

令和6年度 農山漁村振興交付金/農山漁村発イノベーション推進事業（地域活性化型）
「農山漁村情報発信事業」

官民のマッチングによる農業・農村の課題解決のための

民間企業向け課題募集説明会

2024/ **5** / **29** (水) 16:00～17:00

ハイブリッド開催

令和6年5月
YMFG ZONE[®]プランニング

イベント内容

- 1. 開会挨拶** (16:00～)
- 2. 事業概要説明** (16:05～)
- 3. 官民共創による事例紹介** (16:15～)
- 4. 今後の事業スケジュールについて** (16:30～)
- 5. 事業参画に関する質疑応答** (16:45～)

1. 挨拶

農林水産省 農村振興局 農村政策部
農村計画課 農村活性化推進室長 朝日 健介

2. 事業概要説明

事業名

令和6年度農山漁村振興交付金/農山漁村発イノベーション推進事業（地域活性化型）
「農山漁村情報発信事業」

2. 事業概要説明

- 事務局（YM-ZOP）について



株式会社YMFG ZONEプランニング
(通称：YM-ZOP)

【事業コンセプト】

地域とともに、未来をデザインする

【概要】

山口・広島・北九州地域を中心に自治体及び地域企業と連携し、**地方創生**に向けた総合的な事業活動支援を行う

当社の考える地方創生の5つの柱

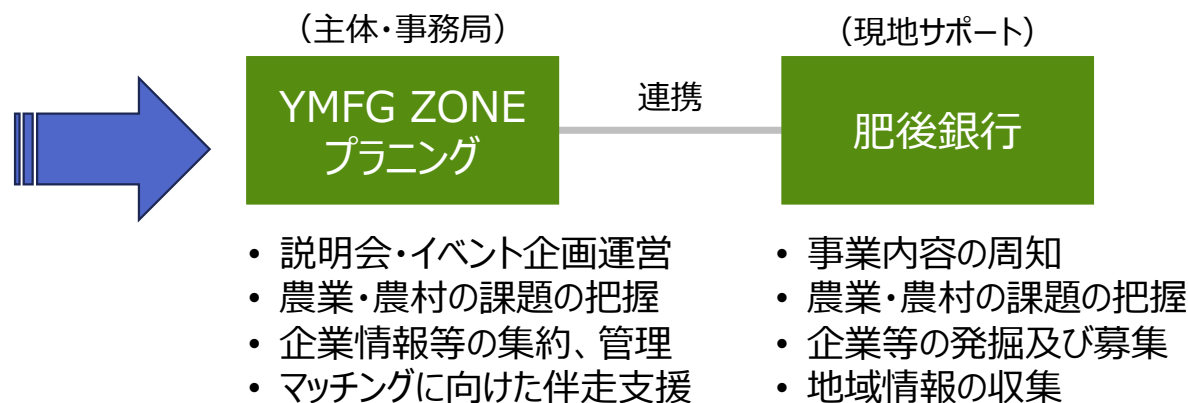
「点(個人・個社)」ではなく「面(地域・経済レイアウト、事業環境提供等)」の視点でのコンサルティング業務を展開し、地方創生のキーワードである地域・域内企業の生産性向上に資する総合的な事業活動支援を行います。



2. 事業概要説明

- 昨年度、広島県をエリアとして中山間地域の市町村課題を解決するため、民間企業等とのマッチングを促進し、伴走支援を実施

令和6年度は熊本県をエリアとして市町村の農業・農村の課題を解決するために以下の連携体制で事業を実施



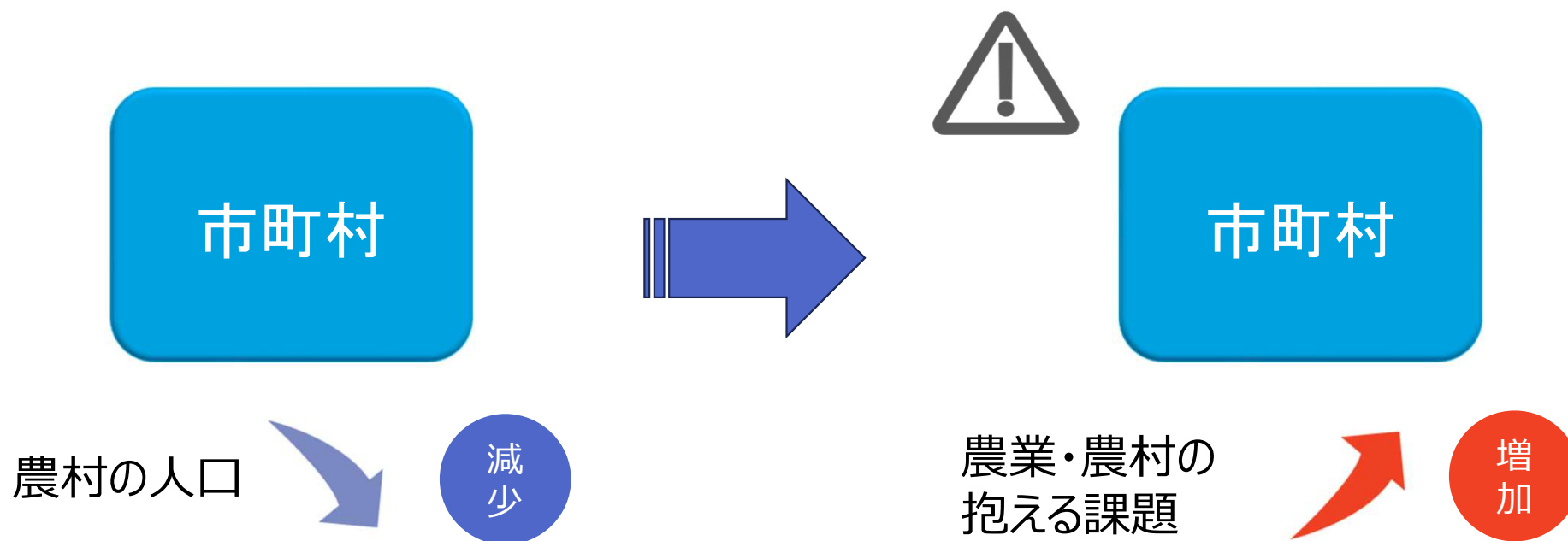
マッチングイベントなどを通して6自治体の課題に対し41件（25社）から提案受付、31件（18社）の面談を実施、4件が令和6年度に事業実施へと至っている

協力機関

熊本市内の
経営支援機関、公的機関等

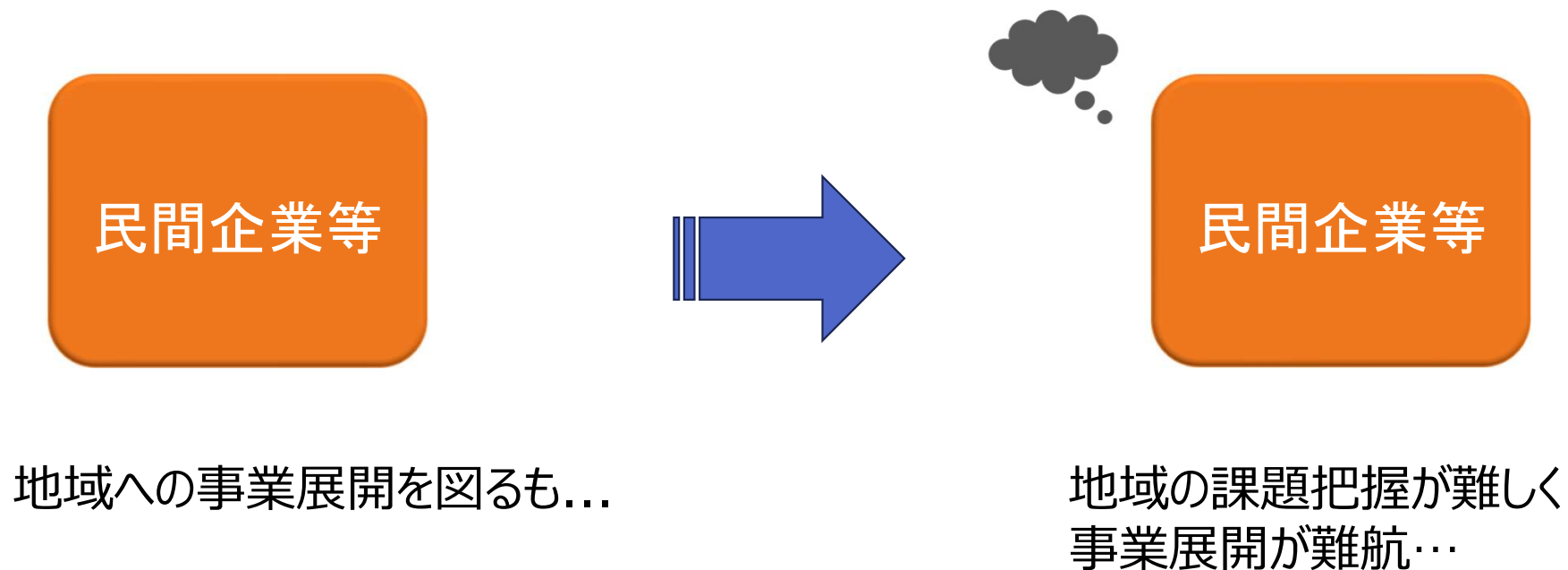
2. 事業概要説明

- 人口減少・高齢化に伴い、農業・農村について様々な課題が顕在化
- 市町村は農林水産部門のマンパワー不足により、課題の解決が難しいケースも存在



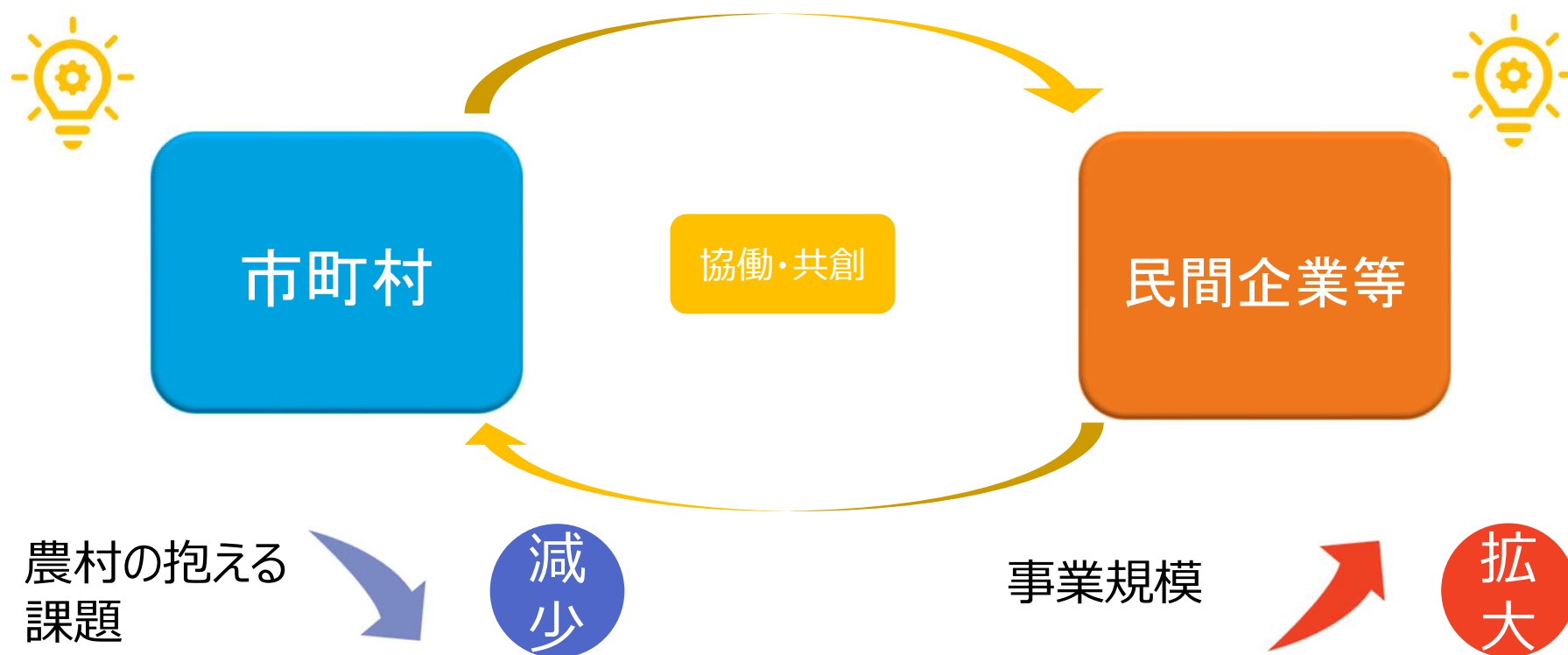
2. 事業概要説明

- 農業・農村地域の課題を正しく理解する必要があるが、難しいケースも



2. 事業概要説明

- 市町村の抱える課題をオープンにすることで、民間企業等のビジネスチャンスを創出
- 市町村の課題をビジネスチャンスと捉える企業とのマッチング、協働を通じて課題を解決



2. 事業概要説明

- 市町村と民間企業等とのマッチングに向け、市町村の抱える農業・農村に関する課題と民間企業等のソリューションを事務局が集約
- 事務局にて内容を確認し双方のニーズが合致したものから順次個別マッチング
- マッチング後は、事業化に向けて、事務局が、市町村と民間企業等の双方を伴走支援



- 事務局が両者を仲立ちすることで双方のニーズとソリューションを踏まえた実効性の高いマッチングを実現
- 事務局が伴走支援することで、マッチングした案件の事業化を実現

3. 官民共創による事例紹介

- ①農福連携モデルによる担い手創出、②DAOによる関係人口創出、
③ECサイト活用による販路開拓と認知度向上、④いぐさの全国PRとブランディング

3. 官民共創による事例紹介 ①農福連携モデルによる担い手創出

課題・背景

- ①障害福祉分野においては、高齢障害者の増加や国の方針による就労支援への投資などを踏まえ、要介護者に対する就労支援サービスの整備拡充が求められる
- ②地方部においては、人手不足を抱えており、農業従事者を始めとする人材が足りていない状況

企業概要

会社名：株式会社リハス

(<https://rehas.co.jp/>)

所在地：石川県金沢市広岡3丁目3-77

JR金沢駅西第一NKビル 6階

設立年月：2012年1月

- ✓ 訪問看護・リハビリステーション事業
- ✓ 障がい者就労支援事業
- ✓ 福祉施設と企業の業務マッチング事業



解決策・得られる効果

地域での要介護者向け就労継続支援サービス構築を通じた就労機会の創出による労働力の提供

株式会社リハス

↓ 就労支援において不足しがちなノウハウ等の提供

直営・加盟事業所

地域農業法人等

← 就労機会提供

就労希望者の就労支援

→ 就労の実施
(人手不足の解消)

就労希望者

市町村との連携実績など

- ✓ 同社の加盟店として生産活動を主とする就労継続支援B型事業所として「**リハスワーク熊本東**」が2023年6月1日に開設
- ✓ 上記は九州地区初の開設、自社製品としてヒノキチップの製造などを行うほか、業務委託として公共機関の清掃、軽作業を行う
- ✓ **農福連携**による就労支援施設として「リハスファーム豊田」を始めとする3つの事業所を開設
- ✓ 施設外就労では植え付け・水やり等の農作業を実施し、施設内就労では出荷調整作業等を実施

3. 官民共創による事例紹介 ②DAOによる関係人口創出

課題・背景

- ①農村地域の魅力を情報発信し、移住者などを増やしていきたいが、現行の情報発信手法によるPR効果が見えていない
- ②移住者増加への足掛かりとして関係人口を増やしていきたいが、コミュニティの形成などを含め何から手を付けるべきか見通しが立っていない

企業概要

会社名：株式会社あるやうむ

(<https://alyawmu.com/>)



所在地：北海道札幌市北区北38条西6丁目2番23

カラン麻生302号室

設立年月：2020年11月

✓ キャラクターグッズの製作及び販売事業

✓ NFTを活用したWebサイトの構築及びコンサルティング

その他、自治体DAO事例紹介の無料個別セミナーをWEBミーティングにて実施（時間30分程度）

ご連絡先：haraikawa@mail.alyawmu.com（担当：稗川氏）

解決策・得られる効果

地域おこし協力隊によるDAO（分散型自立組織）運営を通じて農家と消費者、参加者を繋いだ生産、販売などの企画運営や関係人口創出を実現

株式会社あるやうむ

↓ 自社の人材リストを基に適任者を募集・選定
着任中のサポート実施・デジタル技術の提供

地域おこし協力隊

↓ DAOの運営

⇄ 協力隊としての着任（移住）

DAO

市町村

DAOを通じた農業企画・関係人口創出等

市町村との連携実績など

- ✓ 令和6年度より以下の2自治体において取組が開始
- ✓ 『**北海道余市町**』…令和6年4月より協力隊着任
- ✓ ふるさと納税寄付者と町のコミュニケーションを実現し関係人口を創出
- ✓ 『**鳥取県鳥取市（旧佐治村地域）**』…令和6年10月より協力隊着任予定
- ✓ 再生可能エネルギーを活用した農業振興、脱炭素推進を通じた地域活性化を図るとともに交流人口の創出を行う

3. 官民共創による事例紹介 ③ECサイト活用による販路開拓と認知度向上

課題・背景

- ①一次産業における生産物の販路について既存販路が大半を占めており、販売数が伸び悩んでいる
- ②地域の特産品などについて全国展開を検討しているが、販路が確立されていないため全国への十分なPRが行えていない
- ③農作業に追われており、インターネット販売や飲食店等の販路開拓が行えていない

企業概要

会社名：株式会社ビビッドガーデン
(<https://vivid-garden.co.jp/>)



所在地：東京都港区浜松町1-7-3 第一ビル4F

設立年月：2016年11月

問い合わせ先：080-4231-8415（担当田中氏）

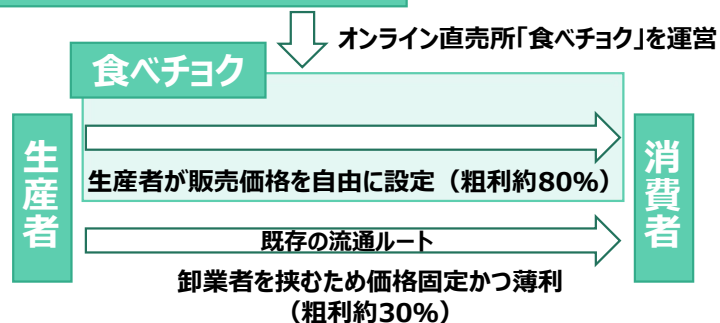
- ✓ 全国の生産者から食材や花などを直接購入できるオンライン直売所『食べチョク』の開発・運営



解決策・ 得られる 効果

産地直送ECサイト「食べチョク」に出品することで全国の顧客にアプローチを実施

株式会社ビビッドガーデン



市町村との連携実績など

- ✓ これまでに90件以上自治体連携実績あり
(静岡県、佐賀県、群馬県、山梨県、大阪府等)
- ✓ 自治体連携において研修会や農家へのコンサルティング、EC上で販促キャンペーンやPRを目的とした特設ページの開設を実施
- ✓ 静岡県連携時の販売実績では**22日間に11,084件の注文**を受け付け、**販売額 約4,000万円**を実現
- ✓ 2022年**農林水産省送料無料事業対応**実績あり
(国産農林水産物等販売促進緊急対策事業)

3. 官民共創による事例紹介 ④いぐさの全国PRとブランディング

課題・背景

- ① いぐさの全国シェア96%を誇る熊本県においても、中国産畳・化学畳に押され、市場シェアが20%を割り込む状況になっており、いぐさの生産農家が500戸を割り込む状況になっていた
- ② 熊本県産畳のシェア回復のため、国産のいぐさを原料とする畳の効果的なPR手法が必要な状況であった

企業概要

会社名：株式会社ロボット

(<https://www.robot.co.jp/special/local/>)

所在地：東京都渋谷区恵比寿南3-9-7

設立年月：1986年6月

- ✓ テレビコマーシャルの企画・制作
- ✓ 劇場映画、アニメーション、CG、テレビ番組映像物の企画・制作
- ✓ グラフィックデザインの企画・制作
- ✓ ウェブサイトの企画・制作・運営 等



解決策・ 得られる 効果

畳・イグサのブランドサイトを洗練された写真を中心として制作。更にPR施策第一弾として「食べられるお箸（畳味）」を開発

株式会社ロボット

IGSA PHOTOLOG



ブランドサイト制作、PR商品の開発

IGSA PROJECT

熊本県

プロジェクト開始から2か月で
継続的な情報発信が可能な状況に

熊本県いぐさ・畳表活性化連絡協議会

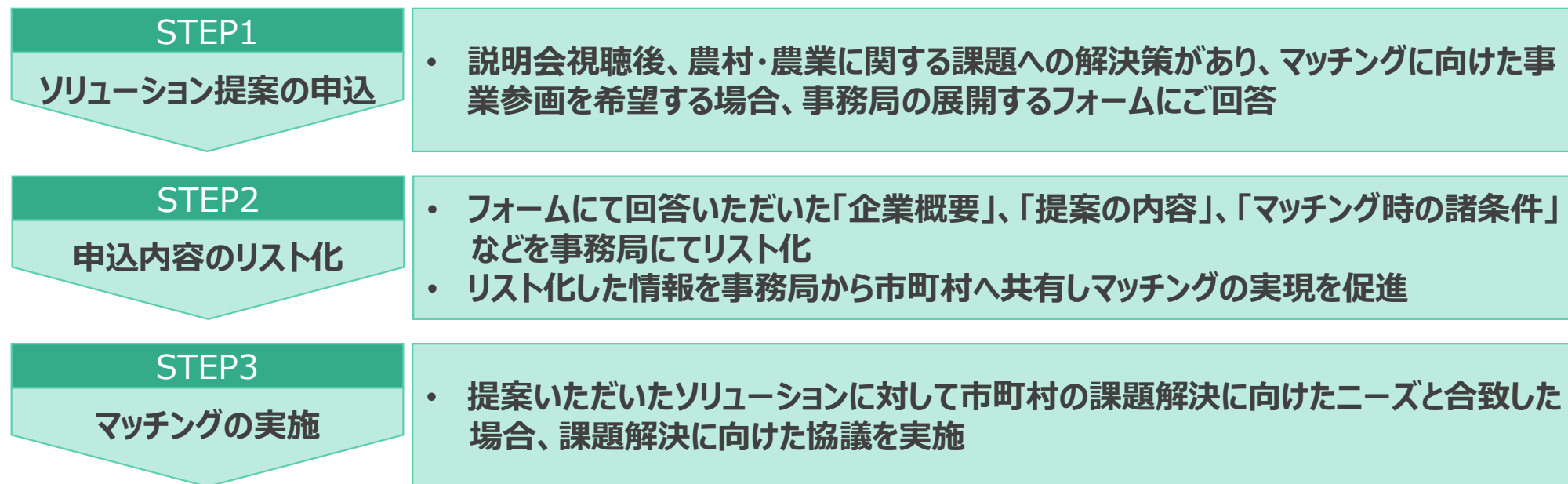
市町村との連携実績など

- ✓ 熊本県合志市映像クリエイター育成事業
- ✓ 『市民作家100人の育成』と『市民作家による地元の魅力発信』を目標にかかげ、熊本県合志市との共同プロジェクトとしてクリエイティブ塾をプロデュース
- ✓ 全国で活躍する現役クリエイター（映画監督、脚本家、CMプランナーなど）を講師として招聘、**地元のみなさんを中心に**幅広い地域から、プロアマ問わず生徒を募集し、セミナー形式の授業・実習形式の**創作活動サポート・起業支援を実施**

4. 今後の事業スケジュールについて

4. 今度の事業スケジュールについて説明

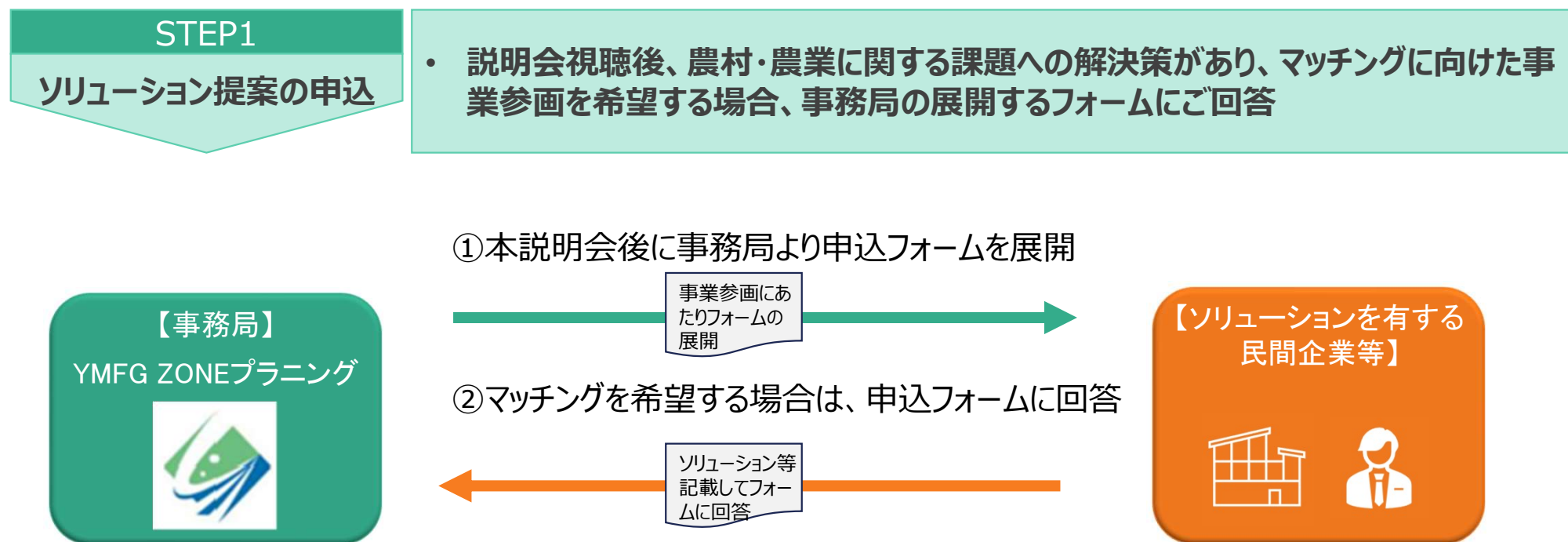
- 以下のSTEP 1 ～ 3 の流れでマッチングをサポートします



官民連携のイノベーション創出による課題解決を実現

4. 今度の事業スケジュールについて説明

- 以下のSTEP 1 ～ 3 の流れでマッチングを進めます



4. 今度の事業スケジュールについて説明

- 申込フォームの記載事項のイメージは以下の通りです。

ソリューション提案申込記載事項	
企業名	
業種	
担当者名	
所在地	
従業員数	
連絡先	
事業内容	企業の事業全般について概要を記載ください。※別途資料（会社パンフレット等）をお送りいただくことも可能です。
提案するソリューション内容	類似の取組実績
ソリューションによって見込まれる効果についても記載ください。	

4. 今度の事業スケジュールについて説明

- 申込フォームの記載事項のイメージは以下の通りです。（フォーム続き）

ソリューション提案申込記載事項	
マッチングが実現した際の現地対応可否	マッチングが実現した際の動員可能人員数
その他事務局への共有事項	
【記載情報の利用目的と取り扱い】 ご記入いただいた情報（企業名、企業情報、提案される解決策等。以下、同じ。）については、本事業（令和6年度農山漁村振興交付金「農山漁村情報発信事業」）の円滑な実施のため、農林水産省、経済産業省、熊本県、熊本県内の市町村に提供いたします。 上記の利用目的及び情報の取り扱いを確認のうえ、右のとおり同意します。	

4. 今度の事業スケジュールについて説明

- 以下のSTEP 1 ～ 3 の流れでマッチングを進めます

STEP2

申込内容のリスト化

- ・ フォームにて回答いただいた「企業概要」、「提案の内容」、「マッチング時の諸条件」などを事務局にてリスト化
- ・ リスト化した情報を事務局から市町村へ共有しマッチングの実現を促進

【農村・農業に関する課題を有する市町村】



①リスト化した提案情報を共有



②市町村の課題を提出



【事務局】

YMFG ZONEプランニング



③市町村の課題情報を共有し、提案内容の修正等あればご案内



④市町村の課題に対して追加提案や資料等があれば提出



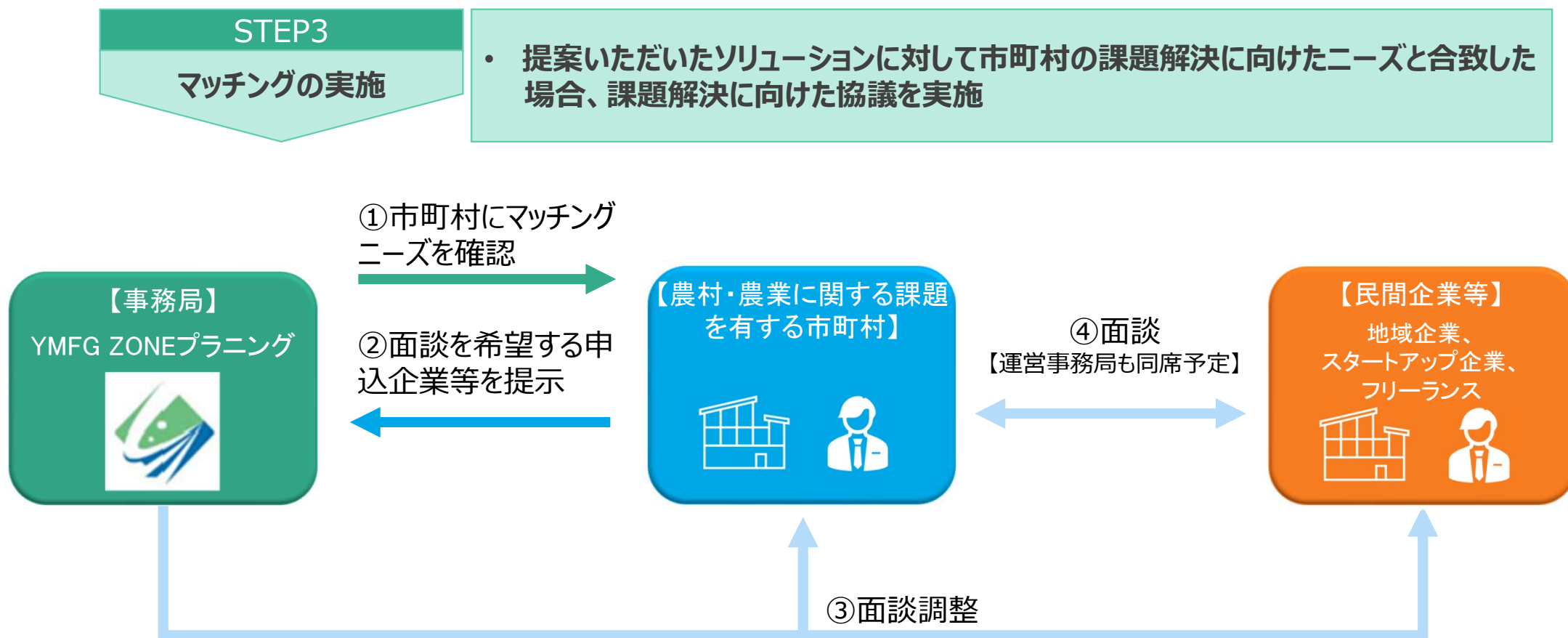
【民間企業等】

地域企業、
スタートアップ企業、
フリーランス



4. 今度の事業スケジュールについて説明

- 以下のSTEP 1 ～ 3 の流れでマッチングを進めます



4. 今度の事業スケジュールについて説明

農村・農業の課題解決策に係る記載フォームのご回答やお問い合わせについては、下記の事務局の連絡先までお願いいたします。



担当者 : 植木、末金

電話番号 : 080 - 4901 - 9081

メールアドレス : nouson@ymfg.ym-zop.co.jp

5. 事業参画に関する質疑応答

**以上で本説明会を終了いたします。
ご参加いただきまして誠にありがとうございました。**

**明日事務局よりフォームをご案内
いたしますので、事業への参加のご検討、
フォームのご回答をお願いいたします。**

アンケートへのご回答もお願いいたします。

農山漁村情報発信事業 民間企業向
け事業説明会終了後アンケート

