

○生産者グループが、くらしを中心とする地域協同組合を選択し、柑橘の有機栽培、漁業連携、基準に見合わない柑橘の有効活用など、加工品を含めたブランド化を推進。地域女性活躍や福祉事業等の多角化により雇用の場を創出。

基本情報

- 所在地：愛媛県西予市
- 選定表彰：
 - ・平成28年度農林水産祭/むらづくり部門で天皇杯授与
 - ・サステナブルコスメアワード2021ゴールド受賞/yaetoco（ヤエトコ）＊コスメ
 - ・令和3年度ふるさとづくり大賞総務大臣表彰
- 主力商品：
 - ・柑橘類等の農産物、ジュース等の加工食品
 - ・コスメ（yaetoco）、海産物、真珠
- 活用した支援施策：
 - ・果樹経営支援対策事業

取組の概要

- 地域の生産者グループとして創業し、国内有機農業の先駆けとして、柑橘類の栽培管理・販売システムの確立、加工品等のブランド化により生産者数・事業規模を拡大。
- 地域循環型一次産業モデルを目指し、漁業者と連携して、山と海的环境保全活動の実践、真珠や水産物等を加工・販売。
- 女性が活躍する配食サービスなどで雇用創出。地域住民が安心して暮らせる町づくりの一環として、福祉事業所を運営。
- 新規就農者の受け皿となる農業生産法人の設立、運営。若者が住みたくなる環境整備。



無茶々園の加工品

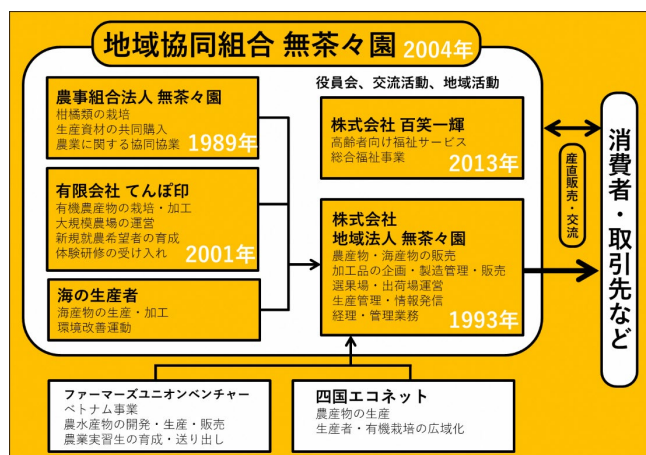


働きたい時間、働きたい場所を提供



新規就農者の生産法人・てんぽ印

体制図



取組の成果

- グループの売上：11億円超（R1）
- 生産販売事業では新規雇用者の7割が県外から社員58名で平均年齢39歳（福祉以外）
- 福祉事業では女性中心に63名が活躍（R2）

ウェブサイト▶<https://www.muchachaen.jp/>

- 地域特産品のトマトを使ったトマト酢やケチャップの加工・販売、農家レストラン等の取組により、地域農業者の収益確保や雇用の場、交流人口の拡大等を図っているほか、草刈りや墓掃除などを提供する「なんでも屋ゆすかわ」、デマンドタクシー事業も展開。

基本情報

- 所在地：愛媛県西予市
- 選定表彰：
 - ・ 第5回「ディスカバー農山漁村の宝」(H27)
 - ・ 第15回オーライニッポン大賞ライフスタイル賞 (H29)
 - ・ フードアクションニッポンアワード2018
 - ・ 農林水産祭（むらづくり部門）大臣賞(R3)
- 主力商品・イベント：
 - ・ トマト加工品（トマト酢、ケチャップ等）
 - ・ 農家レストラン「食堂ゆすかわ」
- 活用した支援施策：
 - ・ 都市農村共生・対流総合対策交付金（人材活用事業）
 - ・ 愛媛県6次産業化チャレンジ総合支援事業

取組の概要

- 規格外トマトを活用するため、特産品開発班がトマト酢やケチャップ等のトマト加工品の開発・販売を行うほか、JAの空き施設を活用した農家レストランも展開。
- 特産品開発班は「企業組合遊子川ザ・リコピンズ」として法人化。組合委員22人で構成し雇用創出に貢献。
- 遊子川トマトオーナー制度や移住体験ツアーを開始し、交流人口の拡大にも貢献。
- 「なんでも屋ゆすかわ」やデマンドタクシーなど生活・環境整備事業を実施。



トマトを活用した商品開発

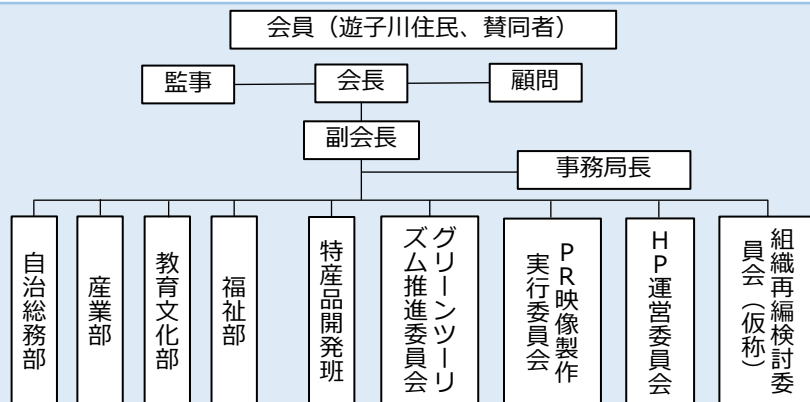


農家レストラン「食堂ゆすかわ」



デマンドタクシー

体制図



取組の成果

- トマト特産品の開発・販売 → 生産量1割ほどの規格外品の有効活用
- 特産品開発班を法人化 → 地域農業者の収益確保や雇用の場を創出
- トマトオーナー制度 → 毎年50口募集し、地域外からも多数応募
- 自主制作映画による魅力発信 → 取材や問合せ増加など、知名度向上
- 「なんでも屋ゆすかわ」、デマンドタクシー運行など → 地域実情を考慮した生活環境の改善・充実

ウェブサイト▶<https://yusukawamoriagetai.com/>

地域資源：農林水産物、藻場
 事業分野：食品、イベント、環境保全
 事業主体：漁協・漁師、農業生産者、大学

○しらすの加工・販売や集客イベントの開催、大学と連携した商品開発やインターンシップ受入等の交流を通じて、地域の活性化や、雇用・関係人口の創出に寄与。

基本情報

- 所在地：愛媛県伊方町
- 選定表彰：
 - ・第10回「ディスカバー農山漁村の宝」特別賞 (R5)
- 主力商品・イベント：
 - ・しらす加工品
- 活用した支援施策：
 - （なし）

取組の概要

- 平成7年に設立。愛媛県の最西端にある佐田岬半島近くで獲れるちりめんしらすを加工・販売。令和3年からはタイ、台湾向けの輸出をスタート。
- 令和2年に開設の「伊方町観光交流拠点施設佐田岬はなはな」の指定管理者として、地元漁師や農家が新鮮な食材や加工品等を販売するイベントをフェリーの乗客や県内外の観光客を対象として年50回以上開催することで、域外からの集客と地域の活性化を実現。
- 同地域への就職や関係人口の創出を目指し、愛媛大学の学生と、「しらすラーメン」の共同開発や、インターンシップ受入等の活動に取り組む。



交流拠点施設
佐田岬はなはな



地元の食材等を
販売するイベント



しらすラーメンと
愛媛大学生

体制図

伊方町観光交流拠点施設
佐田岬はなはな

(指定管理者)

朝日共販株式会社

ちりめんしらすの
加工・販売・輸出

集客イベント等

加工品等の販売

藻場礁の設置実験

インターンシップ
の受入、商品開発

地元農家

地元漁協
・漁師

ダイビング
スクール

愛媛大学

取組の成果

- 来客数※ : 約3万人 (R1) → 約25万人 (R4)
- 売上高※ : 約1億円 (R1) → 約2億円 (R4)
- ※しらすパークの来客数と売上 (R1は同社施設、R4は移転後の佐田岬はなはな内)
- 輸出額 : 約300万円 (R3) → 約900万円 (R4)
- 従業員の雇用 : 265人 (R1) → 271人 (R4)

ウェブサイト▶<https://www.shirasu.jp/>

- 地域特産の農水産物を使った和菓子の製造・販売や、廃校・空き家を活用した施設運営により、地域の魅力発信と交流人口増加を実現。移動販売や配食を通じた高齢者の見守りも実施。

基本情報

- 所在地：愛媛県宇和島市
- 選定表彰：
 - ・第10回「ディスカバー農山漁村の宝」中国四国農政局選定（R5）
- 主力商品・イベント：
 - ・和菓子（元気もん、真珠大福 等）
 - ・惣菜、弁当
 - ・ふれあいモーニング
- 活用した支援施策：
 - ・業務改善助成金（R6）（厚生労働省）
 - ※設備投資等への支援

取組の概要

- 地域特産の農産物や海産物を使い、大豆といりこの伝統菓子「元気もん」や、みかんと真珠パウダーの大福「真珠大福」等を製造し、全国各地で開催する物産展やECサイト、土産物店等で販売。
- 廃校を活用した農家レストラン「あすも」を運営し、地域内外の繋がりを深めるコミュニティの場「ふれあいモーニング」を毎月2回開催。
- 空き家を活用した宿泊施設「すなだの家」を運営し、農林漁業体験や研修、修学旅行等を受入れ、交流人口の増加に貢献。
- 買い物弱者向けに弁当や総菜、加工品等の移動販売や配食を通じて地域の食を支え、社会福祉協議会と連携した高齢者の見守りも実施。



伝統菓子「元気もん」



ふれあいモーニング

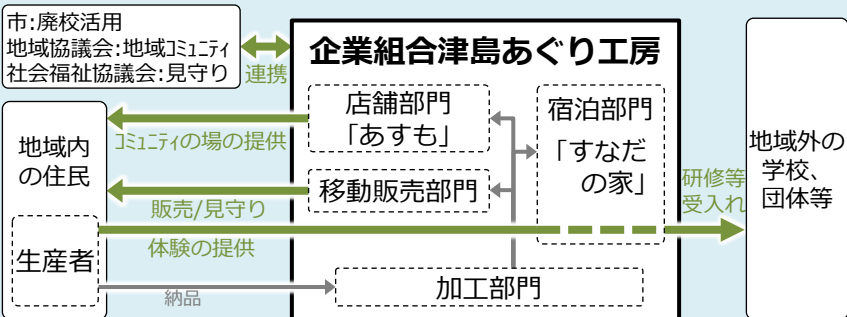


宿泊施設「すなだの家」



移動販売車

体制図



取組の成果

- 加工品、レストラン、移動販売の売上：

3,600万円（H30）	→	5,400万円（R6）
--------------	---	-------------
- 従業員数：6人（H30）→ 12人（R6）
- 移動販売実施場所数：32箇所（H30）→ 59箇所（R6）
- ふれあいモーニング来店者数：

360人（H30）	→	1,200人（R6）
-----------	---	------------

ウェブサイト▶<https://www.big-advance.site/s/150/1400>