

特産品作りと消費者へのアピール

③農薬使用履歴の記帳

防除日誌

平成19年5月1日作成 農事組合法人 かなん

作目名 キャベツ	栽培圃場(場所)	生産者番号	店 へ の 申 告 事 項	出荷予定日 ~ 終了予定日	品 名	提出日
品種名(種苗会社)	栽培面積 (畝巾×長さ)	氏 名		/ ~ /		/
作型	播種日 定植日 収穫開始日 収穫終了日			/ ~ /		/

※ 農薬(除草剤を含む)を使用していない場合は、右欄に○印を記入してください。

農薬は使用していません

薬剤名	希釈倍数・使用量	使用日1	使用日2	使用日3	使用日4	使用日5	使用日6
アフーム乳剤	1000倍・	月 日	月 日	月 日	収穫7日前まで		
カッパースン水和剤	1000倍・	月 日	月 日	月 日	月 日	収穫7日前まで	
ジェイエース粒剤	2g/株・	月 日	月 日	月 日	収穫21日前まで		
セイビアーフロアブル20	1000倍・	月 日	月 日	月 日	収穫3日前まで		
スピノエース顆粒水和剤	2500倍・	月 日	月 日	月 日	収穫3日前まで		
ダコニール1000	1000倍・	月 日	月 日	収穫14日前まで			
トアロー水和剤CT	500倍・	月 日	月 日	月 日	月 日	収穫前日まで	
トレボン乳剤	1000倍・	月 日	月 日	月 日	収穫3日前まで		
ネビジン粉剤	30kg/10a・	月 日	月 日	は種又は定植前まで			
ベンレート水和剤	2000倍・	月 日	月 日	月 日	収穫7日前まで (使用回数6回以内)		
他薬剤名	希釈倍数・使用量	使用日1	使用日2	他薬剤名	希釈倍数・使用量	使用日1	使用日2
	・	月 日	月 日		・	月 日	月 日
	・	月 日	月 日		・	月 日	月 日
	・	月 日	月 日		・	月 日	月 日
	・	月 日	月 日		・	月 日	月 日
	・	月 日	月 日		・	月 日	月 日

注意: ○本票に記載のない農薬を使用した場合は、空白の欄に記入(粒剤・水和剤・乳剤・フロアブル・ドライフロアブル等の剤型まで忘れずに)してください。そのときは、希釈倍数や使用量に注意し、成分ごとの1作での総使用回数を超えないように注意してください。

○実際に使用した使用量・希釈倍数が、本票に記載の使用量・希釈倍率とが異なる場合は、修正してください

特産品作りと消費者へのアピール

④大阪エコ農産物認証制度への取り組み



特産品作りと消費者へのアピール

⑤農産物の消費拡大



特産品作りと消費者へのアピール

⑥地産地消の推進と地域農業の活性化

⑦援農者との交流と新規就農者への取組み

特産品作りと消費者へのアピール

⑧BDF(バイオディーゼル燃料)への取組み



特産品作りと消費者へのアピール

⑨消費者との交流事業





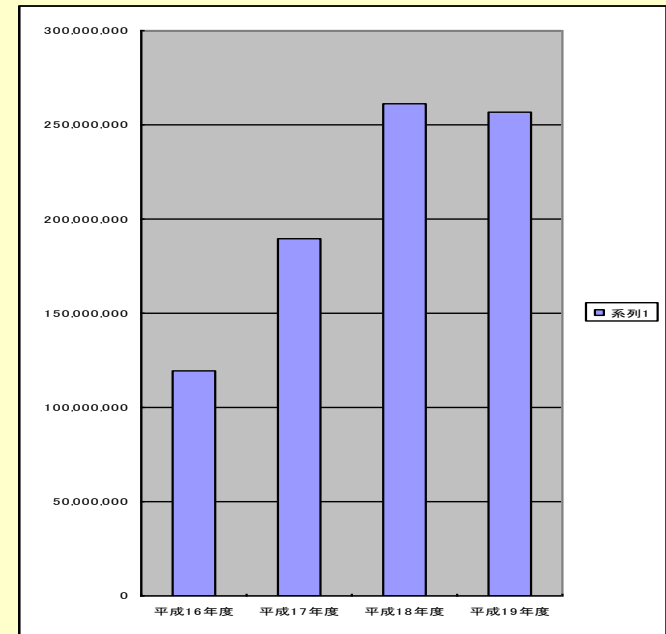
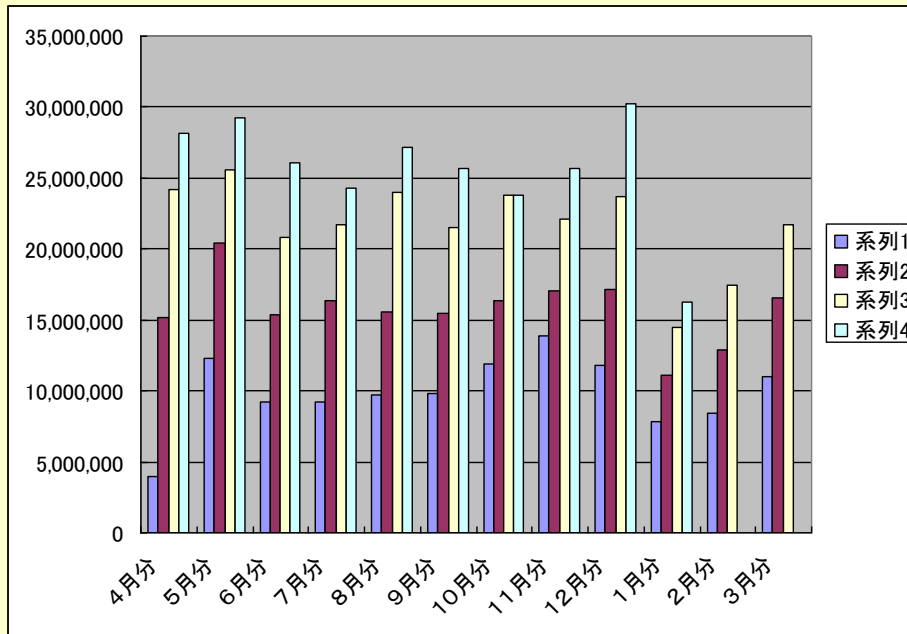
活動の成果

1. 家族間の協力関係
2. 消費者を意識した生産対応と出荷体制
3. 生産規模拡大(遊休農地の解消)
4. 生産者の活力の増大

活動の成果2

★実績(H20.1月末現在)

	客 数	対前年比	販売点数	対前年比	販売金額	対前年比	対 1 6 年比	
平成16年度	147,097		637,149		119,111,954			
平成17年度	208,320	141.6%	924,619	145.1%	189,534,814	159.1%	159.1%	
平成18年度	268,972	129.1%	1,297,261	140.3%	260,875,536	137.6%	219.0%	
平成19年度	256,782	112.2%	1,299,252	118.3%	256,500,696	115.7%		1月末現在
小 計(累計)	881,171		4,158,281		826,023,000			



将来の抱負

1. 河南町産農産物にこだわり「生産者が自ら販売する」直売所
2. 基本コンセプト「食べておいしい、いいものを安く」
3. 自然循環農法の拡充 → 有機農業の推進
4. 消費者ニーズに合わせた商品の開発
5. イベントの開催 → マンスリーイベントを目指して!!!
6. 消費者の農業への理解を高める
→ 農作業体験や収穫祭の実施

ありがとうございました。

