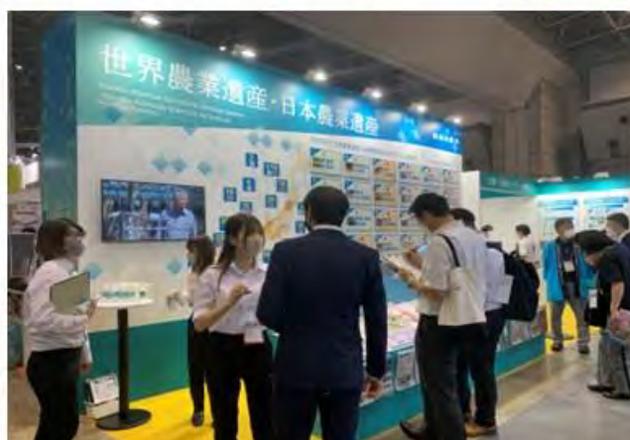
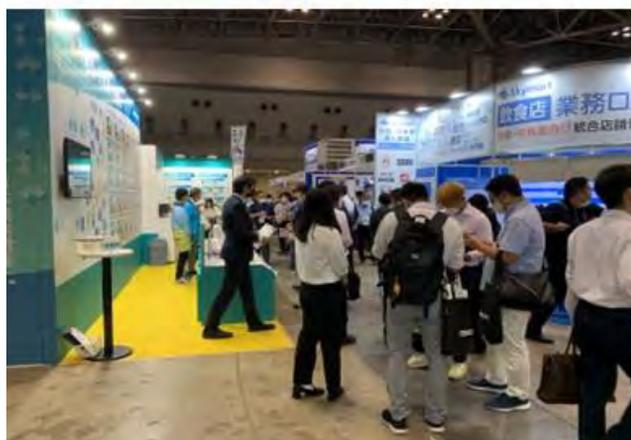
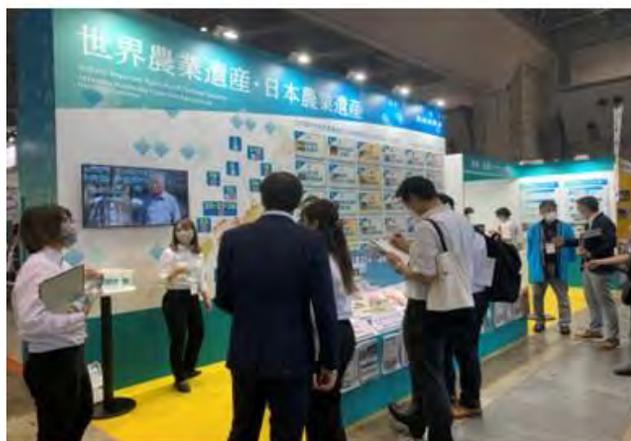
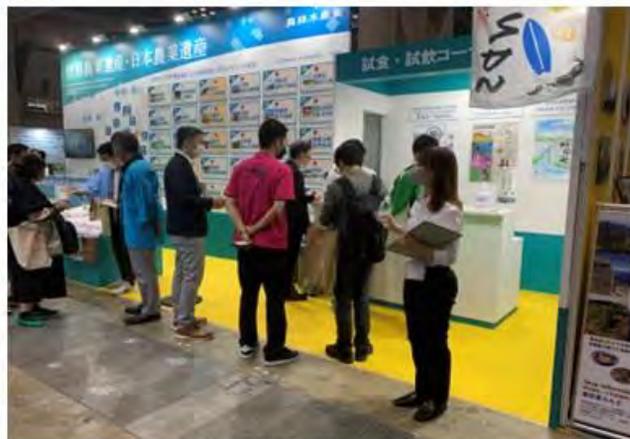
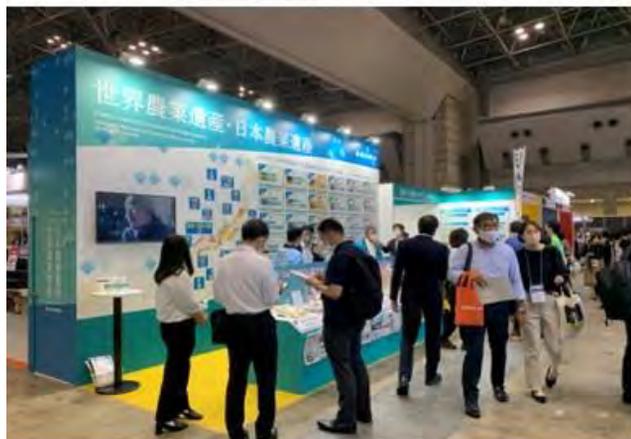


出展小間装飾 (出展地域展示)



展示会開催中の様子



農業遺産に関するアンケートのお願い

農林水産省

1. お客様の情報について記入をお願いいたします（*必須）。

※本アンケートは、農業遺産に関する施策展開や、農業遺産地域の魅力向上のための活用を目的とするものです。

※ご記入いただいた個人情報、上記の利用目的のみに利用し、第三者に提供することはありません。

※ご連絡先を記入いただいた場合は、本日の出展地域関係者より連絡をさせていただく場合がありますので、ご了承ください。

事業者名						
氏名				連絡先		
性別*	男性	女性	無回答			
年齢*	10代	20代	30代	40代	50代	60代以上
業態* (複数回答可)	外食事業者	中食事業者	小売業者	ネット通販	食品商社	メーカー
販売地域*	全国	特定地域 ()	採用決定権*		ある	ない

2. 本日の「FOOD STYLE」への参加目的を教えてください（複数回答可）。

- 情報収集
 掘り出し品の開拓
 取引先の開拓
 取引先への挨拶
 その他 ()

3. あなたは「農業遺産(世界農業遺産・日本農業遺産)」について知っていましたか。

- 知っていた
 言葉だけは知っていた
 知らなかった

4. 農業遺産の展示をご覧いただいて農業遺産に興味関心がわきましたか。

- 興味・関心がわいた
 あまり興味・関心がわかない

※4で「あまり興味・関心がわかない」とご回答いただいた方へ
その理由はなぜですか？（複数回答可）

- 農業遺産に魅力を感じない
 身近に農業遺産がない
 PRやブランディングに使いがら
 説明が難しく情報が入ってこない
 その他 ()

5. 「農業遺産」に認定された地域の製品を取り扱いたいと思いますか？

- ぜひ取り扱いたい
 機会があれば取り扱いたい
 検討したい
 取り扱いたいとは思わない

※5で選択肢を選んだ理由をご記入ください。

6. 日頃、日本の産品をどのように開拓していますか。（複数回答可）

- 口コミ
 インターネット検索
 テレビ・ラジオ
 新聞・雑誌
 イベント・展示会
 取引先企業からの紹介
 事業者からの営業
 Facebook
 インスタグラム
 YouTube
 LINE
 TikTok
 Twitter
 その他 ()

※裏面にも質問がありますのでご協力をお願いします。

7. (会社として) 取扱い商品を決める際の最大のポイントは何ですか。(いずれか1つを選択)

- | | | |
|---------------------------------------|--------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> 価格 | <input type="checkbox"/> 味 | <input type="checkbox"/> パッケージ |
| <input type="checkbox"/> 商品のブランド価値 | <input type="checkbox"/> 認知度 | <input type="checkbox"/> 消費者ニーズ |
| <input type="checkbox"/> 流通のしやすさ | <input type="checkbox"/> 安全・安心 | <input type="checkbox"/> 環境配慮 (有機・減農薬) |
| <input type="checkbox"/> 品質管理 (HACCP) | <input type="checkbox"/> SDGs | <input type="checkbox"/> 地域貢献 |
| <input type="checkbox"/> その他 (|) | |

8. (あなた個人が感じる) 農業遺産地域の商品について魅力的な点を教えてください。(複数回答可)

- | | | |
|------------------------------------|--|--|
| <input type="checkbox"/> 価格 | <input type="checkbox"/> 味 | <input type="checkbox"/> パッケージ |
| <input type="checkbox"/> 商品のブランド価値 | <input type="checkbox"/> 消費者ニーズ | <input type="checkbox"/> 流通のしやすさ |
| <input type="checkbox"/> 安全・安心 | <input type="checkbox"/> 環境配慮 (有機・減農薬) | <input type="checkbox"/> 品質管理 (HACCP) |
| <input type="checkbox"/> SDGs | <input type="checkbox"/> 地域貢献 | <input type="checkbox"/> イメージ (やさしい・伝統・田舎暮らし等) |
| <input type="checkbox"/> その他 (|) | |

9. 農業遺産地域の産品を販売する場合に想定される販路を教えてください。(複数回答可)

- | | | |
|-------------------------------------|--|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 自社店舗 | <input type="checkbox"/> 通販 (テレビ・動画広告) | <input type="checkbox"/> 通販 (新聞・雑誌) |
| <input type="checkbox"/> ECサイト (自社) | <input type="checkbox"/> ECサイト (ショッピングサイト:) | |
| <input type="checkbox"/> その他 (|) | |

10. 食品を通して農業遺産の認知度を向上するにはどの業態へのアプローチが有効だと思いますか。(複数回答可)

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 外食産業 (ホテル・飲食店等) | <input type="checkbox"/> 中食業者 (惣菜や給食等) |
| <input type="checkbox"/> 小売業者 (スーパーや百貨店等) | <input type="checkbox"/> ECサイト・ネット通販 |
| <input type="checkbox"/> 食品商社・問屋・卸 | <input type="checkbox"/> メーカー |
| <input type="checkbox"/> その他 (|) |

11. 今回展示した農業遺産地域の産品で取引したいと思ったものはありますか。(複数回答可)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 山形県: 乱花 | <input type="checkbox"/> 宮城県: 一ノ蔵 (酒) |
| <input type="checkbox"/> 新潟県: 朱鷺と暮らす郷 (米) | <input type="checkbox"/> 岐阜県: 清流の国 (酒) |
| <input type="checkbox"/> 和歌山県: 粉山椒 | <input type="checkbox"/> 滋賀県: 魚のゆりかご水田米 |
| <input type="checkbox"/> 島根県: 出雲國仁多米 | |

12. その他、ご意見・ご要望がありましたら、お聞かせください。

アンケート集計

出展ブースへの来場者を対象に、消費者や市場のニーズを把握するためのアンケート調査を実施。
アンケート協力者には、オリジナルラベルのミネラルウォーターを配布した。

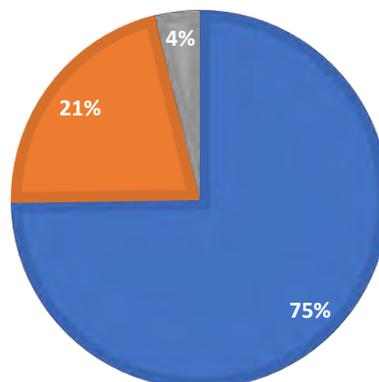
9月28日（水）【曇り】	9月29日（木）【曇り一時雨】	合計
163人	150人	313人

1. 属性

【性別】

男性	234人
女性	67人
無回答	12人

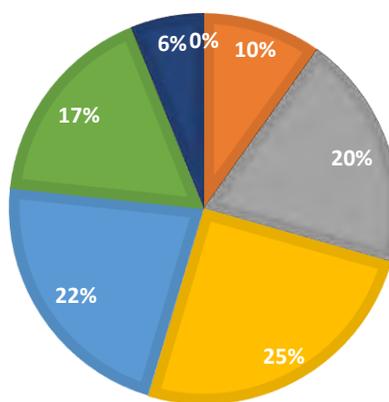
■ 男性 ■ 女性 ■ 無回答



【年齢】

10代	0人
20代	31人
30代	61人
40代	79人
50代	69人
60代以上	54人
無回答	19人

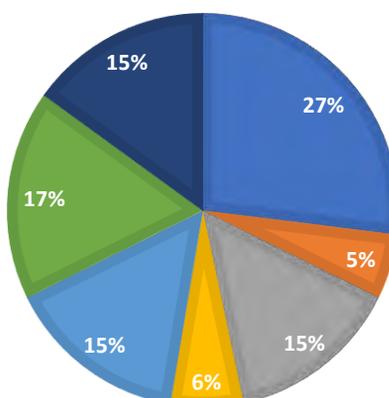
■ 10代 ■ 20代 ■ 30代 ■ 40代 ■ 50代 ■ 60代以上 ■ 無回答



【業態（複数回答可）】

外食事業者	86人
中食事業者	17人
小売業者	46人
ネット通販	19人
食品商社	48人
メーカー	55人
その他/無回答	48人

■ 外食事業者 ■ 中食事業者 ■ 小売業者 ■ ネット通販
■ 食品商社 ■ メーカー ■ その他/無回答



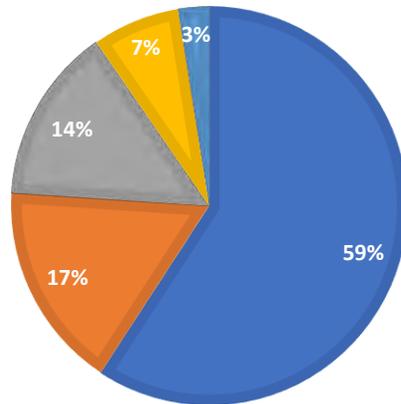
2. 本日の「FOOD STYLE」への参加目的を教えてください（複数回答可）。

【参加目的（複数回答可）】

情報収集	257
掘り出し品開拓	73
取引先開拓	62
取引先への挨拶	31
その他	11

展示会の参加目的としては、情報収集が最も多く、次いで掘り出し品の開拓、取引先開拓を目的として来場している。
その他の目的としては「勉強のため」「営業」との回答であった。

■ 情報収集 ■ 掘り出し品開拓 ■ 取引先開拓 ■ 取引先への挨拶 ■ その他



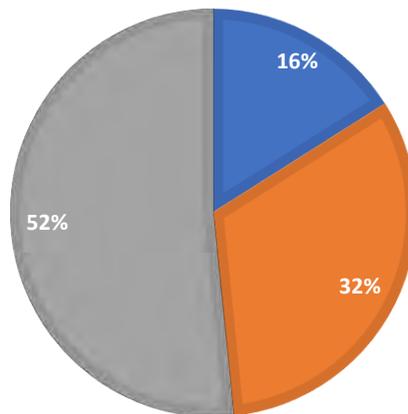
3. あなたは「農業遺産(世界農業遺産・日本農業遺産)」について知っていましたか。

【農業遺産について】

知っていた	50
言葉だけは知っていた	101
知らなかった	161

農業遺産についてはまだまだ認知度は低く、「知らなかった」「言葉だけは知っていた」と答えた方が、8割以上を占める結果であった。

■ 知っていた ■ 言葉だけは知っていた ■ 知らなかった



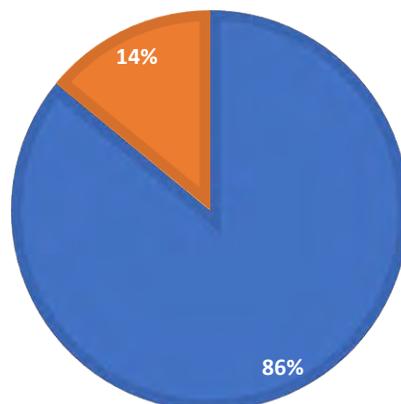
4-1. 農業遺産の展示をご覧いただいて農業遺産に興味関心がわきましたか。

【展示をご覧いただいて】

興味・関心がわいた	263
あまり興味・関心がわかない	43

展示を通じて8割以上の人に農業遺産について興味・関心を持っていただくことができた。

■ 興味・関心がわいた ■ あまり興味・関心がわかない

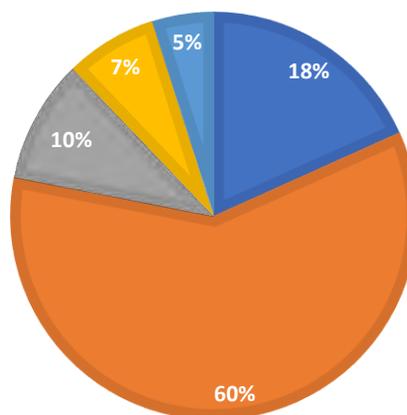


4-2. 4-1で「あまり興味・関心がわからない」とご回答いただいた方へ その理由はなぜですか？ (複数回答可)

- 農業遺産に魅力を感じない
- 身近に農業遺産がない
- PRやブランディングに使いづらい
- 説明が難しく情報が入ってこない
- その他

【興味・関心がわからない理由（複数回答可）】

農業遺産に魅力を感じない	15
身近に農業遺産がない	49
PRやブランディングに使いづらい	8
説明が難しく情報が入ってこない	6
その他	4



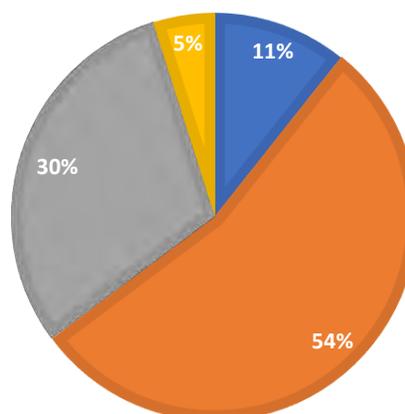
身近に農業遺産なく、そのイメージがわからないことで、興味・関心へと繋がっていないことが考えられる。

5-1. 「農業遺産」に認定された地域の産品を取り扱いたいと思いますか？

- 是非取り扱いたい
- 機会があれば取り扱いたい
- 検討したい
- 取り扱いたいとは思わない

【地域の産品の取扱いについて】

是非取り扱いたい	33
機会があれば取り扱いたい	166
検討したい	93
取り扱いたいとは思わない	15



9割以上の方に、「農業遺産」に認定された地域の産品に関心を持っていただけたと考えられる。