

- 自然豊かな里山「大山千枚田（棚田）」の環境保全を進めながら、観光協会等と連携した都市との交流を通して豊かで潤いのある地域社会づくりを推進。古民家レストランを活用した所得と雇用の拡大にも貢献。

### 基本情報

- 所在地：千葉県鴨川市
- 選定表彰等：
  - ・ 農林水産祭（むらづくり部門）大臣賞(R3)
  - ・ 指定棚田地域（R2）
- 主力商品・イベント：
  - ・ 棚田（大山千枚田）
  - ・ 棚田オーナー制度、酒づくりオーナー制度
  - ・ 古民家レストラン
  - ・ 家づくり体験塾
- 活用した支援施策：
  - ・ 農業構造改善事業（地域農業基盤確立農業構造改善事業）
  - ・ 近代化施設整備事業

### 取組の概要

- 棚田を地域資源とし、観光協会等と連携したライトアップイベント等を開催するほか、里山の環境保全や棚田/酒づくり/大豆畑のオーナー制度などの取組により、都市との交流を促進。
- 古民家レストラン「ごんべい」にて、地元農産物を利用したメニューの提供や農産物加工品の販売を行うことにより、所得の拡大と女性の雇用にも貢献。
- 県内外の小学校の宿泊学習を受け入れているほか、関東10大学の学生と連携した「棚田環境大学」によるワークショップ、荒廃竹林の整備・再生、イベント等を実施。



幻想的な棚田（松明）



古民家レストラン



体験学習（祭り寿司づくり）

### 体制図

#### 特定非営利活動法人 大山千枚田保存会

- ・ 棚田の保全活動
- ・ 棚田米のブランド化
- ・ 農家レストランの運営
- ・ 自然体験活動の運営
- ・ 情報の収集、発信 など

連携

行政  
観光協会  
旅館組合  
商工会  
NPO法人  
関東10大学  
地元林業家、大工  
地元住民

### 取組の成果

- 交流人口の創出：年間 1 万人以上（R1）
- 古民家レストランの売上：約700万円（R1）
- 家づくり体験塾による古民家再生：13件（H18～R2まで）
- 小学校宿泊学習の受入：112組、5,594名（R1）

ウェブサイト▶ <https://senmaida.com/>

- 地域で増加している耕作放棄地を活用しそばを栽培。そばを活用した乾麺、菓子や焼酎を製造し、近隣の直売所で販売。オーナー制度やそば打ち体験イベントを実施するなど、関係人口の創出にも貢献。

### 基本情報

- 所在地：千葉県長生村
- 選定表彰：
  - ・ふるさと名品オブ・ザ・イヤ－地方創生賞（R3）
  - ・ふるさとづくり大賞 団体表彰（R4）
- 主力商品・イベント：
  - ・そば
  - ・そば加工品（乾麺、菓子、焼酎）
  - ・そばオーナー制度
  - ・そば打ち体験
- 活用した支援施策：
  - ・農業経営多角化支援事業（H28）

### 取組の概要

- 農業従事者の高齢化や後継者不足により、地域で増加している耕作放棄地を活用し、「ながいきそば」を栽培。
- 農薬を使用しない安全・安心なそば作りに取り組みるとともに、養蜂家と連携して、みつ峰による交配を行い、収穫量の向上に努めている。
- 乾麺だけでなく、クッキーやラスクなどのお菓子や焼酎などの加工品を製造・販売。
- また、「ながいきそばオーナーズクラブ」をスタートし、そば打ち体験イベントも行うなど関係人口の創出に努めている。



みつ峰による交配

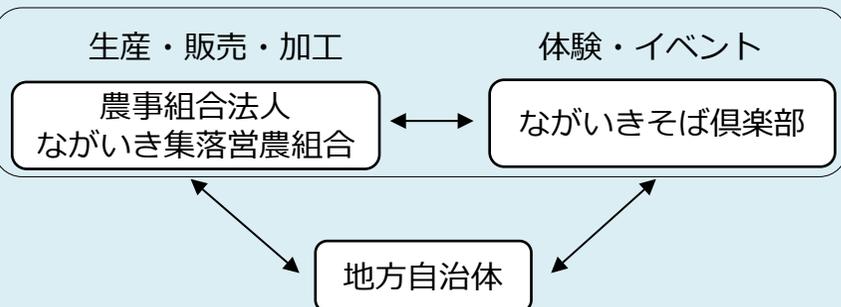


ながいきそば加工品



そば打ち体験

### 体制図



### 取組の成果

- 売上：240万円（H27） → 480万円（R4）
- 雇用：0名（H27） → 7名（R4）
- ながいきそばオーナーズクラブ会員数：
  - 61名（H27） → 88名（R4）
- 体験イベント開催回数：3回/年（R4）

ウェブサイト▶<https://nagaiki-soba.com/>

- 雪国の暮らし体験ツアーのほか、ハラルやベジタリアン向けにアレンジした伝統食等の観光プログラムにより国内外の観光客を誘致するとともに、関係人口構築アプリを運用し、地域とのつながりを求める旅行者や企業と、関係人口によりコミュニティを維持したい地域とのマッチングにも取り組む。

### 基本情報

- 所在地：新潟県湯沢町
- 選定表彰：
  - ・INACOMEビジネスコンテスト ファイナリスト (R1)
  - ・新潟企業チャレンジ ビジネスプランコンテスト 優秀者 (H30)
  - ・観光庁 観光地域づくりマネージャー
- 主力商品
  - ・コワーキング、温泉・サウナ/宿泊施設運営
  - ・ハラル/ベジタリアン等、様々な文化背景の観光客に対応したユニバーサルデザインの着地型ツアー
  - ・観光DXツール/アプリケーションの開発
- 活用した支援施策：
  - ・始動 Next Innovator プログラム
  - ・INACOMEアプリケーション

### 取組の概要

SNOWSAFARI(株)：持続可能な観光地域づくりをテーマに活動

- 雪国の暮らし体験ツアーや地元農産物を使用した伝統食、発酵食をハラルやベジタリアン向けにアレンジし提供する等の観光プログラムを構築。
- 空き家や廃業した温泉宿等の改修を行いゲストハウスやコワーキングとして運営。コワーキングスペースをプラットフォームとして提供し、長期滞在するノマドワーカーの誘致等により地域の関係人口及び移住者の増加に貢献。

SOUQ(株)：WEB3.0/観光DXを基盤にオーバーツーリズム問題に取り組む

- 多様な交流人口を地域の関係人口に醸成させるための仕組みを創発。

“FOUNDEE”はローカルエリアのオーバーツーリズム問題と担い手不足問題を解決するWebサービス。旅行者に地域の環境保護/文化継承の担い手となってもらう対価に、地域で“えこひいき”されるNFT（デジタル上の認証バッジ）を配布。地域との繋がりを求める旅行者や企業と、関係人口によりコミュニティを維持したい地域を貢献の可視化をベースにマッチング。



伝統食



コワーキングスペース・サウナ付き一棟貸し



海外ノマドワーカーのとある休日

### 体制図

SNOW SAFARI (株)

DX等連携

SOUQ (株)

DMO  
雪国観光圏  
雪国観光舎

国内向けツアーや  
ワーケーション、  
海外ブランディング  
連携

農林業者

農林作業連携  
リトリートツ  
アー等提携

国際大学  
(他 教育機関)

産学連携  
プロジェクト  
インターンシップ

SNOW SAFARIが観光や地域事業に取り組む中で生まれた課題をDX・IT活用で解決することをミッションとしている連携会社

### 取組の成果



関係人口構築アプリケーション  
“FOUNDEE”を通じて、地域の里山保全、  
古民家の再生、耕作放棄地の再活用などの  
プロジェクトを立上げ支援/ツアー化。

- ・支援プロジェクト数 12 (R4)
- ・関係人口化 (NFT発行) 225名 (R4)
- ・参加企業数 12社 (R4)

ウェブサイト ▶ <https://www.snowsafari.jp/>

- 「大地の芸術祭」や棚田オーナー制度による都市住民のほか、女子サッカー選手など多様な人材により棚田を保全するとともに、地域活性化に貢献。

### 基本情報

- 所在地：新潟県十日町市
- 選定表彰：
  - ・第9回「ディスカバー農山漁村の宝」(R4) コミュニティ・地産地消部門 特別賞
- 主力商品・イベント：
  - ・大地の芸術祭
  - ・棚田オーナー制度「まつだい棚田バンク」
  - ・女子サッカーチーム「FC越後妻有」
- 活用した支援施策：
  - ・中山間地域等直接支払交付金
  - ・農の雇用事業

### 取組の概要

- 「大地の芸術祭」のプロジェクトの1つとして、2003年「まつだい棚田バンク」を発足し、その後本格組織化。棚田オーナー制度や芸術祭を通じて都市住民など多様な人が棚田を保全する活動を開始。
- 全国リーグを目指す女子サッカーチーム「FC越後妻有」をつくり、女子サッカー選手が農業の担い手となる一方で、サッカー教室や講演を実施し、多数のメディアに掲載され地域の活性化に寄与。
- ドローン、水位センサー等のスマート農業の導入により作業負担を軽減。



田植えをするサッカー選手

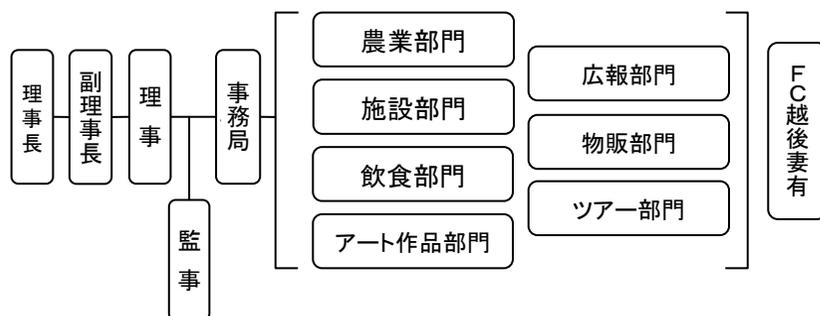


ドローンを利用した農薬散布



芸術作品を設置する棚田の整備

### 体制図



### 取組の成果

- 棚田バンク会員口数※：774口 (H29) → 919口 (R3) → 1,106口 (R4)
- 地域外からの農業担い手としての移住者：17名 (H21 ~ R4)

※小口換算