



6次産業化・地産地消メールマガジン

令和6年10月24日発行 第291号



農山漁村の地域課題を解決！「イナカムビジネスマッチング」開催 第2回：10/30「自治体や地域団体からの地域課題発信」

企業/起業者が有するノウハウやソリューションを活用して、農山漁村地域の課題の解決を目指す【INACOME BUSINESS MATCHING】において、「自治体や地域団体からの地域課題発信」を10/30(水)に実施します。農山漁村で役立ちそうなアイデアや新技術がある企業/起業者、自治体等と共に、地域に貢献したいと考える企業/起業者など、多数のご参加をお待ちしております！（参加費無料）

■詳細（登壇者リストを含む）・視聴/発表の申込みはこちら
○<https://inacome.jp/matching2024>

■第2回：自治体や地域団体からの地域課題発信

○日時：2024年10月30日(水) 13:30～16:30

○形式：オンライン（ZOOMウェビナー）

○視聴対象：農山漁村で役立ちそうなアイデアや新技術がある企業/起業者、自治体等と共に、地域に貢献したいと考える企業/起業者

○参加費：無料（INACOMEへの会員登録（無料）が必要です）

○登壇地域／発表概要：

(1) 佐賀県唐津市

- ー地域資源（旧酒造場）を活用した地域住民の交流の場の復活
- ーイベント・体験コンテンツによる地域の活性化

(2) 福島県大熊町

- ーインキュベーションセンターを活用する起業者・企業の募集
- ー大熊町を実証フィールドとした事業の創出

(3) 岐阜県白川町

- ー白川茶のリブランディングと販路開拓
- ー体験コンテンツの開発等、地域の魅力発信

(4) 徳島県三好市

- ー地域資源（自然・景観）を活用した高付加価値な観光コンテンツ作り
- ー富裕層向け観光コンテンツの発信

(5) 京都府京丹後市

- ー地域の特性を活かした新たな産業の創出
- ーサテライトオフィスを活用する起業者・企業の募集

(6) 沖縄県国頭村

- ー地域で生産される作物（クワンソウや島らっきょう、アップルバナナ等）のブランディングと販路開拓、国頭村の知名度向上

※地域・内容は変更になる可能性があります

【問い合わせ先】

株式会社パソナ農援隊 地域創生事業部 東日本ユニット（INACOME事務局）

担当：藪中（やぶなか）

メール：info@inacome.jp

電話：03-6734-1260

※INACOME（イナカム）とは※

農山漁村の多様で魅力ある地域資源とやる気あふれる人材、必要な資金を
組み合わせ、地域の活性化に貢献する新たなビジネスの創出を促す取組です。

◇ メルマガの配信登録・解除はこちら

<https://www.maff.go.jp/j/pr/e-mag/index.html>

◇ 農林水産省では、これまでの6次産業化を発展させた
「農山漁村発イノベーション」の取組を支援しています。
詳しくはこちら（農林水産省HP）

<https://www.maff.go.jp/j/nousin/inobe/index.html>

*** 【 発行元 】 *****

農林水産省 農村振興局 農村政策部
都市農村交流課
〒100-8950 東京千代田区霞が関1-2-1
代表：03-3502-8111（内線：5446）