



商談会後のフォローのポイント

- ・なるべく早くお礼のメールを
- ・名刺は資産! データ化しよう
- ・優先順位を決めて連絡しよう

優先順位は商談会での反応の良さや、商品のターゲットにマッチした売り場・顧客を持つかを基準にするとういぞ

6次産業化をはじめよう 目指せ! ロクジカマスター



ロクジカ仙人ろくじい



リンゴ農家のろく子さん

前回までのあらすじ

商談会でのPRを成功させたろく子さん。ほっと一息ついていると、ろくじいがやって来て……?



次ページへ

郵便はがき

151-8790



料金受取人払い郵便

代々木局承認

6615

203

差出有効期限
平成31年7月
30日まで

東京都渋谷区千駄ヶ谷4-20-1
千駄ヶ谷ビル6F
株式会社アクセスインターナショナル 宛



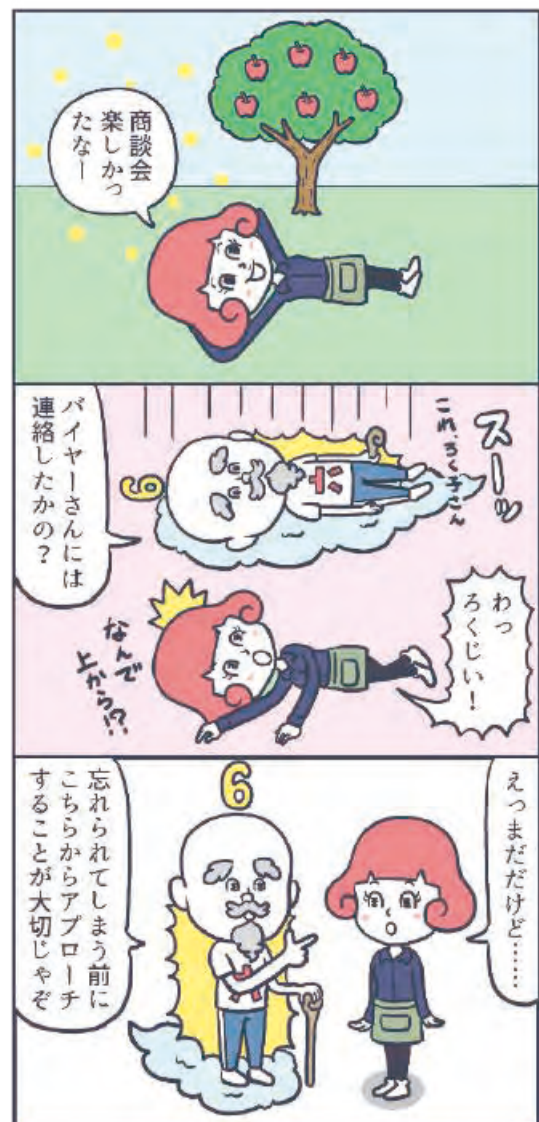
読者アンケートご協力をお願い

※切り取り線より切り離し、このままご投函ください。

日頃より、6次産業化情報配信 Facebook および情報誌「6channel (ロクジカチャンネル)」をご愛顧いただき、ありがとうございます。今後のより良い情報提供のために、読者アンケートにご協力ください。

本アンケートでご記入いただいた情報については、本アンケートに関わる目的にのみ使用し、他の目的には使用いたしません。また、お客様より頂いたアンケート票は、弊社にて厳重に管理し、結果のデータ化、統計調査および、よりよい誌面づくりのために使用させていただきます。本アンケート票は、株式会社アクセスインターナショナルおよび、農林水産省においてのみ共有し、その他の者には一切提供いたしません。何卒、ご協力のほどよろしくお願致します。

以上





商談会が終わったら、早めにアプローチすることが重要じゃ。新たな商談が成立する機会を逃さないためにも、取引につながりそうなところから順番に連絡するのが良いぞ。



Q1: あなたご自身のことについて教えてください。(それぞれひとつに○印)

- (1)性別 男性/女性
- (2)お住まいの都道府県()
- (3)年齢 19歳以下/20歳~29歳/30歳~39歳/40歳~49歳/50歳~59歳/60歳以上
- (4)職業 生産者(農業)/生産者(漁業)/生産者(林業)/コンサルタント/官公庁・公社/公益法人・商工団体/大学・研究機関/卸売・小売業/食品製造・加工業/食品以外の製造加工業/飲食業/金融業/商社/主婦・主夫/学生/その他()

Q2: この「6channel」に掲載されている商品で、買ってみたくと思った商品を教えてください。

Q3: 情報誌「6channel」、facebook「ロクジカチャンネル」及びメールマガジン「6channel通信」についてお聞きします。

- (1)あなたが利用したことがあるものを教えてください。(該当の全てに○印)
情報誌「6channel」/facebook「ロクジカチャンネル」/メールマガジン「6channel通信」
- (2)上記の内容について、ご感想をお聞かせください。(ひとつに○印)
とてもよい/よい/ふつう/ややわるい/わるい
- (3)利用してみて、あてはまるものがあればお答えください。(該当の全てに○印)
読みやすかった/デザインがよかった/写真がよかった/テーマがよかった/
6次産業化の商品を購入したいと思った/6次産業化に興味をもった/
その他()

Q4: 取り上げて欲しいテーマなど、ご意見・ご感想等があればお聞かせください。