

日置地域地産地消ネットワーク(鹿児島県日置市)
～日置地域の地産地消関連施設が連携して地産地消を推進～

代表者:上内 修一
所在地:鹿児島県日置市
構成員:直売所、飲食店、温泉施設等20施設
活動開始年月日:平成16年(ネットワーク設立は
平成20年5月14日)



総会の様子

取組内容

1 地産地消スタンプラリー

○組織結成以前の平成16年から、地域農業のPRや地産地消の推進を目的に、「直売所スタンプラリー」に取り組んでいました。現在は、加入組織の20施設が参加し、スタンプラリー期間中はそれぞれの施設で抽選会や旬の味の振る舞いイベント、値引きサービスなどを実施し、取り組みを盛り上げています。

2 農業体験と直売所めぐりを組み合わせたバスツアー

○地元農産物の農作業体験や地域の郷土食加工体験、農林水産物直売所巡り等を組み合わせたバスツアーを日置市直売所等ネットワーク推進協議会との共同企画で年3回実施しています。
消費地である鹿児島市を発着地とし、消費者の方々に広く参加してもらい、日置地域の“食”をPRする機会として定着してきました。

3 地場農産物を活用したレシピ作成や加工品開発にむけた連携

○日置地域で活動している農産加工組織等の関連組織と連携し、レストラン等の新メニュー開発や地元農産物を活用したレシピを作成したり、いちご大福づくり体験など、消費者に向けた食育活動も実施してきました。



スタンプラリー台紙



いちご大福づくり体験

4 地産地消推進強化にむけた運営体制づくり

- 生産者を対象とした栽培研修会の実施や生産履歴の記録等の取り組みを実施し、安心・安全にむけた意識の向上も図っています。
- 地産地消施設運営に活かせる各種研修会を実施し、関係者の資質向上を図り、利用者へのサービス向上につなげています。



各直売所で日置市産100%みその販売



直売所出荷体制チェック研修会

最近の取組

- ①学校給食への地元農産物のPRとして、農産物販売カレンダーを作成
直売所と学校栄養教諭との交流の場をつくり、農産物のPRや生産状況の理解を図ってきましたが、旬の農産物情報として「農産物販売カレンダー」を作成して提供しました。
- ②6次産業化商品のPR・販売支援
6次産業化に取り組む農家や加工グループの商品の情報を各会員店舗で情報を共有し、積極的にPR・販売することで、活動を支援しています。
- ③地産地消バスツアーの充実
バスツアー実施に当たっては、コース別に会員をチーム編制し、前回よりもっと楽しめる内容になるよう検討を重ねています。25年度からはコースごとに各店舗のいちおし情報をまとめた情報紙を作成し、ツアー客へ配付し、地産地消の推進をしています。

日置地域地産地消ネットワーク

- 所在地 鹿児島県日置市日吉町
日置2865-7
(城の下物産館内)
- TEL 099-292-5890



店舗情報や販売カレンダーによる情報提供