

## 「高速道路サービスエリアにて農業遺産のPRを実施」

## 活動内容



2023年度より、NEXCO西日本の大阪府内のサービスエリアにて世界農業遺産「みなべ・田辺の梅システム」についてPRし、同地域への誘客、消費喚起策を実施しています。梅干しの試食、みなべ町内で使用できるクーポン券の販売などを実施し、土産店、飲食店、宿泊施設など町内全域での消費喚起に貢献しています。

また、2024年度よりNEXCO西日本管内の一部のサービスエリアにて、世界農業遺産のパンフレットを配布し、農業遺産の認知度向上に取り組んでいます。

## 地域の声



みなべ・田辺地域は日本有数の梅の産地として有名ですが、県外から産地に訪れた際、地域が世界農業遺産に認定されていることを知らない人が多くいらっしゃいます。

そのため、NEXCO西日本コミュニケーションズ(株)様と連携した情報発信によって、世界農業遺産の認知度や「みなべ・田辺の梅システム」の取組価値を高めていく活動を行っています。

## 企業の声



みなべ町に初めて伺った際、近隣観光地からの集客と、梅干し消費促進が課題であると伺いました。

高速道路利用者は、公共交通が不十分でも自ら地域を訪れます。車が運搬手段になるため、特産品の購入点数も伸びます。

この取組みは非常に単純なので、各地で再現性が高い施策だと思います。農業遺産地域の振興にお役立ちできれば何よりです！