

みかんジュース パッケージを見ての飲食意向

Q 1 1 パッケージをご覧になって、あなたはどの程度この商品を食べたいと思いますか。(単一選択形式)

- ・ 「とても飲みたい」(45.1%)、「やや飲みたい」(41.5%)を合わせた「飲みたい・計」は86.6%。
- ・ 性別で見ると、男女ともに「飲みたい・計」は86%~87%と同程度だが、「とても飲みたい」では女性が男性よりも15%高い。
- ・ 年齢別にみると、60代を除く全ての年齢で「飲みたい・計」が8割以上、「飲みたくない・計」は全ての年齢で5%未満となっている。

		飲みたい・計		飲みたくない・計		平均				
		とても飲みたい	やや飲みたい	どちらとも いえない	あまり 飲みたくない	全く 飲みたくない	飲 み た い ・ 計	飲 み た く な い ・ 計	平均	
n=30以上で		全体+10pt以上		全体+5pt以上		全体-5pt以下		全体-10pt以下		
全体		328	45.1	41.5	11.3	1.8	86.6	2.1	4.3	
性別	男性	164	37.8	48.2	12.8	1.2	86.0	1.2	4.2	
	女性	164	52.4	34.8	9.8	2.4	87.2	3.0	4.4	
年齢	20代	64	45.3	43.8	9.4	1.5	89.1	1.6	4.3	
	30代	66	43.9	48.5	7.6		92.4	-	4.4	
	40代	66	50.0	34.8	10.6	3.0	84.8	4.5	4.3	
	50代	66	45.5	43.9	10.6		89.4	-	4.4	
	60代	66	40.9	36.4	18.2	4.5	77.3	4.5	4.1	
	性年代	男性20代	32	43.8	46.9	6.3	3.1	90.6	3.1	4.3
男性30代		33	36.4	54.5	9.1		90.9	-	4.3	
男性40代		33	39.4	42.4	15.2	3.0	81.8	3.0	4.2	
男性50代		33	36.4	48.5	15.2		84.8	-	4.2	
男性60代		33	33.3	48.5	18.2		81.8	-	4.2	
女性20代		32	46.9	40.6	12.5		87.5	-	4.3	
女性30代		33	51.5	42.4	6.1		93.9	-	4.5	
女性40代		33	60.6	27.3	6.1	3.0	87.9	6.1	4.4	
女性50代		33	54.5	39.4	6.1		93.9	-	4.5	
女性60代		33	48.5	24.2	18.2	9.1	72.7	9.1	4.1	
食や地域への 関心		TOP2 無農薬野菜や有機農法等、 環境に配慮した商品に興味(こだわり)がある	125	58.4	35.2	4.0	1.6	93.6	2.4	4.5
		TOP2 (旅行ではなく)自然のなかでのレジャーを楽しむことが好き	140	50.7	40.7	6.4		91.4	2.1	4.4
	TOP2 地方活性化に関心がある	115	58.3	32.2	7.0	1.7	90.4	2.6	4.5	
	TOP2 ふるさと納税をしている	124	49.2	37.9	9.7	2.4	87.1	3.2	4.3	
	TOP2 国産の食べ物を買うように意識している	215	50.7	38.1	8.8	1.9	88.8	2.3	4.4	
	食べる・ 飲む頻度	みかんジュース 週に1回以上	58	53.4	41.4	5.2		94.8	-	4.5
みかんジュース 月に数回程度		86	47.7	41.9	10.5		89.5	-	4.4	
みかんジュース 半年に数回程度		67	52.2	37.3	7.5	3.0	89.6	3.0	4.4	
みかんジュース 年に数回程度		67	38.8	44.8	11.9	3.0	83.6	4.5	4.2	
みかんジュース 食べない(飲まない)		50	30.0	42.0	24.0	4.0	72.0	4.0	4.0	
農業遺産		認知者(よく知っている)	23	56.5	30.4	13.0		87.0	-	4.4
	認知者(よく知っている+名前を聞いたことがある)	111	48.6	39.6	9.0	1.8	88.3	2.7	4.3	
	非認知者	217	43.3	42.4	12.4	1.8	85.7	1.8	4.3	
	興味関心がある方	73	52.1	39.7	6.8		91.8	1.4	4.4	
	興味関心(どちらでもない)	29	41.4	34.5	17.2	6.9	75.9	6.9	4.1	
	興味関心がない方	9	44.4	55.6			100.0	-	4.4	
和歌山県有田 地域	認知者(よく知っている)	56	51.8	39.3	7.1	1.8	91.1	1.8	4.4	
	認知者(よく知っている+名前を聞いたことがある)	200	48.5	39.0	10.5	2.0	87.5	2.0	4.3	
	非認知者	128	39.8	45.3	12.5	1.6	85.2	2.3	4.2	
	興味関心がある方	102	54.9	38.2	6.9		93.1	-	4.5	
	興味関心(どちらでもない)	67	41.8	38.8	14.9	4.5	80.6	4.5	4.2	
	興味関心がない方	31	41.9	41.9	12.9	3.2	83.9	3.2	4.2	

※n=30未満は、参考値のため、文字色が灰色

※加重平均：購入したい(5)、どちらかといえば購入したい(4)、どちらともいえない(3)、どちらかといえば購入したくない(2)、購入したくない(1)

※TOP2は、設問SC9において、「非常にあてはまる」、「ややあてはまる」と回答された方を指します。(設問内容については、P66を参照)

みかんジュース 味の評価

Q 1 4 実際に「みかんジュース」を飲まれて、味はいかがでしたでしょうか。(単一選択形式)

- ・ 「とても美味しかった」(58.5%)、「まあまあ美味しかった」(32.6%)を合わせた「美味しかった・計」は91.2%。
- ・ 性別で見ると、「美味しかった・計」は男性が女性よりも6%上回るが、「とても美味しかった」の値をみると、女性が男性を7%上回る。
- ・ 年齢別にみると、いずれの年齢においても「美味しかった・計」は8割を超えており概ね高評価。ただし、「とても美味しかった」をみると、60代は50%と他の年齢に比べて低い。

		n=	美味しかった・計		どちらとも いえない	美味しくなかった・計		平均	
			とても 美味しかった	まあまあ 美味しかった		あまり 美味しく なかった	全く 美味しく なかった		
全体		328	58.5	32.6	5.8	2.7	91.2	3.0	4.5
性別	男性	164	54.9	39.0	3.7	1.8	93.9	2.4	4.5
	女性	164	62.2	26.2	7.9	3.7	88.4	3.7	4.5
年齢	20代	64	54.7	39.1	4.7	1.6	93.8	1.6	4.5
	30代	66	60.6	33.3	6.1	0.0	93.9	-	4.6
	40代	66	60.6	25.8	6.1	6.1	86.4	7.6	4.4
	50代	66	66.7	28.8	4.5	0.0	95.5	-	4.6
	60代	66	50.0	36.4	7.6	6.1	86.4	6.1	4.3
	性年代	男性20代	32	50.0	46.9	3.1	0.0	96.9	-
	男性30代	33	54.5	39.4	6.1	0.0	93.9	-	4.5
	男性40代	33	54.5	30.3	6.1	6.1	84.8	9.1	4.3
	男性50代	33	63.6	33.3	3.0	0.0	97.0	-	4.6
	男性60代	33	51.5	45.5	3.0	0.0	97.0	3.0	4.5
	女性20代	32	59.4	31.3	6.3	3.1	90.6	3.1	4.5
	女性30代	33	66.7	27.3	6.1	0.0	93.9	-	4.6
	女性40代	33	66.7	21.2	6.1	6.1	87.9	6.1	4.5
	女性50代	33	69.7	24.2	6.1	0.0	93.9	-	4.6
	女性60代	33	48.5	27.3	15.2	9.1	75.8	9.1	4.2
食や地域への 関心	TOP2 無農薬野菜や有機農法等 環境に配慮した商品に興味(こだわり)がある	125	64.8	29.6	3.2	1.6	94.4	2.4	4.6
	TOP2 (旅行ではなく)自然のなかでのレジャーを楽しむことが好き	140	59.3	35.7	4.3	0.7	95.0	0.7	4.5
	TOP2 地方活性化に関心がある	115	62.6	31.3	2.6	3.5	93.9	3.5	4.5
	TOP2 ふるさと納税をしている	124	55.6	36.3	4.8	3.2	91.9	3.2	4.4
	TOP2 国産の食べ物を買うように意識している	215	58.6	34.0	5.1	1.9	92.6	2.3	4.5
食べる・ 飲む頻度	みかんジュース 週に1回以上	58	63.8	34.5	1.7	0.0	98.3	-	4.6
	みかんジュース 月に数回程度	86	64.0	27.9	4.7	2.3	91.9	3.5	4.5
	みかんジュース 半年に数回程度	67	53.7	37.3	9.0	0.0	91.0	-	4.5
	みかんジュース 年に数回程度	67	58.2	32.8	4.5	4.5	91.0	4.5	4.5
	みかんジュース 食べない(飲まない)	50	50.0	32.0	10.0	8.0	82.0	8.0	4.2
農業遺産	認知者(よく知っている)	23	47.8	43.5	8.7	0.0	91.3	-	4.4
	認知者(よく知っている+名前は聞いたことがある)	111	58.6	36.0	3.6	0.9	94.6	1.8	4.5
	非認知者	217	58.5	30.9	6.9	3.7	89.4	3.7	4.4
	興味関心がある方	73	57.5	37.0	2.7	1.4	94.5	2.7	4.5
	興味関心(どちらでもない)	29	62.1	31.0	6.9	0.0	93.1	-	4.6
	興味関心がない方	9	55.6	44.4	0.0	0.0	100.0	-	4.6
和歌山県有田 地域	認知者(よく知っている)	56	60.7	32.1	5.4	1.8	92.9	1.8	4.5
	認知者(よく知っている+名前は聞いたことがある)	200	60.0	33.5	5.0	1.5	93.5	1.5	4.5
	非認知者	128	56.3	31.3	7.0	4.7	87.5	5.5	4.4
	興味関心がある方	102	63.7	29.4	4.9	2.0	93.1	2.0	4.6
	興味関心(どちらでもない)	67	55.2	41.8	3.0	0.0	97.0	-	4.5
	興味関心がない方	31	58.1	29.0	9.7	3.2	87.1	3.2	4.4

※n=30未満は、参考値のため、文字色が灰色

※加重平均：購入したい(5)、どちらかといえば購入したい(4)、どちらともいえない(3)、どちらかといえば購入したくない(2)、購入したくない(1)

※TOP2は、設問SC9において、「非常にあてはまる」、「ややあてはまる」と回答された方を指します。(設問内容については、P66を参照)

みかんジュース 購入意向

Q 1 6 あなたはこの商品を購入したいと思いますか。販売価格は1 8 0 m l の瓶で2 5 0 円(税込み)です。(単一選択形式)

- 「購入したい・計」が55.8%と、「購入したくない・計」(19.5%)を36%上回る。
- 性別でみると、女性は「購入したい・計」が61.0%と、男性50.6%に比べて10%高い。
- 食や地域への関心別にみると、「TOP2 無農薬野菜や有機農法等、環境に配慮した商品に興味(こだわり)がある」、「TOP2 地方活性化に関心がある」では、「購入したい・計」は、70%台で高い。※TOP2は、設問SC9において、「非常にあてはまる」、「ややあてはまる」と回答された方を指します。(設問内容については、P66を参照)

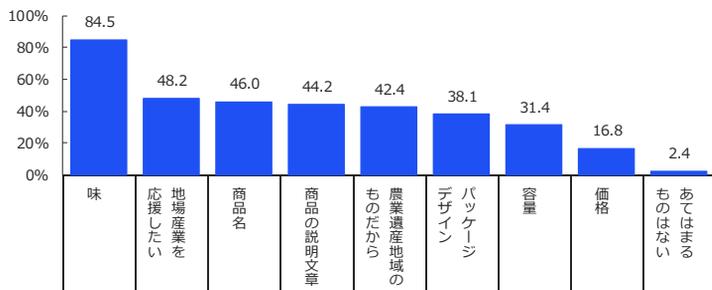
			購入したい・計 (%)					購入したくない・計 (%)			平均
			購入したい	どちらかといえば購入したい	どちらともいえない	どちらかといえば購入したくない	購入したくない				
n=30以上で											
全体			22.6	33.2		24.7	13.4	6.1	55.8	19.5	3.5
性別	男性	164	20.1	30.5		28.0	14.0	7.3	50.6	21.3	3.4
	女性	164	25.0	36.0		21.3	12.8	4.9	61.0	17.7	3.6
年齢	20代	64	12.5	45.3		21.9	15.6	4.7	57.8	20.3	3.5
	30代	66	28.8	34.8		19.7	9.1	7.6	63.6	16.7	3.7
	40代	66	21.2	36.4		18.2	12.1	12.1	57.6	24.2	3.4
	50代	66	31.8	27.3		25.8	13.6	1.5	59.1	15.2	3.7
	60代	66	18.2	22.7		37.9	16.7	4.5	40.9	21.2	3.3
	性年代	男性20代	32	9.4	50.0		21.9	12.5	6.3	59.4	18.8
男性30代		33	30.3	30.3		21.2	9.1	9.1	60.6	18.2	3.6
男性40代		33	15.2	30.3		24.2	15.2	15.2	45.5	30.3	3.2
男性50代		33	30.3	21.2		27.3	18.2	3.0	51.5	21.2	3.6
男性60代		33	15.2	21.2		45.5	15.2	3.0	36.4	18.2	3.3
女性20代		32	15.6	40.6		21.9	18.8	3.1	56.3	21.9	3.5
女性30代		33	27.3	39.4		18.2	9.1	6.1	66.7	15.2	3.7
女性40代		33	27.3	42.4		12.1	9.1	9.1	69.7	18.2	3.7
女性50代		33	33.3	33.3		24.2	9.1		66.7	9.1	3.9
女性60代		33	21.2	24.2		30.3	18.2	6.1	45.5	24.2	3.4
食や地域への関心	TOP2 無農薬野菜や有機農法等、環境に配慮した商品に興味(こだわり)がある	125	34.4		37.6	15.2	10.4	2.4	72.0	12.8	3.9
	TOP2 (旅行ではなく)自然のなかでのレジャーを楽しむことが好き	140	27.9		37.9	18.6	11.4	4.3	65.7	15.7	3.7
	TOP2 地方活性化に関心がある	115	35.7		38.3	12.2	8.7	5.2	73.9	13.9	3.9
	TOP2 ふるさと納税をしている	124	26.6		36.3	16.9	13.7	6.5	62.9	20.2	3.6
	TOP2 国産の食べ物を買うように意識している	215	25.1		36.3	20.9	11.6	6.0	61.4	17.7	3.6
食べる・飲む頻度	みかんジュース 週に1回以上	58	37.9		39.7	17.2	5.2		77.6	5.2	4.1
	みかんジュース 月に数回程度	86	25.6		34.9	20.9	15.1	3.5	60.5	18.6	3.6
	みかんジュース 半年に数回程度	67	23.9		31.3	23.9	13.4	7.5	55.2	20.9	3.5
	みかんジュース 年に数回程度	67	14.9		29.9	32.8	16.4	6.0	44.8	22.4	3.3
	みかんジュース 食べない(飲まない)	50	8.0		30.0	30.0	16.0	16.0	38.0	32.0	3.0
農業遺産	認知者(よく知っている)	23	34.8		47.8	4.3	8.7	4.3	82.6	13.0	4.0
	認知者(よく知っている+名前は聞いたことがある)	111	30.6		40.5	13.5	12.6	2.7	71.2	15.3	3.8
	非認知者	217	18.4		29.5	30.4	13.8	7.8	47.9	21.7	3.4
	興味関心がある方	73	34.2		39.7	11.0	11.0	4.1	74.0	15.1	3.9
	興味関心(どちらでもない)	29	31.0		34.5	20.7	13.8		65.5	13.8	3.8
興味関心がない方	9		66.7		11.1	22.2		66.7	22.2	3.4	
和歌山県有田地域	認知者(よく知っている)	56	35.7		39.3	12.5	8.9	3.6	75.0	12.5	4.0
	認知者(よく知っている+名前は聞いたことがある)	200	23.5		36.0	26.0	10.0	4.5	59.5	14.5	3.6
	非認知者	128	21.1		28.9	22.7	18.8	8.6	50.0	27.3	3.4
	興味関心がある方	102	35.3		40.2	11.8	10.8	2.0	75.5	12.7	4.0
	興味関心(どちらでもない)	67	13.4		32.8	40.3	7.5	6.0	46.3	13.4	3.4
興味関心がない方	31	6.5		29.0	41.9	12.9	9.7	35.5	22.6	3.1	

※n=30未満は、参考値のため、文字色が灰色

みかんジュース 購入したい理由

Q17_1_1 前問で「16回答再掲」と回答された方におうかがいします。購入したい理由、したくない理由であてはまるものを全てお選びください。
 /購入したい理由になる点(複数選択形式)

- ・「味」が84.5%と断然高く、以下「地場産産を応援したい」(48.2%)、「商品名」(46.0%)と続く。
- ・性別で見ると、女性では「地場産産を応援したい」、「農業遺産地域のもだから」がそれぞれ男性に比べて20%以上高い。
- ・年齢別にみると、50代、60代では「地場産産を応援したい」が6割程度となっており、他の年齢と比べて特に高い。



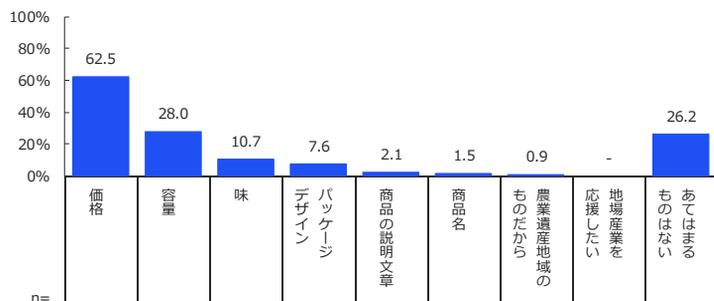
		n=328	84.5	48.2	46.0	44.2	42.4	38.1	31.4	16.8	2.4
全体		328	84.5	48.2	46.0	44.2	42.4	38.1	31.4	16.8	2.4
性別	男性	164	87.8	37.8	43.9	35.4	31.7	34.1	25.6	14.6	1.8
	女性	164	81.1	58.5	48.2	53.0	53.0	42.1	37.2	18.9	3.0
年齢	20代	64	84.4	34.4	40.6	31.3	29.7	35.9	32.8	14.1	4.7
	30代	66	87.9	45.5	45.5	50.0	40.9	45.5	25.8	18.2	3.0
	40代	66	83.3	42.4	50.0	43.9	45.5	45.5	28.8	21.2	1.5
	50代	66	87.9	59.1	43.9	51.5	45.5	28.8	36.4	19.7	-
	60代	66	78.8	59.1	50.0	43.9	50.0	34.8	33.3	10.6	3.0
性年代	男性20代	32	87.5	40.6	37.5	25.0	34.4	34.4	28.1	6.3	3.1
	男性30代	33	84.8	36.4	48.5	42.4	30.3	42.4	30.3	30.3	6.1
	男性40代	33	87.9	24.2	36.4	27.3	18.2	39.4	18.2	12.1	-
	男性50代	33	87.9	39.4	42.4	39.4	33.3	21.2	30.3	15.2	-
	男性60代	33	90.9	48.5	54.5	42.4	42.4	33.3	21.2	9.1	-
	女性20代	32	81.3	28.1	43.8	37.5	25.0	37.5	37.5	21.9	6.3
	女性30代	33	90.9	54.5	42.4	57.6	51.5	48.5	21.2	6.1	-
	女性40代	33	78.8	60.6	63.6	60.6	72.7	51.5	39.4	30.3	3.0
	女性50代	33	87.9	78.8	45.5	63.6	57.6	36.4	42.4	24.2	-
	女性60代	33	66.7	69.7	45.5	45.5	57.6	36.4	45.5	12.1	6.1
食や地域への関心	TOP2 無農薬野菜や有機農法等、環境に配慮した商品に興味(こだわり)がある	125	86.4	60.0	52.8	52.8	52.0	47.2	39.2	24.8	0.8
	TOP2 (旅行ではなく)自然のなかでのレジャーを楽しむことが好き	140	87.1	52.1	51.4	44.3	44.3	42.9	30.0	17.1	1.4
	TOP2 地方活性化に関心がある	115	87.0	58.3	55.7	47.0	47.8	43.5	43.5	26.1	0.9
	TOP2 ふるさと納税をしている	124	84.7	45.2	48.4	39.5	37.1	38.7	33.1	21.8	1.6
	TOP2 国産の食べ物を買うように意識している	215	85.6	55.3	50.2	47.9	46.5	40.9	35.8	19.1	1.9
食べる・飲む頻度	みかんジュース 週に1回以上	58	89.7	51.7	44.8	46.6	43.1	43.1	27.6	17.2	1.7
	みかんジュース 月に数回程度	86	88.4	53.5	55.8	45.3	46.5	36.0	37.2	17.4	-
	みかんジュース 半年に数回程度	67	82.1	43.3	49.3	49.3	40.3	44.8	32.8	22.4	4.5
	みかんジュース 年に数回程度	67	83.6	46.3	41.8	46.3	38.8	35.8	35.8	16.4	1.5
	みかんジュース 食べない(飲まない)	50	76.0	44.0	32.0	30.0	42.0	30.0	18.0	8.0	6.0
農業遺産	認知者(よく知っている)	23	87.0	47.8	52.2	34.8	52.2	39.1	47.8	34.8	4.3
	認知者(よく知っている+名前聞いたことがある)	111	87.4	44.1	49.5	41.4	43.2	44.1	41.4	17.1	1.8
	非認知者	217	82.9	50.2	44.2	45.6	41.9	35.0	26.3	16.6	2.8
	興味関心がある方	73	86.3	39.7	47.9	38.4	46.6	45.2	45.2	23.3	1.4
	興味関心(どちらでもない)	29	93.1	58.6	51.7	51.7	41.4	44.8	34.5	3.4	3.4
興味関心がない方	9	77.8	33.3	55.6	33.3	22.2	33.3	33.3	11.1	-	
和歌山県有田地域	認知者(よく知っている)	56	91.1	60.7	57.1	44.6	57.1	46.4	42.9	26.8	3.6
	認知者(よく知っている+名前聞いたことがある)	200	87.0	54.0	50.5	47.0	45.0	42.5	39.0	18.0	1.5
	非認知者	128	80.5	39.1	39.1	39.8	38.3	31.3	19.5	14.8	3.9
	興味関心がある方	102	86.3	56.9	55.9	51.0	51.0	51.0	45.1	26.5	1.0
	興味関心(どちらでもない)	67	88.1	52.2	43.3	40.3	40.3	32.8	34.3	10.4	1.5
興味関心がない方	31	87.1	48.4	48.4	48.4	35.5	35.5	29.0	6.5	3.2	
商品の購入意向	みかんジュース 購入意向TOP2	183	95.6	58.5	52.5	50.3	49.7	47.0	42.1	27.9	-
	みかんジュース 購入意向TOP3	264	91.3	52.3	48.9	47.0	45.1	41.7	35.6	20.1	0.4

※TOP2は、設問SC9において、「非常にあてはまる」、「ややあてはまる」と回答された方を指します。(設問内容については、P66を参照)

みかんジュース 購入したくない理由

Q17_2 前問で「16回答再掲」と回答された方におうかがいします。購入したい理由、したくない理由であてはまるものを全てお選びください。
 /購入したくない理由になる点(複数選択形式)

- 「価格」が62.5%と断然高く、以下「容量」(28.0%)、「味」(10.7%)と続く。
- 年齢別にみると、60代では「価格」、「容量」、「味」がそれぞれ他の年齢に比べて高い。



n=30以上で		n=									
全体		328	62.5	28.0	10.7	7.6	2.1	1.5	0.9	-	26.2
性別	男性	164	64.0	31.1	9.1	7.9	3.7	1.2	1.8	-	22.6
	女性	164	61.0	25.0	12.2	7.3	0.6	1.8	-	-	29.9
年齢	20代	64	62.5	21.9	10.9	6.3	3.1	1.6	-	-	25.0
	30代	66	62.1	28.8	9.1	4.5	1.5	-	3.0	-	27.3
	40代	66	60.6	31.8	9.1	6.1	1.5	-	-	-	30.3
	50代	66	59.1	22.7	7.6	9.1	3.0	3.0	-	-	30.3
	60代	66	68.2	34.8	16.7	12.1	1.5	3.0	1.5	-	18.2
	性年代	男性20代	32	56.3	25.0	6.3	6.3	6.3	3.1	-	-
性年代	男性30代	33	51.5	27.3	12.1	3.0	3.0	-	6.1	-	30.3
性年代	男性40代	33	72.7	33.3	9.1	6.1	3.0	-	-	-	21.2
性年代	男性50代	33	63.6	24.2	9.1	12.1	3.0	-	-	-	24.2
性年代	男性60代	33	75.8	45.5	9.1	12.1	3.0	3.0	3.0	-	12.1
性年代	女性20代	32	68.8	18.8	15.6	6.3	-	-	-	-	25.0
性年代	女性30代	33	72.7	30.3	6.1	6.1	-	-	-	-	24.2
性年代	女性40代	33	48.5	30.3	9.1	6.1	-	-	-	-	39.4
性年代	女性50代	33	54.5	21.2	6.1	6.1	3.0	6.1	-	-	36.4
性年代	女性60代	33	60.6	24.2	24.2	12.1	-	3.0	-	-	24.2
食や地域への関心	TOP2 無農薬野菜や有機農法等、環境に配慮した商品に興味(こだわり)がある	125	52.8	26.4	8.0	6.4	3.2	2.4	1.6	-	36.0
	TOP2 (旅行ではなく)自然のなかでのレジャーを楽しむことが好き	140	57.9	30.7	8.6	10.0	4.3	2.1	1.4	-	27.9
	TOP2 地方活性化に関心がある	115	44.3	24.3	9.6	7.8	5.2	2.6	0.9	-	39.1
	TOP2 ふるさと納税をしている	124	53.2	25.8	12.9	8.9	4.0	1.6	1.6	-	33.9
	TOP2 国産の食べ物を買うように意識している	215	59.1	27.9	10.7	7.9	2.8	2.3	0.9	-	28.8
食べる・飲む頻度	みかんジュース 週に1回以上	58	56.9	27.6	8.6	5.2	1.7	1.7	-	-	29.3
	みかんジュース 月に数回程度	86	68.6	29.1	8.1	5.8	4.7	-	3.5	-	24.4
	みかんジュース 半年に数回程度	67	55.2	31.3	11.9	14.9	1.5	4.5	-	-	28.4
	みかんジュース 年に数回程度	67	62.7	19.4	9.0	9.0	-	-	-	-	29.9
	みかんジュース 食べない(飲まない)	50	68.0	34.0	18.0	2.0	2.0	2.0	-	-	18.0
農業遺産	認知者(よく知っている)	23	43.5	17.4	13.0	4.3	4.3	-	-	-	43.5
	認知者(よく知っている+名前を聞いたことがある)	111	53.2	22.5	9.0	6.3	2.7	1.8	1.8	-	34.2
	非認知者	217	67.3	30.9	11.5	8.3	1.8	1.4	0.5	-	22.1
	興味関心がある方	73	43.8	16.4	9.6	6.8	4.1	2.7	-	-	41.1
	興味関心(どちらでもない)	29	75.9	37.9	6.9	6.9	-	-	6.9	-	17.2
興味関心がない方	9	55.6	22.2	11.1	-	-	-	-	-	33.3	
和歌山県有田地域	認知者(よく知っている)	56	44.6	33.9	8.9	10.7	5.4	3.6	1.8	-	37.5
	認知者(よく知っている+名前を聞いたことがある)	200	59.5	28.0	9.0	8.5	3.0	2.5	1.5	-	27.0
	非認知者	128	67.2	28.1	13.3	6.3	0.8	-	-	-	25.0
	興味関心がある方	102	44.1	22.5	8.8	7.8	4.9	2.0	2.0	-	38.2
	興味関心(どちらでもない)	67	70.1	32.8	7.5	10.4	1.5	3.0	1.5	-	17.9
興味関心がない方	31	87.1	35.5	12.9	6.5	-	3.2	-	-	9.7	
商品の購入意向	みかんジュース 購入意向TOP2	183	43.2	22.4	0.5	4.4	2.7	1.1	1.1	-	44.8
	みかんジュース 購入意向TOP3	264	56.4	24.6	4.9	6.4	2.3	1.1	1.1	-	32.2

※n=30未満は、参考値のため、文字色が灰色

※全体の値を基準に降順並び替え

※TOP2は、設問SC9において、「非常にあてはまる」、「ややあてはまる」と回答された方を指します。(設問内容については、P66を参照)

みかんジュース コンセプトの好意度

Q 1 8 【みかんジュース】以下のコンセプトをご覧になって、あなたはどのように感じられましたか。(単一選択形式)

- ・ 「とても好き」(49.4%)、「まあまあ好き」(43.6%)を合わせた「好き・計」は93.0%。
- ・ 性別で見ると、男女とも「好き・計」は9割を超えており、性別に関係なく好意度は高い。
- ・ 和歌山県有田地域別にみると、地域の認知・興味関心が高い層ほど「とても好き」が高い傾向がみられる。

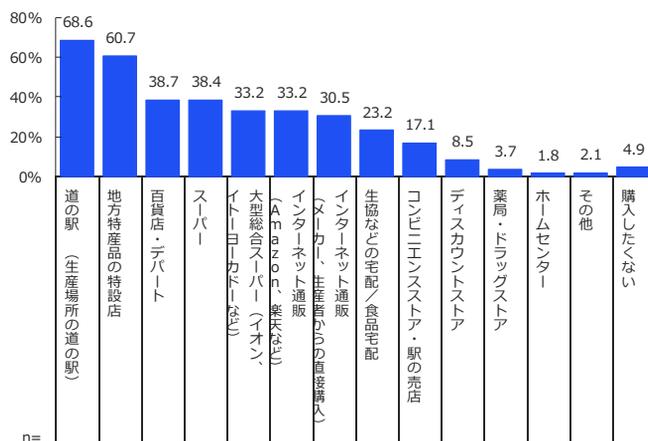
		好き・計		好きではない・計		平均			
		とても好き	まあまあ好き	どちらともいえない	あまり好きではない	全く好きではない	好き・計	好きではない・計	
n=30以上で		全体 +10pt以上		全体 +5pt以上		全体 -5pt以下		全体 -10pt以下	
n=									
全体		328	49.4	43.6	6.4	0.6	93.0	0.6	4.4
性別	男性	164	45.1	49.4	5.5	1.2	94.5	-	4.4
	女性	164	53.7	37.8	7.3	1.2	91.5	1.2	4.4
年齢	20代	64	43.8	54.7	1.6	3.0	98.4	-	4.4
	30代	66	43.9	42.4	13.6	3.0	86.4	-	4.3
	40代	66	59.1	33.3	7.6	3.0	92.4	-	4.5
	50代	66	50.0	45.5	4.5	3.0	95.5	-	4.5
	60代	66	50.0	42.4	4.5	3.0	92.4	3.0	4.4
性年代	男性20代	32	46.9	53.1	0.0	0.0	100.0	-	4.5
	男性30代	33	39.4	48.5	12.1	0.0	87.9	-	4.3
	男性40代	33	48.5	42.4	9.1	0.0	90.9	-	4.4
	男性50代	33	36.4	60.6	3.0	0.0	97.0	-	4.3
	男性60代	33	54.5	42.4	3.0	0.0	97.0	-	4.5
	女性20代	32	40.6	56.3	3.1	0.0	96.9	-	4.4
	女性30代	33	48.5	36.4	15.2	0.0	84.8	-	4.3
	女性40代	33	69.7	24.2	6.1	0.0	93.9	-	4.6
	女性50代	33	63.6	30.3	6.1	0.0	93.9	-	4.6
	女性60代	33	45.5	42.4	6.1	6.1	87.9	6.1	4.3
食や地域への関心	TOP2 無農薬野菜や有機農法等、環境に配慮した商品に興味(こだわり)がある	125	66.4	32.0	1.6	0.0	98.4	-	4.7
	TOP2 (旅行ではなく)自然のなかでのレジャーを楽しむことが好き	140	57.1	40.0	2.1	0.7	97.1	0.7	4.5
	TOP2 地方活性化に関心がある	115	67.0	30.4	2.6	0.0	97.4	-	4.6
	TOP2 ふるさと納税をしている	124	58.1	36.3	4.8	0.8	94.4	0.8	4.5
	TOP2 国産の食べ物を買うように意識している	215	55.8	37.7	6.0	0.5	93.5	0.5	4.5
食べる・飲む頻度	みかんジュース 週に1回以上	58	56.9	39.7	3.4	0.0	96.6	-	4.5
	みかんジュース 月に数回程度	86	58.1	36.0	3.5	2.3	94.2	2.3	4.5
	みかんジュース 半年に数回程度	67	52.2	46.3	1.5	0.0	98.5	-	4.5
	みかんジュース 年に数回程度	67	41.8	52.2	6.0	0.0	94.0	-	4.4
	みかんジュース 食べない(飲まない)	50	32.0	46.0	22.0	0.0	78.0	-	4.1
農業遺産	認知者(よく知っている)	23	43.5	47.8	8.7	0.0	91.3	-	4.4
	認知者(よく知っている+名前を聞いたことがある)	111	57.7	37.8	4.5	0.0	95.5	-	4.5
	非認知者	217	45.2	46.5	7.4	0.9	91.7	0.9	4.4
	興味関心がある方	73	60.3	35.6	4.1	0.0	95.9	-	4.6
	興味関心(どちらでもない)	29	51.7	41.4	6.9	0.0	93.1	-	4.5
和歌山県有田地域	興味関心がない方	9	55.6	44.4	0.0	0.0	100.0	-	4.6
	認知者(よく知っている)	56	64.3	28.6	5.4	1.8	92.9	1.8	4.6
	認知者(よく知っている+名前を聞いたことがある)	200	55.0	40.0	4.5	0.5	95.0	0.5	4.5
	非認知者	128	40.6	49.2	9.4	0.8	89.8	0.8	4.3
	興味関心がある方	102	64.7	32.4	2.9	0.0	97.1	-	4.6
興味関心(どちらでもない)	67	47.8	46.3	4.5	1.5	94.0	1.5	4.4	
興味関心がない方	31	38.7	51.6	9.7	0.0	90.3	-	4.3	

※n=30未満は、参考値のため、文字色が灰色
 ※加重平均：購入したい(5)、どちらかといえば購入したい(4)、どちらともいえない(3)、どちらかといえば購入したくない(2)、購入したくない(1)
 ※TOP2は、設問SC9において、「非常にあてはまる」、「ややあてはまる」と回答された方を指します。(設問内容については、P66を参照)

みかんジュース コンセプトの商品を購入したい場所

Q 2 0 【みかんジュース】この商品について、あなたはどこで販売していたら購入したいと思いますか。
あてはまるものを全てお選びください。(複数選択形式)

- 「道の駅(生産場所の道の駅)」が68.6%と最も高く、以下「地方特産品の特設店」(60.7%)、「百貨店・デパート」(38.7%)と続く。
- 性別でみると、女性では「地方特産品の特設店」が67.7%と、男性53.7%に比べて14%高い。
- 年齢別にみると、30代では「百貨店・デパート」、40代では「大型総合スーパー(イオン、イトーヨーカドーなど)」がそれぞれ全体に比べて10%以上高い。



n=30以上で
■ 全体+10pt以上
■ 全体+5pt以上
■ 全体-5pt以下
■ 全体-10pt以下

		全体	68.6	60.7	38.7	38.4	33.2	33.2	30.5	23.2	17.1	8.5	3.7	1.8	2.1	4.9	一般店舗・計	インターネット・計	その他・計
性別		男性	164	64.0	53.7	35.4	38.4	37.8	36.6	31.7	18.3	16.5	9.8	3.7	2.4	5.5	69.5	47.6	70.7
		女性	164	73.2	67.7	42.1	38.4	28.7	29.9	29.3	28.0	17.7	7.3	3.7	1.2	1.8	71.3	39.6	79.3
年齢		20代	64	68.8	50.0	34.4	40.6	28.1	29.7	23.4	17.2	17.2	15.6	6.3	4.7	1.6	68.8	40.6	71.9
		30代	66	72.7	66.7	50.0	31.8	28.8	27.3	25.8	25.8	9.1	6.1	-	3.0	3.0	66.7	37.9	80.3
		40代	66	60.6	53.0	34.8	42.4	47.0	42.4	33.3	21.2	25.8	9.1	4.5	-	1.5	72.7	47.0	68.2
		50代	66	77.3	69.7	37.9	36.4	28.8	34.8	34.8	21.2	19.7	7.6	6.1	-	3.0	74.2	48.5	81.8
		60代	66	63.6	63.6	36.4	40.9	33.3	31.8	34.8	30.3	13.6	4.5	1.5	1.5	1.5	69.7	43.9	72.7
性年代		男性20代	32	62.5	40.6	34.4	40.6	34.4	31.3	18.8	15.6	15.6	18.8	9.4	3.1	-	65.6	40.6	68.8
		男性30代	33	69.7	66.7	54.5	24.2	36.4	36.4	39.4	24.2	12.1	6.1	-	6.1	3.0	66.7	51.5	78.8
		男性40代	33	60.6	45.5	21.2	39.4	48.5	45.5	30.3	21.2	27.3	15.2	3.0	-	-	66.7	48.5	63.6
		男性50代	33	69.7	57.6	30.3	36.4	27.3	33.3	33.3	9.1	18.2	6.1	6.1	-	6.1	69.7	48.5	75.8
		男性60代	33	57.6	57.6	36.4	51.5	42.4	36.4	30.3	9.1	3.0	-	3.0	3.0	6.1	78.8	48.5	66.7
		女性20代	32	75.0	59.4	34.4	40.6	21.9	28.1	28.1	18.8	18.8	12.5	3.1	6.3	3.1	71.9	40.6	75.0
		女性30代	33	75.8	66.7	45.5	39.4	21.2	18.2	12.1	27.3	6.1	6.1	-	-	3.0	66.7	24.2	81.8
		女性40代	33	60.6	60.6	48.5	45.5	45.5	39.4	36.4	30.3	24.2	3.0	6.1	-	3.0	78.8	45.5	72.7
		女性50代	33	84.8	81.8	45.5	36.4	30.3	36.4	33.3	21.2	9.1	6.1	-	-	-	78.8	48.5	87.9
		女性60代	33	69.7	69.7	36.4	30.3	24.2	27.3	33.3	30.3	18.2	6.1	3.0	-	6.1	60.6	39.4	78.8
食や地域への関心		TOP2 無農薬野菜や有機農法等・環境に配慮した商品に興味(こだわり)がある	125	76.0	66.4	45.6	41.6	37.6	40.0	39.2	28.8	18.4	13.6	5.6	3.2	2.4	76.8	50.4	81.6
		TOP2 (旅行ではなく)自然のなかでのレジャーを楽しむことが好き	140	73.6	62.9	42.9	40.7	36.4	36.4	33.6	22.9	19.3	11.4	4.3	2.9	2.1	73.6	45.7	80.0
		TOP2 地方活性化に関心がある	115	73.0	69.6	46.1	41.7	37.4	38.3	37.4	29.6	19.1	10.4	3.5	4.3	2.6	77.4	47.0	80.0
		TOP2 ふるさと納税をしている	124	66.9	59.7	39.5	30.6	33.9	40.3	35.5	21.8	13.7	6.5	3.2	3.2	4.0	69.4	53.2	75.0
		TOP2 国産の食べ物を買うように意識している	215	72.1	66.5	42.8	35.3	33.0	37.7	34.9	27.4	18.6	8.8	4.7	2.3	2.3	70.7	48.4	80.0
食べる・飲む頻度		みかんジュース 週に1回以上	58	62.1	51.7	39.7	55.2	39.7	43.1	41.4	27.6	25.9	12.1	8.6	5.2	-	81.0	53.4	69.0
		みかんジュース 月に数回程度	86	76.7	72.1	41.9	37.2	37.2	36.0	37.2	26.7	19.8	5.8	5.8	1.2	2.3	69.8	48.8	84.9
		みかんジュース 半年に数回程度	67	67.2	59.7	43.3	29.9	31.3	34.3	29.9	26.9	7.5	10.4	-	1.5	4.5	67.2	46.3	74.6
		みかんジュース 年に数回程度	67	71.6	65.7	40.3	35.8	32.8	28.4	23.9	14.9	11.9	10.4	3.0	1.5	-	76.1	37.3	77.6
		みかんジュース 食べない(飲まない)	50	60.0	46.0	24.0	36.0	22.0	22.0	16.0	18.0	22.0	4.0	-	4.0	12.0	56.0	28.0	62.0
農業遺産		認知者(よく知っている)	23	78.3	69.6	39.1	47.8	34.8	34.8	52.2	21.7	30.4	13.0	13.0	-	8.7	78.3	52.2	82.6
		認知者(よく知っている+名前を聞いたことがある)	111	63.1	54.1	46.8	44.1	38.7	42.3	42.3	27.0	22.5	9.0	5.4	3.6	3.6	81.1	55.9	70.3
		非認知者	217	71.4	64.1	34.6	35.5	30.4	28.6	24.4	21.2	14.3	8.3	2.8	0.9	1.4	65.0	37.3	77.4
		興味関心がある方	73	65.8	57.5	46.6	46.6	39.7	35.6	41.1	26.0	21.9	9.6	4.1	4.1	4.1	79.5	49.3	74.0
		興味関心(どちらでもない)	29	62.1	55.2	51.7	37.9	34.5	58.6	44.8	34.5	24.1	3.4	3.4	3.4	3.4	86.2	69.0	65.5
		興味関心がない方	9	44.4	22.2	33.3	44.4	44.4	44.4	44.4	11.1	22.2	22.2	22.2	-	-	77.8	66.7	55.6
和歌山県有田地域		認知者(よく知っている)	56	73.2	71.4	44.6	44.6	41.1	39.3	46.4	37.5	25.0	12.5	3.6	1.8	5.4	82.1	51.8	80.4
		認知者(よく知っている+名前を聞いたことがある)	200	72.5	64.5	42.0	40.5	36.5	37.5	37.5	27.0	20.0	8.0	2.5	1.5	3.5	75.5	48.5	79.5
		非認知者	128	62.5	54.7	33.6	35.2	28.1	26.6	19.5	17.2	12.5	9.4	5.5	2.3	-	62.5	35.9	68.0
		興味関心がある方	102	72.5	64.7	48.0	48.0	41.2	37.3	39.2	29.4	19.6	13.7	3.9	2.0	3.9	80.4	47.1	81.4
		興味関心(どちらでもない)	67	71.6	59.7	32.8	29.9	28.4	38.8	35.8	26.9	22.4	3.0	-	1.5	4.5	67.2	49.3	73.1
		興味関心がない方	31	74.2	74.2	41.9	38.7	38.7	35.5	35.5	19.4	16.1	-	3.2	-	-	77.4	51.6	87.1
商品の購入意向		みかんジュース 購入意向TOP2	183	73.2	65.0	49.7	44.8	39.9	40.4	36.1	25.7	21.3	10.4	5.5	2.7	3.8	82.5	51.9	79.8
		みかんジュース 購入意向TOP3	264	72.3	63.6	42.4	40.5	36.4	36.0	33.0	25.0	18.9	9.5	4.5	1.9	2.7	75.8	47.0	78.8

※n=30未満は、参考値のため、文字色が灰色

※全体の値を基準に降順並び替え

※TOP2は、設問SC9において、「非常にあてはまる」、「ややあてはまる」と回答された方を指します。(設問内容については、P66を参照)

地域の独自認証商品の認知有無

Q 2 1 あなたは鮎アヒージョのパッケージにある農業遺産の地域認証マークの意味をご存じでしたか。
下記の説明文を読んでお答えください。(単一選択形式)

- 「知っていた」(3.0%)、「なんとなく知っていた」(7.6%)を合わせた「好き・計」は10.7%。
- 食や地域への関心別にみると、地方活性化に関心があるでは「認知者・計」が22.6%と他の属性に比べて高い。
- 岐阜県長良川上中流域別、和歌山県有田地域別にみると、いずれも認知が高い層ほど「認知者・計」が高く、各地域の認知者(よく知っている)では地域の独自認証商品の認知度も4割を超える。

		n=	認知者・計 (%)			認知者・計 (%)
			知っていた	なんとなく知っていた	知らなかった	
全体		328	3.0 7.6		89.3	10.7
食や地域への関心	TOP2 無農薬野菜や有機農法等、環境に配慮した商品に興味(こだわり)がある	125	6.4	12.8	80.8	19.2
	TOP2 (旅行ではなく)自然のなかでのレジャーを楽しむことが好き	140	6.4	12.9	80.7	19.3
	TOP2 地方活性化に関心がある	115	7.8	14.8	77.4	22.6
	TOP2 ふるさと納税をしている	124	6.5	11.3	82.3	17.7
	TOP2 国産の食べ物を買うように意識している	215	4.2	9.3	86.5	13.5
	農業遺産	認知者(よく知っている)	23	26.1	26.1	47.8
認知者(よく知っている+名前は聞いたことがある)		111	9.0	18.9	72.1	27.9
非認知者		217	1.8		98.2	1.8
興味関心がある方		73	11.0	23.3	65.8	34.2
興味関心(どちらでもない)		29	6.9	6.9	86.2	13.8
興味関心がない方		9	22.2		77.8	22.2
岐阜県長良川上中流域	認知者(よく知っている)	43	16.3	27.9	55.8	44.2
	認知者(よく知っている+名前は聞いたことがある)	182	4.9	11.5	83.5	16.5
	非認知者	146	0.7	2.7	96.6	3.4
	興味関心がある方	106	7.5	16.0	76.4	23.6
	興味関心(どちらでもない)	62	6.5		91.9	8.1
	興味関心がない方	14			100.0	-
和歌山県有田地域	認知者(よく知っている)	56	16.1	28.6	55.4	44.6
	認知者(よく知っている+名前は聞いたことがある)	200	4.5	11.0	84.5	15.5
	非認知者	128	0.8	2.3	96.9	3.1
	興味関心がある方	102	7.8	15.7	76.5	23.5
	興味関心(どちらでもない)	67	1.5	9.0	89.6	10.4
	興味関心がない方	31			100.0	-

※n=30未満は、参考値のため、文字色が灰色

※TOP2は、設問SC9において、「非常にあてはまる」、「ややあてはまる」と回答された方を指します。(設問内容については、P66を参照)

購入意欲の変化 (岐阜県長良川上中流域・鮎アヒージョ) Aパターン(農業遺産の説明が最小限のパターン)

Q 2 2 A 【鮎アヒージョ_説明文①】あなたはこの商品の産地が農業遺産地域であるという説明をふまえ、この商品を購入したいという気持ちは変わりますか。(単一選択形式)

- 「購入したい気持ちがとても強まった」(8.5%)、「購入したい気持ちがやや強まった」(40.2%)を合わせた「購入したい気持ちが強まった・計」は48.8%。
- 性別でみると、女性では「購入したい気持ちがとても強まった」が13.4%と、男性3.7%に比べて10%高い。
- 食や地域への関心別にみると、「無農薬野菜や有機農法等、環境に配慮した商品に興味(こだわり)がある」、「(旅行ではなく)自然のなかでのレジャーを楽しむことが好き」、「地方活性化に関心がある」では、「購入したい気持ちが強まった・計」が全体に比べて10%以上高い。

		n=	購入したい気持ちが強まった・計			変わらない	購入したい気持ちが弱まった・計 (%)		購入したい気持ちが強まった・計	購入したい気持ちが弱まった・計	平均
			購入したい気持ちがとても強まった	購入したい気持ちがやや強まった	購入したい気持ちがやや弱まった		購入したい気持ちがとても弱まった				
n=30以上で											
全体		164	8.5	40.2				48.8	-	3.6	
性別	男性	82	3.7	42.7				46.3	-	3.5	
	女性	82	13.4	37.8				51.2	-	3.7	
年齢	20代	32	6.3	40.6				46.9	-	3.5	
	30代	33	12.1	39.4				51.5	-	3.6	
	40代	33	9.1	48.5				57.6	-	3.7	
	50代	33	9.1	24.2			66.7	33.3	-	3.4	
	60代	33	6.1	48.5				54.5	-	3.6	
食や地域への関心	TOP2 無農薬野菜や有機農法等、環境に配慮した商品に興味(こだわり)がある	58	19.0	46.6				65.5	-	3.8	
	TOP2 (旅行ではなく)自然のなかでのレジャーを楽しむことが好き	69	14.5	53.6				68.1	-	3.8	
	TOP2 地方活性化に関心がある	54	18.5	46.3				64.8	-	3.8	
	TOP2 ふるさと納税をしている	63	9.5	49.2				58.7	-	3.7	
	TOP2 国産の食べ物を買うように意識している	103	11.7	45.6				57.3	-	3.7	
農業遺産	認知者(よく知っている)	10	40.0	50.0			10.0	90.0	-	4.3	
	認知者(よく知っている+名前は聞いたことがある)	62	14.5	50.0				64.5	-	3.8	
	非認知者	102	4.9	34.3				39.2	-	3.4	
	興味関心がある方	39	20.5	48.7				69.2	-	3.9	
	興味関心(どちらでもない)	16	6.3	62.5				68.8	-	3.8	
興味関心がない方	7	28.6			71.4		28.6	-	3.3		
岐阜県長良川上中流域	認知者(よく知っている)	19	36.8	42.1			21.1	78.9	-	4.2	
	認知者(よく知っている+名前は聞いたことがある)	91	13.2	42.9				56.0	-	3.7	
	非認知者	73	2.7	37.0				39.7	-	3.4	
	興味関心がある方	52	23.1	50.0				73.1	-	4.0	
	興味関心(どちらでもない)	33	36.4			63.6		36.4	-	3.4	
興味関心がない方	6	16.7			83.3		16.7	-	3.2		
和歌山県有田地域	認知者(よく知っている)	27	29.6	51.9			18.5	81.5	-	4.1	
	認知者(よく知っている+名前は聞いたことがある)	102	11.8	45.1				56.9	-	3.7	
	非認知者	62	3.2	32.3				35.5	-	3.4	
	興味関心がある方	52	21.2	51.9				73.1	-	3.9	
	興味関心(どちらでもない)	35	2.9	40.0				42.9	-	3.5	
興味関心がない方	15	33.3			66.7		33.3	-	3.3		

※n=30未満は、参考値のため、文字色が灰色

※加重平均：購入したい(5)、どちらかといえば購入したい(4)、どちらともいえない(3)、どちらかといえば購入したくない(2)、購入したくない(1)

※TOP2は、設問SC9において、「非常にあてはまる」、「ややあてはまる」と回答された方を指します。(設問内容については、P66を参照)

購入意欲の変化 (岐阜県長良川上中流域・鮎アヒージョ) Bパターン(農業遺産の説明が詳細なパターン)

Q 2 2 B 【鮎アヒージョ_説明文②】あなたはこの商品の産地が農業遺産地域であるという説明をふまえ、この商品を購入したいという気持ちは変わりますか。(単一選択形式)

- 「購入したい気持ちがとても強まった」(9.1%)、「購入したい気持ちがやや強まった」(41.5%)を合わせた「購入したい気持ちが強まった・計」は50.6%。前頁のAパターンと比べて、大きな差はみられない。
- 性別で見ると、女性では「購入したい気持ちがとても強まった」が14.6%と、男性3.7%に比べて11%高い。
- 年齢別にみると、50代では「購入したい気持ちが強まった・計」が66.7%と他の年齢に比べて特に高い。

		n	購入したい気持ちが強まった・計 (%)			購入したい気持ちが弱まった・計 (%)		購入したい気持ちが強まった・計	購入したい気持ちが弱まった・計	平均
			購入したい気持ちがとても強まった	購入したい気持ちがやや強まった	変わらない	購入したい気持ちがやや弱まった	購入したい気持ちがとても弱まった			
全体		164	9.1	41.5		47.6	1.8	50.6	1.8	3.6
性別	男性	82	3.7	45.1		48.8	2.4	48.8	2.4	3.5
	女性	82	14.6	37.8		46.3	1.2	52.4	1.2	3.7
年齢	20代	32	6.3	37.5		46.9	9.4	43.8	9.4	3.4
	30代	33	6.1	39.4		54.5		45.5	-	3.5
	40代	33	12.1	30.3		57.6		42.4	-	3.6
	50代	33	15.2	51.5		33.3		66.7	-	3.8
	60代	33	6.1	48.5		45.5		54.5	-	3.6
食や地域への関心	TOP2 無農薬野菜や有機農法等、環境に配慮した商品に興味(こだわり)がある	67	14.9	50.7		31.3	3.0	65.7	3.0	3.8
	TOP2 (旅行ではなく)自然のなかでのレジャーを楽しむことが好き	71	9.9	47.9		39.4	2.8	57.7	2.8	3.7
	TOP2 地方活性化に関心がある	61	16.4	50.8		29.5	3.3	67.2	3.3	3.8
	TOP2 ふるさと納税をしている	61	11.5	44.3		42.6	1.6	55.7	1.6	3.7
	TOP2 国産の食べ物を買うように意識している	112	12.5	46.4		39.3	1.8	58.9	1.8	3.7
農業遺産	認知者(よく知っている)	13	15.4	38.5		46.2		53.8	-	3.7
	認知者(よく知っている+名前が聞いたことがある)	49	6.1	53.1		36.7	4.1	59.2	4.1	3.6
	非認知者	115	10.4	36.5		52.2	0.9	47.0	0.9	3.6
	興味関心がある方	34	5.9	47.1		41.2	5.9	52.9	5.9	3.5
	興味関心(どちらでもない)	13	7.7	61.5		30.8		69.2	-	3.8
	興味関心がない方	2		100.0				100.0	-	4.0
岐阜県長良川上中流域	認知者(よく知っている)	24	20.8	45.8		25.0	8.3	66.7	8.3	3.8
	認知者(よく知っている+名前が聞いたことがある)	91	11.0	44.0		42.9	2.2	54.9	2.2	3.6
	非認知者	73	6.8	38.4		53.4	1.4	45.2	1.4	3.5
	興味関心がある方	54	14.8	44.4		37.0	3.7	59.3	3.7	3.7
	興味関心(どちらでもない)	29	6.9	48.3		44.8		55.2	-	3.6
	興味関心がない方	8		25.0		75.0		25.0	-	3.3
和歌山県有田地域	認知者(よく知っている)	29	13.8	44.8		37.9	3.4	58.6	3.4	3.7
	認知者(よく知っている+名前が聞いたことがある)	98	11.2	39.8		46.9	2.0	51.0	2.0	3.6
	非認知者	66	6.1	43.9		48.5	1.5	50.0	1.5	3.6
	興味関心がある方	50	14.0	44.0		38.0	4.0	58.0	4.0	3.7
	興味関心(どちらでもない)	32	6.3	43.8		50.0		50.0	-	3.6
	興味関心がない方	16	12.5	18.8		68.8		31.3	-	3.4

※n=30未満は、参考値のため、文字色が灰色

※加重平均：購入したい(5)、どちらかといえば購入したい(4)、どちらともいえない(3)、どちらかといえば購入したくない(2)、購入したくない(1)

※TOP2は、設問SC9において、「非常にあてはまる」、「ややあてはまる」と回答された方を指します。(設問内容については、P66を参照)

購入意欲の変化 (和歌山県有田地域・みかんジュース) Aパターン(農業遺産の説明が最小限のパターン)

Q24A 【みかんジュース 説明文①】あなたはこの商品の産地が農業遺産地域であるという説明をふまえ、この商品を購入したいという気持ちは変わりますか。(単一選択形式)

- 「購入したい気持ちがとても強まった」(13.4%)、「購入したい気持ちがやや強まった」(41.5%)を合わせた「購入したい気持ちが強まった・計」は54.9%。
- 性別でみると、女性では「購入したい気持ちがとても強まった」が19.5%と、男性7.3%に比べて12%高い。
- 食や地域への関心別にみると、「無農薬野菜や有機農法等、環境に配慮した商品に興味(こだわり)がある」、「(旅行ではなく)自然のなかでのレジャーを楽しむことが好き」、「地方活性化に関心がある」では、「購入したい気持ちが強まった・計」が全体に比べて20%以上高い。

		n=	購入したい気持ちが強まった・計		変わらない	購入したい気持ちが弱まった・計 (%)		購入したい気持ちが強まった・計	購入したい気持ちが弱まった・計	平均
			購入したい気持ちがとても強まった	購入したい気持ちがやや強まった		購入したい気持ちがやや弱まった	購入したい気持ちがとても弱まった			
n=30以上で										
全体		164	13.4	41.5			45.1	54.9	-	3.7
性別	男性	82	7.3	46.3			46.3	53.7	-	3.6
	女性	82	19.5	36.6			43.9	56.1	-	3.8
年齢	20代	32	15.6	37.5			46.9	53.1	-	3.7
	30代	33	6.1	51.5			42.4	57.6	-	3.6
	40代	33	18.2	48.5			33.3	66.7	-	3.9
	50代	33	15.2	27.3			57.6	42.4	-	3.6
	60代	33	12.1	42.4			45.5	54.5	-	3.7
食や地域への関心	TOP2 無農薬野菜や有機農法等、環境に配慮した商品に興味(こだわり)がある	58	25.9		50.0		24.1	75.9	-	4.0
	TOP2 (旅行ではなく)自然のなかでのレジャーを楽しむことが好き	69	21.7		55.1		23.2	76.8	-	4.0
	TOP2 地方活性化に関心がある	54	25.9		51.9		22.2	77.8	-	4.0
	TOP2 ふるさと納税をしている	63	9.5	58.7			31.7	68.3	-	3.8
	TOP2 国産の食べ物を買うように意識している	103	14.6	49.5			35.9	64.1	-	3.8
農業遺産	認知者(よく知っている)	10	20.0		60.0		20.0	80.0	-	4.0
	認知者(よく知っている+名前を聞いたことがある)	62	22.6		54.8		22.6	77.4	-	4.0
	非認知者	102	7.8	33.3			58.8	41.2	-	3.5
	興味関心がある方	39	25.6		56.4		17.9	82.1	-	4.1
	興味関心(どちらでもない)	16	25.0		50.0		25.0	75.0	-	4.0
興味関心がない方	7		57.1			42.9	57.1	-	3.6	
岐阜県長良川上中流域	認知者(よく知っている)	19	36.8		52.6		10.5	89.5	-	4.3
	認知者(よく知っている+名前を聞いたことがある)	91	16.5	46.2			37.4	62.6	-	3.8
	非認知者	73	9.6	35.6			54.8	45.2	-	3.6
	興味関心がある方	52	26.9		57.7		15.4	84.6	-	4.1
	興味関心(どちらでもない)	33	8.0	33.3			63.6	36.4	-	3.4
興味関心がない方	6	16.7		83.3			16.7	-	3.2	
和歌山県有田地域	認知者(よく知っている)	27	29.6		51.9		18.5	81.5	-	4.1
	認知者(よく知っている+名前を聞いたことがある)	102	15.7	48.0			36.3	63.7	-	3.8
	非認知者	62	9.7	30.6			59.7	40.3	-	3.5
	興味関心がある方	52	26.9		59.6		13.5	86.5	-	4.1
	興味関心(どちらでもない)	35	5.7	37.1			57.1	42.9	-	3.5
興味関心がない方	15	33.3		66.7			33.3	-	3.3	

※n=30未満は、参考値のため、文字色が灰色

※加重平均：購入したい(5)、どちらかといえば購入したい(4)、どちらともいえない(3)、どちらかといえば購入したくない(2)、購入したくない(1)

※TOP2は、設問SC9において、「非常にあてはまる」、「ややあてはまる」と回答された方を指します。(設問内容については、P66を参照)

購入意欲の変化 (和歌山県有田地域・みかんジュース) Bパターン(農業遺産の説明が詳細なパターン)

Q 2 4 B 【みかんジュース_説明文②】あなたはこの商品の産地が農業遺産地域であるという説明をふまえ、この商品を購入したいという気持ちは変わりますか。(単一選択形式)

- 「購入したい気持ちがとても強まった」(15.9%)、「購入したい気持ちがやや強まった」(39.0%)を合わせた「購入したい気持ちが強まった・計」は54.9%。前頁のAパターンと比べて、大きな差はみられない。
- 性別でみると、女性では「購入したい気持ちがとても強まった」が20.7%と、男性11.0%に比べて10%高い。
- 食や地域への関心別にみると、「無農薬野菜や有機農法等、環境に配慮した商品に興味(こだわり)がある」、「(旅行ではなく)自然のなかでのレジャーを楽しむことが好き」、「地方活性化に関心がある」では、「購入したい気持ちが強まった・計」が全体に比べて10%以上高い。

	n=	購入したい気持ちが強まった・計			変わらない	購入したい気持ちが弱まった・計 (%)		購入したい気持ちが強まった・計	購入したい気持ちが弱まった・計	平均
		購入したい気持ちがとても強まった	購入したい気持ちがやや強まった	購入したい気持ちが弱まった		購入したい気持ちがとても弱まった				
全体	164	15.9	39.0		44.5	0.6	54.9	0.6	3.7	
性別										
男性	82	11.0	42.7		46.3		53.7	-	3.7	
女性	82	20.7	35.4		42.7	1.2	56.1	1.2	3.7	
年齢										
20代	32	15.6	43.8		37.5	3.1	59.4	3.1	3.7	
30代	33	15.2	39.4		45.5		54.5	-	3.7	
40代	33	18.2	27.3		54.5		45.5	-	3.6	
50代	33	18.2	45.5		36.4		63.6	-	3.8	
60代	33	12.1	39.4		48.5		51.5	-	3.6	
食や地域への関心										
TOP2 無農薬野菜や有機農法等、環境に配慮した商品に興味(こだわり)がある	67	29.9	41.8		28.4		71.6	-	4.0	
TOP2 (旅行ではなく)自然のなかでのレジャーを楽しむことが好き	71	22.5	43.7		33.8		66.2	-	3.9	
TOP2 地方活性化に関心がある	61	29.5	42.6		27.9		72.1	-	4.0	
TOP2 ふるさと納税をしている	61	19.7	44.3		36.1		63.9	-	3.8	
TOP2 国産の食べ物を買うように意識している	112	20.5	42.0		37.5		62.5	-	3.8	
農業遺産										
認知者(よく知っている)	13	30.8	38.5		30.8		69.2	-	4.0	
認知者(よく知っている+名前を聞いたことがある)	49	20.4	42.9		36.7		63.3	-	3.8	
非認知者	115	13.9	37.4		47.8	0.9	51.3	0.9	3.6	
興味関心がある方	34	23.5	38.2		38.2		61.8	-	3.9	
興味関心(どちらでもない)	13	15.4	46.2		38.5		61.5	-	3.8	
興味関心がない方	2		100.0				100.0	-	4.0	
岐阜県長良川上中流域										
認知者(よく知っている)	24	33.3	45.8		20.8		79.2	-	4.1	
認知者(よく知っている+名前を聞いたことがある)	91	17.6	40.7		41.8		58.2	-	3.8	
非認知者	73	13.7	37.0		47.9	1.4	50.7	1.4	3.6	
興味関心がある方	54	25.9	40.7		33.3		66.7	-	3.9	
興味関心(どちらでもない)	29	6.9	44.8		48.3		51.7	-	3.6	
興味関心がない方	8	25.0		75.0			25.0	-	3.3	
和歌山県有田地域										
認知者(よく知っている)	29	27.6	37.9		34.5		65.5	-	3.9	
認知者(よく知っている+名前を聞いたことがある)	98	18.4	35.7		45.9		54.1	-	3.7	
非認知者	66	12.1	43.9		42.4	1.5	56.1	1.5	3.7	
興味関心がある方	50	30.0	36.0		34.0		66.0	-	4.0	
興味関心(どちらでもない)	32	3.1	43.8		53.1		46.9	-	3.5	
興味関心がない方	16	12.5	18.8		68.8		31.3	-	3.4	

※n=30未満は、参考値のため、文字色が灰色

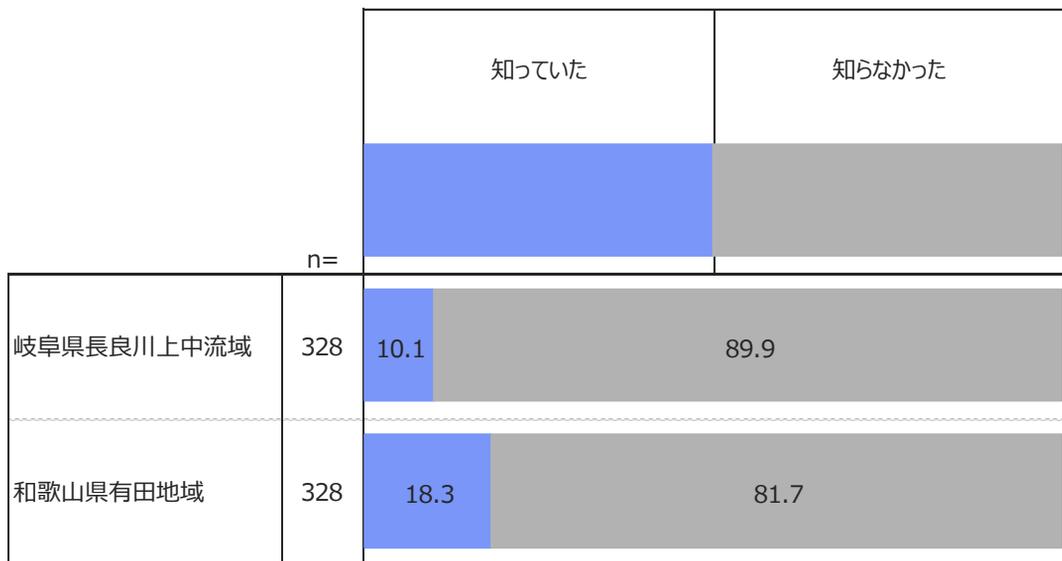
※加重平均：購入したい(5)、どちらかといえば購入したい(4)、どちらともいえない(3)、どちらかといえば購入したくない(2)、購入したくない(1)

※TOP2は、設問SC9において、「非常にあてはまる」、「ややあてはまる」と回答された方を指します。(設問内容については、P66を参照)

「2地域」の農業遺産としての認知度

Q 2 5 あなたは今回の商品の2地域が、農業遺産に認定されていることをご存知でしたか。(単一選択形式)

- 岐阜県長良川上中流域の農業遺産としての認知度は10.1%。
- 和歌山県有田地域の農業遺産としての認知度は18.3%。



「岐阜県長良川上中流域」の農業遺産としての認知度

Q 2 5 _ 1 あなたは今回の商品の2地域が、農業遺産に認定されていることをご存知でしたか。／岐阜県長良川上中流域(単一選択形式)

- 性別でみると、男性の認知度は13.4%と、女性6.7%に比べて7%高い。
- 性年代別にみると、男性20代では認知度が31.3%と他の年代に比べて特に高い。

			(%)		
			知っていた	知らなかった	
			n=		
全体			328	10.1	89.9
性別	男性	164	13.4	86.6	
	女性	164	6.7	93.3	
年齢	20代	64	17.2	82.8	
	30代	66	9.1	90.9	
	40代	66	9.1	90.9	
	50代	66	10.6	89.4	
	60代	66	4.5	95.5	
性年代	男性20代	32	31.3	68.8	
	男性30代	33	12.1	87.9	
	男性40代	33	6.1	93.9	
	男性50代	33	15.2	84.8	
	男性60代	33	3.0	97.0	
	女性20代	32	3.1	96.9	
	女性30代	33	6.1	93.9	
	女性40代	33	12.1	87.9	
	女性50代	33	6.1	93.9	
女性60代	33	6.1	93.9		
食や地域への関心	TOP2 無農薬野菜や有機農法等、環境に配慮した商品に興味(こだわり)がある	125	17.6	82.4	
	TOP2 (旅行ではなく)自然のなかでのレジャーを楽しむことが好き	140	15.0	85.0	
	TOP2 地方活性化に関心がある	115	20.9	79.1	
	TOP2 ふるさと納税をしている	124	14.5	85.5	
	TOP2 国産の食べ物を買うように意識している	215	12.1	87.9	
農業遺産	認知者(よく知っている)	23	56.5	43.5	
	認知者(よく知っている+名前は聞いたことがある)	111	21.6	78.4	
	非認知者	217	4.1	95.9	
	興味関心がある方	73	26.0	74.0	
	興味関心(どちらでもない)	29	17.2	82.8	
	興味関心がない方	9		100.0	
岐阜県長良川上中流域	認知者(よく知っている)	43	37.2	62.8	
	認知者(よく知っている+名前は聞いたことがある)	182	14.8	85.2	
	非認知者	146	4.1	95.9	
	興味関心がある方	106	19.8	80.2	
	興味関心(どちらでもない)	62	8.1	91.9	
	興味関心がない方	14	7.1	92.9	

※n=30未満は、参考値のため、文字色が灰色

※TOP2は、設問SC9において、「非常にあてはまる」、「ややあてはまる」と回答された方を指します。(設問内容については、P66を参照)

「和歌山県有田地域」の農業遺産としての認知度

Q 2 5 _ 2 あなたは今回の商品の2地域が、農業遺産に認定されていることをご存知でしたか。／和歌山県有田地域(単一選択形式)

- 性別でみると、男性の認知度は22.6%と、女性14.0%に比べて9%高い。
- 性年代別にみると、男性20代、男性30代では認知度が4割程度となっており、他の年代に比べて特に高い。

			(%)		
			知っていた	知らなかった	
			n=		
全体			328	18.3	81.7
性別	男性	164	22.6	77.4	
	女性	164	14.0	86.0	
年齢	20代	64	26.6	73.4	
	30代	66	25.8	74.2	
	40代	66	18.2	81.8	
	50代	66	9.1	90.9	
	60代	66	12.1	87.9	
性年代	男性20代	32	37.5	62.5	
	男性30代	33	42.4	57.6	
	男性40代	33	15.2	84.8	
	男性50代	33	12.1	87.9	
	男性60代	33	6.1	93.9	
	女性20代	32	15.6	84.4	
	女性30代	33	9.1	90.9	
	女性40代	33	21.2	78.8	
	女性50代	33	6.1	93.9	
女性60代	33	18.2	81.8		
食や地域への関心	TOP2 無農薬野菜や有機農法等、環境に配慮した商品に興味(こだわり)がある	125	27.2	72.8	
	TOP2 (旅行ではなく)自然のなかでのレジャーを楽しむことが好き	140	30.0	70.0	
	TOP2 地方活性化に関心がある	115	32.2	67.8	
	TOP2 ふるさと納税をしている	124	25.8	74.2	
	TOP2 国産の食べ物を買うように意識している	215	21.4	78.6	
農業遺産	認知者(よく知っている)	23	65.2	34.8	
	認知者(よく知っている+名前は聞いたことがある)	111	29.7	70.3	
	非認知者	217	12.4	87.6	
	興味関心がある方	73	37.0	63.0	
	興味関心(どちらでもない)	29	17.2	82.8	
興味関心がない方	9	11.1	88.9		
和歌山県有田地域	認知者(よく知っている)	56	33.9	66.1	
	認知者(よく知っている+名前は聞いたことがある)	200	23.0	77.0	
	非認知者	128	10.9	89.1	
	興味関心がある方	102	32.4	67.6	
	興味関心(どちらでもない)	67	14.9	85.1	
興味関心がない方	31	9.7	90.3		

※n=30未満は、参考値のため、文字色が灰色

※TOP2は、設問SC9において、「非常にあてはまる」、「ややあてはまる」と回答された方を指します。(設問内容については、P66を参照)

「鮎アヒージョ」のパッケージを見ての喫食意向の理由

Q 2 前問で「○○○（q 1 回答テキスト再掲）」と答えられた理由をお答えください。(自由回答形式)

- ポジティブな理由では、「高級感」という言葉が多く、肯定的な印象として受け止められている。
- ネガティブな理由では、「色味が地味」や「中身が分かりにくい」などの意見があり、否定的な印象として感じている。

■ とても食べたい・やや食べたい方のコメント

- **高級感**があり食べたくなるようなパッケージであったため。(男性20代)
- **高級感**が有り美味しそうに見えるが、どう調理して良いのか判らないので購入するのに躊躇してしまう。(男性50代)
- **鮎料理専門店**と**長良川産**ということで**高級感**があり本格的な感じがする。**世界農業遺産のシール**で間違いのないと思う。原材料名を見ると無添加でとても安心できる。(女性50代)

■ あまり食べたくない・全く食べたくない方のコメント

- **色味が地味**だし中身がシールで隠れてしまっている。瓶やパッケージシールが高級そうなので開けてみたい気持ちが起こる。(女性40代)
- 液体の部分が多く、何かの実験に使う標本のイメージを抱いてしまった。蛇のように見え、**中身がわかりにくい**。鮎の写真やイラストがあれば理解できたかも。(男性30代)

「鮎アヒージョ」の味の感想

Q 5 前問で「○○○（q 4 回答テキスト再掲）」と答えられた理由をお答えください。(自由回答形式)

- ポジティブな感想としては、「味がしっかりしている」、「オリーブオイルと合う」の言葉が見られた。
- ネガティブな感想としては、「生臭さ」が多い傾向。

■ とても美味しかった・まあまあ美味しかった方のコメント

- **味がしっかりついていて鮎の食感**も良かった。(男性30代)
- **川魚の臭みがなくオリーブオイルとよく合って塩味**も程よくとても美味しかったです。(女性60代)
- パスタにして食べましたが、この商品だけでは少し塩味が物足りなかったなので、家にあつたにんにくと塩コショウを少し足して、美味しく頂きました。**家で鮎を食べることは全くと言っていいほど無いので、こんなに手軽に食べれることを考えるととてもおいしかったです。**(女性20代)

■ あまり美味しくなかった・全く美味しくなかった方のコメント

- **生臭さが若干残っており、香辛料も効いておらずパンチに欠ける味**でした。(男性50代)
- 鮎の身がほぐれにくくて固かった。中のオイルをパンにつけて食べたが、**味が薄くて魚の生臭さ**が感じられたから。(女性60代)

「みかんジュース」のパッケージを見ての飲食意向の理由

Q12 前問で「○○○（q11回答テキスト再掲）」と答えられた理由をお答えください。(自由回答形式)

- ・ ポジティブな理由では、「濃厚な色」、「100%ストレートジュース」という言葉が多く、肯定的な印象として受け止められている。
- ・ ネガティブな理由は、少数だが「苦味」など、みかん自体が肯定的に受け止められていない印象。

■ とても飲みたい・やや飲みたい方のコメント

- ・ **濃厚な色**で、濃いミカンジュースを期待させる。**有田みかんは有名**なので味もおいしそうだと感じた。(男性40代)
- ・ **みかんの色合いが天然100%**をイメージさせ、ギゅっと有田みかんというネーミングにマッチしている。(男性60代)
- ・ **100%ストレートジュース**という文字にとても惹かれました。ギゅっと有田みかんというネーミングもみかんの味を想像させられて飲みたく感じました。ラベルにみかんの写真があったり、ラベルが大きくなくて瓶の中のジュースの美味しそうな色がよく見えるのがとても飲みたいと感じさせられました。(女性20代)

■ あまり飲みたいくない・全く飲みたいくない方のコメント

- ・ 100%みかんジュースは**苦味**があるとおもうのであまり飲みたいくないと感じました。(男性20代)
- ・ 色目が黒いし、有田ミカン100%の訴えが、小さすぎる。(女性60代)

「みかんジュース」の味の感想

Q15 前問で「○○○（q14回答テキスト再掲）」と答えられた理由をお答えください。(自由回答形式)

- ・ ポジティブな感想としては、「濃厚な味」、「酸味」の言葉が見られて、肯定的に受け止められていた。
- ・ ネガティブな感想としては、「苦味」が多く、フレッシュ感が欲しいという意見があった。

■ とても美味しかった・まあまあ美味しかった方のコメント

- ・ みかんの**濃厚な味**はしつつ、ジュースはドロドロな感じではないので、後味がすっきりしていて、喉越しが良かったから。(女性30代)
- ・ 市販の100%ジュースより**濃くてみかんの味**がすごい。(女性40代)
- ・ 蜜柑を丸ごと飲んでみたいに味が凝縮していた。和歌山の蜜柑は酸味が強いイメージがあったが、**甘味、酸味ともにちょうど良かった**。(男性30代)

■ あまり美味しくなかった・全く美味しくなかった方のコメント

- ・ トマトジュースを飲んでいるような感じだった。甘みというか、みかんの味があまりしない。フルーティーな甘さより、**苦みが先に来る**。フレッシュ感がもっと欲しい。(女性40代)
- ・ 期待していたほど甘みがなかった。(男性40代)

アンケート画面

鮎アヒーゾのパッケージ画像

側面1



表1



裏2



側面2



岐阜県長良川上中流域の認証マーク



みかんジュースのパッケージ画像

表



裏1



裏2



鮎アヒーゴのコンセプト画像

清流長良川の鮎を水都大垣の地下水で育て上げた
鮎(あゆ)のみで作り上げたアヒーゴ



みかんジュースのコンセプト画像

厳選した有田みかんだけを
使用しました。

100%
ストレート
ジュース

ギュッと有田みかん

