

出荷商品の荷づくり



- 生産者が古ダンボールを利用し、『出荷先シール』を貼り、行き先を自分で選定する。
- 阪急オアシスフェアでは、専用コンテナを使用し、資源の有効活用を図る。

集荷コース

産直商品集荷コース

JA 雲南

【Aコース】 運送業者：炭谷運送

集 荷 場 所 ・ 時 間												配送先	配送先	
月	(吉田村) 田井支所 5:50	(吉田村) 上山センター 6:05	(吉田村) 吉田支所 (1356) 6:20	(掛合町) 掛合 集荷所 6:35	(掛合町) 松笠 加工所 6:45	(三刀屋) 三刀屋 集荷所 7:00	(加茂町) 東谷谷 公民館 7:20	(加茂町) 加茂支所 7:30	(加茂町) 立原地区 7:40	(大東町) 大東 集荷所 7:50	(大東町) 佐世支所 8:00	JA本所 集荷車庫 8:10	たんひらきて家 到着 8:20	松江利利 到着 9:30
火	(赤来町) 赤名集荷所 6:00	(赤来町) 来島畜産加工所 6:15	(頓原町) 頓原支所 6:30	(掛合町) 入間加工所前 6:40	(掛合町) 松笠加工所 7:00	(三刀屋) 根波出張所 7:15	(三刀屋) 後根波 集荷所 7:20	(三刀屋) 三刀屋集荷所 7:50	JA本所 集荷車庫 8:10	たんひらきて家 到着 8:20	松江利利 到着 9:30			
水	(横田町) 大曲 5:50	(横田町) 石田食品 6:00	(横田町) 鳥上支所 (1345) 6:10	(横田町) 八川集荷所 (5599) 6:20	(横田町) 馬木支所 6:30	(仁多町) 下阿井 代理所 6:45	(仁多町) 三沢支所 6:55	(吉田村) 田井支 所 7:05	(吉田村) 上山センター 7:20	(吉田村) 吉田支所 (1356) 7:40	JA本所 集荷車庫 8:10	たんひらきて家 到着 8:20	松江利利 到着 9:30	
木	(赤来町) 赤名集荷所 6:00	(赤来町) 畜産加工所 6:15	(頓原町) 頓原支所 6:30	(掛合町) 入間加工所 6:40	(加茂町) 東谷谷公民館 7:20	(加茂町) 加茂支所 7:30	(加茂町) 立原地区 7:40	(大東町) 大東集荷所 7:50	(大東町) 佐世支所 8:00	JA本所 集荷車庫 8:10	たんひらきて家 到着 8:20	松江利利 到着 9:30		
金	(掛合町) 掛合集荷所 5:50	(掛合町) 松笠加工所 6:00	(三刀屋) 三刀屋集荷所 6:20	(仁多町) 布勢支所 6:50	(大東町) 久野支所 7:15	(大東町) 海潮支所 (1348) 7:35	(大東町) 大東集荷所 7:50	(大東町) 佐世支所 8:00	JA本所 集荷車庫 8:10	たんひらきて家 到着 8:20	松江利利 到着 9:30			
土	(横田町) 大曲 5:50	(横田町) 石田食品 6:00	(横田町) 鳥上支所 (1345) 6:10	(横田町) 八川集荷所 (5599) 6:20	(仁多町) 仁多生産センター 6:45	(仁多町) 三沢支所 6:50	(吉田村) 田井支所 7:05	(吉田村) 上山センター 7:20	(吉田村) 吉田支所 (1356) 7:40	たんひらきて家 到着 8:20	松江利利 到着 9:30			
日	(赤来町) 赤名集荷所 6:00	(赤来町) 来島畜産加工所 6:15	(頓原町) 頓原支所 6:30	(掛合町) 入間加工所前 6:40	(掛合町) 掛合集荷所 6:50	(掛合町) 松笠加工所 7:00	(三刀屋) 根波出張所 7:15	(三刀屋) 後根波 集荷所 7:20	(三刀屋) 三刀屋集荷所 7:50	たんひらきて家 到着 8:20	松江利利 到着 9:30			

【Bコース】 運送業者：鳥谷運送

火 木 土	西日登 支所 6:30	湯村 加工所 6:45	槻ノ屋 伝承館 6:55	槻ノ屋 公民館 7:00	芦原 池内邸 7:10	東大谷 公会所 7:15	日登支所 7:35	中谷 公会所 7:40	本谷 興農館 7:45	振興センター 7:55	たんひらきて家 積換 8:20	松江利利 到着 9:30				
日	(横田町) 石田食品 5:50	(横田町) 鳥上支所 (1345) 6:00	(横田町) 八川 集荷所 6:15	(横田町) 大曲 6:25	西日登 支所 6:30	湯村 加工所 6:45	槻ノ屋 伝承館 6:55	槻ノ屋 公民館 7:00	芦原 池内邸 7:10	東大谷 公会所 7:15	日登支所 7:35	中谷 公会所 7:40	本谷 興農館 7:45	振興センター 7:55	たんひらきて家 積換 8:20	松江利利 到着 9:30

産直商品集出荷場

集荷場所は生産者の希望で設置し、
時間割に合わせて運送業者が集荷に回る



JAの共販用の集荷施設



地域の共同作業場

広域産直施設への集荷配送体制図

毎日20ヶ所程度の集荷場所をトラック2台で集荷を行い、生産者が出荷した商品を各店舗へ配送する。



集荷所



集荷所



集荷所



モリモリ奥出雲



たんびにきて家

地産地消の取り組み



イベント時には、平日・休日
関わらず、JAの担当者が
集荷を行い、商品チェック
を併せて行い、生産者と店
頭での販売を行い、消費者
ニーズを調査する。

年1回、雲南地域の農業・
商工関係が集い、『奥出雲
まるごとフェア』を開催。

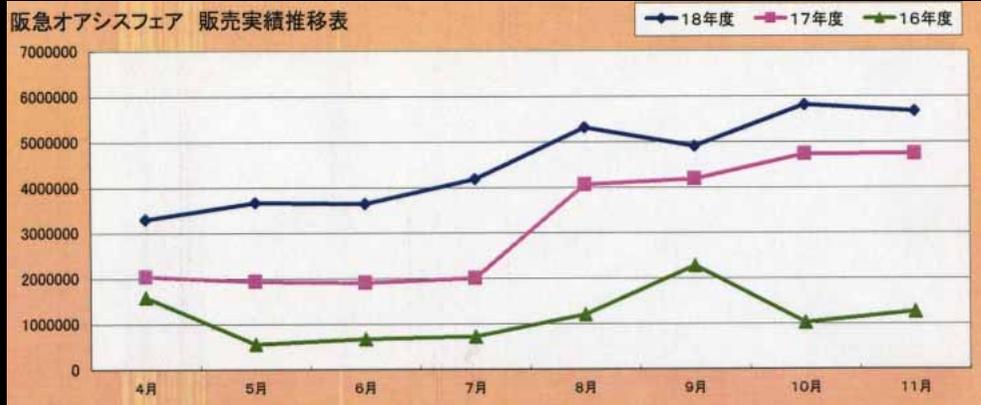


地産都商の取り組み

関西 阪急オアシスでの定期的なフェアの開催

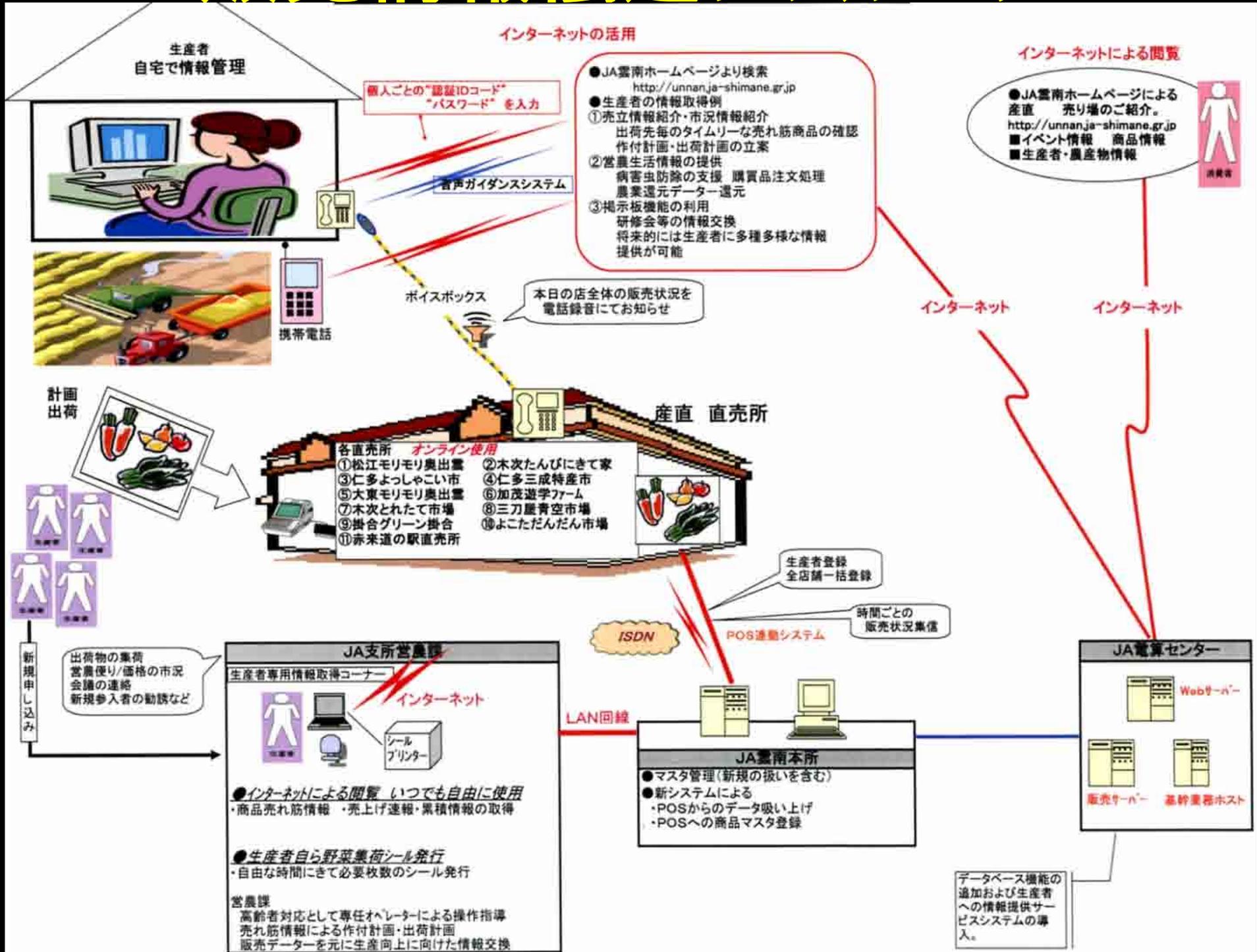


平成13年度から、関西方面への販路拡大を目的に、県大阪事務所との連携により、「しまねフェア」を開催。
(産直野菜はH15年度から実施)



平成17年度からは、島根県JAやすぎとのコラボレートにより、多店舗展開を実施。

販売情報伝達システム



販売情報音声応答ガイダンスシステム

JA雲南 産直販売情報取得

『CTIシステム』売上情報取得の仕組みについて

【システム概要】

生産者（出荷者）が日々、複数の販売所に出荷をした販売状況が2時間毎（10、12、14、16、18時）に更新されたものが電話およびFAXで受信ができます。

その情報をもとに出荷物の売れ筋状況の把握、翌日の出荷物・出荷先の選定が可能となり、更なる販売の拡大が見込まれます。

<p>① 管内直売所の全 店舗合計の売上</p> <p>品目名と単価ご との販売金額</p> <p>例) 雲南花子様の本 日午後4時までの売 上は、トマト 157円19個 トマト 105円13個 わか 126円16個 合計7805円</p>	<p>② 管内直売所 店舗毎の売上</p> <p>品目名と単価ご との販売金額</p> <p>例) 雲南花子様の 刊刊奥出雲の売上 トマト 157円9個 トマト 126円8個 たんびにきて家の売上 トマト 210円10個 トマト 126円5個 ...合計3500円</p>	<p>③ イベント（阪急 オアシス等）の売上</p> <p>品目名と単価ご との販売金額</p> <p>例) 雲南花子様の 阪急オアシスの売上 柿リンゴ 189円19個 リンゴ 480円13個 ...合計5600円 ※販売速報は調整中</p>	<p>④ 月2回の期間累 計の販売状況</p> <p>店名、品目名と 単価ごとの販売 実績</p> <p>【情報取得期間】 半月分の販売実績が いつでも参照できる 1日～15日 16日～30日</p>	<p>⑤ JAからの お知らせ案内 FAXをお持ちの 方のみの特典！！ イベント日記 講習会通知 等</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>アグリキャップ 講習会のご案内 12月18日 13時～ 冬の野菜の管理に</p> </div>
---	--	---	--	--



音声での情報取得
(電話で聞いて取得する方法)
★暗証番号設定により情報保護



FAXでの情報取得
(記録紙で取得する方法)

情報取得を
ゆっくり見る
ことができる!

申込書はスターオフィスに保存してあります。(園芸課→産直事業→出展・申込書関係)

イベント販売情報の提供

雲南花子様

たくさんのお荷をありがとうございます。
むかごの食べ方がわかりやすかったですよ。

イベント日記 22号



平成17年11月20日
JA雲南園芸課 石原ひさこ

10月26、27日、阪急オアシス
イベントの状況です。

客数 3,444人 点数 1,5416点

金額 2602846円

今回は、JAやまぎとの共同開催。
尾山崎と本町の2店で開催。

品名	売れ筋	品名	売れ筋	品名	売れ筋
トマト	密	ホウレンソウ	密	大根	◎
ナス	密	キャベツ	◎	ニンジン	密
ピーマン	◎	レタス	密	ゴボウ	密
キュウリ	密	春菊	密	タマネギ	密
ししとう	◎	はくさい	密	ジャガイモ	◎
インゲン	密	千代んサイ	◎	サツマイモ	◎
モロコシ	密	ターサイ	△	長芋	◎
ニガウリ	△	セロリ	◎	むかご	◎
オクラ	◎	かぶ菜	△	里芋	◎
かぼちゃ	◎	小松菜	密	カブ	◎
系うり	◎	ブロッコリー	密	味噌カブ	△
はせとろり	△	サンチュ	密	しょうが	密
とうがらし	△	サラダ菜	密	みょうが	密
冬瓜	◎	タカナ	◎	芋豆	△
パプリカ	密	セリ	密	ぎんなん	密
ねぎ	密	ホムホムユ	△	富原柿	◎
白ねぎ	密	水菜	◎	合わせ柿	◎
生しいたけ	密	ズイキ	△	ユズ	◎
なめこ	密	芋づる	◎	おぼろ	密
平たい	密	キウイ	◎	ザクロ	◎
小豆	密	うっわす漬	密	梨	◎
ハーブ	◎	水分類	◎	りんご	密
漬物	◎	もろ(漬物)	◎	梅干品	◎
乾物	◎	塩出し物	◎	コンニャク	密
漬物	◎	たくあん漬	◎	切干	◎

密>◎>△>○の順で売れ筋がよい。
△は当日限りで売れにくい。○は売れにくい。

今回もたくさんのお荷を
ありがとうございます。



阪急オアシスでの産直フェアも3年近くなり、
生産者名の商品も選ばれる
お客様もあり、定着してきましたよ。

良く売れたもの

トマト、キュウリ、インゲン、モロコシ、ゴボウ
とトマトは、牛手に良く売れます。
インゲンは良く売れますが、豆の形がわかるような、
大き過ぎ、固過ぎるものは、売れにくいです。

大根、キャベツ

今回、牛手にたくさんのお荷がありました。
月日のきれいな大根は
良く売れましたが、
両とも量が少なかった
ため、2日目は、値引き
させていただきました。

白菜

巻きの良いものや、
緑色の葉がタツものは、
売れやすいです。

ナス、ピーマン

今の時期のナス、ピーマン
は、良く売れます。
ただし、固すぎるものは、
やはり、売れにくいです。

タマネギ

タマネギも今の時期、
良く売れます。

*サツマイモは、大き過ぎるものは、
売れにくいですね...

きのこ

生しいたけ、ひらいたけ、
なめこが良く売れます。
お客様の方は、お荷を
お厚いします。

寒くなってきました。
おからだも
大切にして下さいね。

ご注意ください

- ① 全体的に里芋は、
105円の値段売が
良いです。(珍しいもの)
- ② 細木各の値段が高い
ものや、品質が悪いものは、
全体のイメージが下がりますので、
十分、気をつけ
ましょうね。

お客様の気持ちで
商品づくりをしましょう。
(※安すぎる、必要はありません)

←次回のフェア 出荷日
① 11月10、11日 ⇒ 11月9、10日
② 11月24、25日 ⇒ 11月23、24日

阪急オアシスでの
フェアの状況を売
上、売れ筋、売れ
にくいもの、商品づ
くりの注意点など
について“手書き”で
生産者へ通知し、
状況を知ると共に、
来年の作付けの参
考にする。

奥出雲産直振興大会



- 第1回 岡山県 鷲羽山ホテル
- 第2回 玉造温泉 ホテル玉泉
- 第3回 兵庫県 夢前温泉
- 第4回 玉造温泉 松の湯
- 第5回 玉造温泉 ホテル玉泉
- 第6回 玉造温泉 ホテル玉泉
- 第7回 山口県 湯本温泉

H16年度

野菜づくり、加工品づくりの
『お勉強ドリル』をテスト形
式で行い、意識統一を図る。



問1.

堆肥は、肥料の効果が穏やかなので、元肥としていくら施しても作物の過剰障害はおきない。

は、○か×のどちらでしょうか？

奥出雲産直振興大会

第6回奥出雲産直振興大会
～つなげよう産直、広げよう奥出雲～



大阪事務所賞

農振センター賞

組合長賞

産直協議会賞

農振協賞

- 雲南農業協同組合 組合長賞 : 出荷数量・金額が優れ、商品づくりに創意工夫を行った生産者
- 県木次農振センター 所長賞 : 環境に優しい農業や集落営農等、地域一体で産直活動を行う生産者
- 雲南農業振興協議会 会長賞 : 地域の資源を有効活用し、地域振興を産直活動につなげた生産者
- 奥出雲産直振興協議会 会長賞 : こだわりのある商品づくりを行い、他の模範となる生産者
- 県大阪事務所 所長賞(特別賞) : 関西方面での販促活動において、特に優れた生産者(団体)

消費者交流会の開催



島根県都 松江市の消費者を募り、奥出雲でキノコや花の収穫、そば打ち、意見交換会を行い、生産者と消費者の交流会を行った。



消費者交流会の開催



食を考えるシンポジウム



生産者・消費者・行政・JAによるディスカッション



食品ジャーナリスト 安部司氏による講演



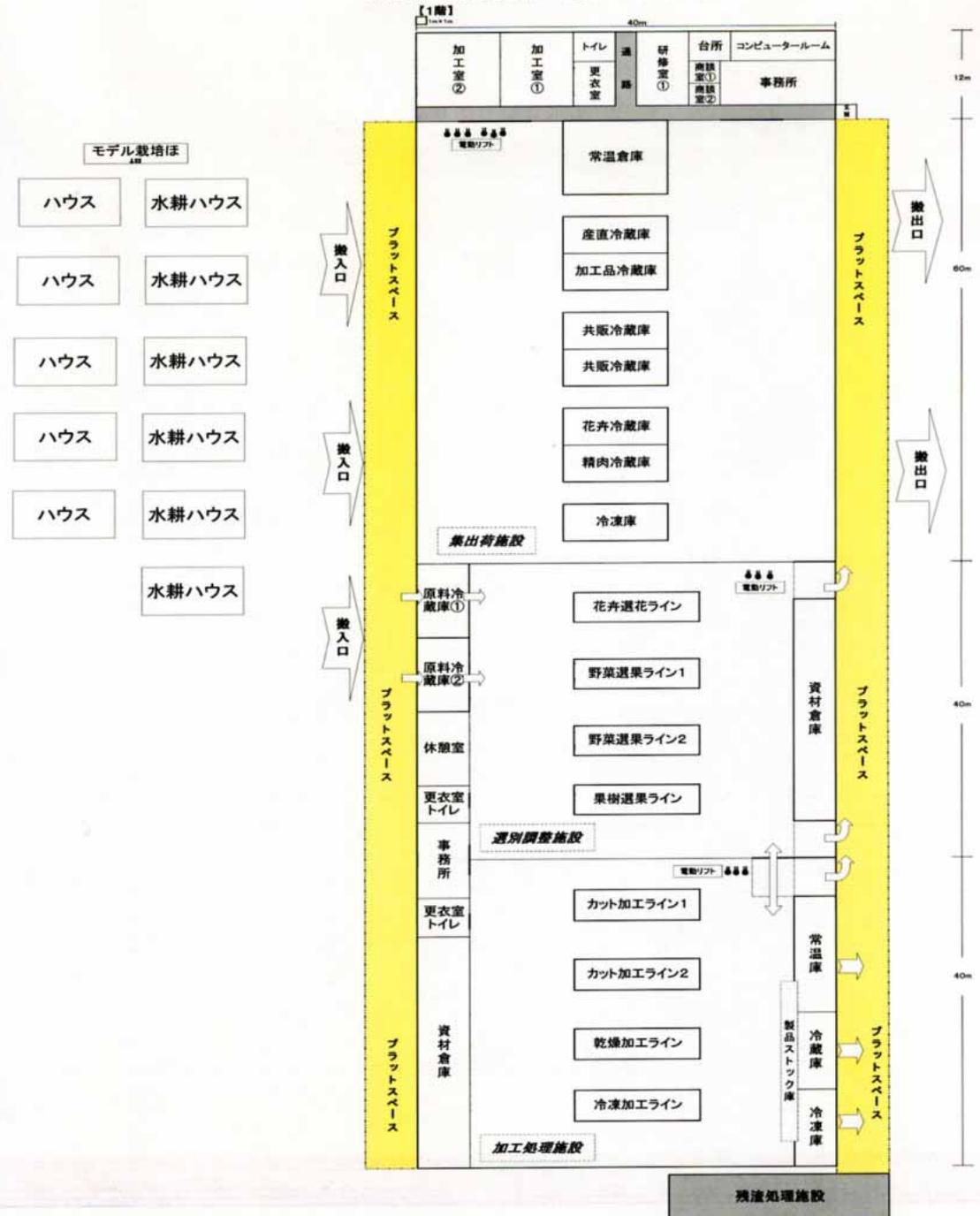
エコファーマーによるPR、展示即売

木次学校給食センターによる給食試食会



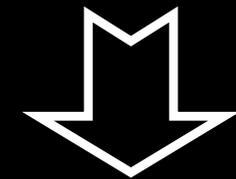
創造への取り組み

農産物集出荷調整加工施設 レイアウト案



JA・市町・県・民間の連携によるマネージメント

- ・雲南地域の標高差を活かした『リレー式』の農産物出荷により農家所得の向上。
- ・寒暖差の気候による『うまみ』のある農産物生産。
- ・利用者・消費者ニーズに合わせた調整・製造・出荷の実施。
- ・『D-1』での出荷を心がけ、鮮度保持を図る。



農家所得の向上
消費者への提案型販売
システムの構築