

農山漁村振興への貢献活動に係る取組証明書

実施者 株式会社 Yottavias

取組概要

取組名 : YouTube ライブカメラ配信サービス「ライブカメラ 24」による地域振興及び防災レジリエンス向上
実施地域 : 栃木県那須塩原市・北海道礼文島
アクティビティ種別 : ⑩農山漁村の魅力を活用した国内外の観光客の呼び込みを行う取組
取組形態 : 直接的貢献
取組実施日・期間 : 2026 年 5 月 21 日
:

取組詳細

取組の目的・ 解決したい課題	本取組の対象地域である栃木県那須塩原市及び北海道礼文町は、豪雨や雪害等の自然災害リスクを抱えている一方で、災害発生時に現地の状況を遠隔から迅速に把握する手段に乏しく、通行規制の要否や住民避難の判断、観光客・来訪者への注意喚起に時間を要していると考えられた。その背景には、財政規模の小さい農山漁村の自治体において単価の高い防災・観光用カメラを設置するための予算を確保することは簡単ではなく、また設置した場合も担当者の異動やメンテナンス体制・運用ノウハウの不足により、運用が途絶えてしまうという問題がある。加えて、地域の魅力を継続的に発信する媒体を持っていない場合、地域の観光資源が十分に認知されないという課題も併存している。本取組は、これら「予算・運用体制の制約によって生じる防災情報の地域間格差」と「発信手段の不足による観光資源の埋没」を、自治体の費用負担 0 円で解消するものである。
インプット	✓ 屋外用ライブカメラ機材一式（カメラ本体、PoE 給電装置、架台等）及び専用通信回線（通信費を含む）：13 台 ✓ 設置工事及び遠隔保守にあたる自社人員（施工担当者・遠隔監視担当者） ✓ YouTube チャンネルの運営と映像データの提供体制に要する運営費用・人員
アクティビティ	✓ YouTube プラットフォームを用いた 24 時間 365 日のリアルタイム映像生配信及び機材の維持管理
今後の展望	✓ 費用 0 円の強みを活かし、さらなる地域の観光地や防災危険箇所へ迅速にカメラを設置する。24 時間常時配信による AI マーケティングでの認知拡大に加え、広告収益の 10%を自治体に永年で還元することにより、持続可能な地方創生財源の確保に貢献する。