

農山漁村の

地域資源活用モデル事例集



第5版

令和7年6月

MAFF
農林水産省

本事例集について

○ 農山漁村の地域資源活用モデル事例集について

これまで農林水産省では、農林水産物の付加価値を高め、農林漁業者の所得向上を図る取組の1つとして、農林漁業の6次産業化の推進に取り組んできました。

令和4年度からは、この6次産業化を発展させて、地域の文化・歴史や森林、景観など農林水産物以外の多様な地域資源も活用し、農林漁業者はもちろん、地元の企業なども含めた多様な主体の参画・連携の下で付加価値を創出することにより、農山漁村における所得の向上と雇用の創出を図る取組を支援しています。

本事例集は、こうした取組のうち、他地域の参考となるような優れた事例を横展開するため、都道府県から推薦のあった事例や様々な表彰事例の中から、農山漁村ならではの特性をいかし、工夫をこらした地域の活性化、地方創生に取り組んでいるものをまとめたものです。

○ 構成

活用している地域資源、地域資源を活用している事業分野、参画している事業主体、売上や雇用に関する成果等を中心に整理しました。

(選定表彰や活用した支援策等についても記載していますが、本事例には補助事業を活用していないモデルも含まれます)

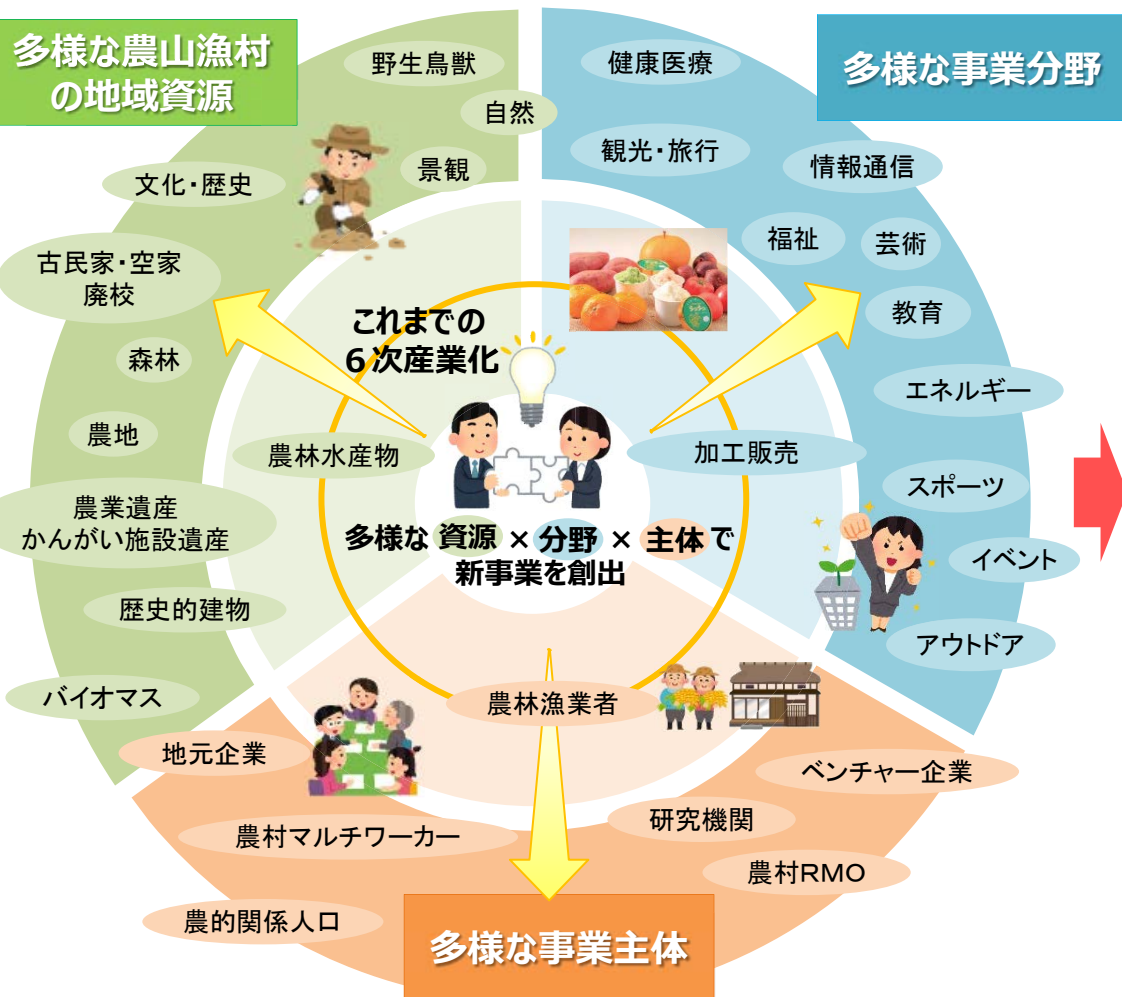
地域資源の活用による価値の創出とは

- 従来の6次産業化を発展させて、地域の文化・歴史や森林、景観など農林水産物以外の多様な地域資源も活用し、農林漁業者はもちろん、地元の企業なども含めた多様な主体の参画・連携の下で付加価値を創出することにより、農山漁村における所得の向上、雇用の創出を図る取組です。

地域資源活用 価値創出

- 農山漁村のあらゆる地域資源をフル活用した取組を支援
- 他産業起点の取組など他分野との連携を一層促進

多様な農山漁村 の地域資源



地域資源と事業分野、事業主体 を組み合わせ、付加価値を創出

<例1>

農産物、景観 × 加工販売、観光・旅行
× 農林漁業者、地元企業

= **竹林景観を活かした映画のロケ地や観光商品化**

<例2>

森林 × スポーツ × ベンチャー企業

= **森林サバイバルゲーム**

<例3>

農産物 × 加工販売、観光旅行、教育
× 農林漁業者、地元企業

= **農業交流拠点を核とした6次産業化、食育体験**

<例4>

森林 × 観光・旅行、健康医療
× 農林漁業者、地元企業

= **森林セラピー**

<例5>

農業遺産、文化・歴史 × 加工販売、観光・旅行
× 協議会（農林漁業者、地元企業等）

= **農業遺産を核とした6次産業化、観光振興**

改定履歴

版数	発行時期	改定内容
第1版	令和5年3月	初版発行【計38事例】
第2版	令和5年6月	12事例（事例No.01-02、03-01、10-01、15-02、15-03、17-02、20-02、26-04、30-01、30-02、37-01、47-02）を追加【計50事例】 - 第1版掲載事例のうち一部の説明文を修正
第3版	令和6年4月	21事例（事例No.01-03、04-04、04-05、05-01、06-01、07-01、08-02、10-02、11-01、12-02、18-03、21-03、25-01、27-01、31-03、34-01、36-02、37-02、39-02、39-03、45-01）を追加【計71事例】
第4版	令和6年9月	7事例（事例No.23-02、32-02、36-03、37-03、37-04、38-03、44-01）を追加【計78事例】
第5版	令和7年6月	- 名称を「農山漁村発イノベーション事例集」から「農山漁村の地域資源活用モデル事例集」に変更 - 掲載地域のページを追加 - 事例No.26-03を削除（欠番） 14事例（事例No.01-04、02-03、07-02、08-03、20-03、28-01、33-02、33-03、36-04、38-04、39-04、41-02、44-02、44-03）を追加【計91事例】