

家賀再生プロジェクト

地域資源：世界農業遺産、農林水産物

事業分野：食品、観光・旅行、福祉、芸術

事業主体：各種団体、農林漁業者、集落、学校、地元企業

- 世界農業遺産認定の「にし阿波の傾斜地農耕システム」(茅農法)により藍を栽培。企業と連携し食用の用途も開発。
- 地域の魅力を伝える観光ツアー実施、視察受入、農福連携の取組等で多くの団体と交流して地域を活性化。

基本情報

- 所在地：徳島県つるぎ町
- 選定表彰：
 - ・とくしま集落再生表彰優秀賞（R3）
- 主力商品・イベント：
 - ・ソラの藍、食べる藍「藍粉（アイコ）」発酵晩茶
 - ・ツアー（エコ、農業体験）
 - ・農家レストラン
 - ・伝統行事、イベント
- 活用した支援施策：
 - ・徳島県集落再生加速化支援費補助金

取組の概要

- 傾斜畑で、世界農業遺産に認定されたカヤ・落葉などを用いる伝統的な自然循環型農法で農薬や化学肥料を使用しないため、藍を食用等の用途として利用の幅を広げる。
- 地域資源（茶、草木染、織物、薬草など）を活用しオリジナル商品を開発。
- 特に藍は、染色、食用、薬用として利用し、農業、観光、教育、福祉、SDGsなどの様々な分野の取組を実施。藍生産では、認知症の患者や家族会が栽培に参加したり、県内外産地とネットワークを形成。
- 傾斜地農耕システムによる価値創造を目指す食品企業と連携し地域内農地を活用。



「ソラ」と呼ばれる家賀集落



ソラの藍畑

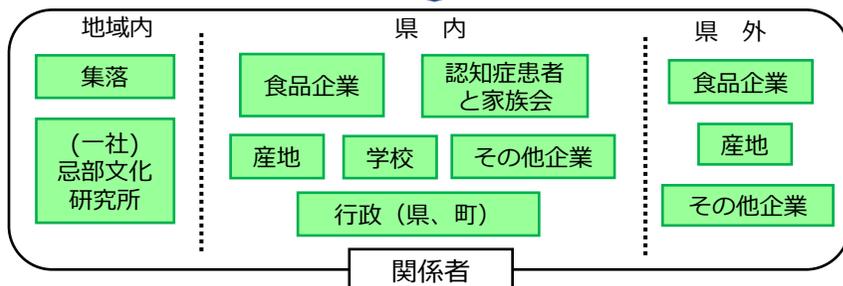


各地の大学生等と交流

体制図

家賀再生プロジェクト

連携 支援



取組の成果

- 藍(葉)の収穫量：800kg (R1) → 2,400kg (R4)
- ボランティア活動参加者がつるぎ町に2組移住し就農。
- 家賀ツアー勉強会(R1～)の参加者：毎年600～1,000人
- 藍粉とのジョイント商品の件数：H30～R4延べ34件(38品)

ウェブサイト▶ https://peraichi.com/landing_pages/view/keka-playback-project/

地域資源：世界農業遺産、文化、景観

事業分野：観光・旅行、教育

事業主体：地域住民、農業者、観光事業者等

○古民家や廃校等を滞在、交流拠点として整備するとともに、伝統料理、農作業、伝統芸能等の体験プログラムを通して、圏域全体が「桃源郷」と称される農山村の風景や文化等を体感する仕組みを構築。

基本情報

- 所在地：徳島県美馬市、三好市、つるぎ町、東みよし町
- 選定表彰：
 - ・第10回「ディスカバー農山漁村の宝」中国四国農政局選定 (R5)
 - ・オーライ！ニッポン大賞「内閣総理大臣賞」 (R2)
- 主力商品・イベント：
 - ・体験型教育旅行
 - ・体験プログラム
- 活用した支援施策：
 - ・農山漁村振興交付金（農泊推進対策）(H30)

取組の概要

- 世界農業遺産認定「にし阿波の傾斜地農耕システム」による農山村のサステナブルな暮らしを体験する観光で、観光客増による賑わい創出、新たな雇用創出等地域活性化に取り組む。
- 体験型教育旅行として、都市部中学生・高校生の農作業体験、収穫物の共同調理など農泊体験を商品化。
- 農山村散策や農家での餅つきなどを組み込んだツアープログラムが、「桃源郷」と称される農山村の風景や文化、地元農業者等のホスピタリティを体感できるとして外国人観光客から高く評価されている。



にし阿波の傾斜地集落



伝統的農作業のつち上げの体験



インバウンド受入

体制図

にし阿波～剣山・吉野川観光圏協議会

一般社団法人
そのの郷

・企画、運営

観光圏
事務局

・会計、企画、
運営

農協

・農産物販売
と連携した
観光PR

ホテル
・旅館・
観光協会

・合同での
観光PR

美馬市、三好市、
つるぎ町、
東みよし町

・企画、運営

取組の成果

- 1人あたり観光消費額 : 27,416円 (H28) → 30,663円 (R1)
 - 教育旅行泊数 : 481人泊 (R2) → 7,212人泊 (R5)
 - にし阿波外国人宿泊者数 : 376人 (R3) → 2,083人 (R4)
- 〔うち そのの郷でのインバウンドツアー受入数 : 10団体・490人泊 (R1) → 23団体・703人泊 (R5)〕

※にし阿波・・・徳島県美馬市、三好市、つるぎ町、東みよし町の2市2町からなる地域

ウェブサイト▶ <https://nishi-awa.jp/soranosato/>

地域資源：農林水産物、棚田、酒蔵
事業分野：食品、観光・旅行、輸出
事業主体：農業者、JA、地元企業、NPO等

- 徳島県上勝町の棚田米等を使用した日本酒、地域発祥の柑橘「ゆこう」使用のリキュール等の商品を開発・販売。
- 歴史ある酒蔵を改修し、直売所及び情報発信の場として活用することにより、関係人口創出に貢献。

基本情報

- 所在地：徳島県鳴門市
- 選定表彰：
 - ・第10回「ディスカバー農山漁村の宝」中国四国農政局選定（R5）
 - ・Kura Master 2022 純米酒部門 金賞（R4）
- 主力商品・イベント：
 - ・酒（日本酒、リキュール）
 - ・蔵見学
- 活用した支援施策：
 - ・地域一体となった観光地・観光産業の再生・高付加価値化事業（観光庁）（R4、R5）

取組の概要

- 棚田米を使用した日本酒、減農薬のピオトープ米を使用した日本酒、原材料全てが県内産の日本酒等、ストーリー性のある商品を製造・販売。
- ポン酢などへの加工が主となっていた県内香酸柑橘（ゆこう）を使用したリキュールを開発し、利用用途拡大による生産者の生産意欲向上を支援。
- 近隣の醤油製造会社と連携した酒蔵・醤油蔵の見学会や酒蔵併設の直売店で地域の歴史文化、特産物を紹介。インバウンド需要を見据え、YouTubeなどで酒蔵地域周辺を案内する多言語化動画の配信やホームページを作成。
- 日本酒などの輸出に取り組み、県酒造組合と海外向けWEB実演販売の実施、ジェトロ主催の商談会に参加する等、輸出先を拡大。



原料全て徳島県産の日本酒



酒蔵併設の直売店



酒蔵の見学会

体制図

お酒の製造・販売
日本酒やリキュールの企画・販売
国産米のPR・販売
JA、建設会社（(株)高鉾建設）、
農業者（米、すだち、ゆこう、梅）

**株式会社
本家松浦
酒造場**

ツーリズム事業

蔵見学、インバウンド対応
醤油製造会社（福寿醤油）、寺院、
神社、大谷焼窯元、藍染工房、
旅行代理店（(株)四国遍路）

輸出

WEB販売、商談会参加
徳島県酒造組合、ジェトロ

ピオトープ米でお酒を造る
プロジェクト
NPO法人とくしまコウノトリ基金

取組の成果

- 直売所売上：約18百万円（R1）→ 約31百万円（R5）
- 輸出金額：約20百万円（R2）→ 約27百万円（R5）
- 直売所専員人員：1人（R1）→ 3人（R5）
- 直売所来場者数：約7,000人（R2）→ 約22,000人（R5）

ウェブサイト▶<https://narutotai.jp/>