少なくなるように弊社の手数料含め、募集金額を1,200万円（うち弊社成功報酬：200万円）
- ・ ファンド運用期間：3年間
- ・ 1,200万円満額の調達が完了

