

食品販売・旅行商品開発の手引き

世界農業遺産・日本農業遺産

【資料編】

令和3年度 農山漁村振興交付金事業
地域活性化対策（農山漁村の情報発信事業）
農業遺産の情報発信

令和4年3月

農林水産省

目次

第1章 食品マーケティング

第1節 食品モニター調査内容の詳細

1. 回答者の属性 SC(スクリーニング)調査	4～5
2. 回答者の属性 本調査	6～7
3. 主な調査結果の概要	9～17
4. その他の調査結果 SC(スクリーニング)調査	19～34
5. その他の調査結果 本調査	36～59
6. アンケート画面	61～91

第2章 旅行商品の企画支援

第1節 モデル地域における検討例

1. 観光資源の整理(和歌山県みなべ・田辺地域)	94～100
2. 観光資源の整理(宮崎県日南市)	101～108

第2節 旅行商品開発にあたっての検討手法

1. 観光マーケティング	110～115
2. 団体向け体験から滞在 & 交流へ	117
3. マイクロツーリズム拡大の着眼点	119
4. プロセスエコノミーの拡大	121
5. リピーター確保への仕掛け	123

第1章

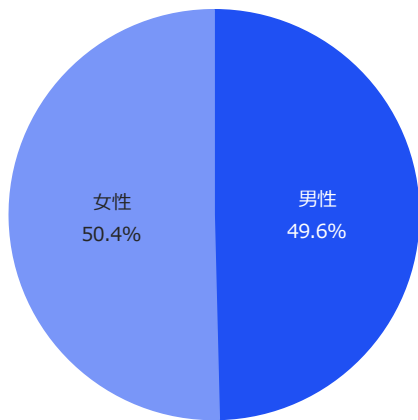
「食品マーケティング」

回答者の属性 (スクリーニング調査・本調査結果より)

農業遺産地域の食品サンプルを送付して、実際の試食、試飲を通して、評価してもらう「モニター調査」を実施するためのSC(スクリーニング)調査を実施した。スクリーニング調査は、調査会社が保有する6,878名の候補者を対象として実施した。モニター属性は、20～69歳までの男女で農業遺産地域の食品のターゲットエリアとなり得る都市部在住者を対象とした。また、都市部に限定することで、地域的なばらつきが少なくなり、信頼性の高いデータを取得できると考えた。以下に、SC(スクリーニング)調査のデータを示す。

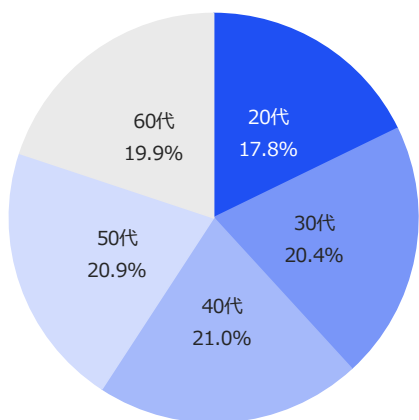
性別 (SC全データ)

S C 1 あなたの性別をお知らせください。(単一選択形式)



年齢 (SC全データ)

S C 2 あなたの年齢をお知らせください。(数値回答形式)



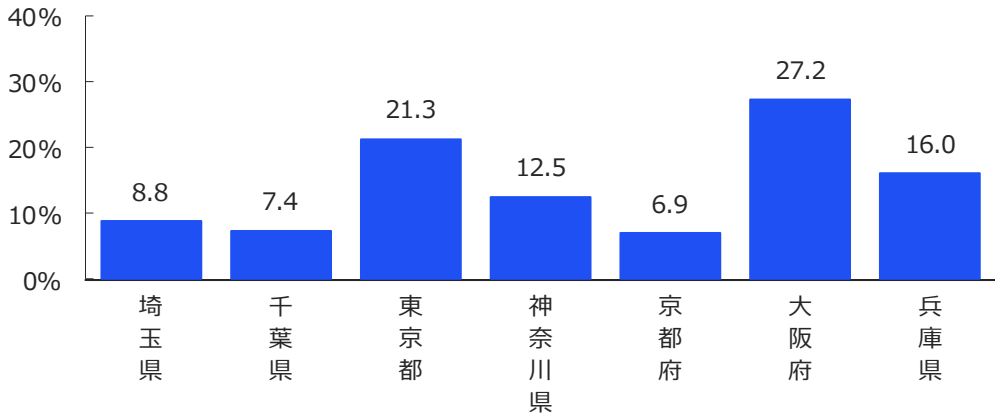
居住地 (SC全データ)

(n=6,878)

(n=6,878)

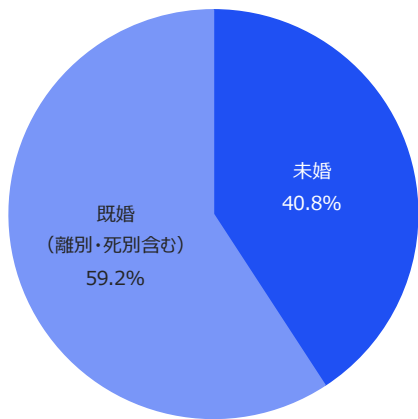
S C 3 あなたのお住まい(都道府県)をお知らせください。(単一選択形式)

(n=6,878)



婚姻状況 (SC全データ)

S C 4 あなたは結婚していらっしゃいますか。(単一選択形式)

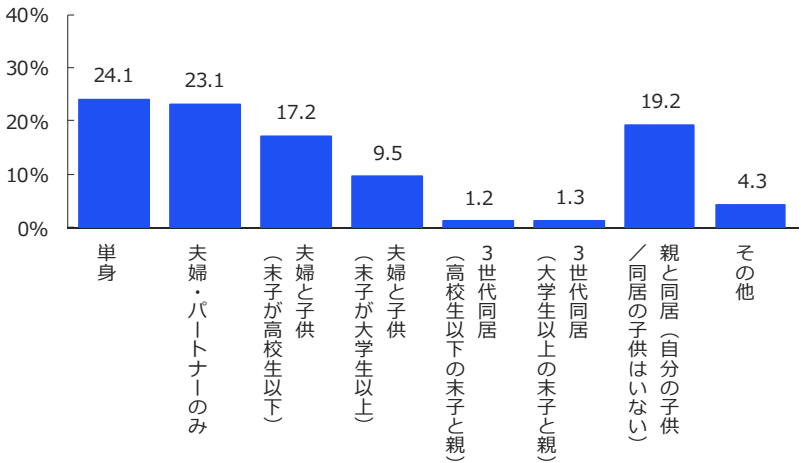


(n=6,878)

同居家族構成 (SC全データ)

SC 5 現在同居されているご家族についてお答えください。(単一選択形式)

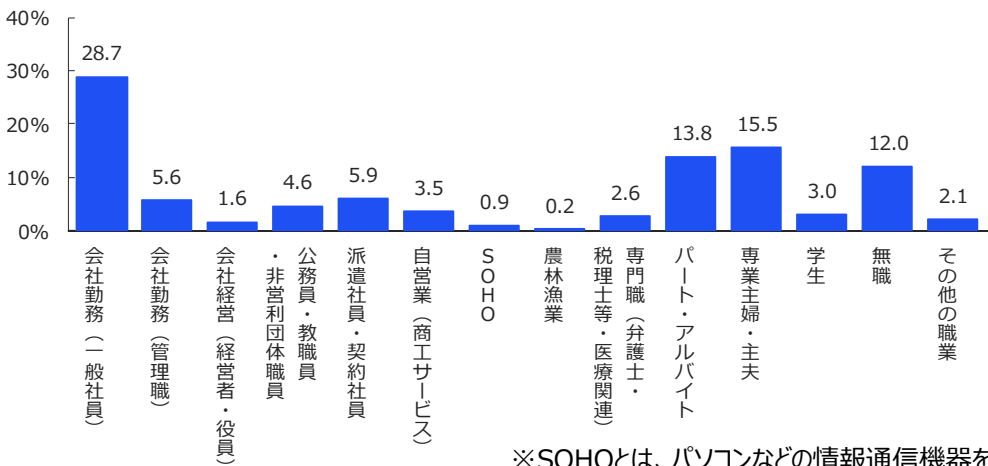
(n=6,878)



職業 (SC全データ)

SC 6 あなたの職業をお知らせください。(単一選択形式)

(n=6,878)

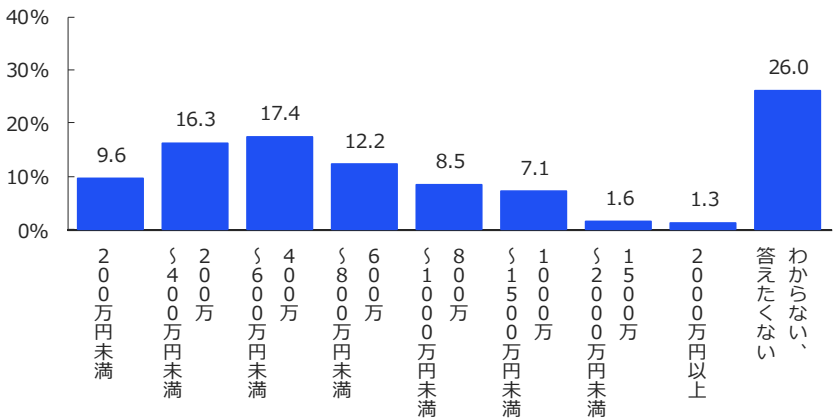


※SOHOとは、パソコンなどの情報通信機器を駆使して、自宅や小さなオフィスなどで仕事をする事業者を指しています。

年収 (SC全データ)

SC 8 あなたのご家庭の世帯年収(税込み)について、最もあてはまるものをお選びください。(単一選択形式)

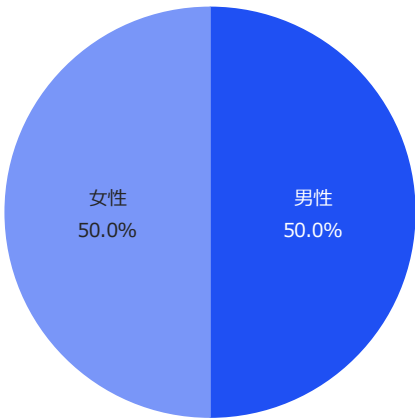
(n=6,878)



前頁のSC(スクリーニング)調査より、適切と思われる328名を絞った上で本調査を実施した。(328名に実際に食品サンプルを送付し、モニター調査を実施。)328名の設定根拠は、20～69歳までを割付けた場合、本調査が有効であると思われる人数である。以下に、本調査のデータを示す。

性別 (本調査 n=328)

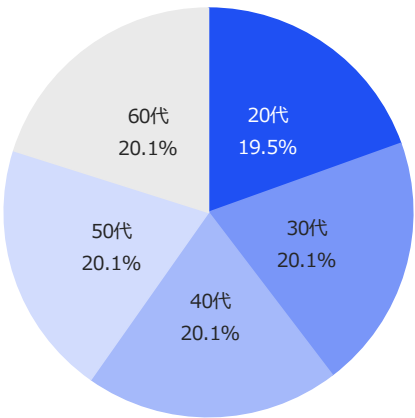
S C 1 あなたの性別をお知らせください。(単一選択形式)



(n=328)

年齢 (本調査 n=328)

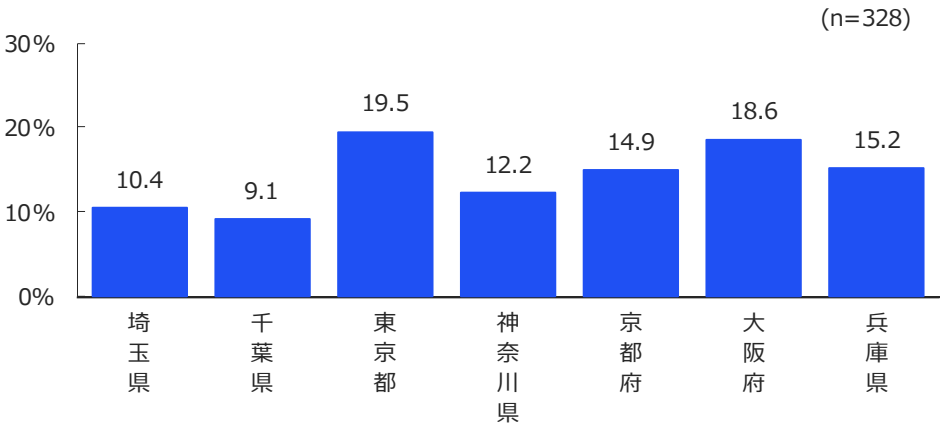
S C 2 あなたの年齢をお知らせください。(数値回答形式)



(n=328)

居住地 (本調査 n=328)

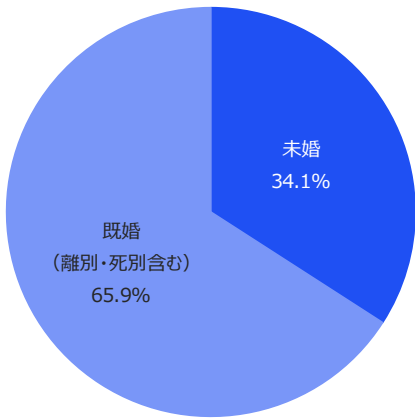
S C 3 あなたのお住まい(都道府県)をお知らせください。(単一選択形式)



(n=328)

婚姻状況 (本調査 n=328)

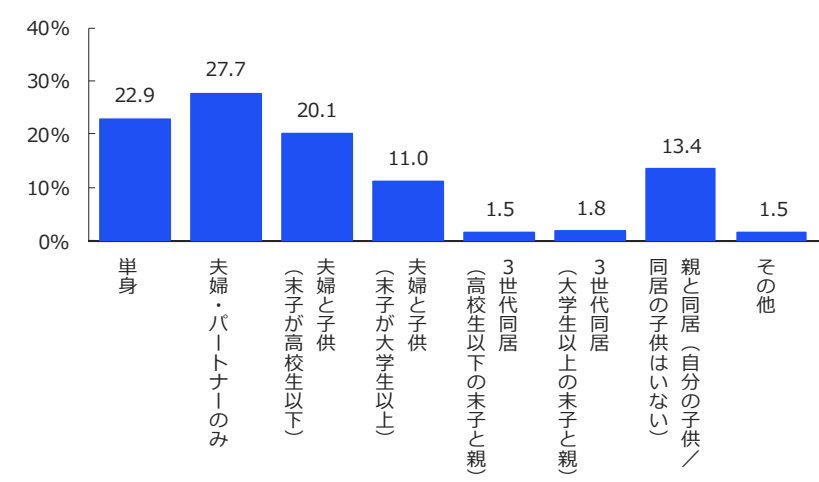
S C 4 あなたは結婚していらっしゃいますか。(単一選択形式)



(n=328)

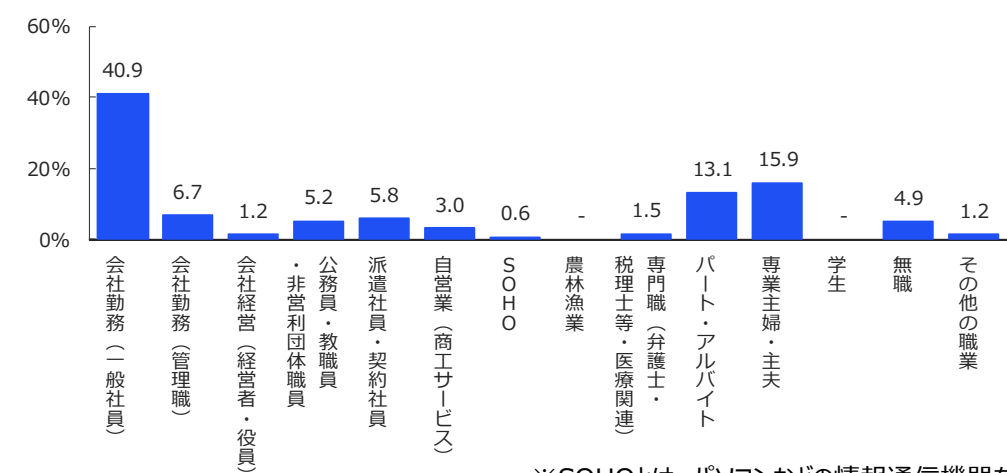
同居家族構成（本調査 n=328）

S C 5 現在同居されているご家族についてお答えください。（単一選択形式）
(n=328)



職業（本調査 n=328）

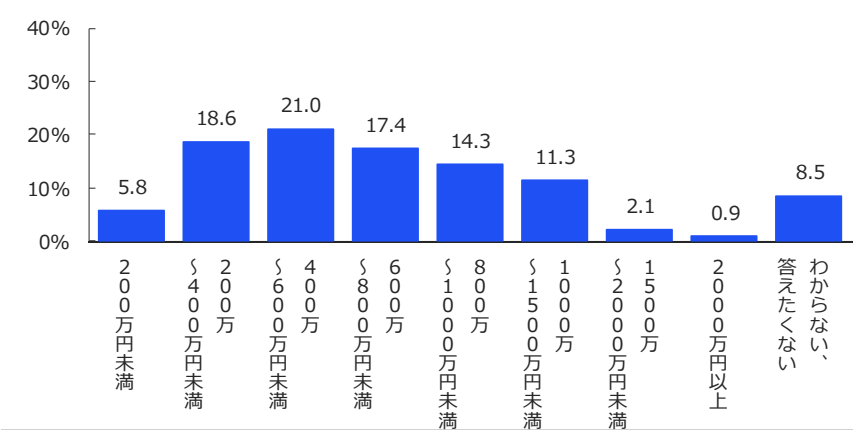
S C 6 あなたの職業をお知らせください。（単一選択形式）
(n=328)



※SOHOとは、パソコンなどの情報通信機器を駆使して、自宅や小さなオフィスなどで仕事をする事業者を指しています。

年収（本調査 n=328）

S C 8 あなたのご家庭の世帯年収(税込み)について、最もあてはまるものをお選びください。（単一選択形式）
(n=328)

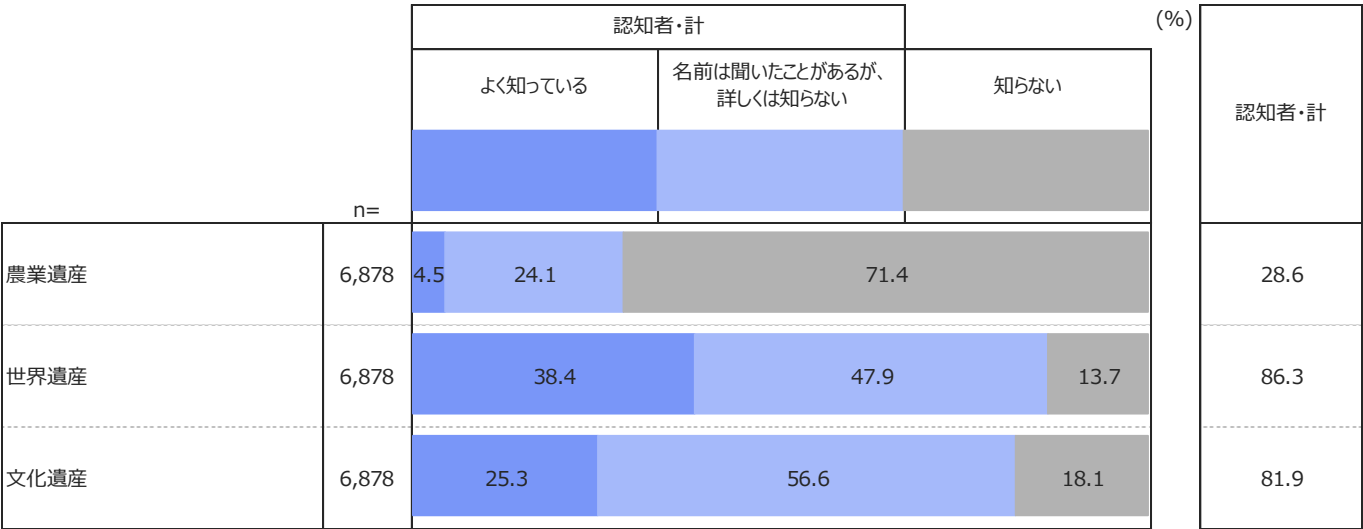


主な調査結果の概要

①農業遺産の認知度

SC11 あなたは下記の遺産をご存じですか。(単一選択形式)

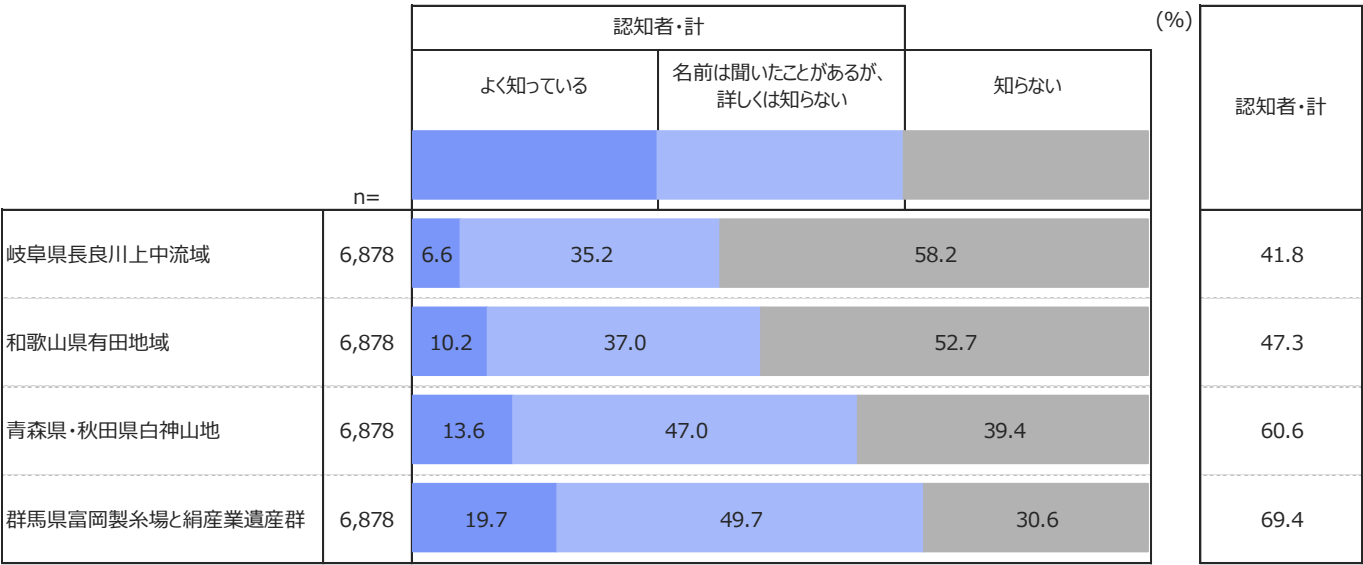
- 「よく知っている」と回答した方は、農業遺産は4.5%。一方、世界遺産は38.4%、文化遺産は25.3%。
- 「名前は聞いたことがあるが、詳しくは知らない」を含めた認知度は、農業遺産28.6%に対して、世界遺産86.3%、文化遺産は、81.9%と差が大きい。



②食品モニター調査のモデル地域の認知度

SC15 あなたは下記の地域をご存じですか。(単一選択形式)

- 「よく知っている」、名前は聞いたことがあるが、詳しくは知らない」を合わせた「認知者・計」をみると、農業遺産地域である岐阜県長良川上中流域は41.8%、和歌山県有田地域は47.3%である。
一方、青森県・秋田県白神山地、群馬県富岡製糸場と絹産業遺産群はいずれも6割を超える。
- 「よく知っている」と回答した方は、群馬県富岡製糸場と絹産業遺産群が19.7%と最も高い。



※「青森県・秋田県白神山地」と「群馬県富岡製糸場と絹産業遺産群」は世界遺産であり、農業遺産と比較するために記載しております。

③岐阜県長良川上中流域・鮎アヒーゾのパッケージの各項目の魅力度

Q 3 【鮎アヒーゾ】パッケージをご覧になって、どの部分に魅力を感じましたか。それぞれお答えください。(単一選択形式)

- ・「とても魅力を感じる」、「魅力を感じる」を合わせた「魅力を感じる・計」をみると、商品名(鮎料理専門店 十六兆)が74.4%と最も高く、次いで、商品の説明文章(長良川産鮎使用)が72.3%と高い結果となった。
- ・一方、「魅力に感じない」、「全く魅力に感じない」を合わせた「魅力に感じない・計」はパッケージのベースの色使い(20.7%)、パッケージデザイン(14.6%)が高い。



加重平均：
とても魅力を感じる(5)、魅力を感じる(4)、
どちらでもない(3)、
魅力に感じない(2)、全く魅力に感じない(1)

	n=	魅力を感じる・計			魅力に感じない・計 (%)		感じる・計	感じる・計	平均
		とても魅力を感じる	魅力を感じる	どちらでもない	魅力に感じない	全く魅力に感じない			
商品名 (鮎料理専門店 十六兆)	328	24.4	50.0	17.4	6.1	2.1	74.4	8.2	3.9
成分名／成分の表記	328	11.3	37.8	42.4	7.0	1.5	49.1	8.5	3.5
パッケージデザイン	328	19.8	36.9	28.7	11.6	3.0	56.7	14.6	3.6
パッケージのベースの色使い	328	16.5	33.8	29.0	16.2	4.6	50.3	20.7	3.4
商品の説明文章 (長良川産鮎使用)	328	23.5	48.8	21.0	4.6	2.1	72.3	6.7	3.9
世界農業遺産「清流長良川の鮎」ロゴマーク	328	20.1	37.8	31.1	8.2	2.7	57.9	11.0	3.6

③和歌山県有田地域・みかんジュースのパッケージの各項目の魅力度

Q 1 3 【みかんジュース】パッケージをご覧になって、どの部分に魅力を感じましたか。それぞれお答えください。(単一選択形式)

- ・「とても魅力を感じる」、「魅力を感じる」を合わせた「魅力を感じる・計」をみると、商品の文章(厳選した有田みかんだけを使用しました)が89.3%と最も高く、以下、商品名(ギョット有田みかん)が89.0%、商品の説明文章(100%みかんジュース)が87.2%と続いた。



加重平均：
とても魅力を感じる(5)、魅力を感じる(4)、
どちらでもない(3)、
魅力に感じない(2)、全く魅力に感じない(1)

	n=	魅力を感じる・計			魅力に感じない・計 (%)		感じる・計	感じる・計	平均
		とても魅力を感じる	魅力を感じる	どちらでもない	魅力に感じない	全く魅力に感じない			
商品名 (ギョット有田みかん)	328	41.2	47.9	9.8	0.6	0.6	89.0	1.2	4.3
成分名／成分の表記	328	28.7	40.5	27.7	2.7	0.3	69.2	3.0	4.0
パッケージデザイン	328	20.7	42.4	29.9	6.1	0.9	63.1	7.0	3.8
パッケージのベースの色使い	328	19.2	43.0	29.0	7.9	0.9	62.2	8.8	3.7
商品の説明文章 (100%みかんジュース)	328	46.3	40.9	10.7	1.5	0.6	87.2	2.1	4.3
商品の文章 (厳選した有田みかんだけを使用しました)	328	47.3	42.1	8.5	2.1	0.6	89.3	2.1	4.3

③岐阜県長良川上中流域・鮎アヒージョのコンセプトの各項目の魅力度

Q 9 下記の文言が商品のコンセプトにあった場合、どの程度魅力を感じますか。それぞれお答えください。(単一選択形式)

- 「とても魅力を感じる」、「魅力を感じる」を合わせた「魅力を感じる・計」をみると、「岐阜県産長良川鮎を大垣の地下水で育て上げた鮎は品質・衛生面ともに上質である」が84.5%と最も高く、次いで、「鮎のフィレのみを使用した贅沢な一品」が81.1%、「清流長良川の恵みの逸品」として世界農業遺産に認定されている」が79.0%と続く結果となった。



加重平均：
とても魅力を感じる(5)、魅力を感じる(4)、
どちらでもない(3)、
魅力を感じない(2)、全く魅力を感じない(1)

	魅力を感じる・計		どちらでもない	魅力を感じない・計		(%)	魅力に 感じる・ 計	魅力に 感じない・ 計	平均
	とても魅力に 感じる	魅力に 感じる		魅力に 感じない	全く魅力に 感じない				
n=									
328	33.5	47.6		15.5	2.7 0.6	81.1	3.4	4.1	
328	29.9	43.3		22.3	4.0 0.6	73.2	4.6	4.0	
328	24.4	51.8		18.3	4.6 0.9	76.2	5.5	3.9	
328	35.4	49.1		12.5	2.4 0.6	84.5	3.0	4.2	
328	27.7	49.4		20.1	2.1 0.6	77.1	2.7	4.0	
328	31.4	47.6		17.7	2.4 0.9	79.0	3.4	4.1	
328	24.4	42.4		26.5	5.8 0.9	66.8	6.7	3.8	

③和歌山県有田地域・みかんジュースのコンセプトの各項目の魅力度

Q 19 下記の文言が商品のコンセプトにあった場合、どの程度魅力を感じますか。(単一選択形式)

- 「とても魅力を感じる」、「魅力を感じる」を合わせた「魅力を感じる・計」をみると、「保存料・着色料・香料は一切使用していない」が92.1%と最も高く、次いで、「日本一の温州みかんの生産量を誇るJAありだ初のオリジナル100%ストレートジュース」、「厳選した有田みかんだけを使用」がいずれも90.5%と高い値となった。

厳選した有田みかんだけを
使用しました。



ギュッと有田みかん



加重平均：
とても魅力を感じる(5)、魅力を感じる(4)、
どちらでもない(3)、
魅力を感じない(2)、全く魅力を感じない(1)

		魅力を感じる・計		魅力を感じない・計		(%)	魅力に感じる・計	魅力に感じない・計	平均
		とても魅力に感じる	魅力に感じる	どちらでもない	魅力に感じない				
n=									
魅力を感じる理由	328	50.3		40.2	9.1	0.3	90.5	0.3	4.4
	328	38.4		42.4	16.5	2.1	80.8	2.7	4.2
	328	47.6		40.5	9.8	1.8	88.1	2.1	4.3
	328	56.7		35.4	7.3	0.6	92.1	0.6	4.5
	328	54.3		36.3	7.9	0.3	90.5	1.5	4.4
	328	29.9		45.4	21.3	2.7	75.3	3.4	4.0

④購入意向（鮎アヒージョとみかんジュース）

Q 6 あなたはこの商品（鮎アヒージョ）を購入したいと思いますか。販売価格は1個99gで864円(税込み)です。(単一選択形式)

Q 16 あなたはこの商品（みかんジュース）を購入したいと思いますか。販売価格は180m lの瓶で250円(税込み)です。(単一選択形式)

- 「購入したい」、「どちらかといえば購入したい」を合わせた「購入したい・計」は、鮎アヒージョが26.5%、みかんジュースが55.8%。
- 鮎アヒージョは「購入したくない・計」が46.0%と、「購入したい・計」を20%上回る。

		購入したい・計		どちらともいえない	購入したくない・計		(%)	購入したい・計	購入したくない・計	平均
		購入したい	どちらかといえば購入したい		どちらかといえば購入したくない	購入したくない				
n=										
【鮎アヒージョ】 1個99gで864円（税込み）	328	5.2	21.3	27.4	24.7	21.3		26.5	46.0	2.6
【みかんジュース】 180m lの瓶で250円（税込み）	328	22.6	33.2	24.7	13.4	6.1		55.8	19.5	3.5

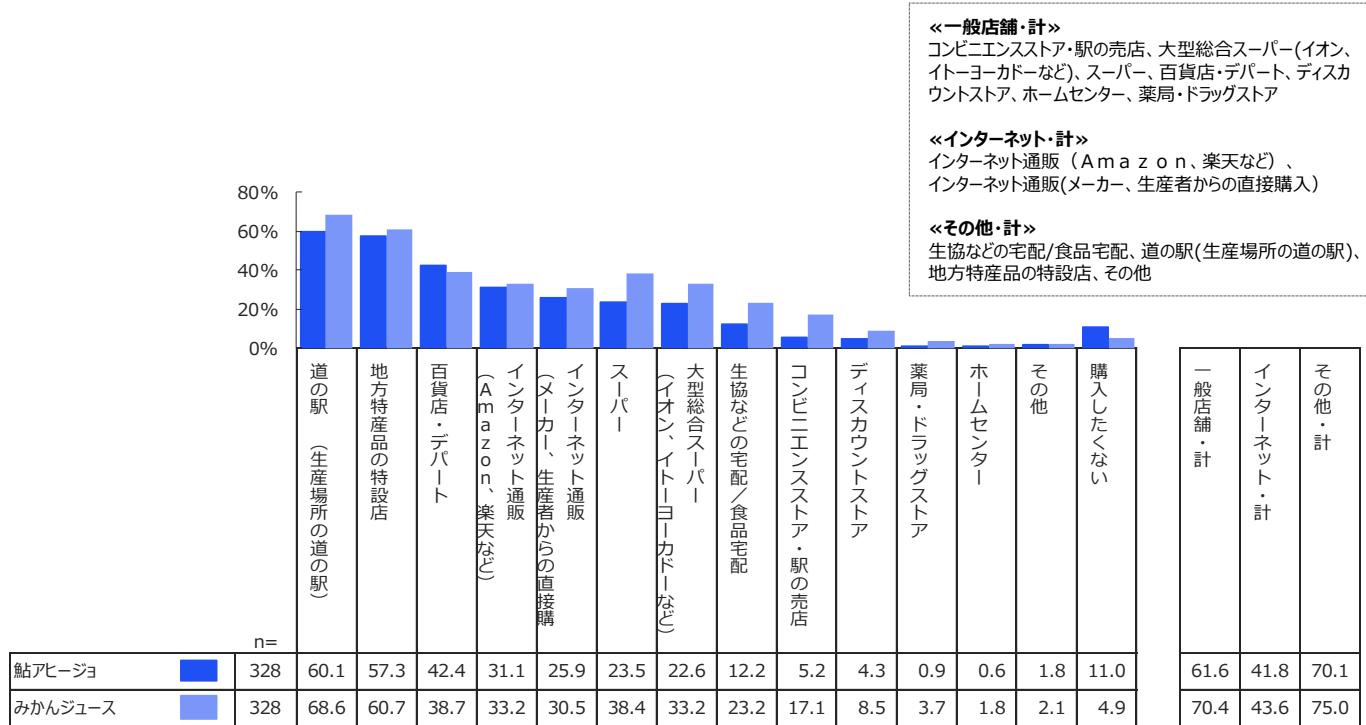
※加重平均：購入したい(5)、どちらかといえば購入したい(4)、どちらともいえない(3)、どちらかといえば購入したくない(2)、購入したくない(1)

④購入したい場所（鮎アヒージョとみかんジュース）

Q 10 この商品（鮎アヒージョ）について、あなたはどこで販売していたら購入したいと思いますか。あてはまるものを全てお選びください。（複数選択形式）

Q 20 この商品（みかんジュース）について、あなたはどこで販売していたら購入したいと思いますか。あてはまるものを全てお選びください。（複数選択形式）

- 鮎アヒージョ、みかんジュースいずれも「道の駅(生産場所の道の駅)」が最も高く、以下「地方特産品の特設店」、「百貨店・デパート」と続く。
- 鮎アヒージョ、みかんジュースいずれも「一般店舗・計」が「インターネット・計」に比べて高い。



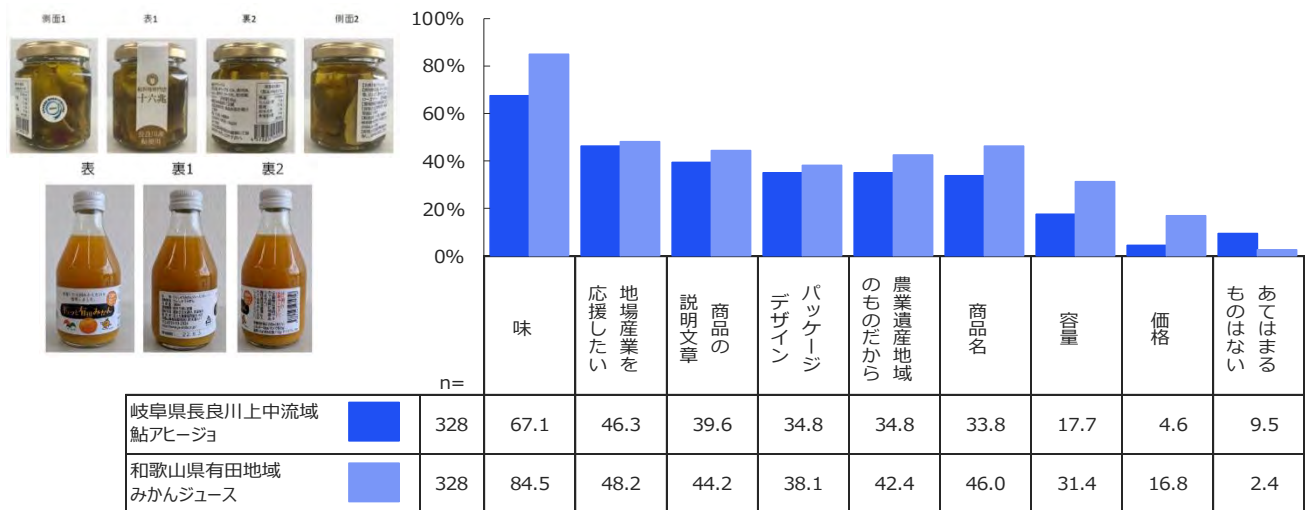
※鮎アヒージョの値を基準に降順並び替え

⑤改善点 パッケージを見て購入したい理由

Q 7 __ 1 前問「q 6」（パッケージと価格表示）と回答された方におうかがいします。購入したい理由であてはまるものを全てお選びください(複数選択形式)

Q 1 7 __ 1 前問で「1 6 回答再掲」（パッケージと価格表示）と回答された方におうかがいします。購入したい理由であてはまるものを全てお選びください。(複数選択形式)

- 岐阜県長良川上中流域 鮎アヒージョは、「味」が最も高く67.1%、以下、「地場産産を応援したい」が46.3%、「商品の説明文章」が39.6%と続く結果となった。
- 和歌山県有田地域 みかんジュースは、「味」が84.5%と断然高い。以下、「地場産産を応援したい」が48.2%、「商品名」が46.0%、「商品の説明文章」が44.2%と続く結果となった。



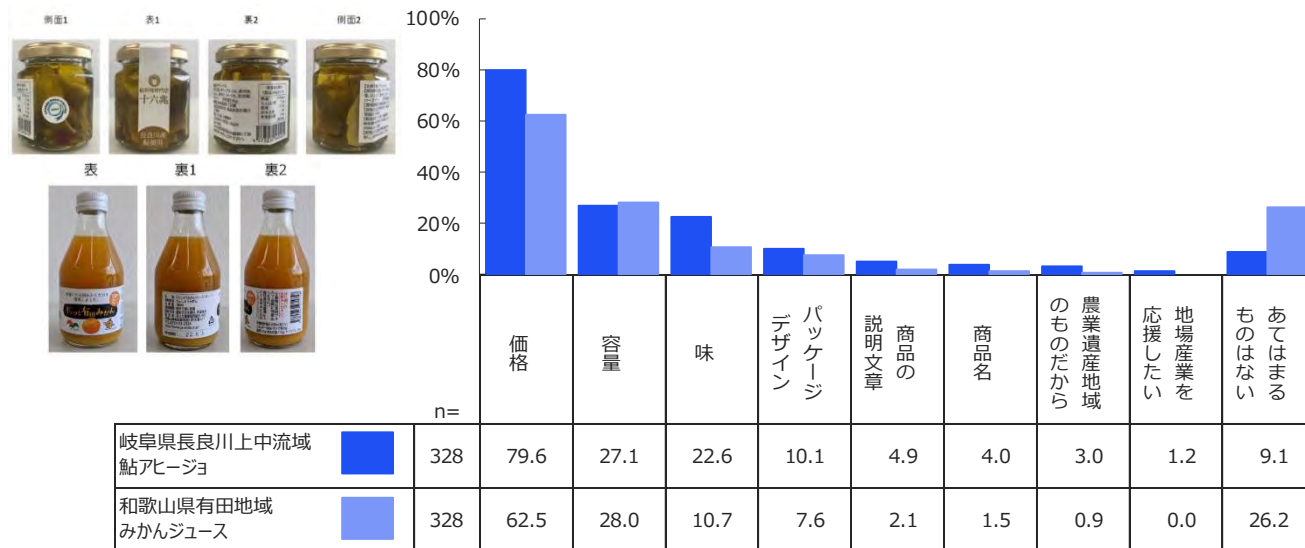
※岐阜県長良川上中流域鮎アヒージョの全体の値を基準に降順並び替え

⑤改善点 パッケージを見て購入したくない理由

Q 7 __ 2 前問「q 6」（パッケージと価格表示）と回答された方におうかがいします。購入したくない理由であてはまるものを全てお選びください。(複数選択形式)

Q 1 7 __ 2 前問で「1 6 回答再掲」（パッケージと価格表示）と回答された方におうかがいします。購入したくない理由であてはまるものを全てお選びください。(複数選択形式)

- 岐阜県長良川上中流域 鮎アヒージョ、和歌山県有田地域 みかんジュースのいずれも「価格」が最も高い。以下、「容量」、「味」と続く。



※岐阜県長良川上中流域鮎アヒージョの全体の値を基準に降順並び替え

⑥認証マーク制度の効果 みかんジュースの有田地域に地域認証マークがあった場合の魅力度

Q 2 3 和歌山県有田地域の商品である「みかんジュース」に、世界農業遺産「清流長良川の鮎」のような地域独自のロゴマークがあった場合、この商品の魅力度はどの程度変わりますか。(単一選択形式)

- 「とても魅力を感じる」(15.5%)、「魅力を感じる」(45.1%)を合わせた「魅力を感じる・計」は60.7%。
- 性別でみると、女性では「とても魅力を感じる」が22.0%と、男性9.1%に比べて13%高い。
- 食や地域への関心別にみると、「TOP2 無農薬野菜や有機農法等、環境に配慮した商品に興味（こだわり）がある」、「TOP2 地方活性化に関心がある」では、「魅力を感じる・計」は、75.0%前後で高い。 ※TOP2は、設問SC9において、「非常にあてはまる」、「ややあてはまる」と回答された方を指します。（設問内容については、P66を参照）
- 地域の農業遺産背景を詳しく説明した場合、「魅力を感じる」が10%程度高い。

			魅力を感じる・計			魅力に感じない・計		(%)	感じる・計	感じる・計	感じる・計	平均
			とても魅力を感じる	魅力を感じる	変わらない	魅力に感じない	全く魅力に感じない					
n=30以上で 全体+10pt以上 全体+5pt以上 全体-5pt以下 全体-10pt以下			n=									
全体			328	15.5	45.1		36.0	2.1	1.2	60.7	3.4	3.7
性別	男性	164	9.1	48.2		39.6	1.8	1.2	57.3	3.0	3.6	
	女性	164	22.0	42.1		32.3	2.4	1.2	64.0	3.7	3.8	
年齢	20代	64	10.9	50.0		32.8	4.7	1.6	60.9	6.3	3.6	
	30代	66	24.2	37.9		36.4	1.5		62.1	1.5	3.9	
	40代	66	18.2	42.4		36.4	1.5	1.5	60.6	3.0	3.7	
	50代	66	12.1	45.5		39.4	3.0		57.6	3.0	3.6	
	60代	66	12.1	50.0		34.8	3.0		62.1	3.0	3.7	
性年代	男性20代	32	12.5	65.6		18.8	3.1		78.1	3.1	3.9	
	男性30代	33	18.2	45.5		33.3	3.0		63.6	3.0	3.8	
	男性40代	33	6.1	42.4		51.5			48.5	-	3.6	
	男性50代	33	3.0	39.4		51.5	6.1		42.4	6.1	3.3	
	男性60代	33	6.1	48.5		42.4	3.0		54.5	3.0	3.6	
	女性20代	32	9.4	34.4		46.9	6.3	3.1	43.8	9.4	3.4	
	女性30代	33	30.3	30.3		39.4			60.6	-	3.9	
	女性40代	33	30.3	42.4		21.2	3.0	3.0	72.7	6.1	3.9	
	女性50代	33	21.2	51.5		27.3			72.7	-	3.9	
	女性60代	33	18.2	51.5		27.3	3.0		69.7	3.0	3.9	
食や地域への関心	TOP2 無農薬野菜や有機農法等、環境に配慮した商品に興味（こだわり）がある	125	24.0	50.4		24.0	1.6		74.4	1.6	4.0	
	TOP2（旅行ではなく）自然のなかでのレジャーを楽しむことが好き	140	20.7	51.4		25.7	2.1		72.1	2.1	3.9	
	TOP2 地方活性化に関心がある	115	25.2	52.2		20.9	1.7		77.4	1.7	4.0	
	TOP2 ふるさと納税をしている	124	17.7	49.2		31.5	1.6		66.9	1.6	3.8	
	TOP2 国産の食べ物を買うように意識している	215	19.1	50.2		28.8	1.4	0.5	69.3	1.9	3.9	
農業遺産	認知者（よく知っている）	23	34.8	43.5		17.4	4.3		78.3	4.3	4.0	
	認知者（よく知っている+名前聞いたことがある）	111	21.6	53.2		21.6	2.7	0.9	74.8	3.6	3.9	
	非認知者	217	12.4	41.0		43.3	1.8	1.4	53.5	3.2	3.6	
	興味関心がある方	73	27.4	47.9		20.5	4.1		75.3	4.1	4.0	
	興味関心（どちらでもない）	29	13.8	65.5		20.7			79.3	-	3.9	
	興味関心がない方	9		55.6		33.3	11.1		55.6	11.1	3.3	
各地域の農業遺産背景	A回答者（農業遺産の背景を短く説明）	164	13.4	40.2		42.7	2.4	1.2	53.7	3.7	3.6	
	B回答者（農業遺産の背景を詳しく説明）	164	17.7	50.0		29.3	1.8	1.2	67.7	3.0	3.8	

※n=30未満は、参考値のため、文字色が灰色
※加重平均：とても魅力を感じる(5)、魅力を感じる(4)、変わらない(3)、魅力に感じない(2)、全く魅力に感じない(1)

⑥認証マーク制度の効果 鮎アヒージョのパッケージのロゴマーク魅力度

Q 3 _ 6 【鮎アヒージョ】パッケージをご覧になって、どの部分に魅力を感じましたか。それぞれお答えください。
／世界農業遺産「清流長良川の鮎」ロゴマーク(単一選択形式)

- ・ 「とても魅力を感じる」(20.1%)、「魅力を感じる」(37.8%)を合わせた「魅力を感じる・計」は57.9%。
- ・ 性別でみると、女性では「とても魅力を感じる」が27.4%と、男性12.8%に比べて15%高い。
- ・ 食や地域への関心別にみると、「TOP2 無農薬野菜や有機農法等、環境に配慮した商品に興味（こだわり）がある」、「TOP2 地方活性化に関心がある」では、「魅力を感じる・計」は、70.0%前後で高い。※TOP2は、設問SC9において、「非常にあてはまる」、「ややあてはまる」と回答された方を指します。（設問内容については、P66を参照）

n=30以上で 全体+10pt以上 全体+5pt以上 全体-5pt以下 全体-10pt以下			n=	魅力を感じる・計			魅力に感じない・計			(%)	感じる・計	魅力に感じない・計	平均
				とても魅力を感じる	魅力を感じる	変わらない	魅力に感じない	全く魅力に感じない					
全体			328	20.1	37.8		31.1	8.2	2.7		57.9	11.0	3.6
性別	男性		164	12.8	40.2		34.1	9.8	3.0		53.0	12.8	3.5
	女性		164	27.4	35.4		28.0	6.7	2.4		62.8	9.1	3.8
年齢	20代		64	9.4	39.1		29.7	15.6	6.3		48.4	21.9	3.3
	30代		66	22.7	33.3		39.4		4.5		56.1	4.5	3.7
	40代		66	21.2	31.8		33.3	10.6	3.0		53.0	13.6	3.6
	50代		66	22.7	43.9		28.8		3.0	1.5	66.7	4.5	3.8
	60代		66	24.2	40.9		24.2	7.6	3.0		65.2	10.6	3.8
性年代	男性20代		32	12.5	50.0		15.6	15.6	6.3		62.5	21.9	3.5
	男性30代		33	15.2	33.3		45.5		6.1		48.5	6.1	3.6
	男性40代		33	15.2	27.3		45.5		9.1	3.0	42.4	12.1	3.4
	男性50代		33	9.1	51.5		30.3		6.1	3.0	60.6	9.1	3.6
	男性60代		33	12.1	39.4		33.3		12.1	3.0	51.5	15.2	3.5
	女性20代		32	6.3	28.1		43.8	15.6	6.3		34.4	21.9	3.1
	女性30代		33	30.3	33.3		33.3		3.0		63.6	3.0	3.9
	女性40代		33	27.3	36.4		21.2	12.1	3.0		63.6	15.2	3.7
	女性50代		33	36.4	36.4		27.3				72.7	-	4.1
	女性60代		33	36.4	42.4		15.2	3.0	3.0		78.8	6.1	4.1
食や地域への関心	TOP2 無農薬野菜や有機農法等、環境に配慮した商品に興味（こだわり）がある		125	32.0	42.4		19.2	5.6	0.8		74.4	6.4	4.0
	TOP2（旅行ではなく）自然のなかでのレジャーを楽しむことが好き		140	23.6	40.7		27.1	7.1	1.4		64.3	8.6	3.8
	TOP2 地方活性化に関心がある		115	30.4	39.1		24.3	5.2	0.9		69.6	6.1	3.9
	TOP2 ふるさと納税をしている		124	20.2	39.5		31.5	6.5	2.4		59.7	8.9	3.7
	TOP2 国産の食べ物を買うように意識している		215	25.6	40.5		27.4	4.7	1.9		66.0	6.5	3.8
農業遺産	認知者（よく知っている）		23	30.4	47.8		13.0	8.7			78.3	8.7	4.0
	認知者（よく知っている＋名前聞いたことがある）		111	23.4	45.0		25.2	4.5	1.8		68.5	6.3	3.8
	非認知者		217	18.4	34.1		34.1	10.1	3.2		52.5	13.4	3.5
	興味関心がある方		73	26.0	43.8		23.3	5.5	1.4		69.9	6.8	3.9
	興味関心（どちらでもない）		29	20.7	44.8		27.6	3.4	3.4		65.5	6.9	3.8
	興味関心がない方		9	11.1	55.6		33.3				66.7	-	3.8
岐阜県長良川上中流域	認知者（よく知っている）		43	32.6	44.2		16.3	7.0			76.7	7.0	4.0
	認知者（よく知っている＋名前聞いたことがある）		182	23.1	40.7		28.6	6.0	1.6		63.7	7.7	3.8
	非認知者		146	16.4	34.2		34.2	11.0	4.1		50.7	15.1	3.5
	興味関心がある方		106	31.1	41.5		20.8	4.7	1.9		72.6	6.6	4.0
	興味関心（どちらでもない）		62	12.9	38.7		43.5	4.8			51.6	4.8	3.6
	興味関心がない方		14	7.1	42.9		21.4	21.4	7.1		50.0	28.6	3.2

※n=30未満は、参考値のため、文字色が灰色

※加重平均：とても魅力を感じる(5)、魅力を感じる(4)、変わらない(3)、魅力に感じない(2)、全く魅力に感じない(1)

⑥認証マーク制度の効果 鮎アヒージョのコンセプトのロゴマーク魅力度

Q 9 7 下記の文言が商品のコンセプトにあった場合、どの程度魅力を感じますか。それぞれお答えください。
／世界農業遺産「清流長良川の鮎」ロゴマーク(単一選択形式)

- ・ 「とても魅力を感じる」(24.4%)、「魅力を感じる」(42.4%)を合わせた「魅力を感じる・計」は66.8%。
- ・ 性別でみると、女性では「魅力を感じる・計」が75.6%と、男性57.9%に比べて18%高い。
- ・ 食や地域への関心別にみると、「TOP2 無農薬野菜や有機農法等、環境に配慮した商品に興味（こだわり）がある」では、「魅力を感じる・計」が、80.0%で高い。※TOP2は、設問SC9において、「非常にあてはまる」、「ややあてはまる」と回答された方を指します。（設問内容については、P66を参照）

			魅力を感じる・計		変わらない	魅力に感じない・計		(%)	感じる・計	感じる・計	感じる・計	平均
			とても魅力を感じる	魅力を感じる		魅力に感じない	全く魅力に感じない					
n=30以上で			全体+10pt以上			全体+5pt以上			全体-5pt以下			
			全体-10pt以下									
全体			328	24.4	42.4	26.5	5.8	0.9	66.8	6.7	3.8	
性別	男性	164	17.7	40.2	33.5	7.3	1.2	57.9	8.5	3.7		
	女性	164	31.1	44.5	19.5	4.3	0.6	75.6	4.9	4.0		
年齢	20代	64	21.9	42.2	26.6	7.8	1.6	64.1	9.4	3.8		
	30代	66	24.2	47.0	27.3	1.5	71.2	1.5	3.9			
	40代	66	24.2	42.4	25.8	4.5	3.0	66.7	7.6	3.8		
	50代	66	30.3	33.3	28.8	7.6	63.6	7.6	3.9			
	60代	66	21.2	47.0	24.2	7.6	68.2	7.6	3.8			
性年代	男性20代	32	28.1	34.4	28.1	6.3	3.1	62.5	9.4	3.8		
	男性30代	33	18.2	48.5	30.3	3.0	66.7	3.0	3.8			
	男性40代	33	12.1	42.4	42.4	3.0	54.5	3.0	3.6			
	男性50代	33	21.2	30.3	33.3	15.2	51.5	15.2	3.6			
	男性60代	33	9.1	45.5	33.3	12.1	54.5	12.1	3.5			
	女性20代	32	15.6	50.0	25.0	9.4	65.6	9.4	3.7			
	女性30代	33	30.3	45.5	24.2		75.8	-	4.1			
	女性40代	33	36.4	42.4	9.1	9.1	3.0	78.8	12.1	4.0		
	女性50代	33	39.4	36.4	24.2		75.8	-	4.2			
	女性60代	33	33.3	48.5	15.2	3.0	81.8	3.0	4.1			
食や地域への関心	TOP2 無農薬野菜や有機農法等、環境に配慮した商品に興味（こだわり）がある	125	32.8	47.2	16.0	4.0	80.0	4.0	4.1			
	TOP2（旅行ではなく）自然のなかでのレジャーを楽しむことが好き	140	29.3	38.6	26.4	5.0	0.7	67.9	5.7	3.9		
	TOP2 地方活性化に関心がある	115	35.7	40.0	20.0	4.3	75.7	4.3	4.1			
	TOP2 ふるさと納税をしている	124	24.2	42.7	29.8	3.2	66.9	3.2	3.9			
	TOP2 国産の食べ物を買うように意識している	215	28.8	45.6	21.4	4.2	74.4	4.2	4.0			
農業遺産	認知者（よく知っている）	23	39.1	43.5	13.0	4.3	82.6	4.3	4.2			
	認知者（よく知っている＋名前（は聞いたことがある）	111	30.6	45.9	19.8	3.6	76.6	3.6	4.0			
	非認知者	217	21.2	40.6	30.0	6.9	1.4	61.8	8.3	3.7		
	興味関心がある方	73	37.0	38.4	20.5	4.1	75.3	4.1	4.1			
	興味関心（どちらでもない）	29	20.7	65.5	13.8		86.2	-	4.1			
	興味関心がない方	9	11.1	44.4	33.3	11.1	55.6	11.1	3.6			
岐阜県長良川上中流域	認知者（よく知っている）	43	39.5	46.5	14.0		86.0	-	4.3			
	認知者（よく知っている＋名前（は聞いたことがある）	182	25.3	46.2	24.7	3.3	0.5	71.4	3.8	3.9		
	非認知者	146	23.3	37.7	28.8	8.9	1.4	61.0	10.3	3.7		
	興味関心がある方	106	34.9	44.3	17.0	2.8	0.9	79.2	3.8	4.1		
	興味関心（どちらでもない）	62	11.3	50.0	35.5	3.2		61.3	3.2	3.7		
	興味関心がない方	14	14.3	42.9	35.7	7.1		57.1	7.1	3.6		

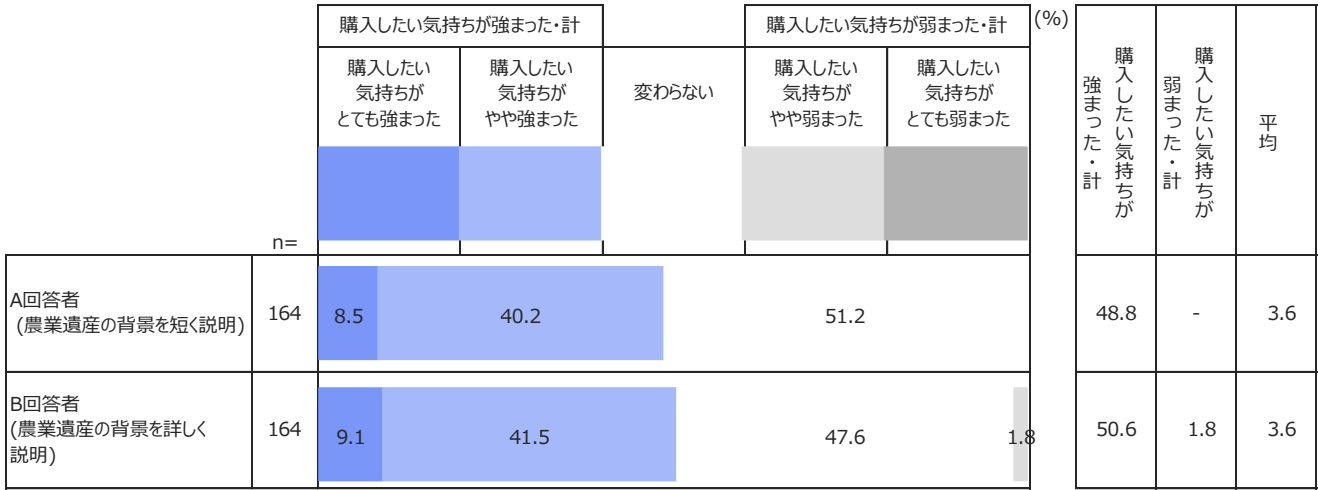
※n=30未満は、参考値のため、文字色が灰色

※加重平均：とても魅力を感じる(5)、魅力を感じる(4)、変わらない(3)、魅力に感じない(2)、全く魅力に感じない(1)

⑦農業遺産制度の効果（岐阜県長良川上中流域）

Q 2 2 A 【鮎アヒージョ 説明文①】あなたはこの商品の産地が農業遺産地域であるという説明をふまえ、この商品を購入したいという気持ちは変わりますか。(単一選択形式)
Q 2 2 B 【鮎アヒージョ 説明文②】あなたはこの商品の産地が農業遺産地域であるという説明をふまえ、この商品を購入したいという気持ちは変わりますか。(単一選択形式)

- 農業遺産の背景をA:短く説明された回答者、B:詳しく説明された回答者ともに、「購入したい気持ちが強まった・計」は50%程度と、大きな差は見られなかった。

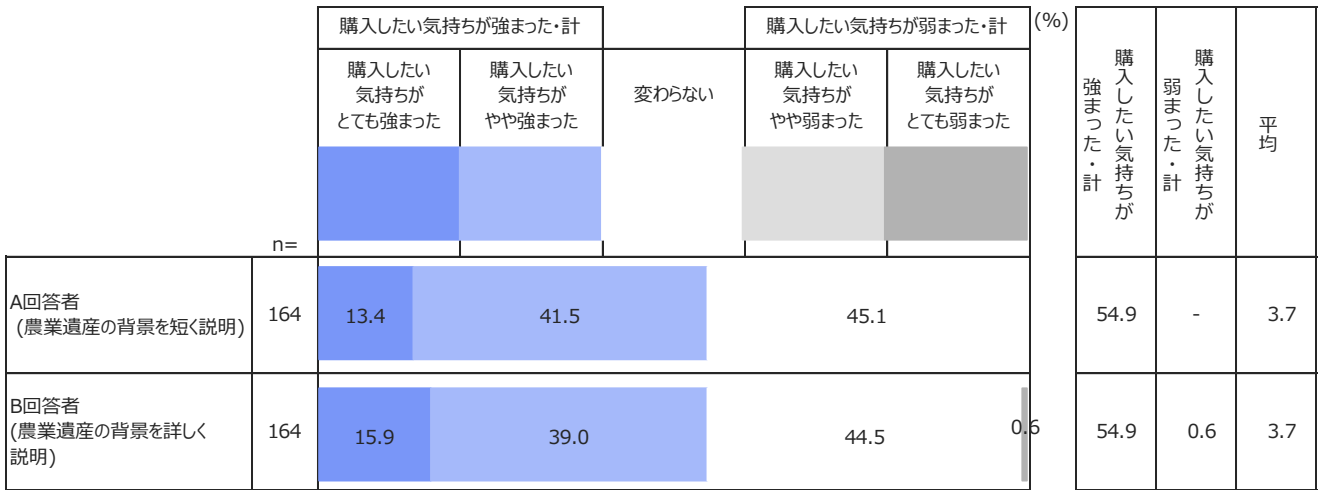


※加重平均：とても魅力に感じる(5)、魅力に感じる(4)、変わらない(3)、魅力に感じない(2)、全く魅力に感じない(1)

⑦農業遺産制度の効果（和歌山県有田地域）

Q 2 4 A 【みかんジュース 説明文①】あなたはこの商品の産地が農業遺産地域であるという説明をふまえ、この商品を購入したいという気持ちは変わりますか。(単一選択形式)
Q 2 4 B 【みかんジュース 説明文②】あなたはこの商品の産地が農業遺産地域であるという説明をふまえ、この商品を購入したいという気持ちは変わりますか。(単一選択形式)

- 農業遺産の背景をA:短く説明された回答者、B:詳しく説明された回答者ともに、「購入したい気持ちが強まった・計」は55%程度と、大きな差は見られなかった。



※加重平均：とても魅力に感じる(5)、魅力に感じる(4)、変わらない(3)、魅力に感じない(2)、全く魅力に感じない(1)

その他の調査結果 (スクリーニング調査)

食べ物の価値観、地方活性化への興味 (SC全データ)

S C 9 以下のそれぞれの項目について、あなたご自身があてはまるものをお選びください。(単一選択形式)

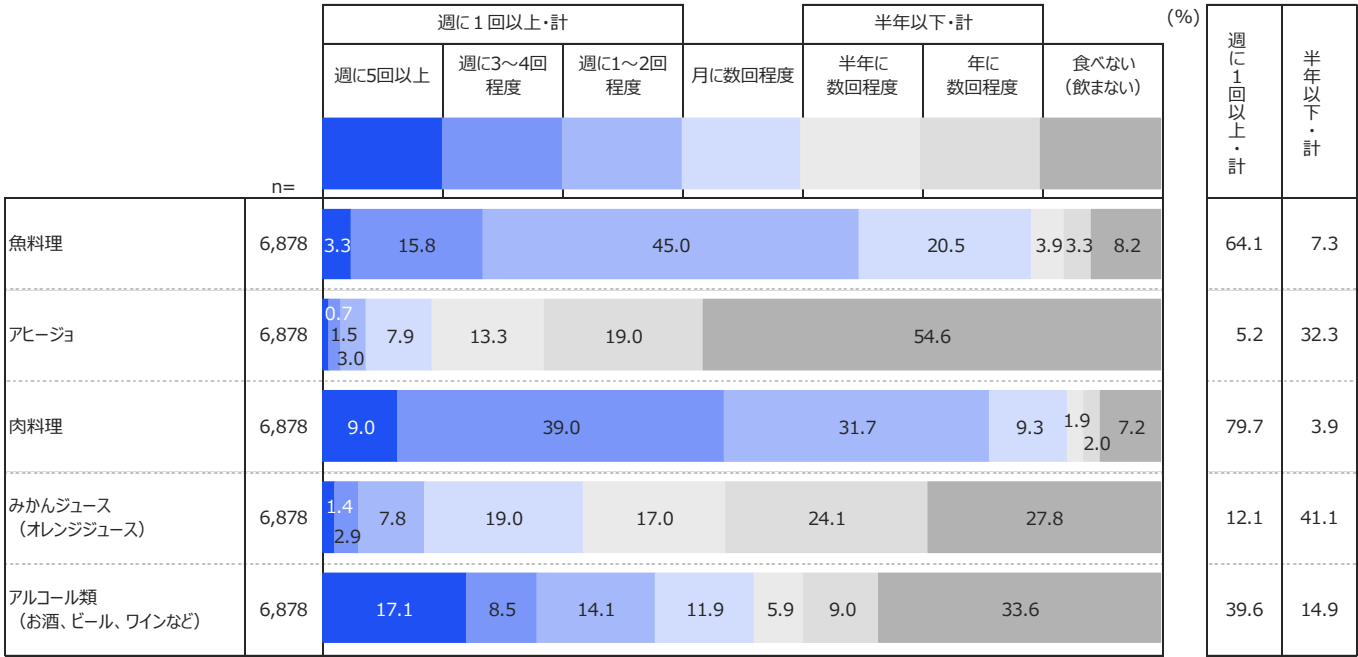
- 「非常にあてはまる」、「ややあてはまる」を合わせた「あてはまる・計」をみると、「国産の食べ物を買うように意識している」(46.6%)が最も高く、次いで「(旅行ではなく)自然のなかでのレジャーを楽しむことが好き」(30.5%)と続く結果となった。
- 一方、「ふるさと納税をしている」では「あまりあてはまらない」、「全くあてはまらない」を合わせた「あてはまらない・計」(61.2%)が、「あてはまる・計」(21.9%)を大きく上回る。

		あてはまる・計			あてはまらない・計		(%)	あてはまる・計	あてはまらない・計
		非常にあてはまる	ややあてはまる	どちらともいえない	あまりあてはまらない	全くあてはまらない			
n=									
無農薬野菜や有機農法等、 環境に配慮した商品に興味（こだわり）がある	6,878	5.1	19.9	34.1		21.4	19.4	25.1	40.8
（旅行ではなく）自然のなかでの レジャーを楽しむことが好き	6,878	7.1	23.4	36.7		17.4	15.4	30.5	32.8
地方活性化に関心がある	6,878	4.0	17.7	39.6		20.7	18.0	21.7	38.7
ふるさと納税をしている	6,878	11.8	10.2	16.9	11.0	50.1		21.9	61.2
国産の食べ物を買うように意識している	6,878	14.9	31.7	30.9		10.5	12.0	46.6	22.5

特定の飲食物を食べる頻度 (SC全データ)

SC10 以下の飲食物の食べる(飲む)頻度をお選びください。(単一選択形式)

- アヒージョでは、「週に1回以上・計」が5.2%で、54.6%の方がアヒージョを「食べない」と回答。
- みかんジュース(オレンジジュース)では、12.1%が「週に1回以上・計」と飲まれている。



今回送付する食品として選定された鮎アヒージョとみかんジュースの嗜好と関連があると想定された飲食物について、モニターの嗜好を調査するため、魚料理、アヒージョ、肉料理、みかんジュース、アルコール類の食べる、飲む頻度を調査した。

- ※魚料理や肉料理を記載したのは、アヒージョと食べる頻度を比較するために記載しております。
- ※アルコール類(お酒、ビール、ワインなど)は、みかんジュースと飲む頻度を比較するために記載しております。

アヒージョを食べる頻度とアルコール類を飲む頻度の傾向 (SC全データ)

- アルコール類を「飲まない」方は、「飲む」方に比べてアヒージョを食べない傾向にある。(食べないと回答した方が20%以上高い。)つまり、アルコール類を飲む方のほうが、アヒージョを食べる傾向がある。

			アヒージョを食べる頻度									
			該 当 数	週 に 5 回 以 上	週 に 3 〜 4 回 程 度	週 に 1 〜 2 回 程 度	月 に 数 回 程 度	半 年 に 数 回 程 度	年 に 数 回 程 度	食 べ ない	週 に 1 回 以 上 ・ 計	半 年 以 下 ・ 計
n=30以上で												
全体+10pt以上												
全体+5pt以上												
全体-5pt以下												
全体-10pt以下												
全 体			6878	0.7	1.5	3.0	7.9	13.3	19.0	54.6	5.2	32.3
飲む 頻 度	アルコール類 週に5回以上	1175	2.6	1.9	2.5	9.9	17.4	23.1	42.7	6.9	40.5	
	アルコール類 週に3〜4回程度	582	2.7	7.7	5.7	11.2	18.2	18.2	36.3	16.2	36.4	
	アルコール類 週に1〜2回程度	967	0.1	2.7	8.6	11.2	16.6	20.5	40.3	11.4	37.1	
	アルコール類 月に数回以下	1844	0.1	0.4	2.0	10.6	16.4	23.8	46.7	2.5	40.1	
	アルコール類 飲まない	2310	0.0	0.2	0.9	2.6	6.2	12.6	77.6	1.1	18.7	

「農業遺産」の認知度 (SC全データ)

SC 1 1 あなたは下記の遺産をご存じですか。(単一選択形式)

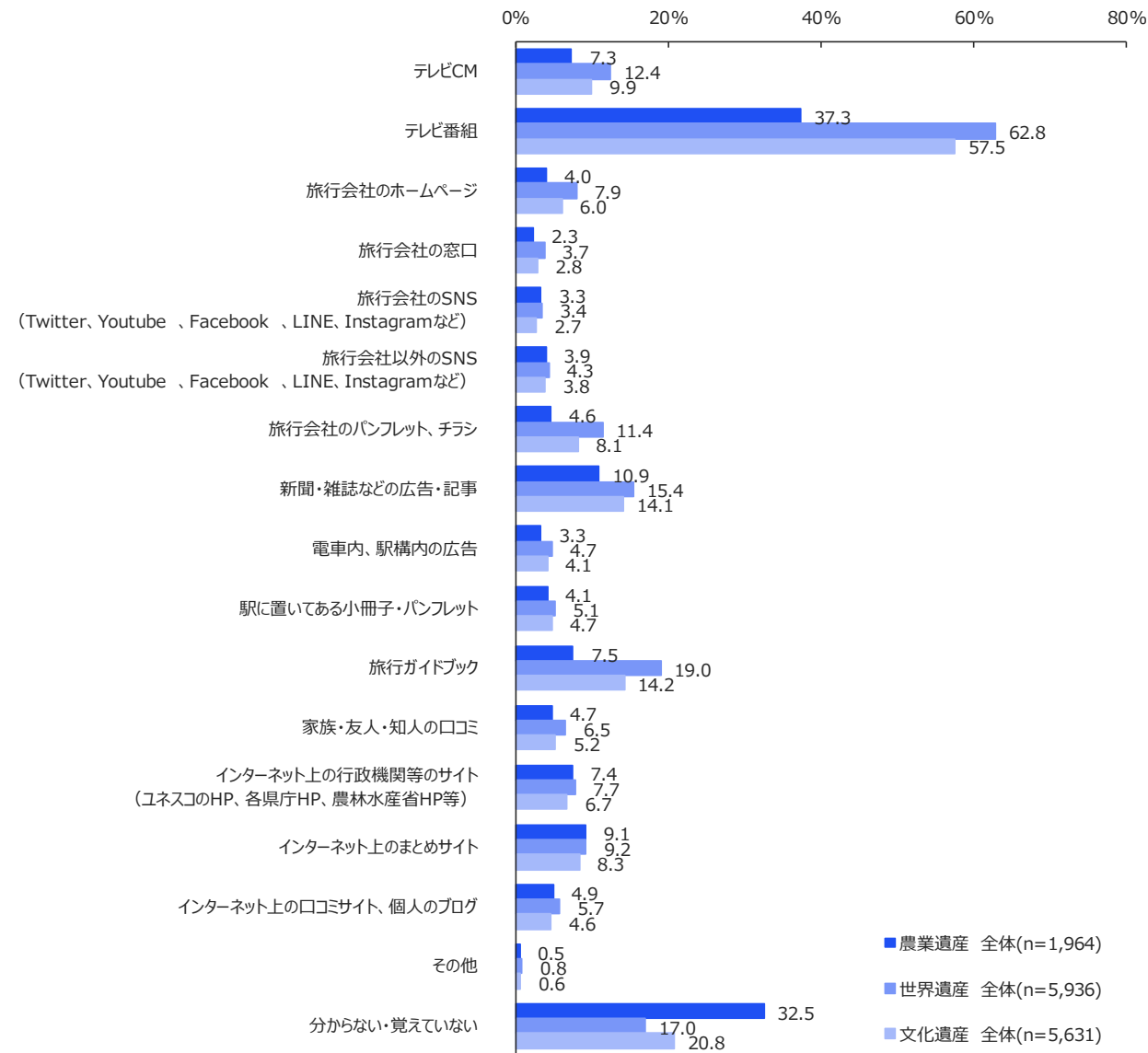
- 農業遺産全体の「よく知っている」、「名前は聞いたことがあるが詳しくは知らない」を合わせた「認知者・計」は28.6%で、「よく知っている」は4.5%。
- 食や地域への関心別にみると、「TOP2 無農薬野菜や有機農法等、環境に配慮した商品に興味（こだわり）がある」、「TOP2 地方活性化に関心がある」では、「認知者・計」は、45.0%前後で高い。※TOP2は、設問SC9において、「非常にあてはまる」、「ややあてはまる」と回答された方を指します。（設問内容については、P66を参照）

n=30以上で				認知者・計			(%)	認知者・計
				よく知っている	名前は聞いたことがあるが、詳しくは知らない	知らない		
n=								
農業遺産 全体				6,878	4.5	24.1	71.4	28.6
世界遺産 全体				6,878	38.4	47.9	13.7	86.3
文化遺産 全体				6,878	25.3	56.6	18.1	81.9
農業遺産	性別	男性	3,410	5.9	25.2	68.9		31.1
		女性	3,468	3.1	22.9	74.0		26.0
	年齢	20代	1,224	6.7	24.6	68.7		31.3
		30代	1,404	6.2	22.9	70.9		29.1
		40代	1,444	4.2	24.2	71.6		28.4
		50代	1,439	2.8	24.2	73.0		27.0
		60代	1,367	2.9	24.5	72.6		27.4
	性年代	男性20代	619	8.7	26.0	65.3		34.7
		男性30代	724	8.4	23.8	67.8		32.2
		男性40代	721	6.0	25.0	69.1		30.9
		男性50代	709	3.4	27.1	69.5		30.5
		男性60代	637	3.0	24.3	72.7		27.3
		女性20代	605	4.6	23.1	72.2		27.8
		女性30代	680	3.8	21.9	74.3		25.7
		女性40代	723	2.4	23.5	74.1		25.9
		女性50代	730	2.2	21.4	76.4		23.6
		女性60代	730	2.9	24.7	72.5		27.5
	食や地域への関心	TOP2 無農薬野菜や有機農法等、環境に配慮した商品に興味（こだわり）がある	1,724	11.1	31.4	57.5		42.5
		TOP2（旅行ではなく）自然のなかでのレジャーを楽しむことが好き	2,098	9.2	29.8	61.0		39.0
		TOP2 地方活性化に関心がある	1,494	12.4	33.6	53.9		46.1
		TOP2 ふるさと納税をしている	1,509	10.4	26.8	62.8		37.2
		TOP2 国産の食べ物を買うように意識している	3,205	6.8	26.8	66.3		33.7
	岐阜県長川上中流域	認知者（よく知っている）	456	29.2	37.1	33.8		66.2
		認知者（よく知っている＋名前は聞いたことがある）	2,874	8.8	34.8	56.4		43.6
		非認知者	4,004	1.4	16.4	82.2		17.8
		興味関心がある方	1,281	14.3	36.5	49.2		50.8
		興味関心（どちらでもない）	1,108	3.4	36.7	59.8		40.2
		興味関心がない方	485	6.6	25.8	67.6		32.4
	和歌山県有田地域	認知者（よく知っている）	703	22.6	31.7	45.7		54.3
		認知者（よく知っている＋名前は聞いたことがある）	3,251	7.8	32.9	59.4		40.6
		非認知者	3,627	1.6	16.2	82.2		17.8
		興味関心がある方	1,253	14.1	37.2	48.7		51.3
		興味関心（どちらでもない）	1,348	3.7	33.1	63.2		36.8
		興味関心がない方	650	3.8	24.0	72.2		27.8

「農業遺産」の認知経路 (SC全データ)

SC 1 2 あなたは下記の遺産をどこで見聞きましたか。あてはまるものを全てお選びください。(複数選択形式)

- 農業遺産全体の認知経路は、「テレビ番組」(37.3%)が最も高く、以下「新聞・雑誌などの広告・記事」(10.9%)、「インターネットのまとめサイト」(9.1)と続く結果となった。
- 世界遺産全体、文化遺産全体は、いずれも「テレビ・計」が農業遺産全体に比べて10%以上高い。



「農業遺産」の認知経路 集計軸別(SC全データ)

SC12 あなたは下記の遺産をどこで見聞きましたか。あてはまるものを全てお選びください。(複数選択形式)

- ・ 世界遺産全体、文化遺産全体をみると、認知者(よく知っている)では、「旅行ガイドブック」、「インターネット上の行政機関のサイト」が農業遺産全体に比べて10%以上高い。

		家族・友人・知人の口コミ	旅行ガイドブック	駅に置いてある小冊子・パンフレット	電車内・駅構内の広告	新聞・雑誌などの広告・記事	旅行会社のパンフレット・チラシ	旅行会社以外のSNS（Twitter、YouTube、Facebook、LINE、Instagramなど）	旅行会社のSNS（Twitter、YouTube、Facebook、LINE、Instagramなど）	旅行会社の窓口	旅行会社のホームページ	テレビ番組	テレビCM	
		n=30以上で	農業遺産 全体+10pt以上	農業遺産 全体+5pt以上	農業遺産 全体-5pt以下	農業遺産 全体-10pt以下								
		n=	農業遺産 全体	世界遺産 全体	文化遺産 全体									
性別	男性	1,964	7.3	37.3	4.0	2.3	3.3	3.9	4.6	10.9	3.3	4.1	7.5	4.7
	女性	5,936	12.4	62.8	7.9	3.7	3.4	4.3	11.4	15.4	4.7	5.1	19.0	6.5
	20代	5,631	9.9	57.5	6.0	2.8	2.7	3.8	8.1	14.1	4.1	4.7	14.2	5.2
	30代	1,061	7.9	33.6	4.5	2.9	3.7	4.5	5.4	12.5	3.9	4.4	6.4	5.7
	40代	903	6.5	41.5	3.2	1.7	2.9	3.2	9.1	2.7	8.8	4.4	6.4	4.4
	50代	383	6.3	29.2	4.4	3.4	6.0	7.3	5.2	7.6	5.5	4.7	7.6	4.4
年齢	60代	408	8.6	34.1	5.4	3.7	4.2	4.7	6.9	8.8	4.4	5.1	10.3	6.4
	20代	410	6.8	37.6	3.9	2.0	3.4	3.4	3.7	9.3	2.9	4.6	6.6	5.1
	30代	388	7.2	41.2	3.4	2.1	1.5	2.3	3.9	14.2	2.3	3.4	6.4	2.8
	40代	375	7.5	44.5	2.7	0.5	1.3	1.9	3.2	15.2	1.3	2.7	6.4	4.5
	50代	215	7.9	25.1	4.7	4.2	6.5	8.4	4.7	10.7	5.6	5.1	7.9	5.1
	60代	233	9.9	33.5	6.0	3.9	4.3	5.2	7.7	10.3	5.2	4.7	12.0	7.3
性年代	男性20代	223	7.2	32.7	4.0	1.8	3.6	4.0	4.5	8.5	4.0	5.4	8.1	6.3
	男性30代	216	6.5	35.6	4.6	3.2	1.9	2.3	5.1	2.8	3.2	7.9	5.1	5.1
	男性40代	174	8.0	43.1	2.9	1.1	1.7	2.3	4.6	17.8	1.1	3.4	5.2	4.6
	男性50代	168	4.2	34.5	4.2	2.4	5.4	6.0	6.0	3.6	5.4	4.2	7.1	3.6
	女性20代	175	6.9	34.9	4.6	3.4	4.0	4.0	5.7	6.9	3.4	5.7	8.0	5.1
	女性30代	187	6.4	43.3	3.7	2.1	3.2	2.7	10.2	1.6	3.7	4.8	3.7	-
食や地域への関心	女性40代	172	8.1	48.3	1.7	0.6	1.2	2.3	2.3	11.0	1.7	3.5	4.7	-
	女性50代	201	7.0	45.8	2.5	-	1.0	1.5	2.0	12.9	1.5	2.0	7.5	4.5
	女性60代	732	10.1	35.7	6.4	4.8	6.1	7.2	6.8	15.0	6.0	7.0	12.2	8.2
	TOP2（旅行ではなく）自然のなかでのレジャーを楽しむことが好き	818	9.5	37.2	5.7	4.4	5.9	6.5	6.4	13.7	5.9	6.2	12.1	7.2
	TOP2 地方活性化に関心がある	688	10.0	36.5	6.0	4.4	6.1	6.8	6.7	14.4	6.3	7.6	13.3	7.7
	TOP2 ふると興味を持っている	561	10.3	31.9	6.5	4.3	7.1	7.1	7.1	13.6	6.8	7.5	12.3	8.2
農業遺産	TOP2 国産の食べ物を買うように意識している	1,079	7.8	39.9	5.5	3.1	4.2	4.8	5.5	13.3	4.3	5.1	10.3	5.9
	認知者（よく知っている）	309	13.9	35.0	10.7	8.1	10.7	11.3	11.0	19.4	10.7	11.7	18.8	10.4
	認知者（よく知っている＋名前聞いたことがある）	1,964	7.3	37.3	4.0	2.3	3.3	3.9	4.6	10.9	3.3	4.1	7.5	4.7
	非認知者	0												
	興味関心がある方	754	9.8	39.4	7.4	4.1	5.3	7.3	8.1	14.1	6.4	6.9	14.5	8.4
	興味関心（どちらでもない）	770	5.2	38.4	2.2	1.3	2.6	2.2	1.9	9.4	1.3	2.6	4.3	2.6
岐阜県良川上中流域	興味関心が無い方	440	6.6	31.6	1.1	1.1	1.1	3.2	8.4	1.6	2.0	1.1	2.0	
	認知者（よく知っている）	302	10.6	32.8	10.6	8.9	9.3	10.9	8.3	16.9	8.3	9.9	15.2	8.9
	認知者（よく知っている＋名前聞いたことがある）	1,253	8.1	39.1	5.3	3.2	4.5	5.3	5.8	14.2	4.5	5.5	9.6	5.7
	非認知者	711	5.8	34.0	1.5	0.8	1.1	1.4	2.4	5.2	1.3	1.7	3.8	3.0
	興味関心がある方	651	8.9	38.2	8.0	4.1	6.5	8.4	8.3	15.2	5.7	8.0	13.7	8.0
	興味関心（どちらでもない）	445	6.7	41.6	2.7	2.0	2.2	2.0	3.1	12.8	2.9	2.5	5.8	2.9
和歌山県有田地域	興味関心が無い方	157	8.9	35.7	1.9	2.5	3.2	1.9	3.2	14.0	3.8	3.8	3.2	3.8
	認知者（よく知っている）	382	10.2	31.4	8.6	6.0	9.4	10.2	8.1	14.9	7.1	8.4	12.0	8.6
	認知者（よく知っている＋名前聞いたことがある）	1,320	8.3	38.1	4.9	3.0	4.3	5.4	5.6	13.8	4.2	5.5	8.7	5.8
	非認知者	644	5.3	35.6	2.0	1.1	1.2	0.9	2.5	5.1	1.4	1.4	5.0	2.3
	興味関心がある方	9.6	36.9	7.3	3.7	6.7	9.0	8.7	10.7	5.9	7.9	14.0	8.6	
	興味関心（どちらでもない）	496	7.5	40.9	2.4	2.2	2.0	1.4	2.6	11.5	2.4	2.8	4.2	3.4
	興味関心が無い方	181	5.5	34.8	1.1	2.2	2.2	3.3	2.8	13.3	3.3	3.9	2.2	2.8

※n=30未満は、参考値のため、文字色が灰色

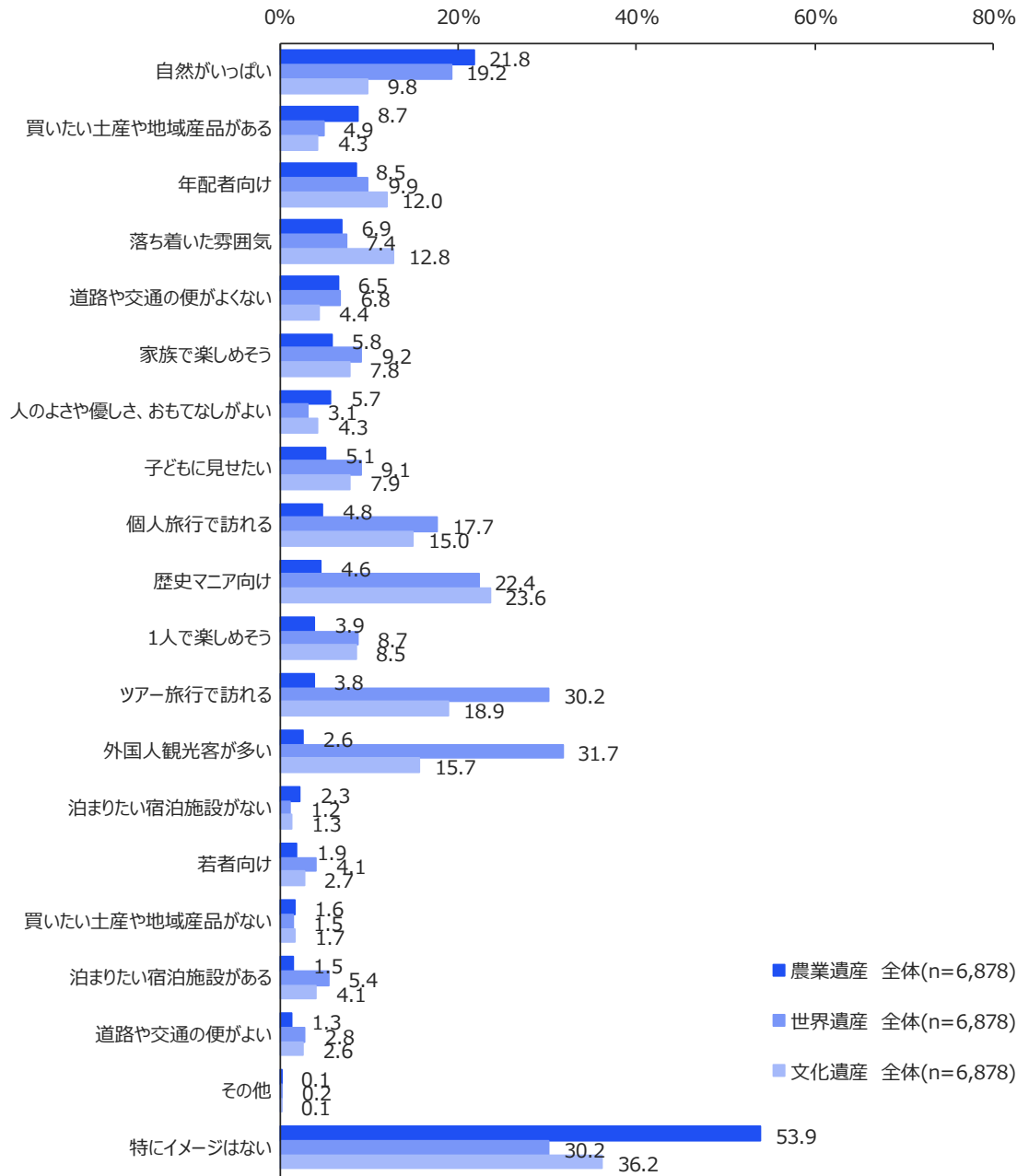
					インターネット上の行政機関等のサイト 「メス」のHP、各県庁HP等	インターネット上の自治体サイト 「メス」のHP、各県庁HP等	インターネット上のロリィタサイト、 個人のブログ	その他	分からない・覚えていない	テレビ・計	旅行会社・計	その他・計	インターネット・計
n=30以上で				n=									
農業遺産 全体+10pt以上			農業遺産 全体	1,964	7.4	9.1	4.9	0.5	32.5	41.0	11.3	21.2	16.7
農業遺産 全体+5pt以上			世界遺産 全体	5,936	7.7	9.2	5.7	0.8	17.0	66.0	18.6	32.4	16.9
農業遺産 全体-5pt以下			文化遺産 全体	5,631	6.7	8.3	4.6	0.6	20.8	60.5	14.5	28.0	15.1
農業遺産 全体-10pt以下				1,061	9.0	12.1	6.6	0.8	30.3	37.9	13.5	23.8	21.5
性別	男性		903	5.6	5.6	3.0	0.2	35.1	44.7	8.6	18.2	11.1	
	20代		383	8.1	11.7	4.2	0.5	31.3	32.9	17.2	19.8	19.8	
	30代		408	10.0	11.3	7.8	0.5	29.2	38.2	13.7	21.6	22.1	
年齢	40代		410	8.5	8.5	5.4	0.5	37.8	40.0	9.0	19.5	15.6	
	50代		388	4.9	6.7	5.4	0.5	33.0	45.6	8.5	21.1	13.1	
	60代		375	5.3	7.2	1.6	0.5	30.9	48.8	7.7	24.3	12.5	
性年代	男性20代		215	8.8	14.0	4.7	0.5	29.3	30.2	19.1	23.7	22.8	
	男性30代		233	11.2	14.6	9.9	0.4	25.8	38.2	16.3	23.2	27.0	
	男性40代		223	11.2	10.3	7.2	0.9	36.8	35.9	10.8	20.6	20.2	
	男性50代		216	5.6	11.1	7.4	0.9	32.4	38.9	10.2	25.9	18.5	
	男性60代		174	7.5	9.8	2.9	1.1	26.4	48.3	10.3	26.4	17.8	
	女性20代		168	7.1	8.9	3.6	0.6	33.9	36.3	14.9	14.9	16.1	
	女性30代		175	8.6	6.9	5.1	0.6	33.7	38.3	10.3	19.4	15.4	
	女性40代		187	5.3	6.4	3.2	-	39.0	44.9	7.0	18.2	10.2	
	女性50代		172	4.1	1.2	2.9	-	33.7	54.1	6.4	15.1	6.4	
食や地域への 関心	女性60代		201	3.5	5.0	0.5	-	34.8	49.3	5.5	22.4	8.0	
	TOP2 無農産野菜や有機農法等、環境に配慮した商品に興味（こだわり）がある		732	12.0	12.7	8.2	0.1	22.1	41.1	19.0	31.0	23.9	
	TOP2（旅行ではなく）自然のなかでのレジャーを楽しむことが好き		818	10.0	12.5	7.6	0.6	22.7	42.4	17.4	29.5	22.0	
	TOP2 地方活性化に関心がある		688	13.8	14.7	9.4	0.9	19.6	41.1	16.6	31.1	27.9	
	TOP2 ふるさと納税をしている		561	13.2	13.9	8.4	0.2	23.4	36.5	18.0	29.6	26.0	
	TOP2 国産の食べ物を買うように意識している		1,079	10.0	10.4	6.1	0.4	26.0	43.9	13.4	26.4	19.8	
	認知者（よく知っている）		309	22.0	16.5	11.3	0.3	13.3	41.7	25.2	39.2	33.7	
	認知者（よく知っている＋名前聞いたことがある）		1,964	7.4	9.1	4.9	0.5	32.5	41.0	11.3	21.2	16.7	
	非認知者		0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
農業遺産	興味関心がある方		754	12.5	13.7	8.1	0.7	17.2	44.4	19.6	31.3	25.2	
	興味関心（どちらでもない）		770	4.7	5.7	3.6	0.5	39.4	41.0	6.1	16.0	11.3	
	興味関心がない方		440	3.6	7.3	1.8	0.2	46.6	35.2	5.9	13.2	11.6	
	認知者（よく知っている）		302	13.9	16.2	9.9	1.0	15.9	37.7	25.2	36.8	29.1	
	認知者（よく知っている＋名前聞いたことがある）		1,253	10.4	10.5	6.4	0.3	25.6	43.2	14.2	26.4	20.7	
	非認知者		711	2.3	6.8	2.4	0.8	44.6	37.3	6.0	12.1	9.7	
	興味関心がある方		651	14.9	13.1	9.4	0.6	18.3	42.9	20.0	32.3	26.7	
	興味関心（どちらでもない）		445	5.6	7.4	3.1	-	33.5	44.5	7.6	20.0	13.9	
	興味関心がない方		157	5.1	8.3	3.2	-	33.8	40.8	8.9	20.4	14.6	
岐阜県長良川 上中流域	認知者（よく知っている）		382	15.4	14.7	8.6	0.8	18.6	36.4	22.0	31.4	28.5	
	認知者（よく知っている＋名前聞いたことがある）		1,320	9.8	11.0	6.1	0.5	24.4	42.3	13.9	25.8	20.6	
	非認知者		644	2.5	9.3	2.5	0.5	46.9	38.5	5.9	12.3	8.7	
	興味関心がある方		1,543	13.5	13.8	9.0	0.5	19.0	41.7	21.0	32.2	26.6	
	興味関心（どちらでもない）		496	6.5	7.9	3.2	0.6	33.1	44.6	7.1	19.6	14.3	
	興味関心がない方		181	6.1	9.4	3.9	0.6	34.8	38.1	7.2	19.9	16.6	
	認知者（よく知っている）		382	15.4	14.7	8.6	0.8	18.6	36.4	22.0	31.4	28.5	
	認知者（よく知っている＋名前聞いたことがある）		1,320	9.8	11.0	6.1	0.5	24.4	42.3	13.9	25.8	20.6	
	非認知者		644	2.5	9.3	2.5	0.5	46.9	38.5	5.9	12.3	8.7	
和歌山県有田 地域	興味関心がある方		1,543	13.5	13.8	9.0	0.5	19.0	41.7	21.0	32.2	26.6	
	興味関心（どちらでもない）		496	6.5	7.9	3.2	0.6	33.1	44.6	7.1	19.6	14.3	
	興味関心がない方		181	6.1	9.4	3.9	0.6	34.8	38.1	7.2	19.9	16.6	

※n=30未満は、参考値のため、文字色が灰色

「農業遺産」のイメージ (SC全データ)

SC13 あなたは下記の遺産について、どのようなイメージを持っていますか。
それぞれの遺産を知らない方は、名前(例；農業遺産)からイメージするものをお選びください。(複数選択形式)

- 農業遺産全体のイメージは、「自然がいっぱい」(21.8%)が最も高く、以下「買いたい土地や地域産品がある」(8.7%)、「年配者向け」(8.5%)と続く結果となった。



「農業遺産」のイメージ 集計軸別（SC全データ）

SC13 あなたは下記の遺産について、どのようなイメージを持っていますか。

それぞれの遺産を知らない方は、名前(例；農業遺産)からイメージするものをお選びください。(複数選択形式)

- ・世界遺産全体、文化遺産全体は、いずれも「個人旅行で訪れる」、「歴史マニア向け」、「ツアー旅行で訪れる」、「外国人観光客が多い」が農業遺産全体に比べて10%以上高い。

			n=30以上で 農業遺産 全体+10pt以上 農業遺産 全体+5pt以上 農業遺産 全体-5pt以下 農業遺産 全体-10pt以下	n=	自然がいっぱい	買いたい土産や 地産地産品がある	年配者向け	落ち着いた雰囲気	落ち着いた雰囲気	よくない	道路や交通の便が よい	家族で楽しむそう	おもてなしがよい	人のよさや優しさ、 おもしろい	子どもに見せたい	個人旅行で訪れる	歴史マニア向け
			農業遺産 全体	6,878	21.8	8.7	8.5	6.9	6.5	5.8	5.7	5.1	4.8	4.6			
			世界遺産 全体	6,878	19.2	4.9	9.9	7.4	6.8	9.2	3.1	9.1	17.7	22.4			
			文化遺産 全体	6,878	9.8	4.3	12.0	12.8	4.4	7.8	4.3	7.9	15.0	23.6			
性別	男性	3,410	17.9	7.3	9.2	6.9	5.6	4.4	5.1	3.6	4.8	5.3					
	女性	3,468	25.6	10.2	7.8	6.9	7.5	7.2	6.3	6.5	4.7	3.9					
年齢	20代	1,224	21.3	6.7	8.7	7.8	6.5	4.7	6.2	3.8	4.1	6.4					
	30代	1,404	20.9	6.7	8.0	8.3	6.0	4.3	5.5	4.7	4.6	4.8					
	40代	1,444	21.6	8.0	8.5	6.4	5.5	6.3	4.6	5.3	4.2	4.0					
	50代	1,439	20.6	9.9	8.3	5.6	6.5	6.5	5.7	5.3	5.4	3.7					
	60代	1,367	24.7	12.3	9.1	6.6	8.3	6.9	6.7	6.4	5.6	4.2					
		619	18.9	6.8	9.2	8.1	7.3	4.7	5.7	3.2	4.0	7.1					
性年代	男性20代	724	18.4	6.9	8.6	8.6	5.0	4.0	6.2	3.5	5.0	4.6					
	男性30代	721	17.6	7.1	10.0	6.4	3.5	4.4	3.6	3.2	4.0	5.3					
	男性40代	709	16.1	7.8	9.7	6.1	5.6	4.5	5.5	4.4	5.5	5.1					
	男性50代	637	19.0	7.8	8.6	5.5	6.9	4.2	4.4	3.9	5.5	4.6					
	男性60代	605	23.8	6.6	8.1	7.6	5.8	4.6	6.8	4.3	4.1	5.6					
	女性20代	680	23.7	6.5	7.5	8.1	7.1	4.7	4.7	6.0	4.1	5.0					
	女性30代	723	25.6	8.9	7.1	6.5	7.6	8.2	5.5	7.3	4.4	2.8					
	女性40代	730	24.9	11.9	7.0	5.1	7.3	8.4	5.9	6.2	5.2	2.3					
	女性50代	730	29.6	16.2	9.5	7.5	9.5	9.3	8.8	8.5	5.6	4.0					
	女性60代	1,724	30.5	15.4	11.5	12.5	10.0	11.0	11.7	9.6	8.8	7.1					
食や地域への関心	TOP2 無農産野菜や有機農法等、環境に配慮した商品に興味(こだわ)がある	2,098	28.7	14.0	11.5	11.6	8.8	9.7	10.0	8.1	8.1	6.9					
	TOP2 旅行ではなく自然のなかでレジャーを楽しむことが好き	1,494	31.9	16.5	12.9	11.9	11.4	10.9	12.7	10.1	10.1	7.4					
	TOP2 地産地消に関心がある	1,494	24.5	11.0	9.5	8.5	7.3	8.9	6.5	7.1	5.9						
	TOP2 ふるさと納税している	1,494	27.9	12.2	10.3	9.6	9.0	8.4	7.9	6.4	6.6						
	TOP2 国産の食料を買うように意識している	3,205	27.2	16.2	9.7	17.5	10.7	12.3	17.2	9.4	15.5	10.7					
	認知者(よく知っている)	309	27.2	16.2	9.7	17.5	10.7	12.3	17.2	9.4	15.5	10.7					
	認知者(よく知っている+名前前は聞いたことがある)	1,964	26.3	11.8	10.7	10.7	8.1	8.9	9.5	7.3	9.0	6.2					
	非認知者	4,914	20.0	7.5	7.7	5.4	5.9	4.5	4.2	4.2	3.1	3.9					
	興味関心がある方	754	34.4	18.2	13.3	17.6	10.1	16.0	16.7	13.1	15.8	7.7					
	興味関心(どちらでもない)	770	24.3	8.8	8.4	6.5	6.9	4.8	5.6	3.9	5.1	5.2					
農業遺産	興味関心がない方	440	16.1	6.1	10.2	6.4	6.8	3.9	3.9	3.4	4.3	5.2					
	認知者(よく知っている)	456	25.9	16.7	11.8	15.6	11.0	11.8	12.7	8.3	13.8	8.1					
	認知者(よく知っている+名前前は聞いたことがある)	2,874	27.4	12.6	10.6	10.0	9.1	8.4	7.9	7.4	7.5	5.2					
	非認知者	4,004	17.8	5.9	7.0	4.7	4.7	3.9	4.1	3.5	2.8	4.1					
	興味関心がある方	1,281	33.3	18.0	12.4	14.4	10.7	12.8	11.9	11.2	11.7	7.5					
	興味関心(どちらでもない)	1,108	24.6	9.2	9.7	6.7	8.4	5.7	5.4	5.1	4.3	3.7					
	興味関心がない方	485	18.1	6.4	8.0	6.0	6.4	2.9	2.9	2.5	3.5	2.7					
	認知者(よく知っている)	703	30.2	16.2	12.3	13.5	10.2	12.2	11.8	9.8	11.7	7.4					
	認知者(よく知っている+名前前は聞いたことがある)	3,251	27.3	12.1	10.6	9.7	8.8	7.8	7.7	7.0	6.9	5.6					
	非認知者	3,627	16.9	5.7	6.7	4.4	4.5	4.0	4.0	3.4	2.9	3.7					
岐阜県良川 上中流域	興味関心がある方	1,253	33.4	17.3	12.8	14.1	10.5	12.9	13.2	11.3	11.3	8.4					
	興味関心(どちらでもない)	1,348	25.7	9.2	9.9	7.1	7.3	5.1	4.7	5.3	4.5	3.9					
	興味関心がない方	650	18.9	8.0	7.7	6.5	8.5	3.4	3.1	2.6	3.2	3.7					

※農業遺産の全体の値を基準に降順並び替え

n=30以上で		農業遺産 全体 + 10pt以上		農業遺産 全体 + 5pt以上		農業遺産 全体 - 5pt以下		農業遺産 全体 - 10pt以下		1人で楽しめそう		ツアー旅行で訪れる		外国人観光客が多い		宿泊施設がない		泊まりたい		若者向け		買いたい土産や地域産品がない		宿泊施設がある		泊まりたい		道路や交通の便がよい		その他		特にイメージはない	
		農業遺産 全体		世界遺産 全体		文化遺産 全体				n=		6,878		3.9		3.8		2.6		2.3		1.9		1.6		1.5		1.3		0.1		53.9	
		6,878		8.7		30.2		31.7		1.2		4.1		1.5		5.4		2.8		0.2		30.2											
		6,878		8.5		18.9		15.7		1.3		2.7		1.7		4.1		2.6		0.1		36.2											
性別	男性	3,410		4.1		3.7		2.6		2.4		2.3		1.9		1.7		1.9		0.1		57.4											
	女性	3,468		3.7		3.8		2.7		2.3		1.6		1.2		1.3		0.8		0.1		50.4											
年齢	20代	1,224		4.3		4.3		3.3		2.3		3.1		2.5		1.9		2.1		0.2		51.8											
	30代	1,404		3.9		4.8		3.6		1.4		1.6		1.6		1.4		2.2		-		52.5											
	40代	1,444		3.7		2.8		2.3		2.1		1.9		1.3		1.4		0.8		0.1		54.2											
	50代	1,439		3.8		3.9		2.0		2.4		1.5		1.0		1.3		0.8		0.2		56.8											
	60代	1,367		3.9		3.1		2.0		3.6		1.7		1.5		1.7		0.9		0.1		53.7											
性年代	男性20代	619		5.0		3.7		2.9		3.2		4.0		3.6		2.6		2.6		-		51.7											
	男性30代	724		4.6		5.7		4.3		1.5		1.9		2.2		2.1		3.2		-		54.8											
	男性40代	727		3.7		2.5		1.9		2.1		2.2		1.4		1.5		1.0		0.1		57.1											
	男性50代	709		4.2		3.8		1.7		2.1		1.8		1.1		1.0		1.6		0.3		62.5											
	男性60代	637		3.1		2.7		1.9		3.1		1.6		1.4		1.4		1.1		0.2		62.5											
	女性20代	605		3.6		5.0		3.6		1.3		2.1		1.5		1.2		1.7		0.5		51.9											
	女性30代	680		3.2		3.8		2.8		1.3		1.3		1.0		0.6		1.2		-		50.0											
	女性40代	723		3.7		3.2		2.6		2.1		1.5		1.2		1.2		0.6		0.1		51.3											
	女性50代	730		3.3		4.0		2.3		2.6		1.1		1.0		1.5		0.1		0.1		53.2											
	女性60代	730		4.5		3.4		2.2		4.0		1.8		1.5		1.9		0.7		-		46.0											
食や地域への関心	TOP2 無農薬野菜や有機農法等、環境に配慮した商品に興味(こだわり)がある	1,724		7.1		6.4		4.1		3.9		3.9		2.9		3.6		3.1		0.2		33.5											
	TOP2 (旅行ではなく)自然のなかでのレジャーを楽しむことが好き	2,098		6.8		6.2		3.6		3.7		3.8		2.3		3.0		2.8		0.2		37.6											
	TOP2 地方活性化に関心がある	1,494		7.8		6.8		4.6		3.9		4.7		2.7		3.8		3.1		0.3		29.5											
	TOP2 ふるさと納税をしている	1,509		4.8		5.8		3.6		3.0		3.3		2.3		2.7		2.5		0.1		40.1											
	TOP2 国産の食べ物を買おうと意識している	3,205		4.9		4.7		2.8		3.2		2.6		1.8		2.2		1.7		0.2		43.1											
農業遺産	認知者(よく知っている)	309		10.0		12.9		7.8		5.2		10.0		4.9		6.5		6.8		0.6		17.5											
	認知者(よく知っている+名前は聞いたことがある)	1,901		6.9		6.9		4.3		3.1		3.6		2.4		3.0		2.0		0.2		43.0											
	非認知者	4,914		2.7		2.5		2.0		2.1		1.2		1.2		0.8		0.7		0.1		61.0											
	興味関心がある方	756		11.9		11.0		6.5		4.4		6.8		3.6		6.5		5.7		0.3		13.7											
	興味関心(どちらでもない)	770		4.0		4.4		2.7		2.1		1.7		1.8		0.9		1.2		-		45.6											
岐阜県長良川上中流域	興味関心がない方	440		3.2		4.1		3.2		2.5		1.6		1.6		1.4		1.4		0.2		57.7											
	認知者(よく知っている)	456		9.6		10.1		4.8		4.6		5.9		3.1		5.5		5.3		-		24.8											
	認知者(よく知っている+名前は聞いたことがある)	2,874		6.1		4.9		3.7		3.5		3.0		2.1		2.5		2.2		0.2		42.0											
	非認知者	4,004		2.4		2.9		1.9		1.5		1.2		1.2		0.8		0.7		0.1		62.4											
	興味関心がある方	1,281		9.4		7.1		5.2		4.4		4.7		2.7		4.5		3.4		0.2		26.5											
和歌山県有田地域	興味関心(どちらでもない)	1,108		3.7		3.5		2.6		2.7		1.9		1.4		1.0		1.2		-		50.7											
	興味関心がない方	485		2.7		2.5		1.9		2.9		0.8		2.1		0.6		1.0		0.6		63.1											
	認知者(よく知っている)	703		8.1		8.4		5.3		4.0		5.4		3.6		4.1		3.8		0.1		30.6											
	認知者(よく知っている+名前は聞いたことがある)	3,251		5.8		4.9		3.4		3.5		2.6		2.2		2.3		2.0		0.2		43.1											
	非認知者	2,627		2.2		2.8		2.0		1.3		1.3		1.0		0.8		0.7		0.1		56.9											
地域	興味関心がある方	1,253		9.3		7.3		5.0		4.5		4.6		3.3		4.2		4.0		0.2		45.0											
	興味関心(どちらでもない)	1,348		4.2		3.8		2.4		3.0		1.2		1.3		1.1		0.9		0.1		51.2											
	興味関心がない方	650		2.5		2.5		2.2		2.6		1.7		2.2		1.1		0.5		0.6		60.3											

※農業遺産の全体の値を基準に降順並び替え

「農業遺産」の興味関心度 (SC全データ)

SC14 あなたは下記の遺産について、どの程度興味関心がございますか。(単一選択形式)

- 農業遺産全体の「興味関心がある・計」は38.4%。世界遺産全体53.0%、文化遺産全体45.8%に比べて低い。
- 食や地域への関心別にみると、「TOP2 無農薬野菜や有機農法等、環境に配慮した商品に興味（こだわり）がある」、「TOP2 地方活性化に関心がある」では、「興味関心がある・計」は60.0%を超えている。※TOP2は、設問SC9において、「非常にあてはまる」、「ややあてはまる」と回答された方を指します。（設問内容については、P66を参照）

	n=	興味関心がある・計		どちらでもない	興味関心がない・計		興味関心がある・計	興味関心がない・計	平均
		とても興味関心がある	興味関心がある		興味関心がない	全く興味関心がない			
農業遺産 全体	1,964	12.8	25.6	39.2	13.1	9.3	38.4	22.4	3.2
世界遺産 全体	5,936	18.0	35.0	27.3	9.7	10.0	53.0	19.7	3.4
文化遺産 全体	5,631	12.0	33.8	32.7	11.2	10.3	45.8	21.5	3.3

n=30以上で										
		農業遺産 全体 + 10pt以上	農業遺産 全体 + 5pt以上	農業遺産 全体 - 5pt以下	農業遺産 全体 - 10pt以下	とても興味関心がある	興味関心がある	どちらでもない	興味関心がない	全く興味関心がない
		n=	1,964	5,936	5,631	12.8	25.6	39.2	13.1	9.3
		農業遺産 全体	1,964	5,936	5,631	12.8	25.6	39.2	13.1	9.3
		世界遺産 全体	5,936	18.0	35.0	27.3	9.7	10.0	53.0	19.7
		文化遺産 全体	5,631	12.0	33.8	32.7	11.2	10.3	45.8	21.5
性別	男性	1,061	14.7	25.6	36.1	13.7	9.9	40.3	23.6	3.2
	女性	903	10.6	25.5	42.9	12.4	8.6	36.1	21.0	3.2
年齢	20代	383	15.1	24.0	33.2	15.9	11.7	39.2	27.7	3.2
	30代	408	19.4	23.3	36.0	10.8	10.5	42.6	21.3	3.3
	40代	410	13.7	25.1	38.8	12.9	9.5	38.8	22.4	3.2
	50代	388	8.2	25.5	44.3	14.2	7.7	33.8	21.9	3.1
	60代	375	7.2	30.1	44.0	11.7	6.9	37.3	18.7	3.2
	女性60代	201	5.0	30.8	45.3	12.9	6.0	35.8	18.9	3.2
性年代	男性20代	215	16.3	26.5	33.0	14.0	10.2	42.8	24.2	3.3
	男性30代	233	22.3	22.7	32.2	12.0	10.7	45.1	22.7	3.3
	男性40代	223	13.9	25.6	36.8	14.3	9.4	39.5	23.8	3.2
	男性50代	216	9.7	25.0	37.5	17.1	10.6	34.7	27.8	3.1
	男性60代	174	9.8	29.3	42.5	10.3	8.0	39.1	18.4	3.2
	女性20代	168	13.7	20.8	33.3	18.5	13.7	34.5	32.1	3.0
食や地域への関心	TOP2 無農薬野菜や有機農法等、環境に配慮した商品に興味（こだわり）がある	732	26.0	35.7	28.4	6.6	3.4	61.6	10.0	3.7
	TOP2（旅行ではなく）自然のなかでのレジャーを楽しむことが好き	818	22.9	32.9	31.8	7.9	4.5	55.7	12.5	3.6
	TOP2 地方活性化に関心がある	688	28.1	36.5	25.9	6.7	2.9	64.5	9.6	3.8
	TOP2 ふるさと納税をしている	561	25.5	30.5	31.0	8.9	4.1	56.0	13.0	3.6
	TOP2 国産の食べ物を買うように意識している	1,079	17.6	31.0	35.5	10.7	5.3	48.6	15.9	3.5
	TOP2 国産の食べ物を食べるように意識している	1,079	17.6	31.0	35.5	10.7	5.3	48.6	15.9	3.5
農業遺産	認知者（よく知っている）	309	40.1	29.8	17.8	4.5	7.8	69.9	12.3	3.9
	認知者（よく知っている + 名前は聞いたことがある）	1,964	12.8	25.6	39.2	13.1	9.3	38.4	22.4	3.2
	非認知者	0	-	-	-	-	-	-	-	-
	興味関心がある方	754	33.4	66.6	-	-	-	100.0	-	4.3
	興味関心（どちらでもない）	770	-	-	100.0	-	-	-	-	3.0
	興味関心がない方	440	-	-	-	58.4	41.6	-	100.0	1.6
岐阜県長良川上中流域	認知者（よく知っている）	302	40.1	30.1	20.2	5.3	4.3	70.2	9.6	4.0
	認知者（よく知っている + 名前は聞いたことがある）	1,253	17.6	30.1	37.0	10.1	5.2	47.7	15.3	3.5
	非認知者	711	4.4	17.6	43.2	18.3	16.6	21.9	34.9	2.8
	興味関心がある方	651	30.6	43.5	21.8	2.6	1.5	74.0	4.1	4.0
	興味関心（どちらでもない）	445	3.6	19.6	61.6	11.9	3.4	23.1	15.3	3.1
	興味関心がない方	157	3.8	4.5	29.9	36.3	25.5	8.3	61.8	2.3
和歌山県有田地域	認知者（よく知っている）	382	33.5	29.1	24.6	7.1	5.8	62.6	12.8	3.8
	認知者（よく知っている + 名前は聞いたことがある）	1,320	16.4	29.6	37.6	10.9	5.5	46.0	16.4	3.4
	非認知者	644	5.6	17.2	42.5	17.5	17.1	22.8	34.6	2.8
	興味関心がある方	643	30.5	44.6	18.8	4.5	1.6	75.1	6.1	4.0
	興味関心（どちらでもない）	496	3.4	18.1	65.1	9.9	3.4	21.6	13.3	3.1
	興味関心がない方	181	1.7	7.7	28.7	36.5	25.4	9.4	61.9	2.2

※n=30未満は、参考値のため、文字色が灰色

※加重平均：とても興味関心がある(5)、興味関心がある(4)、どちらでもない(3)、興味関心がない(2)、全く興味関心がない(1)

「岐阜県長良川上中流域」の認知度 (SC全データ)

SC15__1 あなたは下記の地域をご存じですか。／岐阜県長良川上中流域(単一選択形式)

- 「よく知っている」(6.6%)、「名前は聞いたことがあるが、詳しくは知らない」(35.2%)を合わせた「認知者・計」は41.8%。
- 年齢別にみると、年齢の高い層ほど「認知者・計」が高く、60代では56.0%と半数を上回る。
- 農業遺産の項目別にみると、認知・興味関心の高い層ほど「認知者・計」が高く、認知者(よく知っている)は81.9%、興味関心がある方は79.3%。

			認知者・計			(%)	認知者・計
			よく知っている	名前は聞いたことがあるが、詳しくは知らない	知らない		
n=30以上で							
全体 + 10pt以上							
全体 + 5pt以上							
全体 - 5pt以下							
全体 - 10pt以下							
全体			6.6	35.2	58.2		41.8
性別	男性	3,410	8.7	36.5	54.8		45.2
	女性	3,468	4.6	33.8	61.5		38.5
年齢	20代	1,224	7.4	25.0	67.6		32.4
	30代	1,404	6.3	27.9	65.8		34.2
	40代	1,444	6.0	33.9	60.1		39.9
	50代	1,439	6.9	38.7	54.3		45.7
	60代	1,367	6.7	49.2	44.0		56.0
性年代	男性20代	619	9.7	31.2	59.1		40.9
	男性30代	724	9.0	30.8	60.2		39.8
	男性40代	721	8.0	34.0	58.0		42.0
	男性50代	709	8.6	38.8	52.6		47.4
	男性60代	637	8.0	48.5	43.5		56.5
	女性20代	605	5.0	18.7	76.4		23.6
	女性30代	680	3.4	24.9	71.8		28.2
	女性40代	723	3.9	33.9	62.2		37.8
	女性50代	730	5.3	38.6	56.0		44.0
	女性60代	730	5.6	49.9	44.5		55.5
食や地域への 関心	TOP2 無農薬野菜や有機農法等、 環境に配慮した商品に興味、(こだわり)がある	1,724	14.9	43.8	41.3		58.7
	TOP2 (旅行ではなく) 自然のなかでのレジャーを楽しむことが好き	2,098	12.9	41.8	45.3		54.7
	TOP2 地方活性化に関心がある	1,494	16.7	46.3	36.9		63.1
	TOP2 ふるさと納税をしている	1,509	13.2	38.7	48.1		51.9
	TOP2 国産の食べ物を買うように意識している	3,205	9.3	43.3	47.4		52.6
農業遺産	認知者 (よく知っている)	309	43.0	38.8	18.1		81.9
	認知者 (よく知っている + 名前は聞いたことがある)	1,964	15.4	48.4	36.2		63.8
	非認知者	4,914	3.1	29.9	67.0		33.0
	興味関心がある方	754	28.1	51.2	20.7		79.3
	興味関心 (どちらでもない)	770	7.9	52.2	39.9		60.1
	興味関心がない方	440	6.6	37.0	56.4		43.6

※TOP2は、設問SC9において、「非常にあてはまる」、「ややあてはまる」と回答された方を指します。(設問内容については、P66を参照)

「和歌山県有田地域」の認知度 (SC全データ)

SC 15__2 あなたは下記の地域をご存じですか。／和歌山県有田地域(単一選択形式)

- 「よく知っている」(10.2%)、「名前は聞いたことがあるが、詳しくは知らない」(37.0%)を合わせた「認知者・計」は47.3%。
- 年齢別にみると、年齢の高い層ほど「認知者・計」が高く、60代では58.4%と半数を上回る。
- 農業遺産の項目別にみると、認知・興味関心の高い層ほど「認知者・計」が高く、認知者(よく知っている)は81.6%、興味関心がある方は80.5%。

n=30以上で			認知者・計			(%)	認知者・計
全体 + 10pt以上 全体 + 5pt以上 全体 - 5pt以下 全体 - 10pt以下			よく知っている	名前は聞いたことがあるが、 詳しくは知らない	知らない		
n=							
全体			10.2	37.0	52.7		47.3
性別	男性	3,410	12.1	37.4	50.5		49.5
	女性	3,468	8.4	36.7	54.9		45.1
年齢	20代	1,224	8.1	28.9	63.0		37.0
	30代	1,404	8.9	30.9	60.2		39.8
	40代	1,444	9.7	38.2	52.1		47.9
	50代	1,439	11.2	40.8	48.0		52.0
	60代	1,367	13.0	45.4	41.6		58.4
性年代	男性20代	619	10.3	33.3	56.4		43.6
	男性30代	724	11.5	32.0	56.5		43.5
	男性40代	721	11.2	36.9	51.9		48.1
	男性50代	709	12.3	40.8	47.0		53.0
	男性60代	637	15.2	44.3	40.5		59.5
	女性20代	605	5.8	24.5	69.8		30.2
	女性30代	680	6.2	29.7	64.1		35.9
	女性40代	723	8.2	39.6	52.3		47.7
	女性50代	730	10.1	40.8	49.0		51.0
	女性60代	730	11.1	46.4	42.5		57.5
食や地域への 関心	TOP2 無農薬野菜や有機農法等、 環境に配慮した商品に興味（こだわり）がある	1,724	20.1	43.9	36.1		63.9
	TOP2 （旅行ではなく）自然のながでのレジャーを楽しむことが好き	2,098	16.8	42.5	40.8		59.2
	TOP2 地方活性化に関心がある	1,494	22.1	43.4	34.5		65.5
	TOP2 ふるさと納税をしている	1,509	16.8	41.6	41.7		58.3
	TOP2 国産の食べ物を買うように意識している	3,205	14.6	45.0	40.4		59.6
農業遺産	認知者（よく知っている）	309	51.5	30.1	18.4		81.6
	認知者（よく知っている＋名前は聞いたことがある）	1,964	19.5	47.8	32.8		67.2
	非認知者	4,914	6.5	32.8	60.7		39.3
	興味関心がある方	754	31.7	48.8	19.5		80.5
	興味関心（どちらでもない）	770	12.2	52.2	35.6		64.4
	興味関心がない方	440	11.1	38.2	50.7		49.3

※TOP2は、設問SC9において、「非常にあてはまる」、「ややあてはまる」と回答された方を指します。（設問内容については、P66を参照）