

6channel

特集1

消費者の ニーズをつかんで 販路を開拓!

ぶどう農家と観光協会がタッグを組み、
国内外で富裕者層マーケットを開拓
●農事組合法人 大沢ファーム(秋田県)

「平塚漁港の食堂」
連日長蛇の列ができる大人気の秘密は!?
●平塚市漁業協同組合(神奈川県)

比較して飲むトマトジュースで
消費者が自分好みの味を見つける楽しさを
●株式会社 寺田農園(岐阜県)

特集2

商品づくりと共に開拓していく販路 —バイヤーから見た6次産業化—

消費者が商品を選ぶポイントや使っているシーンを
どれだけイメージしてものづくりをしているか
●有限会社 良品工房(東京都)

時代の変化に合わせた商品作りと
販路開拓のためのネットワーク選びが重要
●株式会社 五味商店(千葉県)