

## 農山漁村振興への貢献活動に係る取組証明書

### 実施者

株式会社ビビッドガーデン

### 取組概要

取組名 : 「食ベチョク」等で生産者と消費者・外食産業等を直接つなぐ取り組み  
実施地域 : 佐賀県  
アクティビティ種別 : ⑬農林水産物のサプライチェーンを効率化する取組  
取組形態 : 直接的貢献 間接的貢献  
取組実施日・期間 : 2025年1月～12月

### 取組詳細

#### 取組の目的・ 解決したい課題

農山漁村では人口減少・高齢化で販売機会が不足し、農業の経営継続が難しい。特に、中間流通に依存する構造では適正価格やこだわり、地域価値が評価されにくい。一方、都市部では新鮮・安全な食材の需要は高いが、産地と距離があり購入しづらい。そこで「食ベチョク」を通じて、農山漁村の産品を都市の消費者・飲食店・小売と直接つなぎ、所得向上・販路多様化・持続可能な農業経営を実現するとともに、「作り手の見える食」を広げ、購買の質と体験価値を高める。

#### インプット

- ✓ 「食ベチョク」の125万人の顧客基盤（国内 No. 26-.1 の産直 EC）
- ✓ 11,000軒以上の生産者ネットワークと知見
- ✓ 販促・CRM・データ分析のナレッジ（3～5人月/月）
- ✓ ブランド発信力（2人月/月）
- ✓ 生産者支援チームの人員の派遣：5人/月

#### アクティビティ

- ✓ EC出品支援（生産者からの6,000件以上の連絡対応）
- ✓ 販売企画（特集記事273本）
- ✓ 給食・飲食店・小売店等との商談マッチング
- ✓ 地域産品のPR（メルマガ10,955本）
- ✓ 飲食店連動企画等の開催、非常事態時の応援企画

#### 今後の展望

全国11,000軒超の生産者ネットワークと125万人のユーザー基盤をさらに拡大し、地域産品や生産者のブランディング・販促を強化する。  
また、自治体と連携し、地域産品のPR・販路拡大を進め、EC以外も含む総合プラットフォームとして地域経済活性化、食料の安定供給、都市部の食体験向上に貢献する。