

農山漁村振興への貢献活動に係る取組証明書

実施者

株式会社ビビッドガーデン

取組概要

取組名 : 「食ベチョコ」等を活用した消費者向けストーリーブランディング・情報発信の取組
実施地域 : 佐賀県
アクティビティ種別 : ⑩消費者向けの情報発信の取組
取組形態 : 直接的貢献 間接的貢献
取組実施日・期間 : 2020年7月～2025年12月

取組詳細

取組の目的・解決したい課題
実施地域である佐賀県では、地域産品の価値や生産者のストーリーが十分に伝わっていないことから、価格競争に陥りやすく、安定した収益を得られないため、担い手不足につながっている。

そこで、「食ベチョコ」を通じて、地域や生産者の情報取得に対する熱量が高いユーザーと生産者とを直接結ぶことで、地域価値の可視化と需要創出を行う。また、このことにより地域のファンが形成され、販路形成に加えて、担い手の補完や移住促進等、都市から農山漁村への長期的な人の流れをつくることにも寄与する。

インプット

- ✓ ECなど消費者と生産者を直接繋ぐ基盤（国内 No.1 の産直 EC「食ベチョコ」）
- ✓ 「食ベチョコ」のメディアカ・SNS・EC データ
- ✓ クリエイティブ資源（写真・動画・記事）、広報/PR スキル
- ✓ その他地域資源（生產品・文化・風景）、生産者のストーリー・技術

アクティビティ

- ✓ ストーリー記事の作成：273本（2025年）
- ✓ instagram リール動画作成：124本（2025年）
- ✓ メールマガジン配信：10,955本（2025年）
- ✓ 各種品目別グランプリの設定（お米、りんご、ぶどう、アスパラ、イチゴ、モモ）
- ✓ PRリリース：48件（2025年）、メディアアプローチ・PR活動：2人/月

今後の展望

様々なステークホルダーと連携し、PR 効果の高い事業を継続的に創出しながら、地域や生產品、生産者の情報を多様な手法で発信していく。これにより、地域産品のブランド価値向上、地域・生産者の認知拡大、ファンコミュニティの形成をさらに進める。そして、持続的な地域ブランドの確立、ネイチャーポジティブや気候変動緩和などのインパクトを生みながら、生産者所得の向上につながる原動力として機能し続けることを目指す。