

FOOD STYLE Japan2024 来場者アンケート結果

2024/11

株式会社テレビ東京コミュニケーションズ

出展社	ジビエト 〈実施主体：テレビ東京コミュニケーションズ〉
参画事業者	合同会社MOT（鹿肉加工品、ペットフード / 福井県） 株式会社サンショク〈みえジビエ推進協議会〉（鹿肉加工品 / 三重県） MOMIJI株式会社（鹿肉加工品 / 岩手県） いなばのジビエ推進協議会〈わかさ29工房〉（鹿肉加工品・缶詰 / 鳥取県） 合同会社大幸（鹿肉 / 鹿児島県） 株式会社ありがとうサービス（ペットフード / 愛媛県）
日時	2024年10月9日（水）～10月10日（木） 10:00～17:00
場所	東京ビックサイト 東2・3ホール(ジビエトブース：3B-28)
来場者	2日間合計 37,939名 10/9(水) 18,851名 雨のち曇り 10/10(木) 19,088名 曇り
アンケート回答数	106件
収集方法	ブース来場者に紙面で回答

「ジビエト」ブース来場者有効アンケート106件のうち、外食関係者の来場が26件（24.6%）最も多く、次いで、商社・問屋・卸21件（19.8%）、メーカー16件（15%）となった

「情報収集、新商材の発掘」を来場目的としている方が多く、ジビエを過去に導入したことがあると回答した方は**30件（28.6%）**であった

商品の導入については「価格」が61件（57.5%）と最も重要視され、次いで「味」59件（55.7%）という結果となった

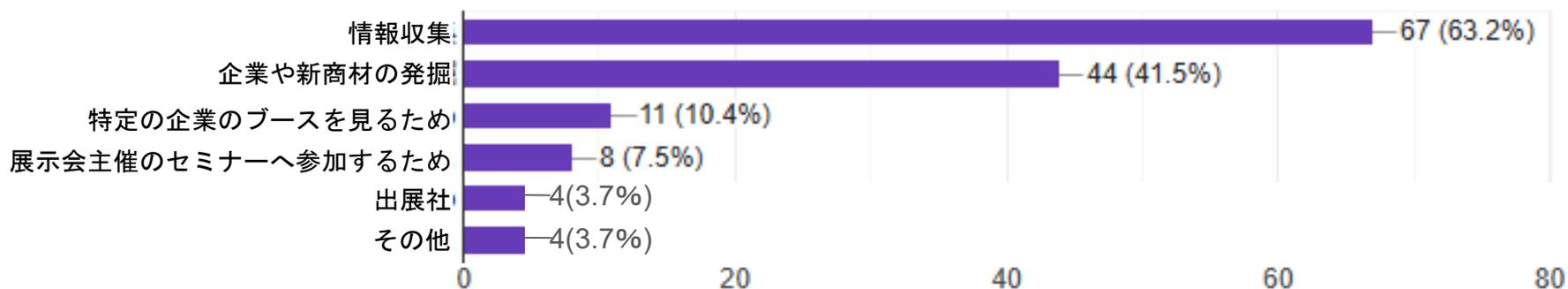
気になる事業者には複数社にチェックを入れていただいている方が多く、様々な事業者とマッチできたと考える

ジビエトの展示をご覧頂いた上で、ジビエについて興味を持ったと回答した方は**58件（54.7%）**と半数以上となった

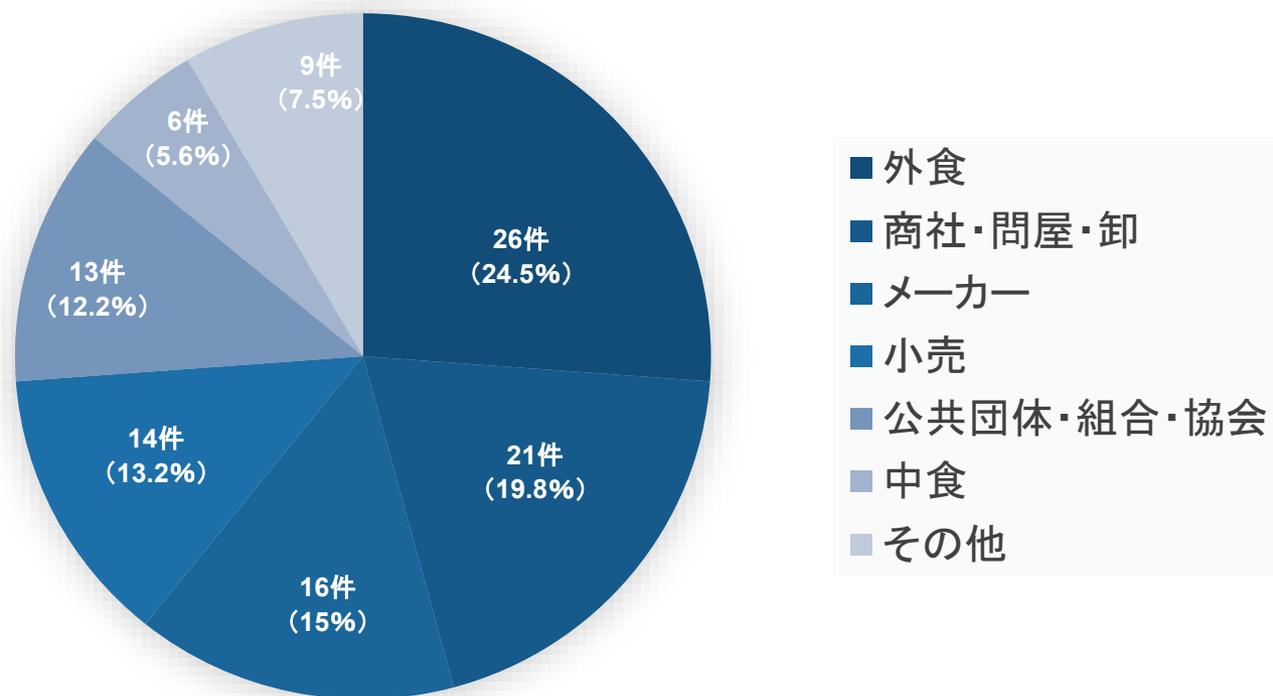
そのうち、導入に向けた検討を考えている方は43件（約42%）

試食に関するご意見が多く、たくさんの方から「おいしい」「クセがなく食べやすい」とのお声を頂いた

1 来場目的 (複数回答可)

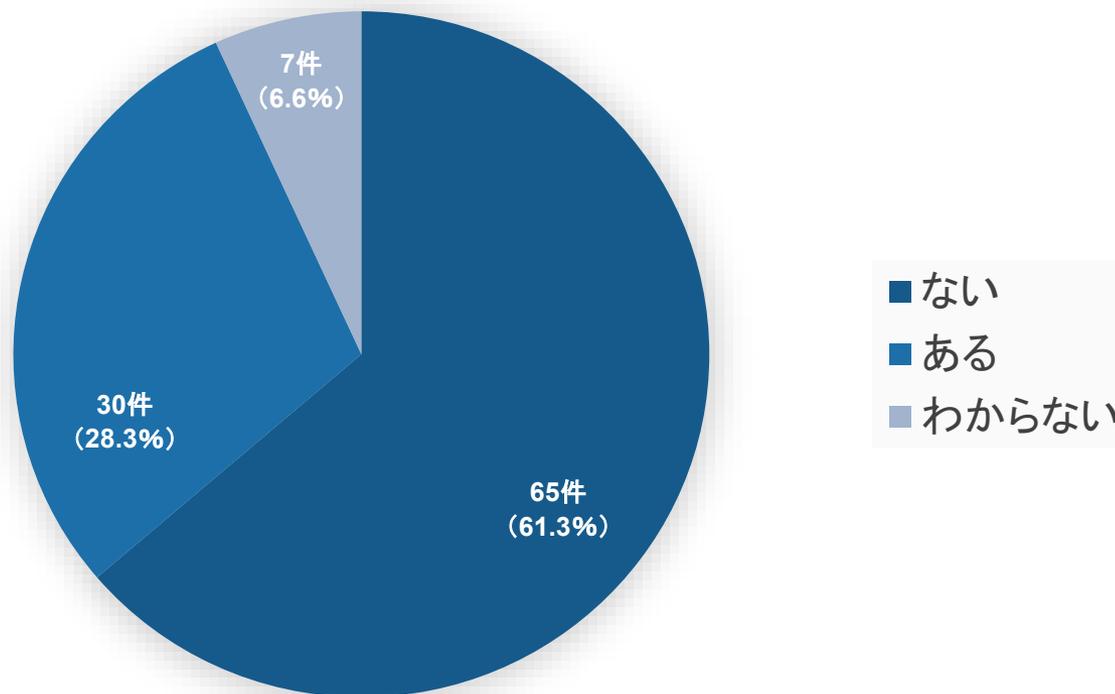


来場目的は情報収集、企業や新商材の発掘を目的としている方が大半を占めた



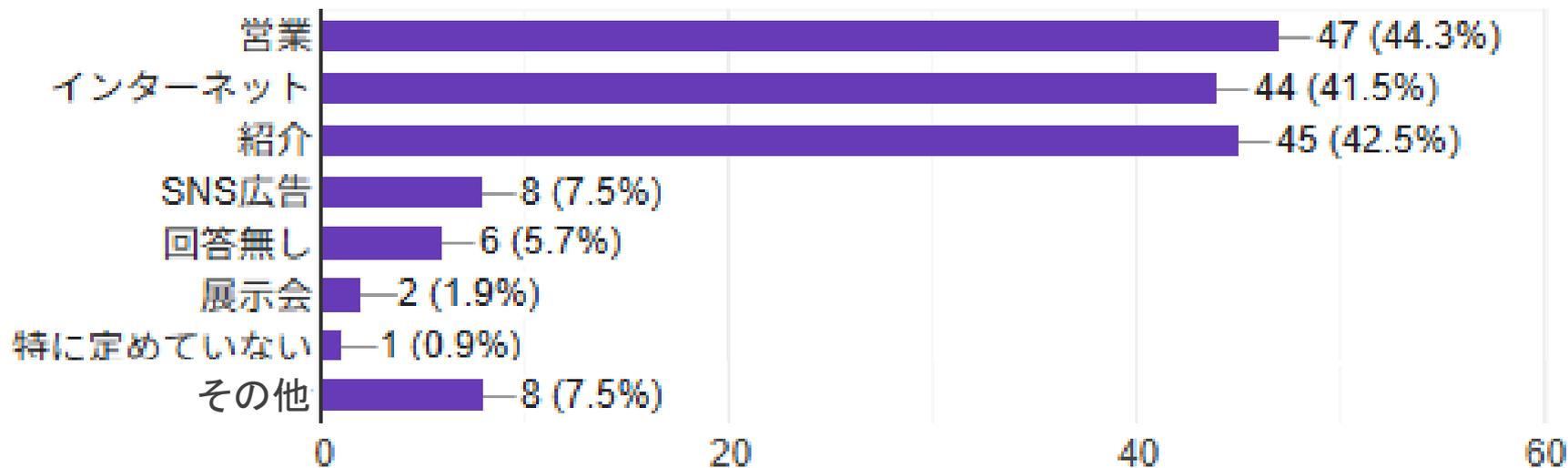
外食関係者が最も多く26件（24.5%）、次いで商社・問屋・卸が21件（19.8%）、メーカー16件（15%）の順となった

3 ジビエを導入したことはありますか



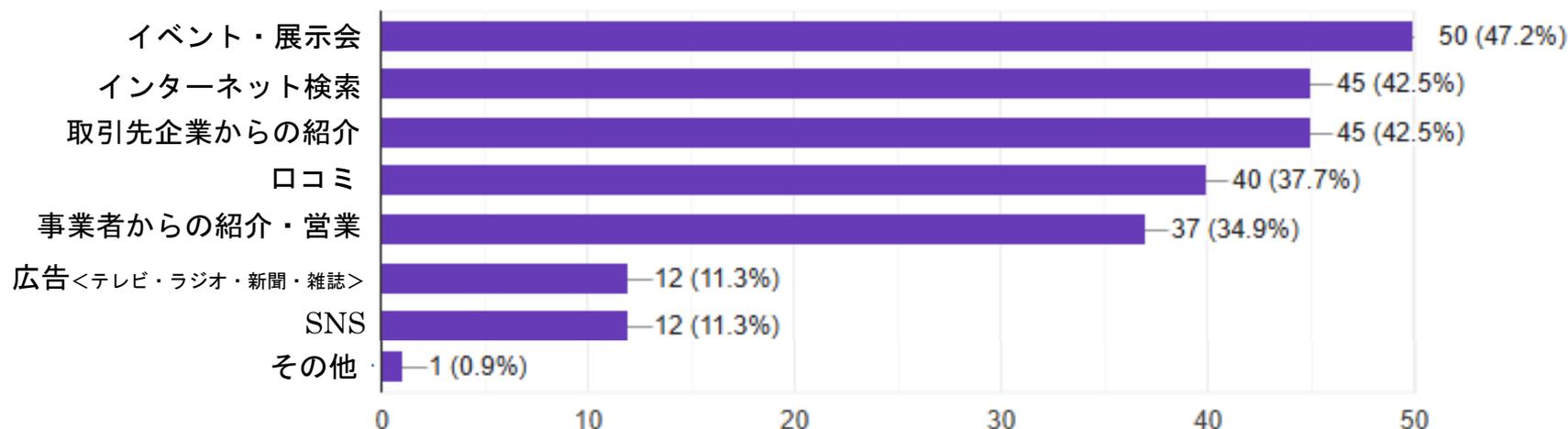
過去にジビエを導入したことがあると回答した方は30件（28.6%）

4 仕入れ先の検討方法（複数回答可）



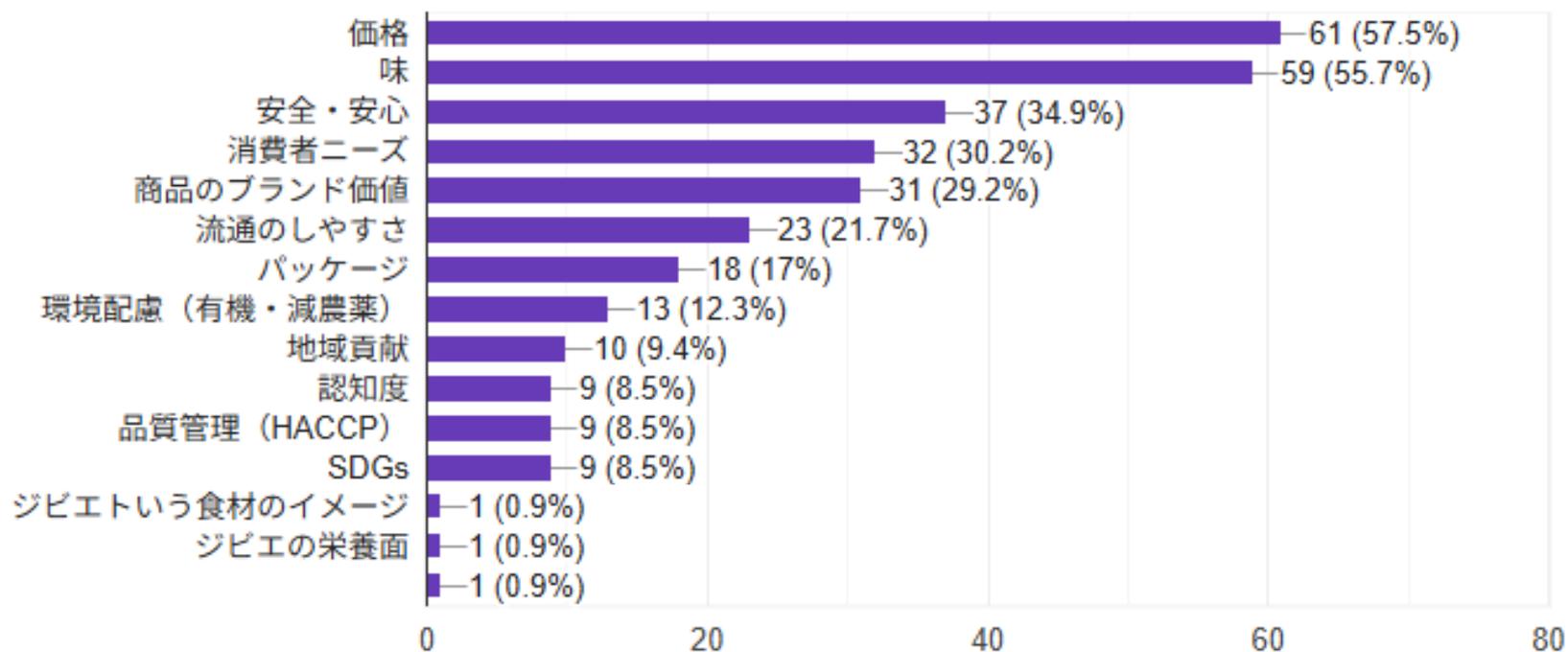
「普段どのような手段で仕入れ先の検討をしていますか」という問いには
営業、インターネット、紹介と回答した方が多かった

5 産品開拓方法（複数回答可）

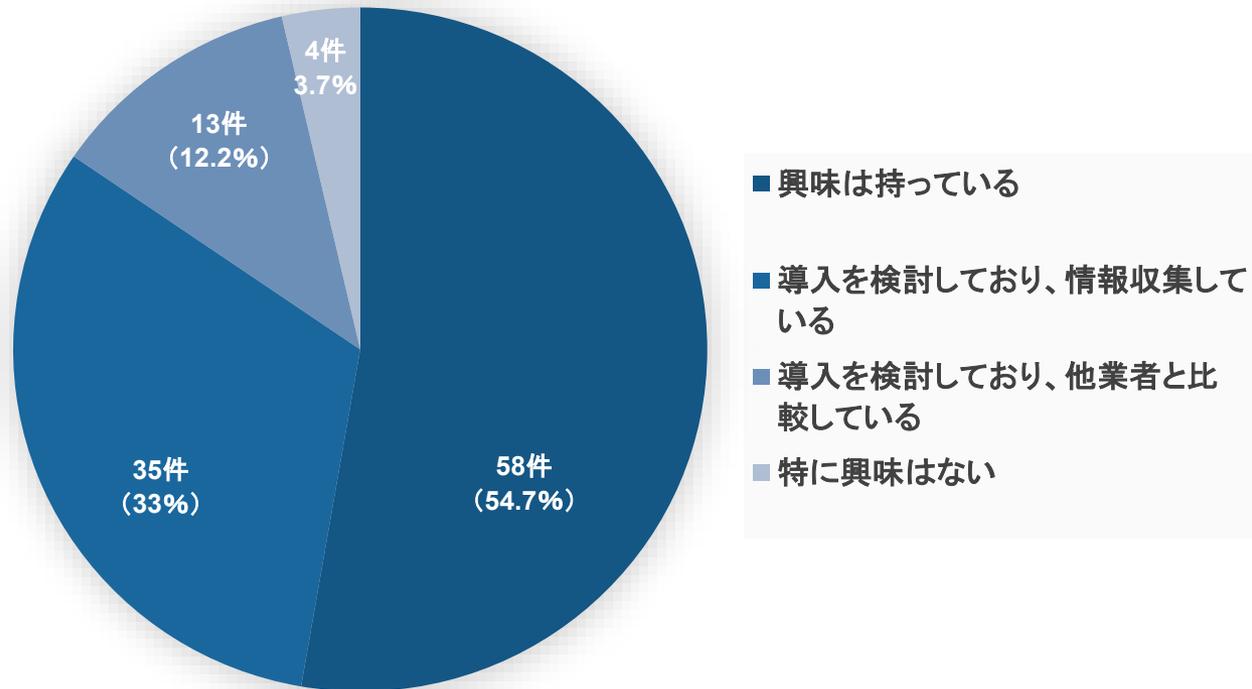


「日頃、取り扱う産品をどのように開拓していますか」の問いにはイベント、展示会やインターネットなどの情報収集と既存取引先からの紹介が多かった

6 取扱い商品を決めるポイント（複数回答可）

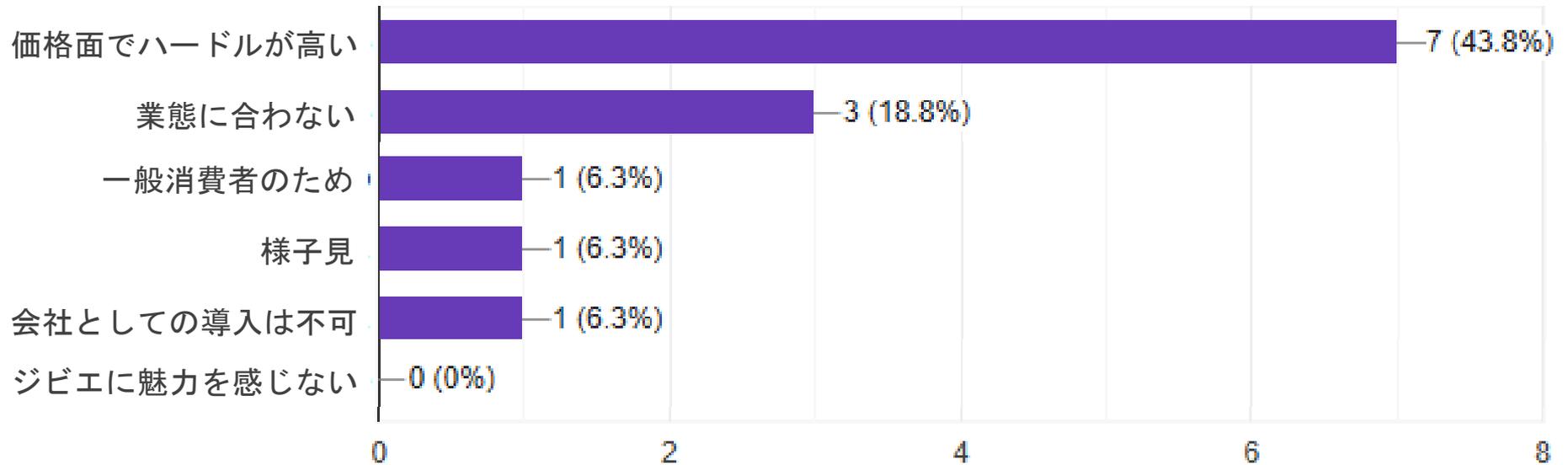


「（会社として）取扱い商品を決める際の最大のポイントは何ですか」の問いには回答者の半数以上は「価格」、「味」と回答した

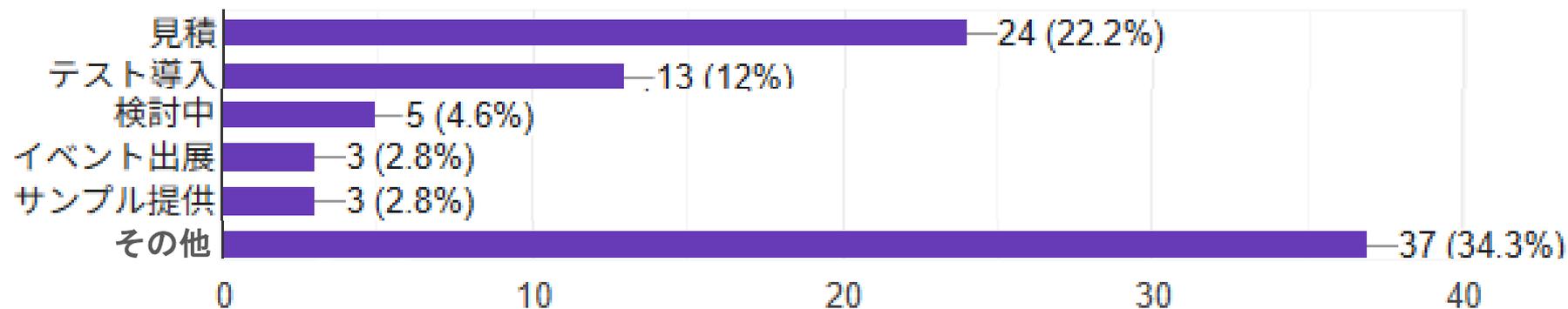


ジビエの展示をご覧いただいたうえでジビエについて興味を持っていただけたと回答した方は半数以上を占めた

8-2 8-1で「特に興味はない」と回答した理由（複数回答可）



8で「特に興味はない」と回答した方は価格面で導入が難しいと回答した方、業態に合わないと回答した方が半数を占めた



見積、テスト導入を検討いただいた方は約35%、各事業者とサンプル提供の会話をされている方もいた

16件の回答

- ・臭みがなく、おいしかったです
- ・美味しかったです！
- ・ハンバーグが大変ジューシーで美味しかったです
- ・ごちそうさまでした
- ・試させて頂きありがとうございます
- ・ジビエおいしかったです
- ・おいしかったです
- ・美味です。どんどんPRしてもらって身近な食材になるといいと思う。
テレ東さん番組作ってOAしてほしい
- ・鹿肉をはじめとしたジビエ原料の供給動向を知れるツールがあると助かると感じます
- ・試食がおいしかったです
- ・ありがとうございました
- ・美味しくいただきましたありがとうございました
- ・輸入商社なので個人的に初めての試食で立ち寄りました
- ・ジビエの試食がおいしかったです
- ・今後もジビエの普及に尽力したい