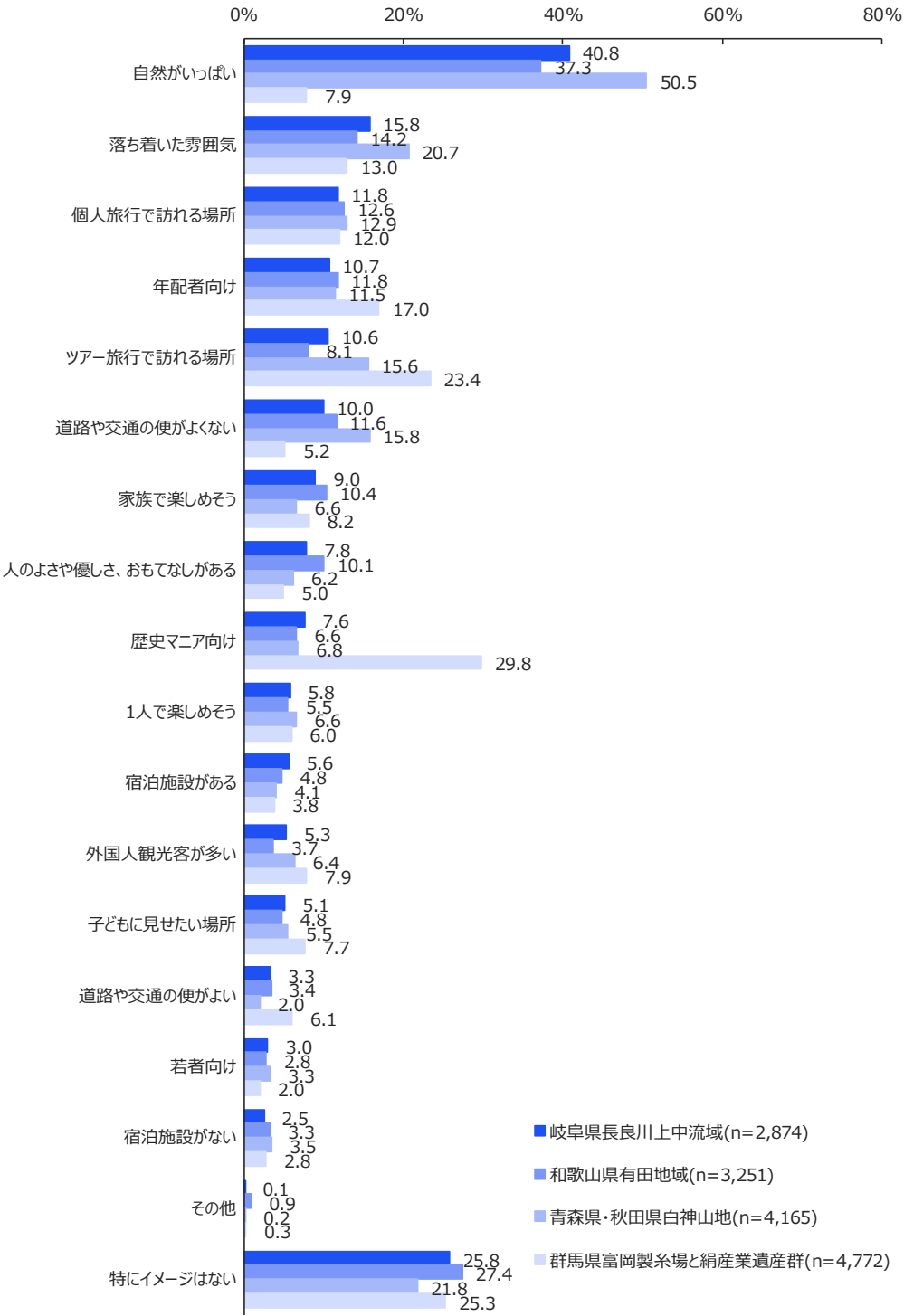


「2地域」のイメージ (SC全データ)

SC 16 あなたは下記の地域について、どのようなイメージを持っていますか。あてはまるものを全てお選びください。(複数選択形式)

- 岐阜県長良川上中流域、和歌山県有田地域、青森県・秋田県白神山地はいずれも「自然がいっぱい」が高い。
- 一方、群馬県富岡製糸場と絹産業遺産群は「歴史マニア向け」、「ツアー旅行で訪れる場所」が高い。



※岐阜県長良川上中流域の値を基準に降順並び替え

「岐阜県長良川上中流域」のイメージ (SC全データ)

SC16_1 あなたは下記の地域について、どのようなイメージを持っていますか。
あてはまるものを全てお選びください。／岐阜県長良川上中流域(複数選択形式)

- 「自然がいっぱい」が40.8%と最も高く、以下「落ち着いた雰囲気」(15.8%)、「個人旅行で訪れる場所」(11.8%)と続く。
- 年齢別にみると、「自然がいっぱい」は年齢の高い層ほどが高く、60代は20代に比べて13%高い。
- 性年代別にみると、女性60代では「自然がいっぱい」が50.9%と他の年代に比べて特に高い。



n=30以上で
全体+10pt以上
全体+5pt以上
全体-5pt以下
全体-10pt以下

		n=																			
全体		2,874	40.8	15.8	11.8	10.7	10.6	10.0	9.0	7.8	7.6	5.8	5.6	5.3	5.1	3.3	3.0	2.5	0.1	25.8	
性別	男性	1,540	37.0	14.7	12.1	11.2	10.3	9.9	8.6	7.6	9.0	6.8	5.8	5.1	4.2	3.8	3.8	3.1	0.1	27.8	
	女性	1,334	45.1	17.0	11.3	10.1	10.9	10.1	9.6	8.1	5.9	4.7	5.4	5.5	6.2	2.8	2.1	1.9	0.1	23.5	
年齢	20代	396	32.6	19.7	11.1	10.6	10.4	11.4	8.3	10.9	10.1	6.6	7.6	5.1	3.5	5.1	6.3	4.0	0.3	22.7	
	30代	480	36.0	19.6	10.0	10.4	11.9	10.6	9.4	9.0	7.3	8.1	5.4	5.8	5.8	4.4	4.8	2.7	-	24.0	
	40代	576	41.5	13.4	10.4	10.2	9.7	8.9	11.1	7.3	7.3	6.3	4.5	5.7	6.1	1.9	1.7	2.1	-	26.7	
	50代	657	42.8	13.1	11.6	10.4	9.3	10.0	6.5	7.5	7.3	4.9	3.0	4.0	5.0	2.1	1.2	2.9	-	27.7	
	60代	765	45.8	15.4	14.4	11.6	11.6	9.8	9.8	6.3	6.8	4.6	7.8	5.9	4.8	3.8	2.6	1.7	0.3	26.1	
性年代	男性20代	253	29.2	19.0	11.1	11.5	10.3	12.3	8.7	8.7	10.7	7.5	7.9	6.3	4.3	5.5	6.7	4.3	-	24.5	
	男性30代	288	34.7	20.5	12.5	11.5	15.3	9.4	9.4	10.4	9.0	10.8	7.3	6.6	4.5	5.9	5.6	3.5	-	24.3	
	男性40代	303	35.0	10.9	9.6	8.3	7.6	7.6	9.2	7.6	9.9	5.9	4.0	5.0	3.3	2.3	1.7	2.6	-	31.4	
	男性50代	336	43.5	11.0	11.6	11.3	10.7	10.4	6.0	7.4	9.2	5.1	2.4	3.3	5.1	2.4	2.1	4.2	-	28.0	
	男性60代	360	40.0	13.6	15.3	13.3	8.3	10.3	9.7	4.7	6.7	5.6	8.1	5.0	3.6	3.3	3.6	1.4	0.3	29.7	
	女性20代	143	38.5	21.0	11.2	9.1	10.5	9.8	7.7	14.7	9.1	4.9	7.0	2.8	2.1	4.2	5.6	3.5	0.7	19.6	
	女性30代	192	38.0	18.2	6.3	8.9	6.8	12.5	9.4	6.8	4.7	4.2	2.6	4.7	7.8	2.1	3.6	1.6	-	23.4	
	女性40代	273	48.7	16.1	11.4	12.5	12.1	10.3	13.2	7.0	4.4	6.6	5.1	6.6	9.2	1.5	1.8	1.5	-	21.6	
	女性50代	321	42.1	15.3	11.5	9.3	7.8	9.7	7.2	7.5	5.3	4.7	3.7	4.7	5.0	1.9	0.3	1.6	-	27.4	
	女性60代	405	50.9	17.0	13.6	10.1	14.6	9.4	9.9	7.7	6.9	3.7	7.7	6.7	5.9	4.2	1.7	2.0	0.2	23.0	
食や地域への関心	TOP2 無農薬野菜や有機農法等、環境に配慮した商品に興味（こだわり）がある TOP2（旅行ではなく）自然のなかでのレジャーを楽しむことが好き	1,012	44.1	20.7	15.2	12.3	13.8	12.1	10.7	13.2	9.9	9.1	7.6	6.6	7.3	4.8	5.0	4.0	0.1	15.2	
		1,148	47.1	20.2	15.7	13.1	13.5	10.9	12.5	12.1	9.0	8.5	8.1	7.5	6.6	4.4	4.9	2.4	0.2	14.9	
	TOP2 地方活性化に関心がある	942	48.5	23.5	18.2	14.2	14.3	12.4	14.1	13.8	10.4	9.8	9.4	7.5	8.2	4.9	5.3	4.1	0.1	11.9	
	TOP2 ふるさと納税をしている	783	42.9	18.1	13.5	14.0	11.4	12.4	11.1	11.4	8.8	6.6	8.2	6.4	6.1	4.5	5.0	3.2	-	17.1	
	TOP2 国産の食べ物を買うように意識している	1,686	45.4	18.3	14.2	12.0	11.8	11.8	10.5	9.2	8.3	6.6	6.3	5.9	5.8	3.7	3.3	2.7	0.1	19.0	
農業遺産	認知者（よく知っている）	253	35.6	19.8	15.4	10.7	13.8	9.1	12.3	15.8	12.6	10.3	11.5	8.7	7.9	8.3	7.5	5.9	-	11.9	
	認知者（よく知っている＋名前聞いたことがある）	1,253	37.6	15.9	13.5	10.1	11.3	9.4	9.8	10.2	9.4	6.6	7.2	6.2	5.6	4.5	4.0	3.3	-	24.0	
	非認知者	1,621	43.2	15.7	10.4	11.2	10.1	10.5	8.5	6.0	6.1	5.2	4.4	4.6	4.8	2.3	2.2	2.0	0.2	27.1	
	興味関心がある方	598	42.8	20.2	18.6	11.2	14.7	12.0	14.5	14.9	11.4	9.9	9.9	8.7	8.7	5.5	5.7	4.0	-	10.9	
	興味関心（どちらでもない）	463	33.9	13.4	9.1	9.5	9.1	6.0	6.3	6.3	8.0	3.5	5.2	4.3	2.8	3.7	2.8	1.9	-	32.4	
	興味関心がない方	192	30.2	8.3	8.3	7.8	5.7	9.4	3.6	5.2	6.8	4.2	3.6	3.1	2.6	3.6	1.6	4.2	-	44.8	

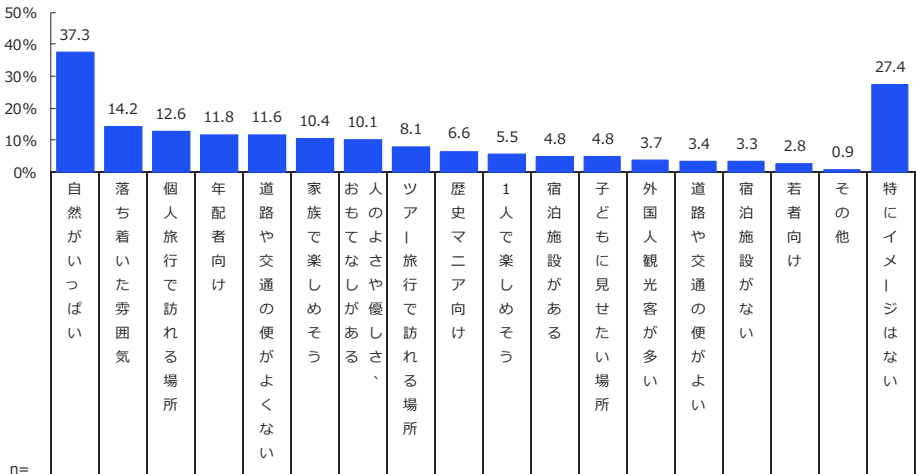
※TOP2は、設問SC9において、「非常にあてはまる」、「ややあてはまる」と回答された方を指します。(設問内容については、P66を参照)

※全体の値を基準に降順並び替え

「和歌山県有田地域」のイメージ (SC全データ)

SC16__2 あなたは下記の地域について、どのようなイメージを持っていますか。
あてはまるものを全てお選びください。／和歌山県有田地域(複数選択形式)

- 「自然がいっぱい」が37.3%と最も高く、以下「落ち着いた雰囲気」(14.2%)、「個人旅行で訪れる場所」(12.6%)と続く。
- 年齢別にみると、年齢の高い層ほど「自然がいっぱい」が高く、60代は20代に比べて11%高い。
- 性年代別にみると、女性50代、女性60代では「自然がいっぱい」が他の性年代に比べて特に高い。
一方、男性30代、女性20代では「落ち着いた雰囲気」が他の性年代に比べて高い。



n=30以上で
全体+10pt以上
全体+5pt以上
全体-5pt以下
全体-10pt以下

全体		n=	37.3	14.2	12.6	11.8	11.6	10.4	10.1	8.1	6.6	5.5	4.8	4.8	3.7	3.4	3.3	2.8	0.9	27.4
性別	男性	1,687	33.7	14.0	12.3	12.2	11.0	8.1	9.1	7.4	7.6	5.8	5.2	4.6	3.9	3.9	3.6	3.3	0.5	29.9
	女性	1,564	41.3	14.3	12.9	11.4	12.2	12.9	11.1	8.8	5.4	5.2	4.3	5.0	3.4	2.9	2.9	2.4	1.3	24.7
年齢	20代	453	30.7	18.5	10.6	12.6	11.7	10.2	9.9	8.6	8.6	7.1	6.2	4.4	6.0	6.0	2.9	5.3	1.3	24.5
	30代	559	33.5	18.6	12.5	12.3	11.8	10.0	10.6	10.4	5.5	6.4	4.3	5.7	5.0	3.8	3.2	5.0	0.7	26.8
	40代	692	37.1	11.4	11.0	12.3	11.8	12.4	11.3	6.6	6.6	6.6	3.9	5.9	3.3	2.3	2.9	2.2	1.3	28.6
	50代	748	40.4	11.9	11.9	10.4	11.0	8.6	8.4	7.1	6.0	3.9	3.6	3.7	2.5	2.1	4.0	1.1	0.5	27.8
	60代	799	41.2	13.1	15.9	12.0	11.6	10.9	10.3	8.3	6.5	4.6	6.1	4.4	2.8	3.8	3.1	2.1	0.8	27.9
性年代	男性20代	270	29.6	17.8	9.6	11.1	13.0	9.3	6.7	7.8	7.8	7.0	5.6	4.8	5.9	6.3	3.0	5.6	0.7	28.5
	男性30代	315	29.8	19.7	13.3	13.7	9.2	8.6	11.1	11.7	5.7	7.3	5.4	6.0	5.7	5.4	3.5	5.4	0.6	27.6
	男性40代	347	33.4	11.0	10.7	11.5	12.1	10.7	10.4	5.8	9.8	5.8	4.0	5.2	3.5	2.0	3.2	2.3	1.2	30.0
	男性50代	376	36.2	11.7	12.5	12.5	11.4	4.5	8.2	6.9	8.8	5.1	4.0	4.0	2.4	2.1	5.6	1.6	-	30.1
	男性60代	379	37.5	11.9	14.8	12.1	9.5	8.2	8.7	5.3	6.1	4.5	6.9	3.4	2.9	4.2	2.6	2.4	-	32.5
	女性20代	183	32.2	19.7	12.0	14.8	9.8	11.5	14.8	9.8	9.8	7.1	7.1	3.8	6.0	5.5	2.7	4.9	2.2	18.6
	女性30代	244	38.1	17.2	11.5	10.7	15.2	11.9	9.8	8.6	5.3	5.3	2.9	5.3	4.1	1.6	2.9	4.5	0.8	25.8
	女性40代	345	40.9	11.9	11.3	13.0	11.6	14.2	12.2	7.5	3.5	7.5	3.8	6.7	3.2	2.6	2.6	2.0	1.4	27.2
	女性50代	372	44.6	12.1	11.3	8.3	10.5	12.6	8.6	7.3	3.2	2.7	3.2	3.5	2.7	2.2	2.4	0.5	1.1	25.5
	女性60代	420	44.5	14.3	16.9	11.9	13.6	13.3	11.7	11.0	6.9	4.8	5.5	5.2	2.6	3.3	3.6	1.9	1.4	23.8
食や地域への関心	TOP2 無農薬野菜や有機農法等、環境に配慮した商品に興味(こだわり)がある	1,102	41.1	19.3	16.3	15.6	13.4	12.7	14.5	10.8	10.0	7.9	6.1	7.3	5.5	4.9	4.4	5.9	0.7	16.5
	TOP2 (旅行ではなく)自然のなかでのレジャーを楽しむことが好き	1,243	42.8	18.5	16.8	14.4	12.8	14.1	14.6	10.5	8.8	8.3	7.0	6.4	5.6	4.1	4.3	4.9	0.8	16.3
	TOP2 地方活性化に関心がある	979	44.2	21.9	18.3	14.5	14.1	15.6	16.5	12.2	9.5	8.6	8.3	8.7	5.6	4.7	5.1	6.6	0.9	12.6
	TOP2 ふるさと納税をしている	880	38.8	15.8	14.4	14.1	14.1	11.7	11.8	8.8	8.6	5.5	6.8	5.2	4.1	4.4	4.0	5.3	1.0	19.1
	TOP2 国産の食べ物を買うように意識している	1,909	42.3	16.1	14.9	13.9	13.8	12.5	11.5	8.5	7.4	5.9	5.3	5.6	3.9	3.3	3.5	3.4	1.1	21.0
農業遺産	認知者(よく知っている)	252	33.3	18.7	19.4	12.3	11.5	12.7	19.0	14.7	13.5	8.7	9.5	9.5	7.9	6.3	6.0	11.5	-	11.9
	認知者(よく知っている+名前は聞いたことがある)	1,320	34.3	14.7	14.8	10.5	11.4	11.1	12.7	10.1	8.7	6.5	7.1	6.1	4.8	4.7	3.6	4.5	0.6	24.6
	非認知者	1,931	39.4	13.8	11.1	12.8	11.7	10.0	8.3	6.7	5.1	4.9	3.2	3.9	2.8	2.5	3.1	1.7	1.1	29.3
	興味関心がある方	607	39.7	20.6	20.4	11.5	12.5	16.1	17.8	13.5	11.7	10.0	9.7	8.7	7.2	5.8	4.4	7.2	0.5	11.4
	興味関心(どちらでもない)	496	31.7	10.5	10.3	9.3	9.3	7.3	8.3	8.1	6.0	3.2	5.0	4.0	2.8	3.8	2.6	2.0	0.6	33.3
	興味関心がない方	217	25.3	7.8	9.2	10.1	12.9	5.5	8.3	5.1	6.5	4.1	4.6	3.7	2.8	3.7	3.2	2.3	0.9	41.9

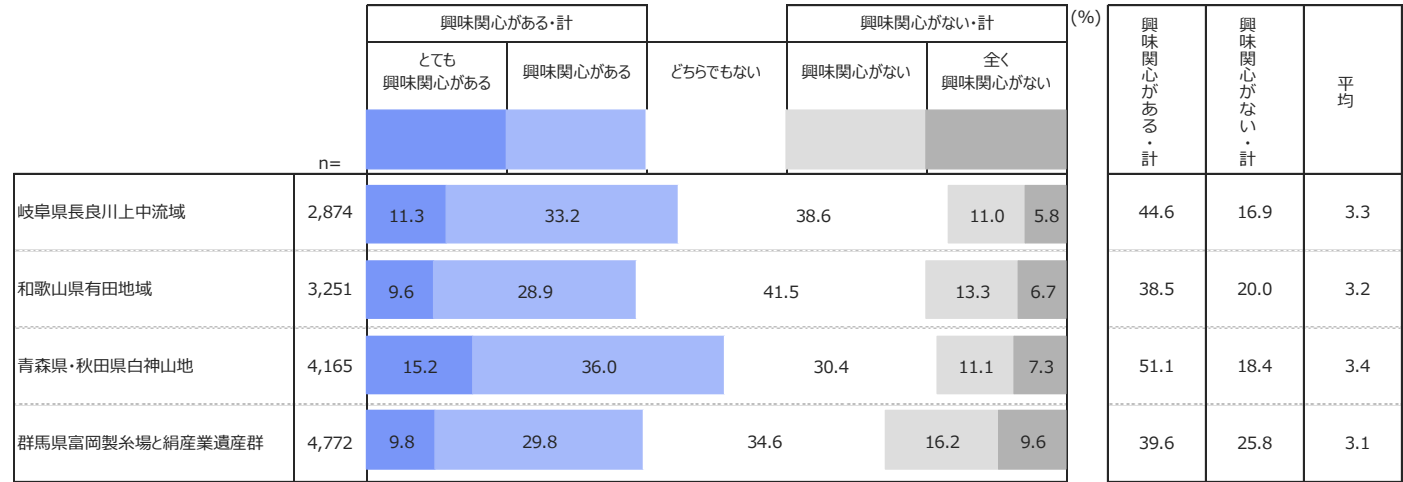
※TOP2は、設問SC9において、「非常にあてはまる」、「ややあてはまる」と回答された方を指します。(設問内容については、P66を参照)

※全体の値を基準に降順並び替え

「2地域」の興味関心度 (SC全データ)

SC17 あなたは下記の地域について、どの程度興味関心がございますか。(単一選択形式)

- 「興味関心がある・計」をみると、青森県・秋田県白神山地51.1%が最も高く、次いで岐阜県長良川上中流域44.6%であった。
- 群馬県富岡製糸場と絹産業遺産群は和歌山県有田地域に比べ「興味関心がある・計」は上回っているが、平均でみると和歌山県有田地域が上回っている。



※加重平均：とても興味関心がある(5)、興味関心がある(4)、どちらでもない(3)、興味関心がない(2)、全く興味関心がない(1)

「岐阜県長良川上中流域」の興味関心度 (SC全データ)

SC17__1 あなたは下記の地域について、どの程度興味関心がございますか。／岐阜県長良川上中流域(単一選択形式)

- 「とても興味関心がある」(11.3%)、「興味関心がある」(33.2%)を合わせた「興味関心がある・計」は44.6%。
- 年齢別にみると、20代、30代といった比較的若い層で「興味関心がある・計」が高く、半数近くに達する。
- 食や地域への関心別にみると、「TOP2 無農薬野菜や有機農法等、環境に配慮した商品に興味（こだわり）がある」、「TOP2 地方活性化に関心がある」では、「興味関心がある・計」は、65.0%前後で高い。

n=30以上で 全体 + 10pt以上 全体 + 5pt以上 全体 - 5pt以下 全体 - 10pt以下			興味関心がある・計			興味関心がない・計			(%)	興味関心がある・計	興味関心がない・計	平均
			とても興味関心がある	興味関心がある	どちらでもない	興味関心がない	全く興味関心がない					
			n=									
全体			2,874	11.3	33.2	38.6	11.0	5.8	44.6	16.9	3.3	
性別	男性	1,540	12.7	31.8	37.2	11.3	7.0	44.5	18.3	3.3		
	女性	1,334	9.8	34.9	40.1	10.7	4.5	44.7	15.2	3.4		
年齢	20代	396	15.9	33.3	31.6	10.9	8.3	49.2	19.2	3.4		
	30代	480	17.9	31.9	33.5	9.0	7.7	49.8	16.7	3.4		
	40代	576	11.6	35.1	35.8	12.2	5.4	46.7	17.5	3.4		
	50代	657	8.2	32.6	42.3	11.0	5.9	40.8	16.9	3.3		
	60代	765	7.3	33.2	44.2	11.6	3.7	40.5	15.3	3.3		
性年代	男性20代	253	14.2	30.8	34.0	11.5	9.5	45.1	20.9	3.3		
	男性30代	288	21.2	30.2	30.6	8.3	9.7	51.4	18.1	3.5		
	男性40代	303	12.9	33.7	33.3	12.9	7.3	46.5	20.1	3.3		
	男性50代	336	8.6	34.2	39.6	11.6	6.0	42.9	17.6	3.3		
	男性60代	360	8.3	30.0	45.8	11.9	3.9	38.3	15.8	3.3		
	女性20代	143	18.9	37.8	27.3	9.8	6.3	56.6	16.1	3.5		
	女性30代	192	13.0	34.4	38.0	9.9	4.7	47.4	14.6	3.4		
	女性40代	273	10.3	36.6	38.5	11.4	3.3	46.9	14.7	3.4		
	女性50代	321	7.8	30.8	45.2	10.3	5.9	38.6	16.2	3.2		
	女性60代	405	6.4	36.0	42.7	11.4	3.5	42.5	14.8	3.3		
食や地域への関心	TOP2 無農薬野菜や有機農法等、環境に配慮した商品に興味（こだわり）がある	1,012	21.4	41.7	26.3	8.3	2.3	63.1	10.6	3.7		
	TOP2（旅行ではなく）自然のなかでのレジャーを楽しむことが好き	1,148	19.5	42.8	27.9	6.9	3.0	62.3	9.8	3.7		
	TOP2 地方活性化に関心がある	942	23.8	42.3	24.9	6.3	2.8	66.0	9.0	3.8		
	TOP2 ふるさと納税をしている	783	22.0	34.5	30.7	9.1	3.8	56.4	12.9	3.6		
	TOP2 国産の食べ物を買うように意識している	1,686	14.6	37.4	34.3	9.6	4.0	52.0	13.6	3.5		
農業遺産	認知者（よく知っている）	253	37.5	34.8	15.0	7.1	5.5	72.3	12.6	3.9		
	認知者（よく知っている＋名前は聞いたことがある）	1,253	16.0	35.9	35.5	8.7	3.8	52.0	12.5	3.5		
	非認知者	1,621	7.7	31.2	40.9	12.8	7.4	38.9	20.2	3.2		
	興味関心がある方	598	30.1	50.5	17.2	1.5	0.7	80.6	2.2	4.1		
	興味関心（どちらでもない）	463	3.5	27.2	59.2	8.6	1.5	30.7	10.2	3.2		
	興味関心がない方	192	2.6	11.5	35.4	31.3	19.3	14.1	50.5	2.5		

※加重平均：とても興味関心がある(5)、興味関心がある(4)、どちらでもない(3)、興味関心がない(2)、全く興味関心がない(1)
※TOP2は、設問SC9において、「非常にあてはまる」、「ややあてはまる」と回答された方を指します。（設問内容については、P66を参照）

「和歌山県有田地域」の興味関心度 (SC全データ)

SC17__2 あなたは下記の地域について、どの程度興味関心がございますか。／和歌山県有田地域(単一選択形式)

- 「とても興味関心がある」(9.6%)、「興味関心がある」(28.9%)を合わせた「興味関心がある・計」は38.5%。
- 年齢別にみると、30代では「興味関心がある・計」が46.0%と他の年代に比べて高い。
- 食や地域への関心別にみると、「TOP2 無農薬野菜や有機農法等、環境に配慮した商品に興味（こだわり）がある」、「TOP2 地方活性化に関心がある」では、「興味関心がある・計」は、60.0%前後で高い。

			n=	興味関心がある・計			どちらでもない	興味関心がない・計			(%)	興味関心がある・計	興味関心がない・計	平均
				とても興味関心がある	興味関心がある	興味関心がない		全く興味関心がない						
n=30以上で														
全体			3,251	9.6	28.9		41.5		13.3	6.7		38.5	20.0	3.2
性別	男性		1,687	10.6	28.0		40.2		13.8	7.4		38.6	21.1	3.2
	女性		1,564	8.5	29.9		42.8		12.7	6.1		38.4	18.8	3.2
年齢	20代		453	13.7	25.6		39.7		12.8	8.2		39.3	21.0	3.2
	30代		559	14.3	31.7		35.1		12.3	6.6		46.0	19.0	3.4
	40代		692	10.8	28.0		39.3		14.3	7.5		38.9	21.8	3.2
	50代		748	6.4	30.2		43.6		12.6	7.2		36.6	19.8	3.2
	60代		799	5.9	28.5		46.8		13.9	4.9		34.4	18.8	3.2
性年代	男性20代		270	13.3	21.5		42.2		13.7	9.3		34.8	23.0	3.2
	男性30代		315	16.5	32.4		30.8		12.7	7.6		48.9	20.3	3.4
	男性40代		347	12.4	28.0		37.8		13.5	8.4		40.3	21.9	3.2
	男性50代		376	6.4	30.6		43.1		12.8	7.2		37.0	19.9	3.2
	男性60代		379	6.3	26.6		46.2		15.8	5.0		33.0	20.8	3.1
	女性20代		183	14.2	31.7		36.1		11.5	6.6		45.9	18.0	3.4
	女性30代		244	11.5	30.7		40.6		11.9	5.3		42.2	17.2	3.3
	女性40代		345	9.3	28.1		40.9		15.1	6.7		37.4	21.7	3.2
	女性50代		372	6.5	29.8		44.1		12.4	7.3		36.3	19.6	3.2
	女性60代		420	5.5	30.2		47.4		12.1	4.8		35.7	16.9	3.2
食や地域への関心	TOP2 無農薬野菜や有機農法等、環境に配慮した商品に興味（こだわり）がある		1,102	19.5	39.2		29.9		8.3	3.1		58.7	11.4	3.6
	TOP2（旅行ではなく）自然のなかでのレジャーを楽しむことが好き		1,243	17.3	39.7		31.6		8.0	3.4		57.0	11.3	3.6
	TOP2 地方活性化に関心がある		979	21.8	42.5		25.6		7.9	2.2		64.2	10.1	3.7
	TOP2 ふるさと納税をしている		880	18.9	31.9		34.7		10.2	4.3		50.8	14.5	3.5
	TOP2 国産の食べ物を買うように意識している		1,909	11.9	33.7		38.1		11.4	4.9		45.6	16.3	3.4
	農業遺産	認知者（よく知っている）		252	39.7	30.6		19.8		5.6	4.4		70.2	9.9
認知者（よく知っている＋名前は聞いたことがある）			1,320	15.2	33.5		37.6		9.5	4.2		48.7	13.7	3.5
非認知者			1,931	5.7	25.8		44.1		15.8	8.4		31.6	24.3	3.1
興味関心がある方			607	29.7			49.9		17.6	2.5		79.6	2.8	4.1
興味関心（どちらでもない）			496	2.8	21.6		65.1		8.9	1.6		24.4	10.5	3.2
興味関心がない方			217	3.2	14.7		30.4		30.4	21.2		18.0	51.6	2.5

※加重平均：とても興味関心がある(5)、興味関心がある(4)、どちらでもない(3)、興味関心がない(2)、全く興味関心がない(1)
※TOP2は、設問SC9において、「非常にあてはまる」、「ややあてはまる」と回答された方を指します。（設問内容については、P66を参照）

その他の調査結果(本調査)

鮎アヒージョ パッケージを見ての喫食意向

Q 1 パッケージをご覧になって、あなたはどの程度この商品を食べたいと思いますか。(単一選択形式)

- 「とても食べたい」(15.9%)、「やや食べたい」(46.6%)を合わせた「食べたい・計」は62.5%。
- 性年代別にみると、男性では年代の低い層ほど「食べたい・計」が高い。一方、女性では40代、50代が他の年代に比べて高い。
- 食べる・飲む頻度別にみると、アヒージョを食べる頻度が高い層ほど「食べたい・計」が高い。

			n=	食べたい・計			食べたくない・計			(%)			
				とても食べたい	やや食べたい	どちらとも いえない	あまり 食べたくない	全く 食べたくない					
n=30以上で													
全体			328	15.9	46.6		21.6	14.0	1.3		62.5	15.9	3.6
性別	男性	164	11.0	47.0		25.0	15.9	1.2		57.9	17.1	3.5	
	女性	164	20.7	46.3		18.3	12.2	2.4		67.1	14.6	3.7	
年齢	20代	64	12.5	54.7		14.1	14.1	4.7		67.2	18.8	3.6	
	30代	66	16.7	47.0		22.7	12.1	1.5		63.6	13.6	3.7	
	40代	66	16.7	53.0		16.7	12.1	1.5		69.7	13.6	3.7	
	50代	66	19.7	40.9		30.3	9.1			60.6	9.1	3.7	
	60代	66	13.6	37.9		24.2	22.7	1.5		51.5	24.2	3.4	
性年代	男性20代	32	12.5	59.4		12.5	12.5	3.1		71.9	15.6	3.7	
	男性30代	33	12.1	54.5		21.2	12.1			66.7	12.1	3.7	
	男性40代	33	6.1	57.6		18.2	15.2	3.0		63.6	18.2	3.5	
	男性50代	33	12.1	36.4		39.4	12.1			48.5	12.1	3.5	
	男性60代	33	12.1	27.3	33.3		27.3			39.4	27.3	3.2	
	女性20代	32	12.5	50.0		15.6	15.6	6.3		62.5	21.9	3.5	
	女性30代	33	21.2	39.4		24.2	12.1	3.0		60.6	15.2	3.6	
	女性40代	33	27.3	48.5		15.2	9.1			75.8	9.1	3.9	
	女性50代	33	27.3	45.5		21.2	6.1			72.7	6.1	3.9	
女性60代	33	15.2	48.5		15.2	18.2	3.0		63.6	21.2	3.6		
食や地域への 関心	TOP2 無農薬野菜や有機農法等、 現場に配慮した商品に興味（こだわり）がある	125	23.2	47.2		20.0	9.6			70.4	9.6	3.8	
	TOP2（旅行ではなく）自然のなかでのレジャーを楽しむことが好き	140	16.4	51.4		20.7	10.7	0.7		67.9	11.4	3.7	
	TOP2 地方活性化に関心がある	115	17.4	54.8		17.4	9.6	0.9		72.2	10.4	3.8	
	TOP2 ふるさと納税をしている	124	17.7	50.0		19.4	11.3	1.5		67.7	12.9	3.7	
	TOP2 国産の食べ物を買うように意識している	215	17.2	50.2		21.4	10.2	0.9		67.4	11.2	3.7	
食べる・ 飲む頻度	魚料理 週に3回以上	83	26.5	43.4		20.5	9.6			69.9	9.6	3.9	
	魚料理 週に1～2回程度	165	11.5	49.7		22.4	15.2	1.2		61.2	16.4	3.6	
	魚料理 月に数回程度	54	14.8	48.1		22.2	13.0	1.9		63.0	14.8	3.6	
	魚料理 半年以下（食べない含む）	26	11.5	34.6	19.2	23.1	11.5			46.2	34.6	3.1	
	アルコール類 週に5回以上	78	19.2	44.9		23.1	12.8			64.1	12.8	3.7	
	アルコール類 週に3～4回程度	34	14.7	47.1		23.5	14.7			61.8	14.7	3.6	
	アルコール類 週に1～2回程度	68	16.2	52.9		19.1	10.3	1.5		69.1	11.8	3.7	
	アルコール類 月に数回以下	89	12.4	49.4		22.5	12.4	3.4		61.8	15.7	3.6	
	アルコール類 飲まない	59	16.9	37.3	20.3	22.0	3.4			54.2	25.4	3.4	
	アヒージョ 月に数回以上	57	21.1	54.4		17.5	7.0			75.4	7.0	3.9	
	アヒージョ 半年に数回程度	71	16.9	53.5		21.1	8.5			70.4	8.5	3.8	
アヒージョ 年に数回程度	82	20.7	40.2		20.7	17.1	1.2		61.0	18.3	3.6		
アヒージョ 食べない	118	9.3	43.2		24.6	18.6	4.3		52.5	22.9	3.4		
農業遺産	認知者（よく知っている）	23	26.1	43.5		21.7	8.7			69.6	8.7	3.9	
	認知者（よく知っている＋名前聞いたことがある）	111	13.5	53.2		24.3	8.1	0.9		66.7	9.0	3.7	
	非認知者	217	17.1	43.3		20.3	17.1	2.3		60.4	19.4	3.6	
	興味関心がある方	73	16.4	52.1		23.3	6.8	1.4		68.5	8.2	3.8	
	興味関心（どちらでもない）	29	6.9	55.2		27.6	10.3			62.1	10.3	3.6	
	興味関心がない方	9	11.1	55.6		22.2	11.1			66.7	11.1	3.7	
岐阜県長良川 上中流域	認知者（よく知っている）	43	20.9	53.5		14.0	11.6			74.4	11.6	3.8	
	認知者（よく知っている＋名前聞いたことがある）	182	14.8	47.8		22.5	13.7	1.1		62.6	14.8	3.6	
	非認知者	146	17.1	45.2		20.5	14.4	2.7		62.3	17.1	3.6	
	興味関心がある方	106	17.9	53.8		18.9	7.5	1.9		71.7	9.4	3.8	
	興味関心（どちらでもない）	62	12.9	43.5		27.4	16.1			56.5	16.1	3.5	
	興味関心がない方	14	21.4	28.6		50.0				21.4	50.0	2.7	

※n=30未満は、参考値のため、文字色が灰色
※加重平均：とても食べたい(5)、やや食べたい(4)、どちらともいえない(3)、あまり食べたくない(2)、全く食べたくない(1)
※TOP2は、設問SC9において、「非常にあてはまる」、「ややあてはまる」と回答された方を指します。（設問内容については、P66を参照）

鮎アヒージョ 味の評価

Q 4 実際に「鮎アヒージョ」を食べられて、味はいかがでしたでしょうか。(単一選択形式)

- 「とても美味しかった」(32.0%)、「まあまあ美味しかった」(47.3%)を合わせた「美味しかった・計」は79.3%。
- 性別でみると、女性では「とても美味しかった」が41.5%と、男性22.6%に比べて19%高い。
- 性年代別にみると、女性20代では「美味しかった・計」が87.5%と他の性年代に比べて特に高い。一方、男性40代では69.7%と唯一70%を下回る。

n=30以上で 全体+10pt以上 全体+5pt以上 全体-5pt以下 全体-10pt以下			n=	美味しかった・計			美味しくなかった・計			(%)	美味しかった・計	美味しくなかった・計	平均
				とても美味しかった	まあまあ美味しかった	どちらともいえない	あまり美味しくなかった	全く美味しくなかった					
全体			328	32.0		47.3		7.9	10.1	2.7	79.3	12.8	4.0
性別	男性	164	22.6		53.7		9.8	10.4	3.7		76.2	14.0	3.8
	女性	164	41.5		40.9		6.1	9.8	1.8		82.3	11.6	4.1
年齢	20代	64	28.1		54.7		1.6	10.9	4.7		82.8	15.6	3.9
	30代	66	33.3		47.0		9.1	10.6			80.3	10.6	4.0
	40代	66	36.4		39.4		13.6	6.1	4.5		75.8	10.6	4.0
	50代	66	28.8		51.5		7.6	12.1			80.3	12.1	4.0
	60代	66	33.3		43.9		7.6	10.6	4.5		77.3	15.2	3.9
性年代	男性20代	32	18.8		59.4		3.1	9.4	9.4		78.1	18.8	3.7
	男性30代	33	33.3		45.5		9.1	12.1			78.8	12.1	4.0
	男性40代	33	27.3		42.4		18.2	6.1	6.1		69.7	12.1	3.8
	男性50代	33	15.2		63.6		9.1	12.1			78.8	12.1	3.8
	男性60代	33	18.2		57.6		9.1	12.1	3.0		75.8	15.2	3.8
	女性20代	32	37.5		50.0			12.5			87.5	12.5	4.1
	女性30代	33	33.3		48.5		9.1	9.1			81.8	9.1	4.1
	女性40代	33	45.5		36.4		9.1	6.1	3.0		81.8	9.1	4.2
	女性50代	33	42.4		39.4		6.1	12.1			81.8	12.1	4.1
	女性60代	33	48.5		30.3		6.1	9.1	6.1		78.8	15.2	4.1
食や地域への関心	TOP2 無農薬野菜や有機農法等、 環境に配慮した商品に興味（こだわり）がある	125	36.0		49.6		6.4	7.2	0.8		85.6	8.0	4.1
	TOP2（旅行ではなく）自然のなかでのレジャーを楽しむことが好き	140	32.1		50.0		7.1	10.0	0.7		82.1	10.7	4.0
	TOP2 地方活性化に関心がある	115	34.8		52.2			7.0	6.1		87.0	6.1	4.2
	TOP2 ふるさと納税をしている	124	29.8		51.6		8.1	9.7	0.8		81.5	10.5	4.0
	TOP2 国産の食べ物を買うように意識している	215	32.1		50.2		8.8	7.4	1.4		82.3	8.8	4.0
食べる・飲む頻度	魚料理 週に3回以上	83	34.9		44.6		12.0	8.4			79.5	8.4	4.1
	魚料理 週に1〜2回程度	165	29.1		50.9		7.9	10.3	1.8		80.0	12.1	4.0
	魚料理 月に数回程度	54	31.5		51.9		3.7	11.1	1.9		83.3	13.0	4.0
	魚料理 半年以下（食べない含む）	26	42.3		23.1	3.8	11.5	19.2			65.4	30.8	3.6
	アルコール類 週に5回以上	78	32.1		50.0		10.3	6.4	1.3		82.1	7.7	4.1
	アルコール類 週に3〜4回程度	34	35.3		44.1			17.6	2.9		79.4	20.6	3.9
	アルコール類 週に3〜2回程度	68	33.8		50.0		8.8	7.4			83.8	7.4	4.1
	アルコール類 月に数回以下	89	29.2		52.8		6.7	10.1	1.1		82.0	11.2	4.0
	アルコール類 飲まない	59	32.2		33.9	10.2	13.6	10.2			66.1	23.7	3.6
	アヒージョ 月に数回以上	57	29.8		52.6		7.0	8.8	1.8		82.5	10.5	4.0
	アヒージョ 半年に数回程度	71	32.4		52.1		4.2	11.3			84.5	11.3	4.1
	アヒージョ 年に数回程度	82	41.5		36.6		11.0	9.8	1.2		78.0	11.0	4.1
	アヒージョ 食べない	118	26.3		49.2		8.5	10.2	5.8		75.4	16.1	3.8
農業遺産	認知者（よく知っている）	23	30.4		56.5		4.3	8.7			87.0	8.7	4.1
	認知者（よく知っている＋名前聞いたことがある）	111	30.6		53.2		6.3	9.9			83.8	9.9	4.1
	非認知者	217	32.7		44.2		8.8	10.1	4.1		77.0	14.3	3.9
	興味関心がある方	73	32.9		50.7		4.1	12.3			83.6	12.3	4.0
	興味関心（どちらでもない）	29	27.6		58.6			10.3	3.4		86.2	3.4	4.1
	興味関心がない方	9	22.2		55.6		11.1	11.1			77.8	11.1	3.9
岐阜県長良川上中流域	認知者（よく知っている）	43	41.9		44.2		2.3	11.6			86.0	11.6	4.2
	認知者（よく知っている＋名前聞いたことがある）	182	34.1		48.4		6.6	9.3	1.6		82.4	11.0	4.0
	非認知者	146	29.5		45.9		9.6	11.0	4.1		75.3	15.1	3.9
	興味関心がある方	106	40.6		40.6		6.6	11.3	0.9		81.1	12.3	4.1
	興味関心（どちらでもない）	62	27.4		61.3			4.8	6.5		88.7	6.5	4.1
	興味関心がない方	14	14.3		50.0		14.3	7.1	14.3		64.3	21.4	3.4

※n=30未満は、参考値のため、文字色が灰色
※加重平均：とても食べたい(5)、やや食べたい(4)、どちらともいえない(3)、あまり食べたくない(2)、全く食べたくない(1)
※TOP2は、設問SC9において、「非常にあてはまる」、「ややあてはまる」と回答された方を指します。（設問内容については、P66を参照）

鮎アヒージョ 購入意向

Q 6 あなたはこの商品を購入したいと思いますか。販売価格は1個99gで864円(税込み)です。(単一選択形式)

- 「購入したくない・計」が46.0%と、「購入したい・計」の26.5%を20%上回る。
- 食や地域への関心別にみると、「TOP2 無農薬野菜や有機農法等、環境に配慮した商品に興味（こだわり）がある」、「TOP2 地方活性化に関心がある」では、「購入したい・計」は、40.0%前後で高い。

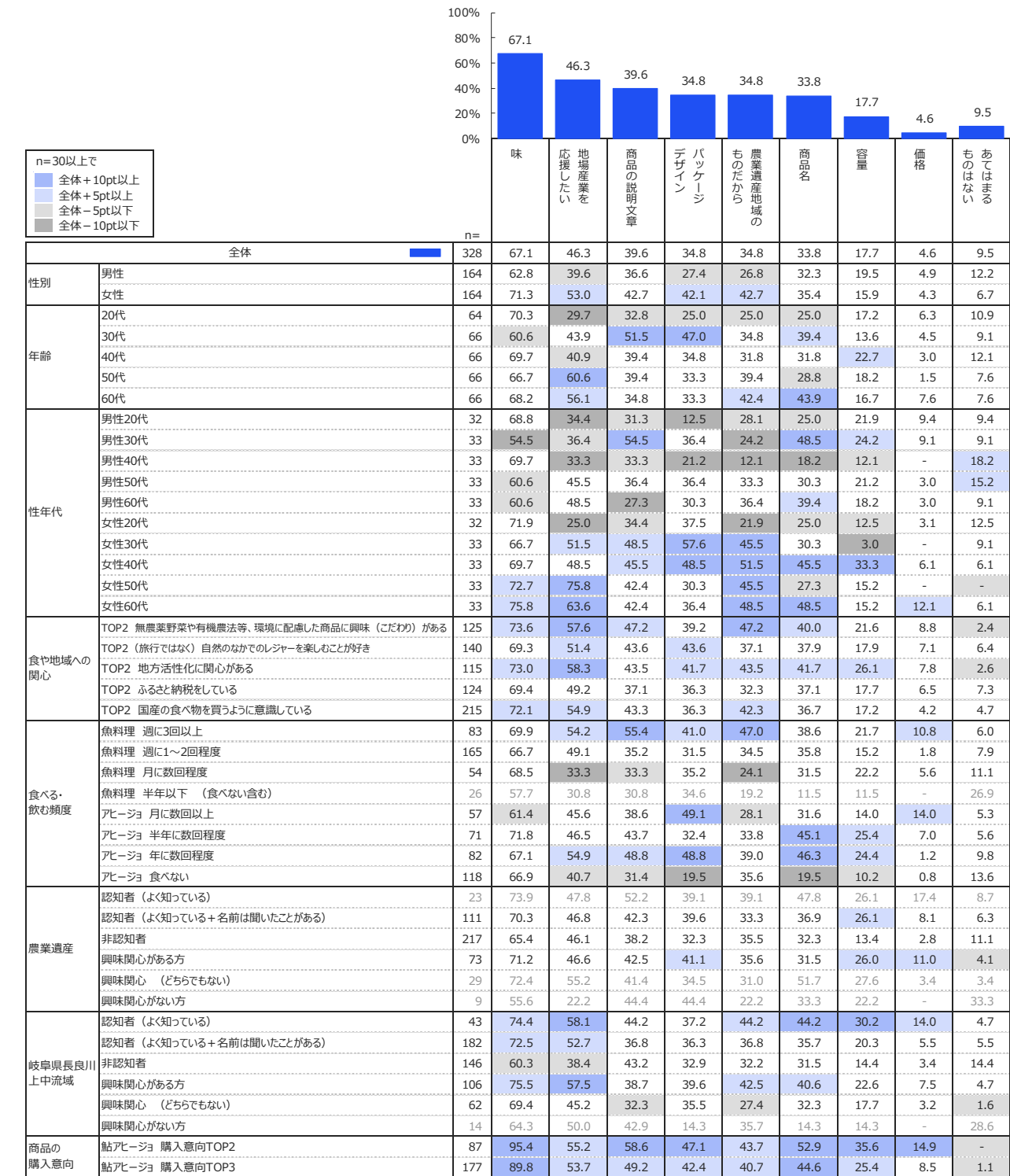
			n=	購入したい・計			購入したくない・計			(%)	購入 したい ・ 計	購入 したく ない ・ 計	平均
				購入したい	どちらかといえ ば 購入したい	どちらとも いえない	どちらかといえ ば 購入したくない	購入したくない					
n=30以上で													
全体				328	5.2	21.3	27.4	24.7	21.3		26.5	46.0	2.6
性別	男性		164	2.4	21.3	25.6	27.4	23.2		23.8	50.6	2.5	
	女性		164	7.9	21.3	29.3	22.0	19.5		29.3	41.5	2.8	
年齢	20代		64	9.4	20.3	21.9	26.6	21.9		29.7	48.4	2.7	
	30代		66	8.0	21.2	27.3	31.8	16.7		24.2	48.5	2.6	
	40代		66	4.5	24.2	22.7	28.8	19.7		28.8	48.5	2.7	
	50代		66	4.5	22.7	27.3	19.7	25.8		27.3	45.5	2.6	
	60代		66	4.5	18.2	37.9	16.7	22.7		22.7	39.4	2.7	
性年代	男性20代		32	9.4	21.9	21.9	28.1	18.8		31.3	46.9	2.8	
	男性30代		33	8.0	33.3	18.2	30.3	15.2		36.4	45.5	2.8	
	男性40代		33	12.1		27.3	36.4	24.2		12.1	60.6	2.3	
	男性50代		33	18.2		27.3	18.2	36.4		18.2	54.5	2.3	
	男性60代		33	21.2		33.3	24.2	21.2		21.2	45.5	2.6	
	女性20代		32	9.4	18.8	21.9	25.0	25.0		28.1	50.0	2.6	
	女性30代		33	8.0	9.1	36.4	33.3	18.2		12.1	51.5	2.5	
	女性40代		33	9.1		36.4	18.2	21.2	15.2	45.5	36.4	3.0	
	女性50代		33	9.1		27.3	27.3	21.2	15.2	36.4	36.4	2.9	
	女性60代		33	9.1	15.2	42.4	9.1	24.2		24.2	33.3	2.8	
食や地域への 関心	TOP2 無農薬野菜や有機農法等、 環境に配慮した商品に興味（こだわり）がある		125	9.6	28.8	29.6	23.2	8.8		38.4	32.0	3.1	
	TOP2（旅行ではなく）自然のなかでのレジャーを楽しむことが好き		140	8.6	22.1	29.3	24.3	15.7		30.7	40.0	2.8	
	TOP2 地方活性化に関心がある		115	9.6	30.4	27.8	24.3	7.8		40.0	32.2	3.1	
	TOP2 ふるさと納税をしている		124	8.1	21.8	33.1	20.2	16.9		29.8	37.1	2.8	
	TOP2 国産の食べ物を買うように意識している		215	6.0	22.8	31.2	24.2	15.8		28.8	40.0	2.8	
食べる・ 飲む頻度	魚料理 週に3回以上		83	13.3	22.9	26.5	20.5	16.9		36.1	37.3	3.0	
	魚料理 週に1～2回程度		165	2.4	21.8	27.9	27.9	20.0		24.2	47.9	2.6	
	魚料理 月に数回程度		54	1.9	20.4	25.9	29.6	22.2		22.2	51.9	2.5	
	魚料理 半年以下（食べない含む）		26	3.8	15.4	30.8	7.7	42.3		19.2	50.0	2.3	
	アルコール類 週に5回以上		78	10.3	25.6	23.1	20.5	20.5		35.9	41.0	2.9	
	アルコール類 週に3～4回程度		34	5.9	17.6	29.4	20.6	26.5		23.5	47.1	2.6	
	アルコール類 週に1～2回程度		68	4.4	22.1	36.8	26.5	10.3		26.5	36.8	2.8	
	アルコール類 月に数回以下		89	2.2	21.3	24.7	30.3	21.3		23.6	51.7	2.5	
	アルコール類 飲まない		59	8.4	16.9	25.4	22.0	32.2		20.3	54.2	2.4	
	アヒージョ 月に数回以上		57	12.3		33.3	21.1	17.5	15.8	45.6	33.3	3.1	
アヒージョ 半年に数回程度		71	4.2	22.5	33.8	19.7	19.7		26.8	39.4	2.7		
アヒージョ 年に数回程度		82	4.9	25.6	25.6	26.8	17.1		30.5	43.9	2.7		
アヒージョ 食べない		118	5.1	11.9	28.0	29.7	28.0		14.4	57.6	2.3		
農業遺産	認知者（よく知っている）		23	17.4		30.4	13.0	30.4	8.7	47.8	39.1	3.2	
	認知者（よく知っている＋名前を聞いたことがある）		111	9.0		31.5	29.7	16.2	13.5	40.5	29.7	3.1	
	非認知者		217	3.2	16.1	26.3	29.0		25.3	19.4	54.4	2.4	
	興味関心がある方		73	13.7		31.5	24.7	16.4	13.7	45.2	30.1	3.2	
	興味関心（どちらでもない）		29			34.5	41.4		17.2	34.5	24.1	3.0	
興味関心がない方		9	22.2		33.3	11.1	33.3		22.2	44.4	2.4		
岐阜県長良川 上中流域	認知者（よく知っている）		43	18.6		37.2	16.3	18.6	9.3	55.8	27.9	3.4	
	認知者（よく知っている＋名前を聞いたことがある）		182	6.6	24.7	29.1	23.1		16.5	31.3	39.6	2.8	
	非認知者		146	3.4	17.1	25.3	26.7		27.4	20.5	54.1	2.4	
	興味関心がある方		106	11.3		29.2	27.4	19.8	12.3	40.6	32.1	3.1	
	興味関心（どちらでもない）		62			21.0	35.5	24.2	19.4	21.0	43.5	2.6	
	興味関心がない方		14	7.1	14.3	42.9		35.7		7.1	78.6	1.9	

※n=30未満は、参考値のため、文字色が灰色
※加重平均：とても食べたい(5)、やや食べたい(4)、どちらともいえない(3)、あまり食べたくない(2)、全く食べたくない(1)
※TOP2は、設問SC9において、「非常にあてはまる」、「ややあてはまる」と回答された方を指します。（設問内容については、P66を参照）

鮎アヒージョ 購入したい理由

Q 7 __ 1 前問「q 6」と回答された方におかがいします。購入したい理由、したくない理由であてはまるものを全てお選びください。
／購入したい理由になる点(複数選択形式)

- 「味」が67.1%と最も高く、以下「地場産業を応援したい」(46.3%)、「商品の説明文章」(39.6%)と続く。
- 性別でみると、女性では「地場産業を応援したい」、「パッケージデザイン」、「農業遺産地域のものだから」がそれぞれ男性に比べて10%以上高い。

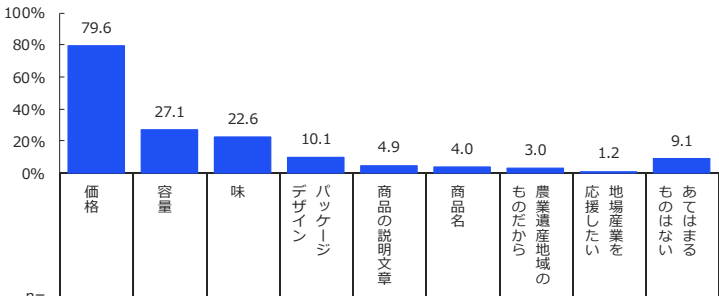


※n=30未満は、参考値のため、文字色が灰色
※全体の値を基準に降順並び替え
※TOP2は、設問SC9において、「非常にあてはまる」、「ややあてはまる」と回答された方を指します。(設問内容については、P66を参照)

鮎アヒージョ 購入したくない理由

Q 7 _ 2 前問「q 6」と回答された方におうかがいします。購入したい理由、したくない理由であてはまるものを全てお選びください。
／購入したくない理由になる点(複数選択形式)

- 「価格」が79.6%と断然高く、以下「容量」(27.1%)、「味」(22.6%)と続く。
- 性別でみると、女性では「容量」が31.1%と、男性23.2%に比べて8%高い。一方、男性は「味」が26.2%と、女性18.9%に比べて7%高い。
- 性年代別にみると、男性40代では「価格」が93.9%と大半を占める。



n=30以上で
全体+10pt以上
全体+5pt以上
全体-5pt以下
全体-10pt以下

全体		n=	79.6	27.1	22.6	10.1	4.9	4.0	3.0	1.2	9.1
性別	男性	164	79.3	23.2	26.2	12.8	6.7	4.9	4.3	0.6	6.7
	女性	164	79.9	31.1	18.9	7.3	3.0	3.0	1.8	1.8	11.6
年齢	20代	64	68.8	23.4	23.4	12.5	6.3	6.3	1.6	1.6	15.6
	30代	66	75.8	31.8	22.7	7.6	1.5	1.5	7.6	1.5	7.6
	40代	66	87.9	21.2	16.7	13.6	7.6	3.0	1.5	1.5	7.6
	50代	66	84.8	25.8	24.2	6.1	1.5	4.5	1.5	-	6.1
	60代	66	80.3	33.3	25.8	10.6	7.6	4.5	3.0	1.5	9.1
	60代	66	80.3	33.3	25.8	10.6	7.6	4.5	3.0	1.5	9.1
性年代	男性20代	32	65.6	18.8	25.0	12.5	9.4	6.3	-	-	15.6
	男性30代	33	66.7	27.3	24.2	12.1	-	3.0	12.1	-	12.1
	男性40代	33	93.9	9.1	21.2	18.2	9.1	6.1	-	-	3.0
	男性50代	33	84.8	30.3	30.3	6.1	3.0	6.1	3.0	-	3.0
	男性60代	33	84.8	30.3	30.3	15.2	12.1	3.0	6.1	3.0	-
	女性20代	32	71.9	28.1	21.9	12.5	3.1	6.3	3.1	3.1	15.6
	女性30代	33	84.8	36.4	21.2	3.0	3.0	-	3.0	3.0	3.0
	女性40代	33	81.8	33.3	12.1	9.1	6.1	-	3.0	3.0	12.1
	女性50代	33	84.8	21.2	18.2	6.1	-	3.0	-	-	9.1
	女性60代	33	75.8	36.4	21.2	6.1	3.0	6.1	-	-	18.2
食や地域への関心	TOP2 無農薬野菜や有機農法等、環境に配慮した商品に興味(こだわり)がある	125	74.4	28.0	16.0	12.0	7.2	4.8	2.4	-	14.4
	TOP2 (旅行ではなく)自然のなかでのレジャーを楽しむことが好き	140	77.1	22.1	20.7	13.6	7.9	3.6	2.1	-	12.1
	TOP2 地方活性化に関心がある	115	72.2	20.9	19.1	12.2	3.5	2.6	2.6	-	14.8
	TOP2 ふるさと納税をしている	124	71.8	21.0	20.2	10.5	6.5	3.2	3.2	-	12.9
	TOP2 国産の食べ物を買うように意識している	215	80.5	27.9	18.6	8.8	3.7	3.3	1.9	-	10.7
食べる・飲む頻度	魚料理 週に3回以上	83	69.9	26.5	22.9	10.8	7.2	4.8	3.6	-	18.1
	魚料理 週に1〜2回程度	165	81.2	29.1	21.2	10.3	4.8	3.6	3.0	2.4	7.9
	魚料理 月に数回程度	54	87.0	27.8	20.4	7.4	1.9	1.9	1.9	-	3.7
	魚料理 半年以下 (食べない含む)	26	84.6	15.4	34.6	11.5	3.8	7.7	3.8	-	-
	アヒージョ 月に数回以上	57	61.4	26.3	24.6	7.0	1.8	1.8	3.5	1.8	22.8
	アヒージョ 半年に数回程度	71	77.5	25.4	16.9	12.7	5.6	2.8	4.2	1.4	11.3
	アヒージョ 年に数回程度	82	84.1	31.7	25.6	11.0	8.5	2.4	2.4	-	4.9
	アヒージョ 食べない	118	86.4	25.4	22.9	9.3	3.4	6.8	2.5	1.7	4.2
農業遺産	認知者 (よく知っている)	23	65.2	17.4	17.4	4.3	-	-	-	-	17.4
	認知者 (よく知っている+名前聞いたことがある)	111	68.5	20.7	19.8	8.1	3.6	1.8	3.6	-	17.1
	非認知者	217	85.3	30.4	24.0	11.1	5.5	5.1	2.8	1.8	5.1
	興味関心がある方	73	61.6	19.2	20.5	8.2	4.1	2.7	1.4	-	19.2
	興味関心 (どちらでもない)	29	89.7	24.1	13.8	10.3	3.4	-	10.3	-	6.9
	興味関心がない方	9	55.6	22.2	33.3	-	-	-	-	-	33.3
岐阜県長良川上中流域	認知者 (よく知っている)	43	65.1	25.6	18.6	16.3	9.3	2.3	-	-	14.0
	認知者 (よく知っている+名前聞いたことがある)	182	80.2	29.1	19.8	12.1	6.0	4.9	2.7	-	8.8
	非認知者	146	78.8	24.7	26.0	7.5	3.4	2.7	3.4	2.7	9.6
	興味関心がある方	106	70.8	24.5	21.7	14.2	8.5	4.7	1.9	-	14.2
	興味関心 (どちらでもない)	62	95.2	38.7	12.9	8.1	3.2	-	4.8	-	1.6
	興味関心がない方	14	85.7	21.4	35.7	14.3	-	28.6	-	-	-
商品の購入意向	鮎アヒージョ 購入意向TOP2	87	58.6	25.3	2.3	6.9	3.4	-	4.6	-	28.7
	鮎アヒージョ 購入意向TOP3	177	74.6	26.0	2.8	6.2	4.0	1.7	2.8	-	16.9

※n=30未満は、参考値のため、文字色が灰色

※全体の値を基準に降順並び替え

※TOP2は、設問SC9において、「非常にあてはまる」、「ややあてはまる」と回答された方を指します。(設問内容については、P66を参照)

鮎アヒージョ コンセプトの好意度

Q 8 【鮎アヒージョ】以下のコンセプトをご覧になって、あなたはどのように感じられましたか。(単一選択形式)

- ・ 「とても好き」(31.1%)、「まあまあ好き」(51.5%)を合わせた「好き・計」は82.6%。
- ・ 性年代別にみると、男性30代、女性50代では「好き・計」が9割を超えており、他の性年代に比べて特に好意度が高い。一方、男女とも20代では「好き・計」が7割を超え概ね高評価であるものの、「好きではない・計」が12.5%と他の性年代に比べて高い。

			好き・計			好きではない・計			(%)	好き・計	好きではない・計	平均
			とても好き	まあまあ好き	どちらともいえない	あまり好きではない	全く好きではない					
n=30以上で			n=									
全体			328	31.1	51.5	11.6	4.3	1.5	82.6	5.8	4.1	
性別	男性	164	23.2	57.9	12.2	5.5	1.2	81.1	6.7	4.0		
	女性	164	39.0	45.1	11.0	3.0	1.8	84.1	4.9	4.2		
年齢	20代	64	21.9	56.3	9.4	7.8	4.7	78.1	12.5	3.8		
	30代	66	43.9	47.0	7.6		1.5	90.9	1.5	4.3		
	40代	66	31.8	50.0	12.1	4.5	1.5	81.8	6.1	4.1		
	50代	66	31.8	54.5	10.6	3.0		86.4	3.0	4.2		
	60代	66	25.8	50.0	18.2	6.1		75.8	6.1	4.0		
性年代	男性20代	32	21.9	62.5	3.1	6.3		84.4	12.5	3.9		
	男性30代	33	36.4	57.6	6.1			93.9	-	4.3		
	男性40代	33	21.2	54.5	18.2	6.1		75.8	6.1	3.9		
	男性50代	33	24.2	54.5	15.2	6.1		78.8	6.1	4.0		
	男性60代	33	12.1	60.6	18.2	9.1		72.7	9.1	3.8		
	女性20代	32	21.9	50.0	15.6	9.4	3.1	71.9	12.5	3.8		
	女性30代	33	51.5	36.4	9.1	3.0		87.9	3.0	4.3		
	女性40代	33	42.4	45.5	6.1	3.0	3.0	87.9	6.1	4.2		
	女性50代	33	39.4	54.5	6.1			93.9	-	4.3		
	女性60代	33	39.4	39.4	18.2	3.0		78.8	3.0	4.2		
食や地域への関心	TOP2 無農薬野菜や有機農法等、環境に配慮した商品に興味（こだわり）がある	125	41.6	50.4	7.2		0.8	92.0	0.8	4.3		
	TOP2 （旅行ではなく）自然のなかでのレジャーを楽しむことが好き	140	34.3	55.0	8.6	2.1		89.3	2.1	4.2		
	TOP2 地方活性化に関心がある	115	42.6	49.6	6.1		1.7	92.2	1.7	4.3		
	TOP2 ふるさと納税をしている	124	37.1	52.4	5.6	4.0		89.5	4.8	4.2		
	TOP2 国産の食べ物を買うように意識している	215	37.2	53.0	8.4		0.9 0.5	90.2	1.4	4.3		
食べる・飲む頻度	魚料理 週に3回以上	83	38.6	47.0	9.6	3.6	1.2	85.5	4.8	4.2		
	魚料理 週に1～2回程度	165	30.9	52.1	11.5	5.5		83.0	5.5	4.1		
	魚料理 月に数回程度	54	20.4	63.0	11.1	3.7	1.9	83.3	5.6	4.0		
	魚料理 半年以下（食べない含む）	26	30.8	38.5	19.2	11.5		69.2	11.5	3.8		
	アヒージョ 月に数回以上	57	26.3	63.2	7.0	3.5		89.5	3.5	4.1		
	アヒージョ 半年に数回程度	71	39.4	46.5	11.3	2.8		85.9	2.8	4.2		
	アヒージョ 年に数回程度	82	31.7	52.4	7.3	7.3	1.2	84.1	8.5	4.1		
	アヒージョ 食べない	118	28.0	48.3	16.9	3.4	3.4	76.3	6.8	3.9		
農業遺産	認知者（よく知っている）	23	43.5	47.8	4.3		4.3	91.3	4.3	4.3		
	認知者（よく知っている＋名前を聞いたことがある）	111	29.7	59.5	8.1	2.7		89.2	2.7	4.2		
	非認知者	217	31.8	47.5	13.4	5.1	2.3	79.3	7.4	4.0		
	興味関心がある方	73	34.2	54.8	8.2	2.7		89.0	2.7	4.2		
	興味関心（どちらでもない）	29	24.1	65.5	10.3			89.7	-	4.1		
	興味関心がない方	9	11.1	77.8	11.1			88.9	11.1	3.9		
岐阜県長良川上中流域	認知者（よく知っている）	43	41.9	44.2	7.0	7.0		86.0	7.0	4.2		
	認知者（よく知っている＋名前を聞いたことがある）	182	30.8	53.3	12.1	3.8		84.1	3.8	4.1		
	非認知者	146	31.5	49.3	11.0	4.8	3.4	80.8	8.2	4.0		
	興味関心がある方	106	36.8	50.9	8.5	3.8		87.7	3.8	4.2		
	興味関心（どちらでもない）	62	22.6	58.1	16.1	3.2		80.6	3.2	4.0		
	興味関心がない方	14	21.4	50.0	21.4	7.1		71.4	7.1	3.9		

※n=30未満は、参考値のため、文字色が灰色
※加重平均：購入したい(5)、どちらかといえば購入したい(4)、どちらともいえない(3)、どちらかといえば購入したくない(2)、購入したくない(1)
※TOP2は、設問SC9において、「非常にあてはまる」、「ややあてはまる」と回答された方を指します。（設問内容については、P66を参照）

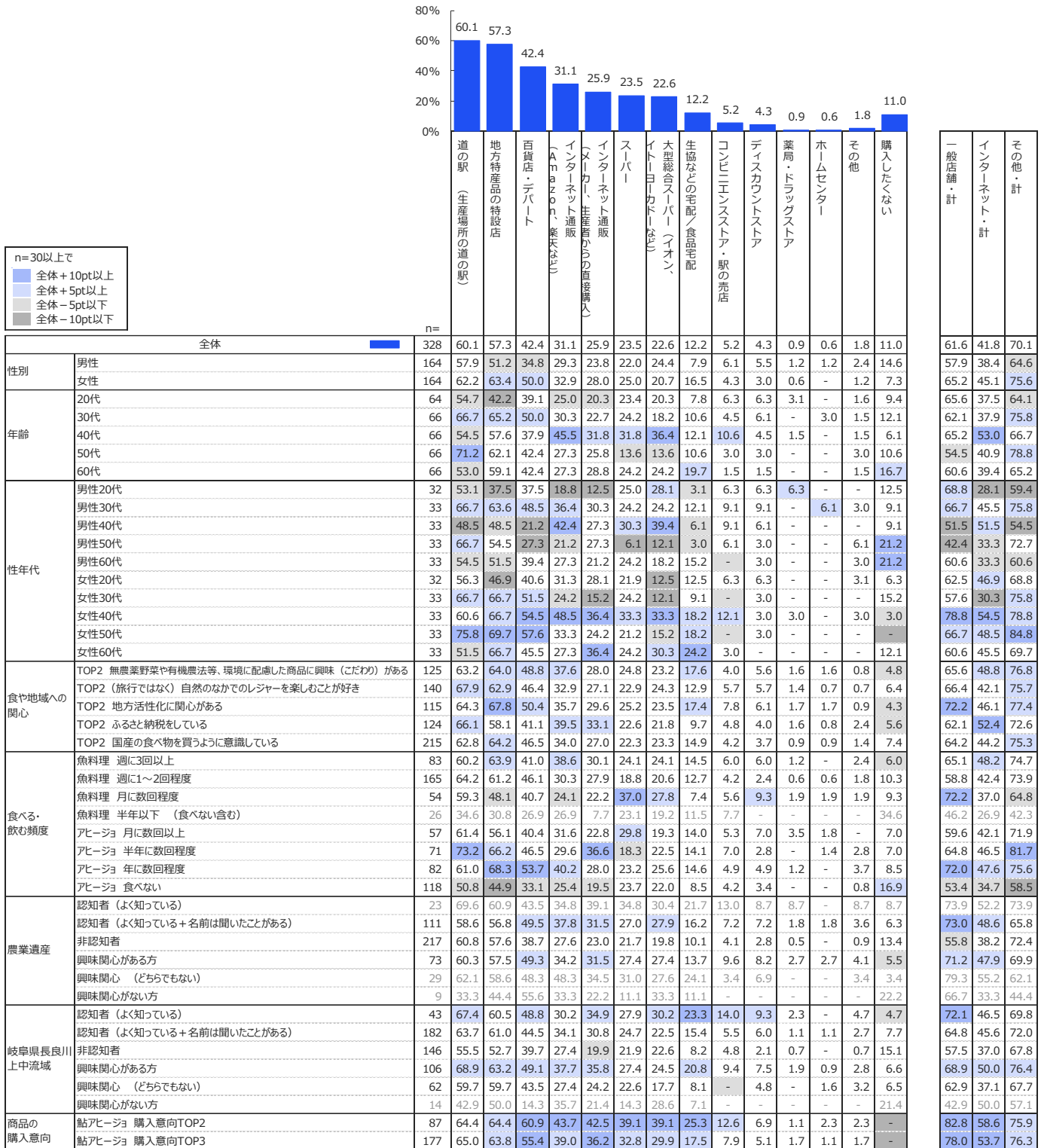
5.その他の調査結果(本調査)

第1節 食品モニター調査内容の詳細

鮎アヒージョ コンセプトの商品を購入したい場所

Q 1 0 【鮎アヒージョ】この商品について、あなたはどこで販売していたら購入したいと思いますか。
あてはまるものを全てお選びください。(複数選択形式)

- 「道の駅(生産場所の道の駅)」が60.1%と最も高く、以下「地方特産品の特設店」(57.3%)、「百貨店・デパート」(42.4%)と続く。
- 性別でみると、女性では「地方特産品の特設店」、「百貨店・デパート」がそれぞれ男性に比べて10%以上高い。
- 食や地域への関心別にみると、「TOP2 無農薬野菜や有機農法等、環境に配慮した商品に興味(こだわり)がある」、「TOP2 地方活性化に関心がある」では、「地方特産品の特設店」は、65.0%前後で高い。※TOP2は、設問SC9において、「非常にあてはまる」、「ややあてはまる」と回答された方を指します。(設問内容については、P66を参照)



※n=30未満は、参考値のため、文字色が灰色
※全体の値を基準に降順並び替え