



自慢の「旨い」を伝えたい。食卓に笑顔を広めたい。こだわり商品大集合!

「全国キャラバン! 食の発掘商談会in東京」レポート

2013年2月20日(水)～2月21日(木) ホテルイースト21 東京にて
「全国キャラバン! 食の発掘商談会in東京」が開催されました。



参加事業者100社。地域の資源を活用し、新たな付加価値が与えられた産品が勢揃いした会場に約80社のバイヤーが訪れ会場は熱気に包まれました。昨年に比べると、六次産業化・地産地消法に基づく総合化事業計画の認定を受けた事業者の出席が多くなり、商品の完成度も高くなっていました。認定事業者の商品は、主な原料を自社で作る「安全安心」な作物等を使用していることが最大の特徴です。その差別化をバイヤーに伝えることで、徐々に小売りの現場に並ぶ商品も増えてくる、そんな手応えを感じたイベントでした。



わくわく手づくりファーム川北(石川県)
赤、緑、黒の斬新なパッケージ。いよいよ完成した金沢百万石BEERの完成に意気揚々の入口博志さん(代表取締役)と入口峰人さん。



長谷川農園(群馬県)
日本野菜ソムリエ協会認定の資格を有する長谷川和俊さんと恵理子さんご夫婦。今回は自家製の新鮮な人参を素材とした商品の提案を行った。



かわに(石川県)
加賀伝統野菜の一つ、五郎島金時(サツマイモ)の焼き芋「ちよイモ」を持つ河二敏雄さん(代表取締役)。商品のコンセプトが解りやすく楽しい。



ぶどうばたけ(山梨県)
商品だけではなく、農業体験や、畑のオーナー制、農業民宿など「農」をテーマに様々な展開を行う三森育さん(代表取締役)。

編集後記

振り返れば、本誌も既に第6号となり、これまでに取材した六次産業化・地産地消法認定事業者は、48件(webサイト掲載分含む)に達した。北海道から沖縄県まで、野菜、畜産、果樹、魚等々取り組む事業内容も幅広く取り上げてきた。六次産業化の種が蒔かれ、成長し、結実する過程を捉えて、そこで頑張っている事業者の姿を伝えてきたつもりだ。皆さん、扱う素材と地域に対する愛情に満ちている。そして一歩を踏み出す勇気を持っている。

それぞれに語る、事業経営の難しさ、手応え、技術面のノウハウ、そして夢。取材する側が引き込まれる、リアルな現場発の情報は貴重であると自負している。ありがたいことに、バックナンバーの問い合わせを頂くこともあり、誌面を通じてお伝えしてきたことが、多少なりともお役に立っているならうれしい。

平成25年2月、株式会社農林漁業成長産業化支援機構(A-FIVE)が開業した。六次産業化もいよいよ新しい局面に入っていく。これから先、本誌の取材を通して六次産業化の更なる成功事例を見てみたい。全国各地で、農林漁業で、新しいビジネスモデルや海外への展開...それをまた、しっかり伝えていきたい。

編集長 奥野 俊志

6次産業化フリーペーパー
「第6チャネル」Vol.06 (2013年3月発行)

編集人:奥野俊志
編集:河原木徹、矢野雄介、高野裕子、菅野康子
取材:浦岡伸行、山本真紀、高野裕子、菅野康子
デザイン:安野真由美
制作協力:平成ソフト

6次産業化ポータルサイト
第6チャネル | <http://www.6-ch.jp/>

第6チャネル
(Webサイト)の使い方

新着! 6次産業化の達人
6次産業化に取り組む方々を紹介する「達人列伝」。その知恵と努力は様々な参考になるでしょう。

インデックス
6次産業化に関する様々な情報を分かりやすくまとめました。

インフォメーション
第6チャネルの更新情報や6次産業化に関するセミナーや研修会情報等を一挙掲載!

facebook
第6チャネルでも6次産業化情報を配信!
<https://www.facebook.com/6channel>

フリーペーパーのご案内
本誌のバックナンバーをダウンロードできます。是非ご覧ください。



情報誌バックナンバー好評配布中! 会員登録をすればバックナンバーがダウンロードできます!



■印刷物をご希望の際は、第6チャネル(Webサイト)のTOPページ「お問合せ」より、「詳細」欄に「フリーペーパー希望」とご明記の上、ご希望の号数と送付先、郵便番号をお送りください。※在庫によってはお送りできない場合がございますので、ご了承ください。

