

SC1

あなたの性別をお知らせください。

- 1 ☐ 男性
2 ☐ 女性

SC2

あなたの年齢をお知らせください。

歳

SC3

あなたのお住まい(都道府県)をお知らせください。

--- ▼

SC4

あなたは結婚していらっしゃいますか。

- 1 ☐ 未婚
2 ☐ 既婚(離別・死別含む)

SC5

現在同居されているご家族についてお答えください。

- 1 ☐ 単身
2 ☐ 夫婦・パートナーのみ
3 ☐ 夫婦と子供(末子が高校生以下)
4 ☐ 夫婦と子供(末子が大学生以上)
5 ☐ 3世代同居(高校生以下の末子と親)
6 ☐ 3世代同居(大学生以上の末子と親)
7 ☐ 親と同居(自分の子供/同居の子供はいない)
8 ☐ その他

SC6

あなたの職業をお知らせください。

- 1 ☐ 会社勤務(一般社員)
- 2 ☐ 会社勤務(管理職)
- 3 ☐ 会社経営(経営者・役員)
- 4 ☐ 公務員・教職員・非営利団体職員
- 5 ☐ 派遣社員・契約社員
- 6 ☐ 自営業(商工サービス)
- 7 ☐ SOHO
- 8 ☐ 農林漁業
- 9 ☐ 専門職(弁護士・税理士等・医療関連)
- 10 ☐ パート・アルバイト
- 11 ☐ 専業主婦・主夫
- 12 ☐ 学生
- 13 ☐ 無職
- 14 ☐ その他の職業

SC7

あなたご自身やあなたのご家族に、次のところにお勤めの方はいらっしゃいますか。
あてはまるものを全てお知らせください。(いくつでも)

- 1 ☐ エネルギー・素材・産業機械
- 2 ☐ 食品
- 3 ☐ 飲料・嗜好品
- 4 ☐ 薬品・医療用品
- 5 ☐ 化粧品・トイレタリー・サニタリー
- 6 ☐ ファッション・アクセサリ
- 7 ☐ 精密機械・事務用品
- 8 ☐ 家電・AV機器
- 9 ☐ 自動車・輸送機器
- 10 ☐ 家庭用品
- 11 ☐ 趣味・スポーツ用品
- 12 ☐ 不動産・住宅設備
- 13 ☐ 情報・通信
- 14 ☐ 流通・小売業
- 15 ☐ 金融・保険
- 16 ☐ 交通・レジャー・観光・ホテル
- 17 ☐ 外食・各種サービス
- 18 ☐ 官公庁・団体
- 19 ☐ 教育・医療サービス・宗教
- 20 ☐ 新聞・雑誌・テレビ・ラジオ・広告等マスコミ関係
- 21 ☐ 市場調査
- 22 ☐ この中にあてはまるものはない

SC8

あなたのご家庭の世帯年収(税込み)について、最もあてはまるものをお選びください。

- 1 ☐ 200万円未満
- 2 ☐ 200万～400万円未満
- 3 ☐ 400万～600万円未満
- 4 ☐ 600万～800万円未満
- 5 ☐ 800万～1000万円未満
- 6 ☐ 1000万～1500万円未満
- 7 ☐ 1500万～2000万円未満
- 8 ☐ 2000万円以上
- 9 ☐ わからない、答えたくない

SC9

以下のそれぞれの項目について、あなたご自身があてはまるものをお選びください。
(それぞれひとつずつ)

 回答方向		非常に あては まる	やや あては まる	ど ち ら と も い え な い	あ ま り あ て は ま ら な い	全 く あ て は ま ら な い
1	無農薬野菜や有機農法等、環境に配慮した商品に興味(こだわり)がある	1○	2○	3○	4○	5○
2	(旅行ではなく)自然のなかでのレジャーを楽しむことが好き	1○	2○	3○	4○	5○
3	地方活性化に関心がある	1○	2○	3○	4○	5○
4	ふるさと納税をしている	1○	2○	3○	4○	5○
5	国産の食べ物を買うように意識している	1○	2○	3○	4○	5○

SC10

以下の飲食物の食べる(飲む)頻度をお選びください。(それぞれひとつずつ)

 回答方向		週に 5回 以上	週に 3～ 4回 程度	週に 1～ 2回 程度	月に 数回 程度	半年に 数回 程度	年に 数回 程度	食べない (飲まない)
1	魚料理	1○	2○	3○	4○	5○	6○	7○
2	アヒージョ	1○	2○	3○	4○	5○	6○	7○
3	肉料理	1○	2○	3○	4○	5○	6○	7○
4	みかんジュース(オレンジジュース)	1○	2○	3○	4○	5○	6○	7○
5	アルコール類(お酒、ビール、ワインなど)	1○	2○	3○	4○	5○	6○	7○

SC11

あなたは下記の遺産をご存じですか。(それぞれひとつずつ)

	1	2	3
	農業遺産	世界遺産	文化遺産
よく知っている	1○	1○	1○
名前は聞いたことがあるが、詳しくは知らない	2○	2○	2○
知らない	3○	3○	3○

SC12

あなたは下記の遺産をどこで見聞きましたか。
あてはまるものを全てお選びください。(それぞれいくつでも)

 回答方向	1	2	3
	農業遺産	世界遺産	文化遺産
テレビCM	1 ☐	1 ☐	1 ☐
テレビ番組	2 ☐	2 ☐	2 ☐
旅行会社のホームページ	3 ☐	3 ☐	3 ☐
旅行会社の窓口	4 ☐	4 ☐	4 ☐
旅行会社のSNS(Twitter、Youtube、Facebook、LINE、Instagramなど)	5 ☐	5 ☐	5 ☐
旅行会社以外のSNS(Twitter、Youtube、Facebook、LINE、Instagramなど)	6 ☐	6 ☐	6 ☐
旅行会社のパンフレット、チラシ	7 ☐	7 ☐	7 ☐
新聞・雑誌などの広告・記事	8 ☐	8 ☐	8 ☐
電車内、駅構内の広告	9 ☐	9 ☐	9 ☐
駅に置いてある小冊子・パンフレット	10 ☐	10 ☐	10 ☐
旅行ガイドブック	11 ☐	11 ☐	11 ☐
家族・友人・知人の口コミ	12 ☐	12 ☐	12 ☐
インターネット上の行政機関等のサイト (ユネスコのHP、各県庁HP、農林水産省HP等)	13 ☐	13 ☐	13 ☐
インターネット上のまとめサイト	14 ☐	14 ☐	14 ☐
インターネット上の口コミサイト、個人のブログ	15 ☐	15 ☐	15 ☐
その他	16 ☐ (具体的に:)	16 ☐ (具体的に:)	16 ☐ (具体的に:)
分からない・覚えていない	17 ☐	17 ☐	17 ☐
	農業遺産	世界遺産	文化遺産
	1	2	3

SG13

あなたは下記の遺産について、どのようなイメージを持っていますか。
あてはまるものを全てお選びください。

それぞれの遺産を知らない方は、名前(例:農業遺産)からイメージするものをお選びください。
(それぞれいくつでも)

 回答方向	1	2	3
	農業遺産	世界遺産	文化遺産
若者向け	1 ☐	1 ☐	1 ☐
年配者向け	2 ☐	2 ☐	2 ☐
歴史マニア向け	3 ☐	3 ☐	3 ☐
道路や交通の便がよい	4 ☐	4 ☐	4 ☐
道路や交通の便がよい	5 ☐	5 ☐	5 ☐
自然がいっぱい	6 ☐	6 ☐	6 ☐
買いたい土産や地域産品がある	7 ☐	7 ☐	7 ☐
買いたい土産や地域産品がない	8 ☐	8 ☐	8 ☐
泊まりたい宿泊施設がある	9 ☐	9 ☐	9 ☐
泊まりたい宿泊施設がない	10 ☐	10 ☐	10 ☐
人のよさや優しさ、おもてなしがよい	11 ☐	11 ☐	11 ☐
ツアー旅行で訪れる	12 ☐	12 ☐	12 ☐
個人旅行で訪れる	13 ☐	13 ☐	13 ☐
外国人観光客が多い	14 ☐	14 ☐	14 ☐
落ち着いた雰囲気	15 ☐	15 ☐	15 ☐
家族で楽しめそう	16 ☐	16 ☐	16 ☐
1人で楽しめそう	17 ☐	17 ☐	17 ☐
子どもに見せたい	18 ☐	18 ☐	18 ☐
その他	19 ☐ (具体的に:)	19 ☐ (具体的に:)	19 ☐ (具体的に:)
特にイメージはない	20 ☐	20 ☐	20 ☐
	農業遺産	世界遺産	文化遺産
	1	2	3

SC14

あなたは下記の遺産について、どの程度興味関心がございますか。(それぞれひとつずつ)

 回答方向	1	2	3
	農業遺産	世界遺産	文化遺産
とても興味関心がある	1○	1○	1○
興味関心がある	2○	2○	2○
どちらでもない	3○	3○	3○
興味関心がない	4○	4○	4○
全く興味関心がない	5○	5○	5○

SC15

あなたは下記の地域をご存じですか。(それぞれひとつずつ)

 回答方向	1	2	3	4
	岐阜県長良川上中流域	和歌山県有田地域	青森県・秋田県白神山地	群馬県富岡製糸場と絹産業遺産群
よく知っている	1○	1○	1○	1○
名前は聞いたことがあるが、詳しくは知らない	2○	2○	2○	2○
知らない	3○	3○	3○	3○

SC16

あなたは下記の地域について、どのようなイメージを持っていますか。
あてはまるものを全てお選びください。(それぞれいくつでも)



回答方向

	1 岐阜県長良川上中流域	2 和歌山県有田地域	3 青森県・秋田県白神山地	4 群馬県畜産関係場と絹産業遺産群
若者向け	1 ☐	1 ☐	1 ☐	1 ☐
年配者向け	2 ☐	2 ☐	2 ☐	2 ☐
歴史マニア向け	3 ☐	3 ☐	3 ☐	3 ☐
道路や交通の便がよい	4 ☐	4 ☐	4 ☐	4 ☐
道路や交通の便がよい	5 ☐	5 ☐	5 ☐	5 ☐
自然がいっぱい	6 ☐	6 ☐	6 ☐	6 ☐
宿泊施設がある	7 ☐	7 ☐	7 ☐	7 ☐
宿泊施設がない	8 ☐	8 ☐	8 ☐	8 ☐
人のよさや優しさ、おもてなしがある	9 ☐	9 ☐	9 ☐	9 ☐
ツアー旅行で訪れる場所	10 ☐	10 ☐	10 ☐	10 ☐
個人旅行で訪れる場所	11 ☐	11 ☐	11 ☐	11 ☐
外国人観光客が多い	12 ☐	12 ☐	12 ☐	12 ☐
落ち着いた雰囲気	13 ☐	13 ☐	13 ☐	13 ☐
家族で楽しめそう	14 ☐	14 ☐	14 ☐	14 ☐
1人で楽しめそう	15 ☐	15 ☐	15 ☐	15 ☐
子どもに見せたい場所	16 ☐	16 ☐	16 ☐	16 ☐
その他	17 ☐ (具体的に:)	17 ☐ (具体的に:)	17 ☐ (具体的に:)	17 ☐ (具体的に:)
特にイメージはない	18 ☐	18 ☐	18 ☐	18 ☐

SC17

あなたは下記の地域について、どの程度興味関心がございますか。(それぞれひとつずつ)

 回答方向	1	2	3	4	
	岐阜県長良川上中流域	和歌山県有田地域	青森県・秋田県白神山地	群馬県富岡製糸場と絹産業遺産群	
	とても興味関心がある	1○	1○	1○	1○
	興味関心がある	2○	2○	2○	2○
	どちらでもない	3○	3○	3○	3○
興味関心がない	4○	4○	4○	4○	
全く興味関心がない	5○	5○	5○	5○	

Q1
パッケージをご覧になって、あなたはどの程度この商品を食べたいと思いますか。

側面1 表1 裏2 側面2



- 1 ○ とても食べたい
- 2 ○ やや食べたい
- 3 ○ どちらともいえない
- 4 ○ あまり食べたくない
- 5 ○ 全く食べたくない

Q2
前問で「○○○(Q1 回答テキスト再掲)」と答えられた理由をお答えください。

側面1 表1 裏2 側面2



Q3

パッケージをご覧になって、どの部分に魅力を感じましたか。
それぞれお答えください。(それぞれひとつずつ)

側面1



表1



裏2



側面2



 回答方向		とても魅力を感じる	魅力を感じる	どちらでもない	魅力を感じない	全く魅力を感じない
1	商品名(鮎料理専門店 十六兆)	1○	2○	3○	4○	5○
2	成分名/成分の表記	1○	2○	3○	4○	5○
3	パッケージデザイン	1○	2○	3○	4○	5○
4	パッケージのベースの色使い	1○	2○	3○	4○	5○
5	商品の説明文(長良川産鮎使用)	1○	2○	3○	4○	5○
6	世界農業遺産「清流長良川の鮎」ロゴマーク 	1○	2○	3○	4○	5○

Q4

実際に「鮎アヒージョ」を食べられて、味はいかがでしたでしょうか。

- 1 ☐ とても美味しかった
- 2 ☐ まあまあ美味しかった
- 3 ☐ どちらともいえない
- 4 ☐ あまり美味しくなかった
- 5 ☐ 全く美味しくなかった

Q5

前問で「○○○(Q4回答テキスト再掲)」と答えられた理由をお答えください。

Q6

あなたはこの商品を購入したいと思いますか。
販売価格は1個99gで864円(税込み)です。

側面1



表1



裏2



側面2



- 1 ☐ 購入したい
- 2 ☐ どちらかといえば購入したい
- 3 ☐ どちらともいえない
- 4 ☐ どちらかといえば購入したくない
- 5 ☐ 購入したくない

Q7

前問「○○○(Q6回答テキスト再掲)」と回答された方におうかがいします。
購入したい理由、したくない理由であてはまるものを全てお選びください。
(それぞれいくつでも)

側面1



表1



裏2



側面2



↓ 回答方向	1	2
	購入したい理由になる点	購入したくない理由になる点
味	1 ☐	1 ☐
容量	2 ☐	2 ☐
価格	3 ☐	3 ☐
商品名	4 ☐	4 ☐
パッケージデザイン	5 ☐	5 ☐
商品の説明文章	6 ☐	6 ☐
地場産業を応援したい	7 ☐	7 ☐
農業遺産地域のもものだから	8 ☐	8 ☐
あてはまるものはない	9 ☐	9 ☐

Q8

以下のコンセプトをご覧になって、あなたはどのように感じられましたか。

清流長良川の鮎を水都大垣の地下水で育て上げた
鮎(あゆ)のみで作り上げたアヒージョ



- 1 ○ とても好き
- 2 ○ まあまあ好き
- 3 ○ どちらともいえない
- 4 ○ あまり好きではない
- 5 ○ 全く好きではない

Q9

下記の文言が商品のコンセプトにあった場合、どの程度魅力を感じますか。
それぞれお答えください。(それぞれひとつずつ)

清流長良川の鮎を水都大垣の地下水で育て上げた
鮎(あゆ)のみで作り上げたアヒージョ



 回答方向		とても 魅力に 感じる	魅力に 感じる	どちら でも ない	魅力に 感じ ない	全く 魅力に 感じ ない
1	鮎のフィレのみを使用した贅沢な一品	1○	2○	3○	4○	5○
2	塩分濃度を抑えた作りになっており料理に使った際に濃くなりすぎない味付け	1○	2○	3○	4○	5○
3	「天日干し」「香辛料の使用の抑制」により食前・食後の口臭を抑える効果がある	1○	2○	3○	4○	5○
4	岐阜県産長良川鮎を大垣の地下水で育て上げた鮎は品質・衛生面ともに上質である	1○	2○	3○	4○	5○
5	岐阜県代表商品である「飛騨美濃すくれもの」に選定されている	1○	2○	3○	4○	5○
6	「清流長良川の恵みの逸品」として世界農業遺産に認定されている	1○	2○	3○	4○	5○
7	世界農業遺産「清流長良川の鮎」ロゴマーク 	1○	2○	3○	4○	5○

Q10

この商品について、あなたはどこで販売していたら購入したいと思いますか。
あてはまるものを全てお選びください。(いくつでも)

清流長良川の鮎を水都大垣の地下水で育て上げた
鮎(あゆ)のみで作り上げたアヒージョ



- 1 ☐ コンビニエンスストア・駅の売店
- 2 ☐ 大型総合スーパー(イオン、イトーヨーカドーなど)
- 3 ☐ スーパー
- 4 ☐ 百貨店・デパート
- 5 ☐ ディスカウントストア
- 6 ☐ ホームセンター
- 7 ☐ 薬局・ドラッグストア
- 8 ☐ インターネット通販(Amazon、楽天など)
- 9 ☐ インターネット通販(メーカー、生産者からの直接購入)
- 10 ☐ 生協などの宅配/食品宅配
- 11 ☐ 道の駅(生産場所の道の駅)
- 12 ☐ 地方特産品の特設店
- 13 ☐ その他
- 14 ☐ 購入したくない

Q11

パッケージをご覧になって、あなたほどの程度この商品飲みたいと思いますか。

表



裏1



裏2



- 1 ☐ とても飲みたい
- 2 ☐ やや飲みたい
- 3 ☐ どちらともいえない
- 4 ☐ あまり飲みたくない
- 5 ☐ 全く飲みたくない

Q12

前問で「○○○(Q11回答テキスト再掲)」と答えられた理由をお答えください。

表



裏1



裏2



Q13

パッケージをご覧になって、どの部分に魅力を感じましたか。
それぞれお答えください。(それぞれひとつずつ)

表



裏1



裏2



→ 回答方向		とても魅力を感じる	魅力を感じる	どちらでもない	魅力に感じない	全く魅力に感じない
1	商品名 (ギュッと有田みかん)	1○	2○	3○	4○	5○
2	成分名/成分の表記	1○	2○	3○	4○	5○
3	パッケージデザイン	1○	2○	3○	4○	5○
4	パッケージのベースの色使い	1○	2○	3○	4○	5○
5	商品の説明文章 (100%みかんジュース)	1○	2○	3○	4○	5○
6	商品の文章 (厳選した有田みかんだけを使用しました)	1○	2○	3○	4○	5○

Q14

実際に「みかんジュース」を飲まれて、味はいかがでしたでしょうか。

- 1 ☐ とても美味しかった
- 2 ☐ まあまあ美味しかった
- 3 ☐ どちらともいえない
- 4 ☐ あまり美味しくなかった
- 5 ☐ 全く美味しくなかった

Q15

前問で「○○○(Q14回答テキスト再掲)」と答えられた理由をお答えください。

Q16

あなたはこの商品を購入したいと思いますか。
販売価格は180mlの瓶で250円(税込み)です。

表

裏1

裏2



- 1 ☐ 購入したい
- 2 ☐ どちらかといえば購入したい
- 3 ☐ どちらともいえない
- 4 ☐ どちらかといえば購入したくない
- 5 ☐ 購入したくない

Q17

前問で「〇〇〇(Q16回答テキスト再掲)」と回答された方におうかがいします。
購入したい理由、したくない理由であてはまるものを全てお選びください。
(それぞれいくつでも)

表



裏1



裏2



	1	2
 回答方向	購入したい理由になる点	購入したくない理由になる点
味	1 ☐	1 ☐
容量	2 ☐	2 ☐
価格	3 ☐	3 ☐
商品名	4 ☐	4 ☐
パッケージデザイン	5 ☐	5 ☐
商品の説明文章	6 ☐	6 ☐
地場産産を応援したい	7 ☐	7 ☐
農業産地産のものだから	8 ☐	8 ☐
あてはまるものはない	9 ☐	9 ☐

Q18

以下のコンセプトをご覧になって、あなたはどのように感じられましたか。

厳選した有田みかんだけを
使用しました。

100%
ストレート
ジュース

ギュッと有田みかん



- 1 ☐ とても好き
- 2 ☐ まあまあ好き
- 3 ☐ どちらともいえない
- 4 ☐ あまり好きではない
- 5 ☐ 全く好きではない

Q19

下記の文言が商品のコンセプトにあった場合、どの程度魅力を感じますか。
それぞれお答えください。(それぞれひとつずつ)



		とても 魅力に 感じる	魅力に 感じる	どちら でもない	魅力に 感じない	全く 魅力に 感じない
1	日本一の温州みかんの生産量を誇るJAありだ初のオリジナル100%ストレートジュース	1○	2○	3○	4○	5○
2	AQ選果場の光センサーを用いて選別した、みかん果実のみを使用している。 しっかりとした甘さと爽やかな酸味もある	1○	2○	3○	4○	5○
3	皮をむいて搾った果汁ですので、「えぐみ」「渋み」が少なく「とろみ」がありつつ、 スッキリと飲みやすい仕上がり	1○	2○	3○	4○	5○
4	保存料・着色料・香料は一切使用していない	1○	2○	3○	4○	5○
5	厳選した有田みかんだけを使用	1○	2○	3○	4○	5○
6	「みかん栽培の礎を築いた有田みかんシステム」として日本農業遺産に認定されている	1○	2○	3○	4○	5○

Q20

この商品について、あなたはどこで販売していたら購入したいと思いますか。
あてはまるものを全てお選びください。(いくつでも)

厳選した有田みかんだけを
使用しました。

100%
ストレート
ジュース

ギュッと有田みかん



- 1 ☐ コンビニエンスストア・駅の売店
- 2 ☐ 大型総合スーパー(イオン、イトーヨーカドーなど)
- 3 ☐ スーパー
- 4 ☐ 百貨店・デパート
- 5 ☐ ディスカウントストア
- 6 ☐ ホームセンター
- 7 ☐ 薬局・ドラッグストア
- 8 ☐ インターネット通販(Amazon、楽天など)
- 9 ☐ インターネット通販(メーカー、生産者からの直接購入)
- 10 ☐ 生協などの宅配/食品宅配
- 11 ☐ 道の駅(生産場所の道の駅)
- 12 ☐ 地方特産品の特設店
- 13 ☐ その他
- 14 ☐ 購入したくない

Q21

あなたは鮎アヒージョのパッケージにある農業遺産の地域認証マークの意味をご存じでしたか。下記の説明文を読んでお答えください。



■世界農業遺産「清流長良川の鮎」ロゴマーク

農業遺産として登録されている地域の認証マークです。

このロゴマークは長良川の清流で育ち躍動する鮎を象徴するデザインになっています。

- 1 ☐ 知っていた
- 2 ☐ なんとなく知っていた
- 3 ☐ 知らなかった

■世界農業遺産

鮎アヒージョは、2015年12月に「清流長良川の鮎」として世界農業遺産に認定された、岐阜県長良川上中流域の認証品です。

Q22A

あなたはこの商品の産地が農業遺産地域であるという説明をふまえ、この商品を購入したいという気持ちは変わりますか。

側面1



表1



裏2



側面2



- 1 ☐ 購入したい気持ちがとても強まった
- 2 ☐ 購入したい気持ちがやや強まった
- 3 ☐ 変わらない
- 4 ☐ 購入したい気持ちがやや弱まった
- 5 ☐ 購入したい気持ちがとても弱まった

■鮎アヒージョは、2015年12月に「清流長良川の鮎」として世界農業遺産に認定された、岐阜県長良川上中流域の認証品です。

長良川は、流域に約86万人の人口を抱え、都市部を流れる川でありながら、流域の人々の暮らしの中で清流が保たれ、その清流で鮎が育っています。清流と鮎は、流域の食、鵜飼や和紙などの伝統文化、歴史、経済と深く結びついています。この鮎を通じて、人の生活、水環境、漁業資源が密接に関わる岐阜県ならではの里川全体のシステム「長良川システム」が、高く評価され、2015年12月に「清流長良川の鮎」として世界農業遺産に認定されました。

■農業遺産とは

社会や環境に適応しながら何世代にもわたり継承されてきた独自性のある伝統的な農林水産業と、それに密接に関わって育まれた文化、ランドスケープ(※1)及びシースケープ(※2)、農業生物多様性(※3)などが相互に関連して一体となった、将来に受け継がれるべき重要な農林水産業システムを認定する制度です。

- 1.ランドスケープ:土地の上に農林水産業の営みを展開し、それが呈する一つの地域的まとまり
- 2.シースケープ:里海であり、沿岸海域で行われる漁業や養殖業等によって形成されるもの
- 3.農業生物多様性:食料及び農業と関わりのある生物多様性及び遺伝資源が豊富であること

Q22B

あなたはこの商品の産地が農業遺産地域であるという説明をふまえ、この商品を購入したいという気持ちは変わりますか。

側面1



表1



裏2



側面2



- 1 ○ 購入したい気持ちがとても強まった
- 2 ○ 購入したい気持ちがやや強まった
- 3 ○ 変わらない
- 4 ○ 購入したい気持ちがやや弱まった
- 5 ○ 購入したい気持ちがとても弱まった

Q23

和歌山県有田地域の商品である「みかんジュース」に、世界農業遺産「清流長良川の鮎」のような地域独自のロゴマークがあった場合、この商品の魅力度はどの程度変わりますか。



- 1 ☐ とても魅力を感じる
- 2 ☐ 魅力を感じる
- 3 ☐ 変わらない
- 4 ☐ 魅力に感じない
- 5 ☐ 全く魅力に感じない

■日本農業遺産

このみかんジュースは2021年2月に和歌山県有田地域「みかん栽培の礎を築いた有田みかんシステム」として、日本農業遺産に認定された和歌山県有田地域の特産品です。

Q24A

あなたはこの商品の産地が農業遺産地域であるという説明をふまえ、この商品を購入したいという気持ちは変わりますか。

表



裏1



裏2



- 1 ☐ 購入したい気持ちがとても強まった
- 2 ☐ 購入したい気持ちがやや強まった
- 3 ☐ 変わらない
- 4 ☐ 購入したい気持ちがやや弱まった
- 5 ☐ 購入したい気持ちがとても弱まった

■このみかんジュースは2021年2月に和歌山県有田地域「みかん栽培の礎を築いた有田みかんシステム」として、日本農業遺産に認定された和歌山県有田地域の特産品です。当地域のシステムは日本で初めて、みかん栽培を生計の手段に発達させるとともに、持続可能な開発を可能にし、有田地域を日本一のみかん産地に発展させた持続的農林業システムです。

2021年2月「みかん栽培の礎を築いた有田みかんシステム」が、日本農業遺産に認定されました。

以下のシステムにより持続可能な発展を続けた有田地域は、日本を代表する地域ブランド「有田みかん」を確立し、日本一の生産量を誇る産地となるとともに、他産地の発展を牽引してきました。

1. みかん栽培の産業化
2. 多様な品種の発見・栽培
3. 地勢・地質に応じた栽培
4. 販売面での優位性の維持

■農業遺産とは
社会や環境に適応しながら何世代にもわたり継承されてきた独自性のある伝統的な農林水産業と、それに密接に関わって育まれた文化、ランドスケープ(※1)及びシースケープ(※2)、農業生物多様性(※3)などが相互に関連して一体となった、将来に受け継がれるべき重要な農林水産業システムを認定する制度です。

1. ランドスケープ土地の上に農林水産業の営みを展開し、それが呈する一つの地域的まとまり
2. シースケープ 里海であり、沿岸海域で行われる漁業や養殖業等によって形成されるもの
3. 農業生物多様性 食料及び農業と関わりのある生物多様性及び遺伝資源が豊富であること

Q24B

あなたはこの商品の産地が農業遺産地域であるという説明をふまえ、この商品を購入したいという気持ちは変わりますか。

表



裏1



裏2



- 1 ○ 購入したい気持ちがとても強まった
- 2 ○ 購入したい気持ちがやや強まった
- 3 ○ 変わらない
- 4 ○ 購入したい気持ちがやや弱まった
- 5 ○ 購入したい気持ちがとても弱まった

Q25

あなたは今回の商品の2地域が、農業遺産に認定されていることをご存知でしたか。
(それぞれひとつずつ)

	1	2
	岐阜県長良川上中流域	和歌山県有田地域
知っていた	1○	1○
知らなかった	2○	2○