



これらの点を押さえねばならんぞ

- 良いブースのポイント
- ・ブースのコンセプトが明確
 - ・ひと目で特長が分かる看板
 - ・POPには簡潔な商品説明
 - ・服装まで統一された配色 etc.

自分は実なアニツ者てるくせに...

その服装もイマイチビのウ

宝石のように美しくなる
DRY RUBY

つまりこうじゃ

2個 4個 6個

特約の肉類 4個 6個 8個



次ページへ

6次産業化をはじめよう 目指せ! ロクジカマスター



ロクジカ仙人ろくじい

リンゴ農家のろく子さん

前回までのあらすじ

ろくじいに教わりながら商談会の事前準備を終えたろく子さん。いざ商談会本番へ! 効果的にPRするにはどうすれば……?



郵便はがき

151-8790



料金受取人払い郵便

代々木局承認
6615

203

差出有効期限
平成31年7月
30日まで

東京都渋谷区千駄ヶ谷4-20-1
千駄ヶ谷ビル6F
株式会社アクセスインターナショナル 宛



読者アンケートご協力をお願い

※切り取り線より切り離し、このままご投函ください。

日頃より、6次産業化情報配信 Facebook および情報誌「6channel (ロクジカチャンネル)」をご愛顧いただき、ありがとうございます。今後のより良い情報提供のために、読者アンケートにご協力ください。

本アンケートでご記入いただいた情報については、本アンケートに関わる目的にのみ使用し、他の目的には使用いたしません。また、お客様より頂いたアンケート票は、弊社にて厳重に管理し、結果のデータ化、統計調査および、よりよい誌面づくりのために使用させていただきます。本アンケート票は、株式会社アクセスインターナショナルおよび、農林水産省においてのみ共有し、その他の者には一切提供いたしません。何卒、ご協力のほどよろしくお願致します。

以上




商品のコンセプトや特長がひと目でわかるブースづくりが肝要じゃ。レンじやPOPで商品を理解してもらった後に試食を促した方が効果的じゃぞ。



NEWS!

公庫が実施する展示商談会 アグリフードEXPOへ参加しよう!



アグリフードEXPOは、全国各地で国産ブランドを担い、魅力ある農産物づくりに取り組んでいる農業経営者の方や、地元産品を活用した多様なこだわり食品を製造する食品メーカーの方に、広域的な販路拡大の機会を提供することを目的とした、株式会社日本政策金融公庫が主催する展示商談会です。年に2回、東京と大阪で開催され、今回は2/20・21に大阪で開催されます(東京の開催日程は未定です)。

出展者は、国産農産物および加工品を個別出展ブースに展示し、各業種のバイヤーとの商談を行うことができます。また、出展者募集期間中には商談の進め方や効果的な展示方法などについての説明会も開催されます。

開催スケジュール・詳細はコチラ

アグリフードEXPO

Q1: あなたご自身のことについて教えてください。(それぞれひとつに○印)

(1)性別 男性/女性
 (2)お住まいの都道府県()
 (3)年齢 19歳以下/20歳~29歳/30歳~39歳/40歳~49歳/50歳~59歳/60歳以上
 (4)職業 生産者(農業)/生産者(漁業)/生産者(林業)/コンサルタント/官公庁・公社/公益法人・商工団体/大学・研究機関/卸売・小売業/食品製造・加工業/食品以外の製造加工業/飲食業/金融業/商社/主婦・主夫/学生/その他()

Q2: この「6channel」に掲載されている商品で、買ってみたいと思った商品を教えてください。

Q3: 情報誌「6channel」、facebook「ロクジカチャンネル」及びメールマガジン「6channel通信」についてお聞きします。

(1)あなたが利用したことがあるものを教えてください。(該当の全てに○印)
 情報誌「6channel」/facebook「ロクジカチャンネル」/メールマガジン「6channel通信」
 (2)上記の内容について、ご感想をお聞かせください。(ひとつに○印)
 とてもよい/よい/ふつう/ややわるい/わるい
 (3)利用してみて、あてはまるものがあればお答えください。(該当の全てに○印)
 読みやすかった/デザインがよかった/写真がよかった/テーマがよかった/
 6次産業化の商品を購入したいと思った/6次産業化に興味をもった/
 その他()

Q4: 取り上げて欲しいテーマなど、ご意見・ご感想等があればお聞かせください。