

農山漁村振興への貢献活動に係る取組証明書

実施者

株式会社流通研究所

取組概要

取組名 : 神奈川県内生産者の販路確保と価値発信を支える地域内流通ネットワーク構築・運営事業

実施地域 : 神奈川県中井町、神奈川県湘南地域

アクティビティ種別 : ⑬農林水産物のサプライチェーンを効率化する取組

取組形態 : ☒直接的貢献 ☐間接的貢献

取組実施日・期間 : 2011 年～

取組詳細

取組の目的・ 解決したい課題	神奈川県内では農業者の高齢化や減少が進み、中小規模生産者が単独で安定した販路を確保することが難しくなっている。また、少量多品目の農産物を都市部の販売先へ届けるための集荷・物流負担が大きいことに加え、農産物の価値が消費者に十分伝わらず、継続的な取引につながりにくい。 そこで、神奈川県内の中小規模生産者における販路確保、物流及び価値発信の負担を軽減し、生産者が生産に専念しながら都市部の消費者・実需者と継続的につながる地域内流通の仕組みを構築する。
インプット	✓ 販売事業部担当社員及び直営店スタッフ ✓ 直営店・冷蔵冷凍設備等の販売基盤 ✓ SNS・LINE 等の情報発信基盤 ✓ 生産者・販売先・実需者とのネットワーク：登録生産者約 100 名 ✓ 農産物の販売・販促・販路開拓に関するノウハウ
アクティビティ	✓ 地域農産物の集荷・販売：原則週 4 回 ✓ 地域製品のブランド化・販促 ✓ 販路開拓及びマッチング支援 ✓ 消費者ニーズの把握・分析 ✓ 生産者へのフィードバック及び伴走支援
今後の展望	✓ 神奈川県産農産物を主軸とした共同集荷・販売ネットワーク及び販路を維持・拡大するとともに、生産者の販売機会の確保と地域農業の持続性向上に取り組む。さらに、神奈川県で構築した地域製品の選定・販路開拓の仕組みを全国へ展開し、「金次郎セレクト」として、同様の考え方に基づく全国の地域製品の発掘・発信を進めていく。