

channel

バンコクの富裕層をターゲットにした輸出戦略で農家が儲かる仕組みを生み出す

●株式会社みずほジャパン(茨城県つくば市)

常温流通を可能にしたスパークリングの日本酒で新たなファンを獲得!

●丸本酒造株式会社(岡山県浅口市)

ジビエに関する明確なルールを作ることから始まった「信州ジビエ」ブランド化と販売戦略

●オーベルジュ・エスポワール(長野県茅野市)

シリーズ

新規参入で切り拓く!地域の可能性と新しい農業
~「よそもの」が持つ新たな視点による6次産業化を取材~

●農業生産法人株式会社オキス(鹿児島県鹿屋市)

特集

6次産業化 成功のカギを握る販売戦略

AFFrinnovation MAGAGINE vol.14

“AFFrinnovation”は、農業(Agriculture)、林業(Forestry)、水産業(Fisheries)の頭文字と、イノベーション(innovation)を組み合わせた言葉です。
農山漁村の地域資源を活用して、1次、2次、3次産業を結合することによりイノベーションを起こし、消費者までのバリューチェーンを形成する6次産業化を意味するものです。