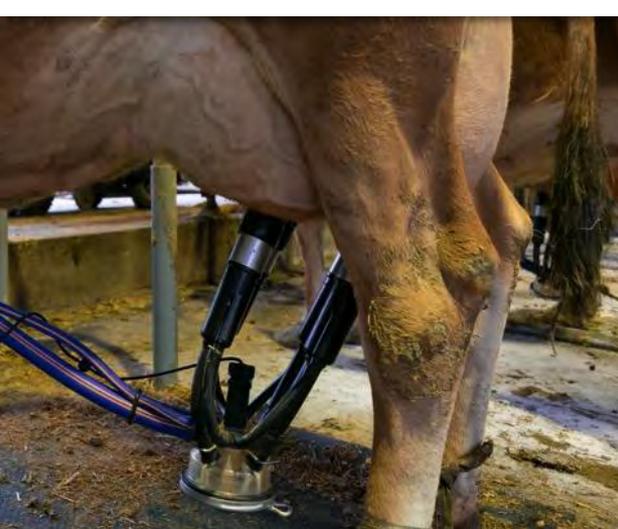




搾りたてのミルクの違いを表現する！
世界中の酪農家を訪ね、
ヨーグルトを食べ歩く。



MILK'ORO

~ Aging Yogurt, Kumamoto. ~



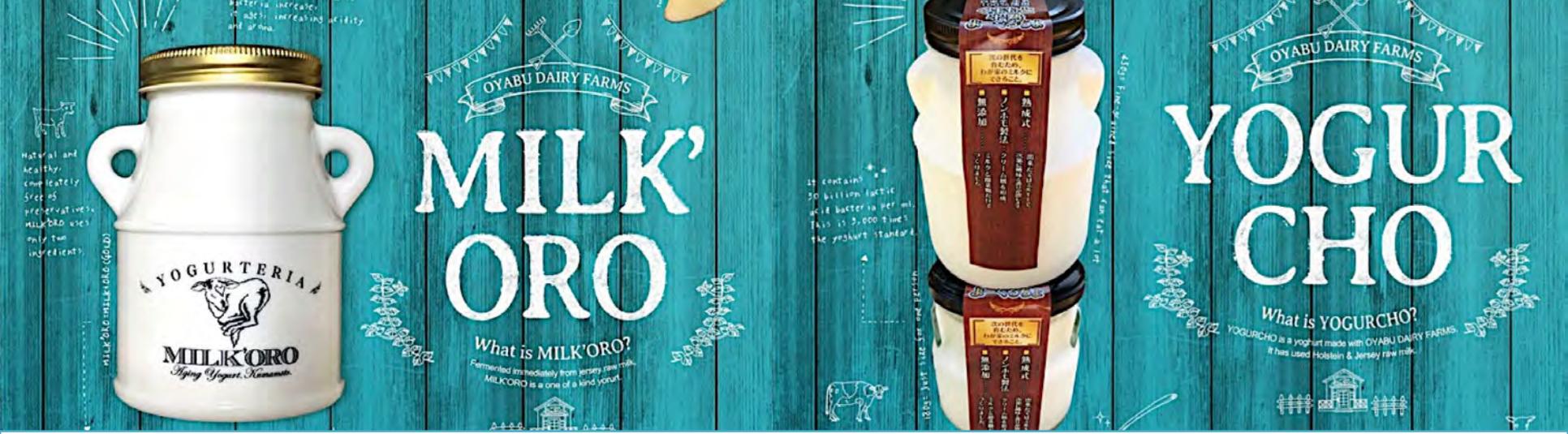
クリームチーズの
ようなクリーム層



爽やかな酸味の
ヨーグルト層



- ・エイジング : 熟成式
- ・クリームトッピング : 2層式
- ・無添加オメガ3強化 & non-GMOジヤージー牛乳



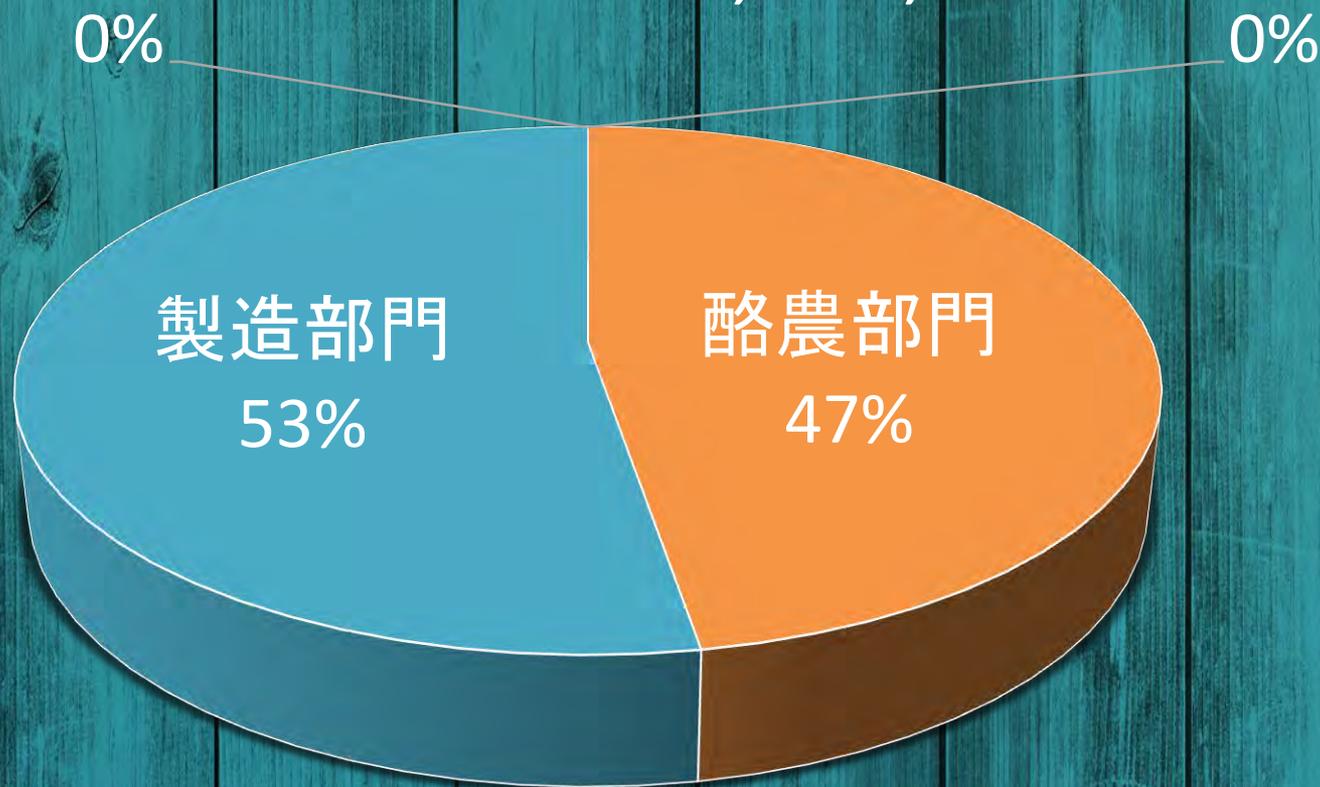
【“MILK'ORO” project = 金色のミルク】

ミルクを金色に磨き上げて、
美味しい笑顔の生まれる牧場を目指す。



平成30年1月1日～平成30年12月31日

売上高 ¥144,343,065



酪農部門: ¥68,370,521

製造部門: ¥75,972,544

製造部門は毎年平均130%増



地方の小さい牧場でも、ヨーグルトが翼になって、、、





初代：両親や牧場の仲間達、
今ままで応援していただいたすべての皆様に感謝。