



6次産業化・地産地消メールマガジン

令和7年6月2日発行 第302号



直近4年間で売上実績 約1億2,731万円！
商品開発・改良支援事業 buyer's one募集開始のお知らせ（先着100社まで）

全国商工会連合会は、中小・小規模事業者の商品開発・改良と販路開拓支援を目的に、「buyer's one（バイヤーズワン）」を実施します。

申込受付は2025年6月2日～2025年6月30日17時となります。
buyer's one HP：<https://www.canvas-shokokai.jp/service/btob/5966/>

「buyer's one」は、現役バイヤーと共にマーケットの需要を踏まえた商品作りに取り組める貴重な機会。

売れる商品づくりの実現に向け、第一線で活躍する現役バイヤーが商品開発・改良から販路開拓までサポートする、一気通貫の支援プログラムです。

■こんなお悩みがありませんか？

- ・商品の開発や改良をしたいが、やり方が分からない
- ・商品を開発したが、販路の広げ方が分からない
- ・展示会や商談会に参加しても、なかなか成果がでない

■「buyer's one」なら解決できます！

- 目利きのプロであるバイヤーから、商品づくりを学べる
- 開発・改良した商品は、バイヤー企業の売場での販売を前提
- 審査会型ビジネスマッチング「buyer's room」への無償参加で、さらなる販路拡大チャンス

■「buyer's one」の実績

直近4年間で123件の商品開発支援を行い、総額で約1億2,731万円の売上実績となりました（2025年1月までのアンケート集計参照）。

本年度は、2024年度に続き17名のバイヤーがアドバイザーとして参加予定。スーパーマーケット、セレクトショップ、自然食品専門店、カタログギフト、通販、宅配、テレビ通販、卸売、クラウドファンディングと、幅広い業種のバイヤーがサポートします。

先着順となりますので、参加ご希望の農林漁業者、食品製造事業者などの方は、お早めにお申し込みください。皆さまのご応募をお待ちしています。

詳細については、下記をご確認ください。

●出品要領・申込書

下記ページよりダウンロード可能です。

buyer's one HP：<https://www.canvas-shokokai.jp/service/btob/5966/>

<buyer's one 実施情報>

- ・募集〆切：令和7年6月30日（月）17:00まで
- ・一次審査：令和7年7月7日（月）

- ・二次審査：令和7年7月14日（月）
- ・バイヤーによる指導（二次審査通過事業者）：7月下旬から（オンライン）

<お申込み・お問合せ先>

buyer's one運営事務局（株式会社リトルワールド）
担当：飯田、荒金
E-mail：info@team-chef.jp TEL：03-6416-8657

<主催者情報>

全国商工会連合会 企業支援部 市場開拓課

◇ メルマガの配信登録・解除はこちら

<https://www.maff.go.jp/j/pr/e-mag/index.html>

◇ 農林水産省では、これまでの6次産業化を発展させた
「地域資源活用価値創出対策」の取組を支援しています。

詳しくはこちら（農林水産省HP）

<https://www.maff.go.jp/j/nousin/inobe/index.html>

*** 【 発行元 】 *****

農林水産省 農村振興局 農村政策部
都市農村交流課
〒100-8950 東京都千代田区霞が関1-2-1
代表：03-3502-8111（内線：5446）