



# 「世界農業遺産認定を契機に新商品を発売、売上の一部を寄付

## 活動内容



2013年に「阿蘇の草原の維持と持続的農業」が世界農業遺産に認定されたのを機に、その重要な要素である草原の保全を支援する目的で新商品「大阿蘇草原低温処理牛乳」を発売しました。同商品の売上の一部は阿蘇世界農業遺産基金に寄付され、同地域の活性化等に係る活動に使用されています。阿蘇山麓地域の酪農家から生産した生乳から作られる同商品は、地場量販店や広域量販店等で購入することができます。  
※同商品は店頭販売のみ

【オンラインストア】 [らくのうまザーズ オンラインストア](#)

## 地域の声



世界農業遺産認定直後から継続的なご支援をいただき心より感謝申し上げます。いただいたご寄付は、あか牛導入や採草活動、阿蘇産農林畜産物のPR活動に活用させていただき、令和6年度時点で、畜産農家へのあか牛導入助成による545頭の増頭（一部維持）や、約1,310haの採草活動が実現し、阿蘇地域の草原維持・保全に大きく貢献しています。今後も地域一体となり阿蘇地域の「宝」である草原を守っていきます。

## 企業の声



阿蘇の草原維持と持続的農業の支援、農業・地域の活性化、先進国型世界農業遺産モデルの情報発信という主旨に賛同し参画。今後も商品開発、教育、イベント協賛を通じて保全・継承に貢献し、企業と地域の協働を強化。資源活用型ビジネスを創出し、持続可能な地域活性化を掲げ、取り組んでまいります。