

資源を活かす、人がつながる 地域ブランドの可能性

channel

特集

成功モデルから学ぶ 地域のチカラを結集した6次産業化

- 株式会社早和果樹園（和歌山県）
- 有限会社柏崎青果（青森県）
- 株式会社いでぼく（静岡県）
- 株式会社恵那川上屋（岐阜県）
- やまいもまつり有限会社（山口県）
- 株式会社御菓子御殿（沖縄県）

シリーズ：ファンドを活用した6次産業化

- 株式会社ひこま豚（北海道）

飲食・精肉販売店の設備増強にファンドを活用
経営に関するアドバイスにも大きな期待