

第6チャンネル(Webサイト)の使い方

新着16次産業化の達人

6次産業化に取り組む方々を紹介する「達人列伝」。その知恵と努力は様々な参考になるでしょう。

インデックス

6次産業化に関する様々な情報を分かりやすくまとめました。

インフォメーション

第6チャンネルの更新情報や6次産業化に関するセミナーや研修会情報等を一挙掲載!

facebook

第6チャンネルでも6次産業化情報を配信中!
https://www.facebook.com/6channel

フリーペーパーのご案内

本誌のバックナンバーをダウンロードできます。是非ご覧ください。



▼フリーペーパーのダウンロードはこちらから
https://www.6-ch.jp/fp_contact/

▼メルマガ会員登録はこちらから
https://www.6-ch.jp/melmaga/

▼農林水産省食料産業局フェイスブックはこちらから
https://www.facebook.com/maff.shokusan



達人の経験を紹介

6次産業化への取組や考え方、そして試練など様々な経験を紹介するとともに、サポーターなどの声も掲載。

達人の商品紹介

試行錯誤し、アイデアを形にした様々な素晴らしい商品を紹介しています。

情報誌バックナンバー好評配布中!

会員登録をするとバックナンバーがダウンロードできます!



■印刷物をご希望の際は、第6チャンネル(Webサイト)のTOPページ「お問合せ」より、「詳細」欄に「フリーペーパー希望」とご明記の上、ご希望の号数と送付先、郵便番号をお送りください。※在庫によってはお送りできない場合もございますので、ご了承ください。



6次産業化を目指す人に

六次産業化・地産地消法の認定を目指す人に向けたコンテンツです。ご参考にしてください。

編集後記

6次産業化プランナーという存在が第1次産業にもたらす効果はかなり大きい。経験豊富で専門的知識を持ったプランナーの役割は、認定申請の支援に始まり、技術的な問題解決、経営指導、マーケティング支援、販路開拓支援など広範囲に及ぶ。筆者の経験から、第1次産業事業者が商品開発をしようとする時の最大のサポートは「常に寄り添い、相談相手になること」である。今回の取材でもそのような意見があった。個々の問題を速やかに解決することはもちろん重要であるが、事業期間中発生する色々な悩み事に対して真摯に向き合い、一緒に考える人こそ必要なのである。先日プランナーの方と話す機会があった。相談相手として側にいることはやはり重要であるが、もう一つ、特に販路をどうするかということ、マーケティングの重要性を指摘された。マッチングである。プランナー間連携がよりしかり出来ると、そのチャンスは拡大する。これも課題である。

6次産業化フリーペーパー
「第6チャンネル」Vol.05
2013年2月発行

編集人: 奥野俊志
編集: 河原木徹、矢野雄介、高野裕子、管野康子
取材: 浦岡伸行、山本真紀、尾方実和、笠原千恵子、高野裕子、管野康子
デザイン: 安野真由美
制作協力: 平成ソフト

