

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社 取り組み事例

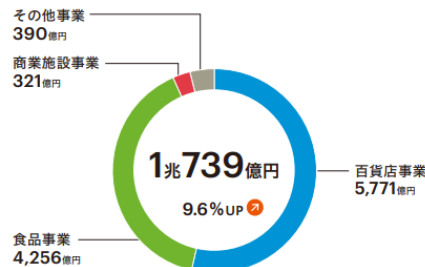
会社概要

基本理念

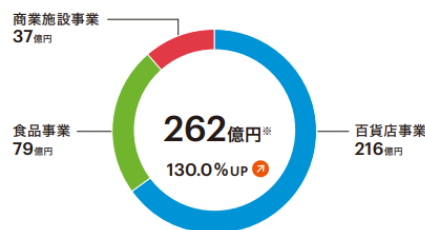
地域住民への生活モデルの提供を通して、
地域社会になくてはならない存在であり続けること

お客さまおよび株主の皆さまをはじめ、お取引先、従業員といったステークホルダーの期待にお応えするとともに、社会全体に対し貢献することが企業としての存在意義であると考えています。

総売上高



営業利益



※セグメント間の内部取引を消去した数値

グループビジョン

「楽しい」
「うれしい」
「おいしい」の
価値創造を通じ、
お客さまの心を豊かにする
暮らしの元気パートナー

グループ従業員数

2万5,321名

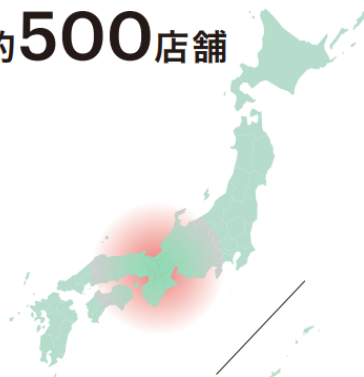
グループ会社

56社

(子会社47社、持分法適用会社9社)

店舗数

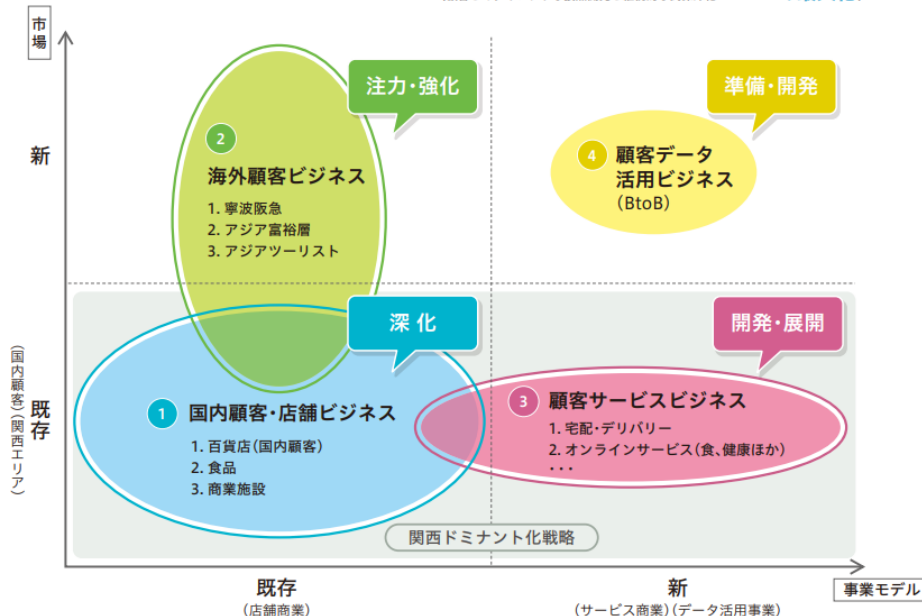
約500店舗



グループが目指すビジネスモデル → 「コミュニケーションリテイラー」

成長戦略の再構築 → 顧客が最大の「資産」、顧客視点でビジネスを再編

(顧客とのダイレクトな接点開発と継続的な関係深化 → LTVの最大化)



H2Oリテイリンググループは、100年にわたって関西に根ざす企業として、時代とともに進化し続けます

グループ各社は創業当初から、モノを販売するだけでなく、常にその時代に応じてモノに価値を付加すること、時代とともに進化し続けています。

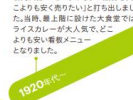
“ええもん安い”の追求



世界初のターミナルデパート



鮮度を追求したスーパーマーケットモデル構築



“食”を軸とした魅力ある売場を続々と



いち早くネットスーパーをスタート



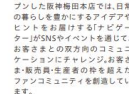
専門性・ライブ感・情報発信



“劇場型百貨店”で臨場感あるワクワクを

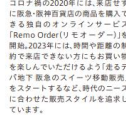


“新しい体験価値”を創造



2030年

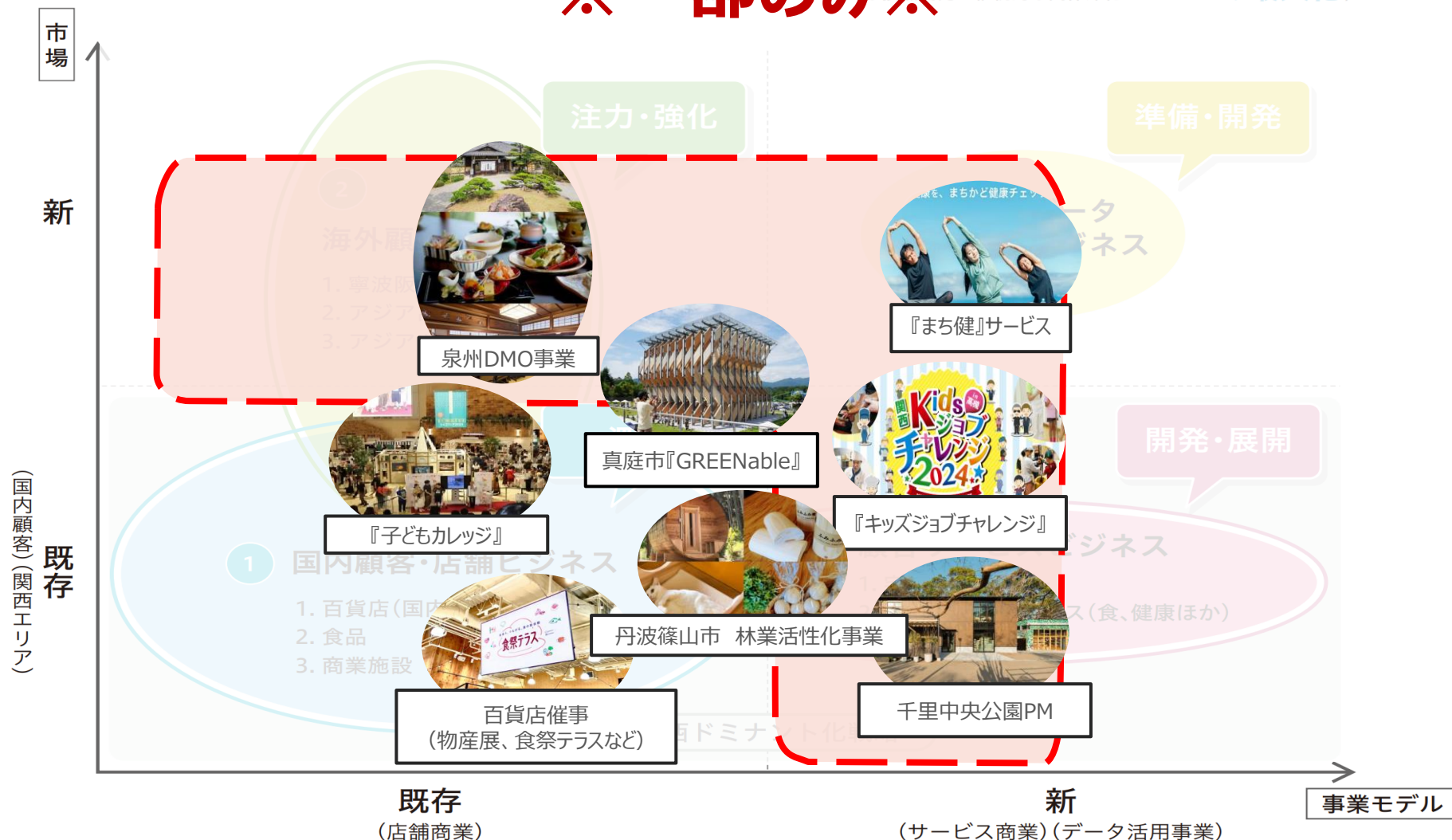
店舗だけでなくとどまらないお客さまとの接点を創出



地域活性化を軸とした取り組み

※一部のみ※

※一部のみ※ 発と継続的な関係深化 ⇒ LTVの最大化



取り組み事例※一部のみ※

グループ店催事

北海道展、食祭テラスイベントなど地域の魅力を発信する場の提供（百貨店部門約50～70、食品スーパー・SC約50本ほど）

真庭市『GREENable』事業

2020年に協業を開始し、真庭市産業観光課と阪急阪神百貨店（のGREEN AGE部門）が、自然資源を活かした「人と自然のつながり」をブランド化。真庭市蒜山地区に「GREENable HIRUZEN」も2021年にオープン。

『キッズジョブチャレンジ』

JTB・地元自治体・商業施設・地域事業者などと連携して行われ、小学生向けの地域型のお仕事・経済体験イベントを通して、地域活性化を目指す。

泉州DMO事業

泉州地域へのインバウンド誘客と消費拡大のため、「食と歴史、伝統産業」をテーマとした体験型イベントやプレミアム商品を開発し、関西国際空港や梅田本店などで販売。通過型観光から、泉州地域全体を周遊する滞在型観光への転換促進。

『まち健』サービス事業

「まち健（まちの健康チェック）」は、新しい地域密着型ヘルスケアサービス。日常の生活動線の中（百貨店・スーパー・駅前など）で気軽に健康チェックを行い、健康習慣につなげる仕組みを目指している。

千里中央公園パークマネジメント事業

豊中市・ローソン・NTT西日本などと連携して設立。公園の施設管理・運営・活性化事業を担い地域参加型のプログラムを実施。



グループ店催事



GREENable



キッズジョブチャレンジ



泉州DMO



まち健



千里中央公園PM

大阪森の循環促進プロジェクト

大阪府と包括連携協定を締結し、大阪府内の森林を持続可能に維持するため、地元産木材（主に間伐材）の需要創出や森の魅力を発信を目的にスタート。森林整備現場の視察や研修などを通じてサプライチェーン全体への理解と参画を促進。

食とわ

一般社団法人フードサルベージ、株式会社地球Laboと共同でスタート。家庭用コンポスト体験で、生ごみを堆肥化し地域緑化に活用する取り組みや、フードサルベージによる料理イベントなどで地域共創と環境問題への参加・意識の醸成を目指す。

oHOHoサイクルプロジェクト

大阪府とH2Oが2021年7月に締結した包括連携協定に基づき、衣類を循環させる仕組みを地域と共に創出。環境省の令和6年度モデル実証事業に選定され、大阪府と賛同の9企業が協働で実施中。（大阪府、H2O リテイリング、阪急阪神百貨店、JR西日本SC、青山商事、帝人フロンティア、ファイバーCDM、Earth hacks、MILKBOTTLE SHAKERSほか 計9社 + 自治体）

子どもカレッジ

夏休みなど季節ごとに、約230～235講座（モノづくり、文化学習など）を開催。子どもが「見て」「作って」「体験しながら」学ぶ形式で実施。阪急阪神うめだ本店や地域店舗を中心に実施。



森の循環プロジェクト



食とわ



oHOHoサイクルプロジェクト



子どもカレッジ

AIスマート空調事業

A I が人の流れや温度を予測して空調を自動制御する「A I スマート空調システム」を、阪急うめだ本店（大阪市）や博多阪急（福岡市）などに導入し、電力消費の低減を図る。空調システム事業の展開。

